SHOPPING

Ghidul tău de shopping
Toamnă-Iarnă 2026-2027

MallDova #28



LISTA MAGAZINELOR

NIVEL –1

COSMETICS & PERFUMES
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL
GLOSS PROFESSIONAL STORE
LILOS

ELECTRONICS
BABYLISS

SUPERMARKET
LINELLA

SHOES & BAGS
MODA M

ATM
MAIB
VICTORIABANK
MOLDINDCONBANK
EXIMBANK
PAYNET
FINCOMBANK
ENERGBANK

EXCHANGE

ACCESSORIES
CITRON

NIVEL –2

SERVICES
REPARAŢIA ÎNCĂLŢĂMINTEI "KABLUCHOK"
REPARAŢIA ÎMBRĂCĂMINTEI "LISIA MODA"
SPĂLĂTORIE AUTO
ACQUAZZURRO
GLOSS BEAUTY STUDIO
OKEY'S
ZEBRA TUR

ZOO MAGAZIN & GROOMING
THE PET BARBERSHOP

Termeni și condiții:
Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine" sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.

NIVEL 1

FASHION
MANGO
TOMMY HILFIGER
BENETTON
SISLEY
LEVI'S & LEE WRANGLER
BOSS (SOON)
CALVIN KLEIN
NEXT
MD FASHION
LACOSTE

COSMETICS & PERFUMES
OVICO
AROMATEQUE
VIZAJE-NICA
MOONGLOW
INGLOT
BEAUTY FACTORY
GOLDEN ROSE
YVES ROCHER
VIORICA COSMETIC
HERB

JEWELLERY & ACCESSORIES
PARADIS (EXTERIOR)
SWAROVSKI
SOKOLOV
PANDORA
MELI MELO PARIS
CRONOGRAF
CLOCKING
TOUS

SHOES & BAGS
CLARKS
GEOX
ANNA CORI
ECCO

UNDERWEAR
INTIMISSIMI

ACCESSORIES
CHOOSY
CALZEDONIA

KIDS FASHION
LC WAIKIKI KIDS

BOOKSTORE
BOOKVILLE

COFFEE SHOPS & CAFE
SKULL COFFEE (EXTERIOR)
MACKBEAR COFFEE
TUCANO COFFEE

RESTAURANTS & CAFE
IL FORNO
CIAO CACAO
MOMO (SOON)

DELICATESE & SUPPLEMENTS
ISTORII CU CAȘCAVAL

PHARMACY
FARMACIA FAMILIEI

FLOWER SHOP
SECRET FLOWERS (EXTERIOR)

TOBACCO SHOP
CASA DEL TABACO
Q-HEATED TOBACCO SHOP

BANK
VICTORIABANK
FINCOMBANK

NIVEL 2

FASHION
COLIN'S
VIZITĂ
GUESS
CELIO
LC WAIKIKI
NERO
DEFACTO

SPORT FASHION & SUPPLEMENTS
SUPERSTEP
MULTISPORT
UNDER ARMOUR

SHOES & BAGS
SALAMANDER
NL COLLECTION
RIEKER
FREEWALKS
CARPISA
CCC

UNDERWEAR
LUX LINGERIE
TAGAER FASHION
MILAVITSA

COSMETICS & PERFUMES
ORGANIC SHOP

HOME
HOME&YOU

NIVEL 3

FASHION
ARIDON
STB COLLECTION

SPORT FASHION
PUMA
STREET SPORT

ACCESSORIES
PONTI
MILLOMANIA

KIDS FASHION
ORIGIN KIDS
OVS KIDS
TESORO MIO
STREET SPORT KIDS

TOYS
BABY BOOM
LULU

BOOKSTORE
CĂRTUREŞTI
GOOD NEWS

PHONES & ELECTRONICS
MOLDCELL
ORANGE
DARWIN
BOMBA
ALO
TOP SHOP
ISPACE

HOME
JYSK

ACCESSORIES
CASE HUB

NIVEL 4

RESTAURANTS & CAFE
TRATTORIA DELLA NONNA
CHIN CHIN
MIMINO
A LA MINUTE

BOOKSTORE
LIBRARIUS

FOOD COURT
KFC
MCDONALD'S
ANDY'S EXPRESS
TAKUMI
CREPS DE LA CREPS
GREEN BOX
STAR KEBAB
BEEF HOUSE
UNOTORO
AUGUSTO
MANAYOKI
FRY
TACO BELL
CHI CHA

SWEETS
MAESTRO DELICE
BUBBLE POP

CINEMA
CINEPLEX

ENTERTAINMENT
ROCK & ROLL BOWLING
FUN CITY
PHOTO CABIN

ACCESSORIES
CITRON

ATM
MAIB
MOLDINDCONBANK
EXIMBANK
VICTORIABANK

PROGRAM
Luni - Duminică: 10:00-22:00

MIJLOACE DE TRANSPORT:
Troleibuz: 2, 17, 22, 30
Autobuz: 5, 23

ADRESA:
Chișinău, str. Arborilor, 21



BINE AȚI VENIT!

Shopping MallDova este mai mult decât un centru comercial. Este locul în care ne întâlnim cu prietenii, ieșim la o cafea, descoperim cele mai noi tendințe, petrecem timp alături de cei dragi și sărbătorim momente importante în familie. Un loc în care venim pentru cumpărături, dar de unde plecăm, de multe ori, cu mult mai mult: experiențe frumoase, emoții și amintiri.
Astăzi, Shopping MallDova continuă să adune unele dintre cele mai cunoscute branduri internaționale, restaurante cu preparate delicioase, servicii pentru toate necesitățile și zone de divertisment pentru toate vârstele. De la servicii bancare și grooming pentru animalele de companie până la spălătorii auto și supermarket, aici găsești tot ce ai nevoie într-un singur loc.
Anul acesta, Shopping MallDova vine cu noi surprize, magazine și branduri, atât în domeniul modei, cât și în cel al frumuseții, oferindu-ne și mai multe motive să revenim.
Shopping MallDova – mai mult decât shopping. Un loc în care se nasc amintiri.
Vă așteptăm cu drag!

Shopping MallDova — это больше, чем просто торговый центр. Это место, где мы встречаемся с друзьями, заходим выпить кофе, знакомимся с последними модными тенденциями, проводим время с близкими и отмечаем важные семейные события. Место, куда мы приходим за покупками, но откуда часто уходим с чем-то гораздо большим: приятными впечатлениями, эмоциями и воспоминаниями.
Сегодня Shopping MallDova продолжает объединять под одной крышей одни из самых известных международных брендов, рестораны с вкуснейшими блюдами, широкий спектр услуг на любой случай и развлекательные зоны для посетителей всех возрастов. От банковских услуг и груминга для домашних питомцев до автомоек и супермаркета — здесь можно найти всё необходимое в одном месте.
В этом году Shopping MallDova готовит ещё больше приятных сюрпризов: новые магазины и бренды в мире моды и красоты, которые подарят нам ещё больше поводов возвращаться сюда снова и снова.
Shopping MallDova — больше, чем шопинг. Место, где рождаются воспоминания.
Будем рады видеть вас!

@lilos.md

LILOS EXLUSIVE

LILOS este un spațiu modern dedicat cosmeticelor europene și îngrijirii pentru întreaga familie. Alegem branduri care îmbină formule eficiente, ingrediente de calitate și plăcerea ritualurilor de zi cu zi.

SPA brand MOKOSH



De aceea, Mokosh ocupă un loc special în selecția noastră – un brand european de cosmetice naturale, inspirat de natură și de ritualurile SPA.

Mokosh transformă rutina de îngrijire într-un adevărat ritual de SPA, prin texturi plăcute, arome deosebite și formule atent create. Gama Mokosh include produse pentru față, corp și păr, create pentru diferite nevoi și ușor de integrat în rutina de zi cu zi. De la curățare și hidratare până la exfoliere, hrănire și regenerare, fiecare produs completează ritualul de îngrijire și aduce atmosfera de SPA mai aproape de casă.



PĂR

Îngrijire pentru diferite nevoi ale părului și scalpului: curățare, hidratare, hrănire și regenerare. În gama Mokosh găsiți produse care ajută la menținerea părului moale, neted și îngrijit, fără să încarce inutil rutina zilnică.

FAȚĂ

De la curățare și hidratare până la îngrijirea cu ingrediente active, Mokosh oferă produse pentru diferite nevoi ale tenului. Uleiuri, seruri, măști și creme cu texturi plăcute, care se combină ușor într-o rutină completă și pot fi alese în funcție de tipul și nevoile pielii.

CORP

Scruburi parfumate, uleiuri, balsamuri și alte produse care lasă pielea fină și catifelată. Un adevărat ritual SPA pentru corp, pe care îl puteți crea acasă în fiecare zi. Printre favorite se numără balsamurile bronzante pentru un bronz cu aspect natural și o piele frumos îngrijită.



Mokosh este un brand european de cosmetice naturale care combină ingrediente atent selectate, formule eficiente și plăcerea ritualurilor de îngrijire. Brandul s-a inspirat încă de la început din natură și din cultura SPA, iar această idee se regăsește în fiecare categorie de produse.

Pentru Mokosh, îngrijirea nu înseamnă doar rezultatul pe care îl vedem pe piele sau păr. Contează și experiența: textura produsului, aroma, felul în care se simte pe piele și acel moment în care rutina zilnică devine timp dedicat propriei stări de bine.

Mokosh pune accent pe calitatea ingredientelor și pe formule în care fiecare componentă are un rol bine definit. De aceea, gama permite construirea unei rutine adaptate propriilor nevoi — de la produse pentru utilizarea zilnică până la ritualuri mai intense de îngrijire.

Uleiurile vegetale, extractele din plante, hidrolații și ingredientele active sunt atent combinate în formule create pentru diferite nevoi ale pielii și părului. Un loc special în gama Mokosh îl au produsele pentru corp. Scruburile, uleiurile și balsamurile combină îngrijirea pielii cu texturi și arome care aduc atmosfera de SPA direct acasă. Printre cele mai iubite se numără și balsamurile bronzante Mokosh, create pentru un bronz cu aspect natural și o piele frumos îngrijită.

La LILOS alegem branduri care pun accent pe calitate, ingrediente atent selectate și o abordare responsabilă a îngrijirii. Mokosh se regăsește firesc în această selecție: un brand creat pentru cei care își doresc produse eficiente, dar apreciază în aceeași măsură textura, aroma și întregul ritual de îngrijire. Descoperiți gama Mokosh în magazinele LILOS și găsiți produsele potrivite pentru propriul vostru ritual SPA.


GUESS
Shopping MallDova, et.2



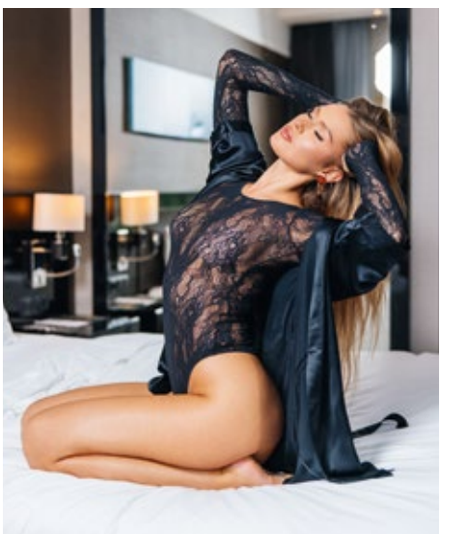
COVER STORY
6



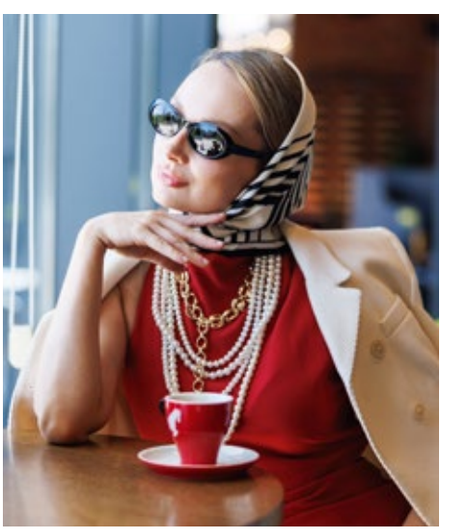
MEN TREND
20



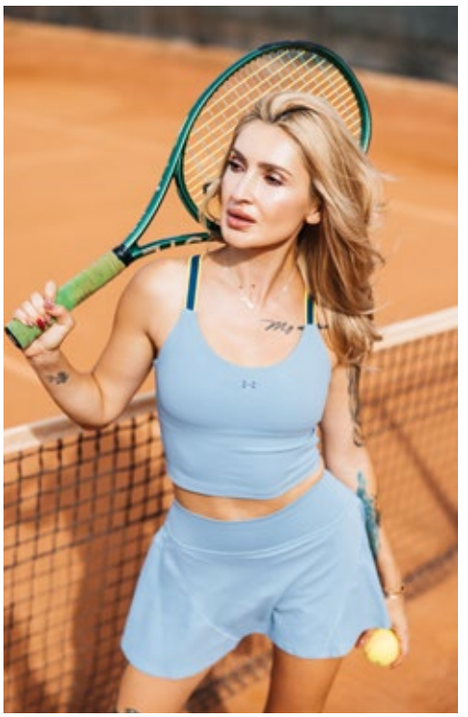
STREET STYLE
30



UNDERWEAR
40



ELEGANCE
56



SPORT
94

SHOPPING MALLDOVA MAGAZINE
este editat de Fabrik Agency

Marketing Director Shopping MallDova
OLGA PETIS

Marketing Specialist Shopping MallDova
ALINA CHIPER

Coordonator proiect
EUGENIA ION

Design/Prepress
INNA ȘERSTNIOVA

Foto
DIMA FURDUI
VICTORIA WONKA

Styling
DIANA SEREJNICOV

Traducere
FABRIK AGENCY

Copyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea articolelor. Opiniile expimate în revistă nu coincid neapărat cu cele ale Shopping MallDova. Responsabilitatea pentru machetele publicitare aparține companiilor.

SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldova

www.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova
Youtube: Shopping MallDova
Tiktok: shopping_malldova



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: **STREET SPORT**
CEAS/ЧАСЫ: **CLOCKING**
INELE/КОЛЬЦА: **MELI MELO**

ANDREW RAYEL
BEYOND THE BEATS

Andrew Rayel – omul care ne-a pus pe harta muzicii electronice. Avea doar 15 ani când creațiile sale au ajuns în atenția lui Armin van Buuren, iar viața i-a răsplătit talentul cu o carieră fulminantă: concerte în fața a mii de spectatori, festivaluri internaționale, călătorii prin întreaga lume și hituri de succes. Viața lui Andrei pare desprinsă din filme, dar veți fi surprinși să descoperiți un tânăr liniștit, echilibrat, care se bucură de lucrurile simple și, mai ales, de timpul petrecut alături de familie. Este o prezență rară în presa de la noi, așa că suntem cu atât mai bucuroși să îl avem pe coperta acestei ediții. Și, pe lângă faptul că l-am provocat să experimenteze puțin în materie de stil vestimentar, l-am și descusut de câteva secrete. Enjoy!

Andrew Rayel — человек, который обозначил нас на карте электронной музыки. Ему было всего 15 лет, когда его произведения привлекли внимание Armin van Buuren, а жизнь вознаградила его талант стремительной карьерой: концерты перед тысячами зрителей, международные фестивали, путешествия по всему миру и успешные хиты. Жизнь Андрея словно сошла с киноэкрана, но вы будете удивлены, обнаружив спокойного, уравновешенного молодого человека, который радуется простым вещам и, прежде всего, времени, проведённому с семьёй. Он редко появляется в нашей прессе, поэтому мы тем более рады видеть его на обложке этого выпуска. И, помимо того что мы предложили ему немного поэкспериментировать со стилем одежды, мы ещё и выведали у него несколько секретов. Наслаждайтесь!

STYLING: Diana Serejnicov, FOTO: Victoria Wonka, TEXT: Eugenia Ion


HUG



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: **STREET SPORT**
CEAS/ЧАСЫ: **CLOCKING**
INELE/КОЛЬЦА: **MELI MELO**
OCHELARI/ОЧКИ: **STREET SPORT**



TOTAL LOOK BY **CALVIN KLEIN**
INELE/КОЛЬЦА: **MELI MELO**
OCHELARI/ОЧКИ: **STREET SPORT**
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: **CLOCKING**

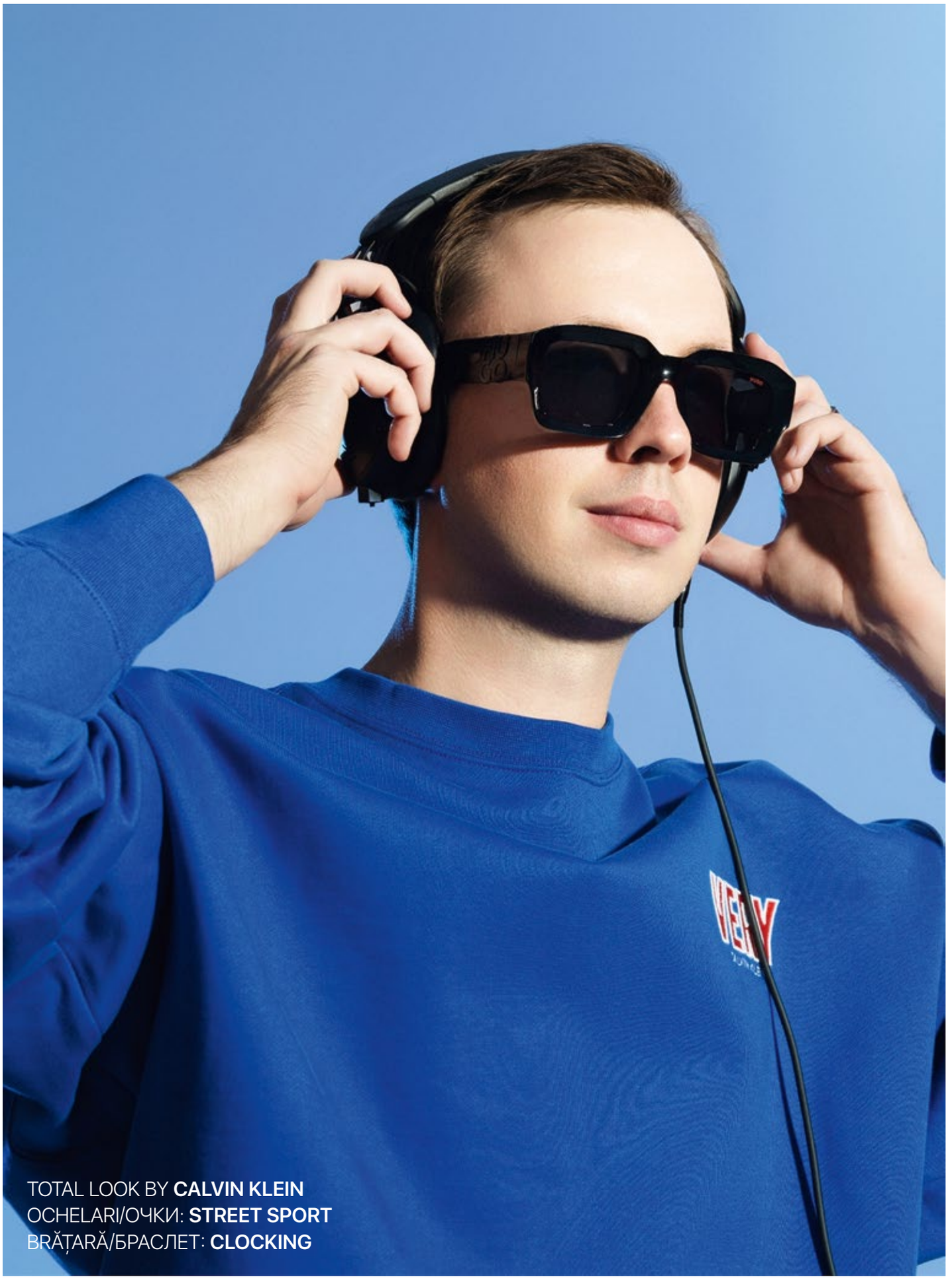
Andrei, faci parte din topul celor mai buni DJ din lume, iar din Republica Moldova ești, cu siguranță, unul dintre cei mai cunoscuți. Cu toate acestea, ești o prezență destul de rară în presa de la noi. De ce?
Sincer, nu e ceva intenționat. Pur și simplu viața mea în ultimii ani a fost un drum continuu: un show azi într-o țară, mâine în alta, iar între ele studioul. Când ajung acasă, vreau să-mi văd familia și să mă odihnesc puțin. Și cred că sunt genul de om care preferă să vorbească prin muzică. Dar mereu mă bucur când oamenii de acasă se interesează de ce fac, pentru că Moldova e locul de unde a pornit totul și asta nu se uită. Mai mult decât atât, m-am concentrat mereu pe publicul internațional și prefer să comunic în engleză pe rețelele mele sociale, așa că probabil o bună parte din publicul de la noi nu mă urmărește atât de aproape.

Apropo, de ce Andrew Rayel?
La începutul carierei mele profesionale am căutat mult timp un nume care să sune frumos la nivel internațional și să mă reprezinte. Când ai visul să mixezi în toată lumea, pe cele mai mari scene și la cele mai mari festivaluri, ai nevoie de un nume pe care oamenii din orice țară să-l poată citi și ține minte ușor. Am trecut prin mai multe variante de pseudonim până am ales ceva care sună aproape de numele meu real, dar e mai ușor de înțeles la nivel global. Așa a apărut Andrew Rayel.

Андрей, ты входишь в число лучших диджеев мира, а среди диджеев из Республики Молдова ты, безусловно, один из самых известных. При этом ты довольно редко появляешься в нашей прессе. Почему?
Честно говоря, это не намеренно. Просто моя жизнь в последние годы — это непрерывная дорога: сегодня шоу в одной стране, завтра — в другой, а между ними — студия. Когда приезжаю домой, хочу увидеть семью и немного отдохнуть. И думаю, что я из тех людей, которые предпочитают говорить через музыку. Но я всегда рад, когда люди на родине интересуются тем, что я делаю, потому что Молдова — место, откуда всё началось, и это не забывается. Более того, я всегда сосредотачивался на международной аудитории и предпочитаю общаться на английском в своих социальных сетях, поэтому, вероятно, значительная часть нашей местной аудитории не следит за мной так пристально.

Кстати, почему Andrew Rayel?
В начале своей профессиональной карьеры я долго искал имя, которое красиво звучало бы на международном уровне и отражало меня. Когда мечтаешь играть диджейские сеты по всему миру, на самых больших сценах и крупнейших фестивалях, тебе нужно имя, которое люди из любой страны смогут легко прочитать и запомнить. Я перебрал несколько вариантов псевдонима, прежде чем выбрал то, что звучит близко к моему настоящему имени, но легче воспринимается во всём мире. Так появился Andrew Rayel.





TOTAL LOOK BY **CALVIN KLEIN**
OCHELARI/ОЧКИ: **STREET SPORT**
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: **CLOCKING**


VERY



TOTAL LOOK BY **MANGO**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **SUPERSTEP**
OCHELARI/ОЧКИ: **MANGO**





TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: **STREET SPORT**
CEAS/ЧАСЫ: **CLOCKING**
INELE/КОЛЬЦА: **MELI MELO**

Îți amintești momentul în care ai realizat pentru prima dată că muzica ta a trecut granițele Moldovei și că începi să fii cunoscut internațional?
Țin minte foarte bine perioada când Armin van Buuren a început să-mi mixeze piesele în emisiunea sa radio, A State of Trance. Pentru mine, un simplu adolescent care stătea nopțile în dormitor, care de fapt era un studio improvizat, și făcea muzică pe calculator, a fost ceva ireal. Apoi a venit „Aether" și am început să primesc mesaje din țări în care nu fusesem niciodată. După alte câteva piese lansate la casa de discuri a lui Armin van Buuren, Armada Music, am început să mixez la evenimente mici, de 300–500 de oameni, în țările vecine. Atunci credeam că asta va fi apogeul meu. Abia în 2013, când am participat la turneul A State of Trance 600, unde în fiecare țară aveam în fața mea între 10 și 25 de mii de oameni, am înțeles că visul meu poate deveni realitate și că ceea ce fac nu mai e doar un hobby, ci ceva mai mare decât mine.

Cum s-a schimbat Andrew de la începuturile carierei până la omul care ești astăzi?
La început eram foarte tânăr. Aveam doar 15 ani când am început să lucrez la primele piese, iar la 18 ani am plecat singur în primul meu turneu, în India. Eram foarte grăbit și voiam totul imediat. Eram dornic să explorez toate țările și așteptam mereu următoarea călătorie și următorul eveniment. Eram plin de energie și practic nu aveam nevoie de somn. Fiecare piesă trebuia să fie mai mare, mai tare, mai emoționantă. Acum sunt mai calm și prefer să petrec cât mai mult timp acasă, alături de soție și de copil. Îmi iau mai mult timp între călătorii ca să reușesc să mă refac. Am învățat că o carieră lungă se construiește cu răbdare și că oamenii din jurul tău contează la fel de mult ca succesul. Muzical m-am maturizat și eu: îmi permit să experimentez mai mult și să nu fiu atașat de un gen anume. Dar pasiunea e exact aceeași ca atunci când aveam 15 ani.

Cum arată viața ta? Noi ne imaginăm o viață plină de evenimente, cluburi, arene, țări și orașe diferite. Este chiar așa cum credem noi?
Parțial da, și e minunat. Dar în mare parte oamenii văd doar cele două ore pe scenă și pozele de pe Instagram. Nu văd aeroporturile la 5 dimineața, sutele de zboruri și escale, hotelurile în care uneori nici nu mai știi în ce oraș te trezești, oboseala, stresul. Ca să rezist, am învățat să am grijă de mine: somn, sport, alimentație. Dar când urc pe scenă și văd mii de oameni, toată oboseala dispare. Pentru momentul acela merită totul.

În ce țară îți petreci cel mai mult timp? Republica Moldova este în continuare casa ta sau ai ales deja o altă țară pentru tine și familia ta?
Deși petrec foarte mult timp peste hotare, la nenumărate evenimente, Moldova rămâne acasă. Acolo sunt rădăcinile mele, acolo am învățat muzica, acolo sunt oamenii care m-au susținut de la început. Asta nu se schimbă, indiferent de adresă. Moldova a fost mereu locul în care mă reîncarc, un fel de sursă a puterii mele interioare. De aceea nu m-am mutat niciodată definitiv în altă țară.

Помнишь момент, когда ты впервые осознал, что твоя музыка вышла за границы Молдовы и ты начинаешь становиться известным на международном уровне?
Очень хорошо помню период, когда Armin van Buuren начал включать мои треки в свои сеты в радиошоу A State of Trance. Для меня, обычного подростка, который ночами сидел в спальне, фактически служившей импровизированной студией, и создавал музыку на компьютере, это было чем-то нереальным. Потом появился «Aether», и я начал получать сообщения из стран, в которых никогда не бывал. После ещё нескольких треков, выпущенных на лейбле Armin van Buuren, Armada Music, я начал играть сеты на небольших мероприятиях на 300–500 человек в соседних странах. Тогда я думал, что это будет вершиной моей карьеры. Только в 2013 году, когда я участвовал в туре A State of Trance 600, где в каждой стране передо мной было от 10 до 25 тысяч человек, я понял, что моя мечта может стать реальностью и что то, чем я занимаюсь, — уже не просто хобби, а нечто большее, чем я сам.

Как изменился Andrew с начала карьеры до того человека, которым ты являешься сегодня?
В начале карьеры я был очень юным. Мне было всего 15 лет, когда я начал работать над первыми треками, а в 18 лет я один отправился в свой первый тур, в Индию. Я очень спешил и хотел всего сразу. Мне хотелось исследовать все страны, и я всегда ждал следующей поездки и следующего мероприятия. Я был полон энергии и практически не нуждался во сне. Каждый трек должен был быть масштабнее, мощнее, эмоциональнее. Сейчас я спокойнее и предпочитаю проводить как можно больше времени дома, с женой и ребёнком. Между поездками я оставляю себе больше времени, чтобы успеть восстановиться. Я понял, что долгая карьера строится с терпением и что люди рядом с тобой значат столько же, сколько успех. В музыкальном плане я тоже повзрослел: позволяю себе больше экспериментировать и не привязываться к определённому жанру. Но страсть осталась точно такой же, как тогда, когда мне было 15 лет.

Как выглядит твоя жизнь? Мы представляем себе жизнь, полную мероприятий, клубов, арен, разных стран и городов. Всё действительно так, как мы думаем?
Отчасти да, и это прекрасно. Но в основном люди видят только те два часа на сцене и фотографии в Instagram. Они не видят аэропортов в пять утра, сотен перелётов и пересадок, отелей, в которых иногда уже даже не знаешь, в каком городе просыпаешься, усталости, стресса. Чтобы выдерживать всё это, я научился заботиться о себе: сон, спорт, питание. Но когда я выхожу на сцену и вижу тысячи людей, вся усталость исчезает. Ради этого момента всё того стоит.

В какой стране ты проводишь больше всего времени? Республика Молдова по-прежнему твой дом или ты уже выбрал другую страну для себя и своей семьи?
Хотя я провожу очень много времени за границей, на бесчисленных мероприятиях, Молдова остаётся моим домом. Там мои корни, там я учился музыке, там люди, которые поддерживали меня с самого начала. Это не меняется, независимо от адреса. Молдова всегда была местом, где я восстанавливаю силы, своего рода источником моей внутренней силы. Поэтому я никогда не переезжал окончательно в другую страну.

Când nu ești pe scenă și nu trebuie să fii „Andrew Rayel", cum arată Andrei într-o zi obișnuită?
Destul de simplu, sincer. Îmi place să mă trezesc fără ceas, să beau o cafea liniștit, să fac sport. Aproape în fiecare marți merg la biroul casei mele de discuri, Find Your Harmony, aici, în Chișinău, ca să înregistrez un episod de radio și să lucrez puțin în studioul de acolo. Miercurea merg tot acolo, la ședințele cu echipele implicate în lansările de muzică, evenimente și altele. Celelalte zile libere prefer să le petrec în studioul de acasă, unde mă simt cel mai creativ și mai liber. Dar încerc să am și zile în care chiar mă deconectez și le petrec cu familia, pentru că altfel nu mai ai ce să dai pe scenă. La prima vedere ar părea că sunt mereu doar în studio, în turneu sau la ședințe, și de multe ori chiar așa e. Dar când îți place cu adevărat ceea ce faci, totul devine simplu și nu mai pare muncă în sensul tradițional al cuvântului.

Care este cel mai important lucru pe care succesul te-a învățat despre oameni?
Că oamenii adevărați se văd în momentele grele, nu când totul merge bine. Când ai succes, apar foarte mulți în jurul tău. Dar cei care au fost lângă tine când nu te știa nimeni sunt cei mai valoroși. Orice artist cu o carieră îndelungată trece prin urcușuri și coborâșuri, și doar oamenii care cred cu adevărat în tine rămân și la bine, și la greu. Am mai învățat că respectul față de fiecare om, de la cel din echipa tehnică până la fanul care te așteaptă după show, e ceva ce nu trebuie să pierzi niciodată.

Fiind DJ, este de la sine înțeles că preferi un stil vestimentar mai casual. În general, cum ți-ai descrie stilul vestimentar? Ce preferi să porți?
Stilul meu vestimentar a evoluat enorm pe parcursul celor 15 ani de carieră: de la un stil foarte simplu și comod, „full black", până la un lucru atent cu stiliștii în ultima perioadă, pentru un look mai modern și cu atenție la detalii. Pe scenă trebuie să fie comod, pentru că sar, mă mișc, transpir și în general sunt foarte energic. De aceea, în primul rând, sunt atent la încălțăminte, care de multe ori se rezumă la Nike, ON , Salomon sau New Balance, pentru că mi se par cele mai comode și mai rezistente la ritmul meu de viață. Cât despre hanorace, tricouri și blugi, în ultima vreme port mai mult Urban Outfitters, Represent și Diesel. În viața de zi cu zi îmi place simplu și comod, pentru că petrec mult timp în studio, unde practic nu mă vede nimeni.

Cât de mult contează imaginea în cariera ta? Crezi că felul în care te îmbraci are un rol important în imaginea ta de artist?
Contează, nu putem minți. Azi oamenii te văd înainte să te audă: pe Instagram, în poze, în video, iar muzica electronică cochetează tot mai mult cu fashion-ul. Totuși, imaginea fără muzică bună nu ține mult. Pentru mine, imaginea trebuie să fie o continuare a muzicii: aceeași energie, aceeași emoție. Hainele fac parte din asta, dar nu sunt esența.

Care este cea mai scumpă piesă din garderoba ta?
Poate te aștepți să spun ceva foarte scump, dar sincer, lucrurile la care țin cel mai mult nu sunt neapărat cele mai scumpe. Am câteva piese de la Dolce & Gabbana și Represent, care au costat într-adevăr mult, dar le-am luat mai ales pentru calitate, știind că o să le port mult timp. Pentru mine, valoarea stă mai degrabă în amintirile legate de un lucru decât în prețul lui.

Когда ты не на сцене и тебе не нужно быть «Andrew Rayel», как выглядит Андрей в обычный день?
Довольно просто, если честно. Мне нравится просыпаться без будильника, спокойно выпить кофе, позаниматься спортом. Почти каждый вторник я езжу в офис своего лейбла Find Your Harmony здесь, в Кишинёве, чтобы записать выпуск радиошоу и немного поработать в тамошней студии. По средам я езжу туда же на совещания с командами, которые занимаются музыкальными релизами, мероприятиями и другим. Остальные свободные дни предпочитаю проводить в домашней студии, где чувствую себя наиболее творчески и свободно. Но стараюсь оставлять и дни, когда действительно отключаюсь от всего и провожу их с семьёй, потому что иначе тебе уже нечего отдавать на сцене. На первый взгляд может показаться, что я всё время только в студии, на гастролях или на совещаниях, и часто это действительно так. Но когда по-настоящему любишь то, что делаешь, всё становится простым и уже не кажется работой в традиционном смысле слова.

Какой самый важный урок о людях преподал тебе успех?
Что настоящие люди проявляют себя в трудные моменты, а не тогда, когда всё идёт хорошо. Когда ты успешен, вокруг тебя появляется очень много людей. Но те, кто был рядом, когда тебя никто не знал, — самые ценные. Любой артист с долгой карьерой проходит через взлёты и падения, и только люди, которые по-настоящему верят в тебя, остаются и в хорошие, и в трудные времена. Ещё я понял, что уважение к каждому человеку, от сотрудника технической команды до поклонника, который ждёт тебя после шоу, — это то, чего никогда нельзя терять.

Поскольку ты диджей, само собой разумеется, что ты предпочитаешь более повседневный стиль одежды. В целом как бы ты описал свой стиль? Что предпочитаешь носить?
Мой стиль одежды очень сильно изменился за 15 лет карьеры: от очень простого и удобного стиля «full black» до тщательной работы со стилистами в последнее время ради более современного образа с вниманием к деталям. На сцене должно быть удобно, потому что я прыгаю, двигаюсь, потею и вообще очень энергичен. Поэтому в первую очередь я обращаю внимание на обувь, выбор которой часто сводится к Nike, ON, Salomon или New Balance, потому что они кажутся мне самыми удобными и лучше всего выдерживают мой ритм жизни. Что касается худи, футболок и джинсов, в последнее время я чаще ношу Urban Outfitters, Represent и Diesel. В повседневной жизни мне нравится простая и удобная одежда, потому что я провожу много времени в студии, где меня практически никто не видит.

Насколько важен имидж в твоей карьере? Считаешь ли ты, что то, как ты одеваешься, играет важную роль в твоём образе артиста?
Он важен, нельзя лгать. Сегодня люди видят тебя прежде, чем слышат: в Instagram, на фотографиях, в видео, а электронная музыка всё больше заигрывает с модой. Всё же имидж без хорошей музыки долго не продержится. Для меня имидж должен быть продолжением музыки: та же энергия, та же эмоция. Одежда — часть этого, но не суть.

Какая самая дорогая вещь в твоём гардеробе?
Возможно, ты ожидаешь, что я назову что-то очень дорогое, но, честно говоря, вещи, которыми я больше всего дорожу, не обязательно самые дорогие. У меня есть несколько вещей от Dolce & Gabbana и Represent, которые действительно стоили много, но я купил их прежде всего ради качества, зная, что буду носить их долго. Для меня ценность скорее в воспоминаниях, связанных с вещью, чем в её цене.

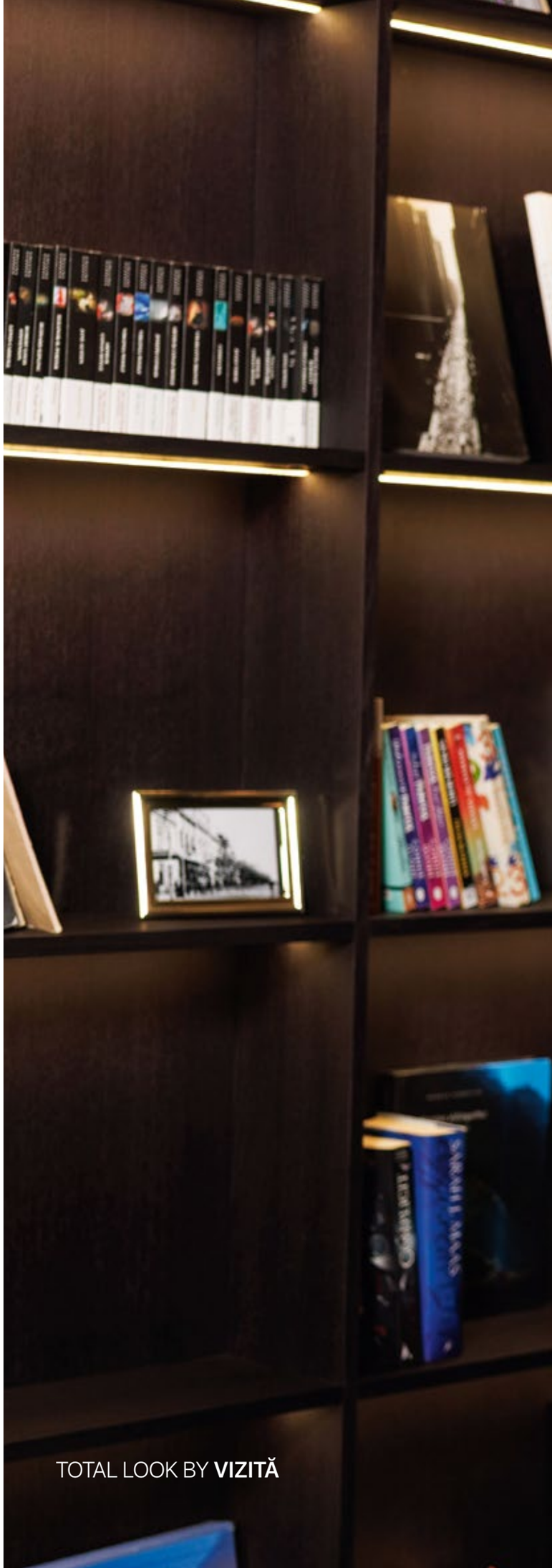

momo
Asia.
O nouă adresă.
Shopping MallDova · Etajul 1 · 10:00 – 00:00

MEN TREND

Moda masculină continuă să ne surprindă și în acest sezon. De această dată, explorăm noile tendințe alături de doi bărbați care vin din lumi total diferite, dar pe care îi unește pasiunea pentru modă, un stil bine definit și grija pentru o imagine atent construită.
La Shopping MallDova găsești o mulțime de magazine și branduri dedicate bărbaților, cu piese care aduc în garderobă cele mai noi tendințe. Împreună cu artistul și producătorul muzical Tudor Tătaru am trecut pe la VIZITA, Street Sport și Clarks și am ales două ținute diferite, dar esențiale într-o garderobă masculină actuală.
Alături de Oleg Sîtnic, director comercial ASBC (iSpace), am explorat colecțiile Nero, Lee Wrangler și ECCO și am mers în două direcții: eleganță la patru ace pentru momentele care o cer și un stil casual, mai relaxat, atunci când contextul ne permite.
Domnilor, indiferent de stilul care vă reprezintă, la Shopping MallDova găsiți tot de ce aveți nevoie pentru o garderobă actuală. Vă așteptăm!

Мужская мода продолжает удивлять и в этом сезоне. На этот раз мы знакомимся с новыми трендами вместе с двумя мужчинами из совершенно разных сфер. Их объединяют любовь к моде, узнаваемый стиль и внимание к каждой детали образа.
В Shopping MallDova представлен широкий выбор магазинов и брендов для мужчин, где можно найти самые актуальные вещи сезона.
Вместе с артистом и музыкальным продюсером Тудором Тэтару мы заглянули в VIZITA, Street Sport и Clarks и собрали два совершенно разных образа, каждый из которых достоин занять своё место в гардеробе современного мужчины.
А вместе с коммерческим директором ASBC (iSpace) Олегом Сытником мы познакомились с коллекциями Nero, Lee Wrangler и ECCO и выбрали два стильных направления: безупречную элегантность для случаев, когда необходимо выглядеть с иголочки, и расслабленный casual — для дней, когда хочется чувствовать себя свободнее.
Мужчины, какой бы стиль вы ни предпочитали, в Shopping MallDova вы найдёте всё необходимое для создания современного гардероба. Ждём вас!

FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leogrand



TOTAL LOOK BY **VIZITĂ**


MOLDOVA





TOTAL LOOK BY **VIZITĂ**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ECCO**



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**


HUGO





TOTAL LOOK BY **LEE WRANGLER**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ECCO**



TOTAL LOOK BY **NERO**



THE URBAN EDIT

În sezonul toamnă–iarnă 2026, moda street style mizează pe confort, atitudine și combinații care par effortless, dar sunt atent construite. Împreună cu gemenele Ariana și Viviana Popa am mers să vedem cu ce ne încântă magazinele de haine DeFacto, LC Waikiki, Colin's, Levi's, dar și cel de încălțăminte - Clarks. Stilista noastră a reușit să le construiască mai multe look-uri relaxate și super stilate, potrivite pentru programul activ a două eleve. Denimul și pielea ne vor invada garderoba în acest sezon, iar la capitolul culori – nuanțele naturale se vor completa perfect cu accentele mai tari. Regula sezonului? Mai puține reguli. Street style-ul din 2026 înseamnă libertatea de a combina tendințele momentului cu piese care îți reprezintă stilul și personalitatea. Ultimele trenduri le găsești, bineînțeles, în Shopping MallDova.

В сезоне осень–зима 2026 уличная мода делает ставку на комфорт, индивидуальность и образы, которые выглядят непринуждённо, но при этом продуманы до мелочей. Вместе с близняшками Арианой и Вивианой Попа мы отправились в DeFacto, LC Waikiki, Colin’s и Levi’s, а также в обувной магазин - Clarks, чтобы узнать, какие тренды и новинки ждут нас в новом сезоне. Наш стилист создала для девушек несколько стильных и расслабленных образов, идеально подходящих для активных будней школьниц. Деним и кожа по-прежнему уверенно занимают свои позиции в гардеробе этого сезона, а природные оттенки гармонично сочетаются с яркими и смелыми цветовыми акцентами. Главное правило сезона? Меньше правил! Street style 2026–2027 — это свобода сочетать актуальные тренды с вещами, которые отражают именно ваш стиль и индивидуальность. А самые актуальные тренды нового сезона вы, конечно же, найдёте в Shopping MallDova.



TOTAL LOOK BY **LC WAIKIKI**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **LC WAIKIKI**

FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov



TOTAL LOOK BY **LEVI'S**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **LC WAIKIKI**





TOTAL LOOK BY **LEVI'S**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **LC WAIKIKI**

TOTAL LOOK BY **LC WAIKIKI**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **LC WAIKIKI**



TOTAL LOOK BY **COLIN'S**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **DEFACTO**







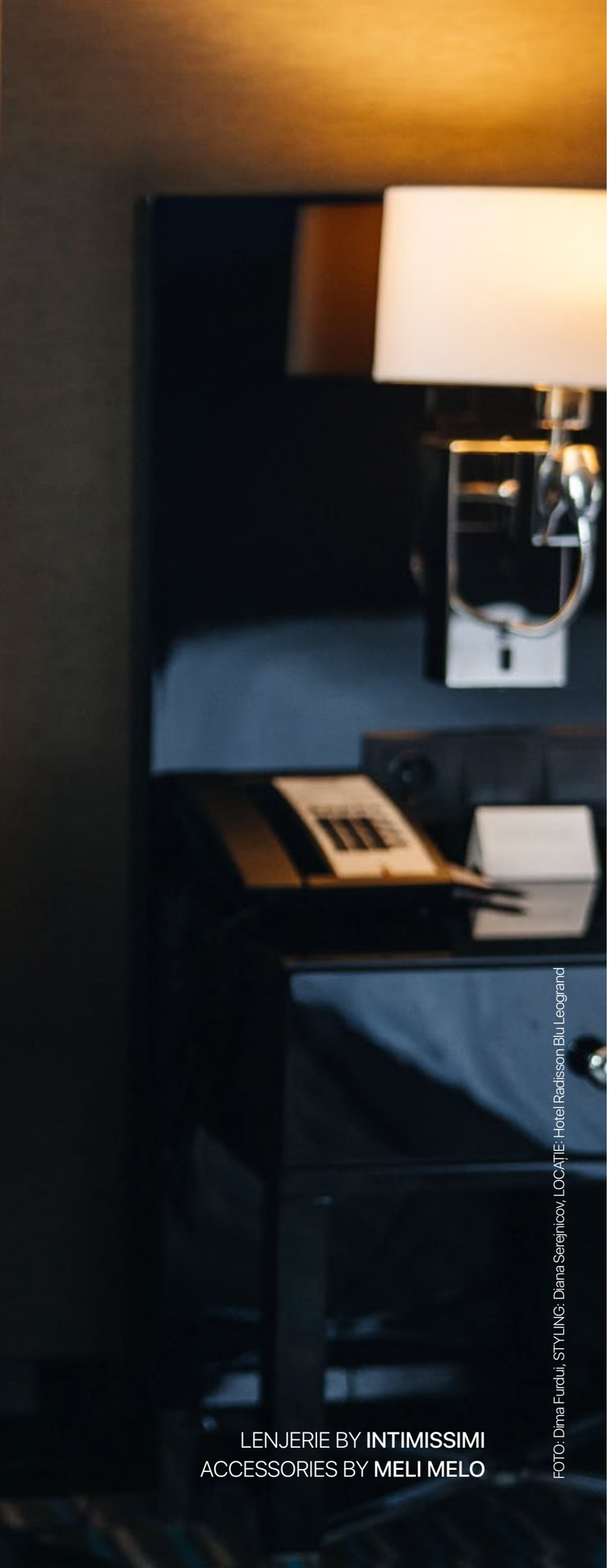
TOTAL LOOK BY **DEFACTO**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **DEFACTO**



TOTAL LOOK BY **DEFACTO**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
ACCESSORIES BY **DEFACTO**


DeFacto





LENJERIE BY **INTIMISSIMI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leogrand

FEMININE ESSENTIALS

Când vine vorba de lenjerie și pijamale, Intimissimi și Calzedonia rămân două dintre brandurile la care revenim cu încredere. Colecțiile lor se schimbă constant, urmează tendințele internaționale și, în același timp, țin cont de nevoile reale ale femeilor. Pentru că lenjeria nu trebuie să fie doar frumoasă, ci și confortabilă și practică. Împreună cu Dana Koval, Miss Moldova 2026, influencer și viitoare jurnalistă, am descoperit cele mai noi colecții ale celor două branduri. Și pentru că Intimissimi și Calzedonia înseamnă astăzi mult mai mult decât lenjerie intimă, am găsit aici și pijamale, body-uri, malete și chiar jeanși – piese ușor de integrat în garderoba de zi cu zi. De la confortul de acasă până la ținutele de zi, noile colecții ne reamintesc că feminitatea poate lua multe forme, iar cele mai frumoase piese sunt cele în care te simți bine. Descoperă noile colecții Intimissimi și Calzedonia la Shopping MallDova și găsește-ți noile piese preferate!

Когда речь заходит о нижнем белье и пижамах, Intimissimi и Calzedonia остаются брендами, к которым мы возвращаемся снова и снова. Их коллекции постоянно обновляются, следуют мировым трендам и в то же время учитывают реальные потребности женщин. Ведь нижнее бельё должно быть не только красивым, но также удобным и практичным. Вместе с Даной Коваль, Miss Moldova 2026, инфлюенсером и будущей журналисткой, мы познакомились с новинками двух брендов. И поскольку сегодня Intimissimi и Calzedonia — это гораздо больше, чем просто нижнее бельё, здесь мы нашли также пижамы, боди, водолазки и даже джинсы — вещи, которые легко вписать в повседневный гардероб. От домашнего комфорта до повседневных образов — новые коллекции ещё раз напоминают нам, что женственность может быть разной, а лучшие вещи — те, в которых вы чувствуете себя комфортно. Откройте для себя новые коллекции Intimissimi и Calzedonia в Shopping MallDova и найдите свои новые любимые вещи!


LENJERIE BY **INTIMISSIMI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**


LENJERIE BY **INTIMISSIMI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**



LENJERIE BY **INTIMISSIMI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**





LENJERIE BY **CALZEDONIA**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**


LENJERIE BY **CALZEDONIA**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

LENJERIE BY CALZEDONIA

BY TERRY
PARIS



MACHIAJ CU PROPRIETĂȚI DE ÎNGRIJIRE

OVICO
PARFUMERIE & COSMETICA

NEXT STOP: ADVENTURE!

Știți ce se poartă anul acesta, indiferent de sezon? Odihna și investițiile în experiențe noi și frumoase. Iar pentru ca o vacanță să fie cu adevărat reușită, avem nevoie și de „echipamentul" potrivit. Împreună cu Natalia Petcu, creatoare de evenimente și călătorii de la noi, ne-am pregătit pentru următoarea vacanță, iar primul pas a fost să alegem destinația. Am trecut pe la Zebra Tur, agenția de turism recent deschisă la Shopping MallDova, să vedem ce oferte și destinații ne propun pentru următoarea escapadă. Am ales vacanța, iar de aici am trecut la următorul pas: pregătirea bagajului. La Carpisa am găsit valize și genți de călătorie calitative, practice și, bineînțeles, stilate. Brandul, ca de obicei, nu ne-a dezamăgit. Valizele lor nu sunt doar rezistente, ci și frumoase, iar culorile de toamnă și formele deosebite te cuceresc de la prima vedere. Bineînțeles, și ținutele contează atunci când călătorim. Piesele de la Aridon și MD Fashion, completate de încălțămintea comodă de la Salamander, sunt pregătite să o însoțească pe Natalia în următoarele sale aventuri.

Знаете, что остаётся в моде круглый год, независимо от сезона? Путешествия и инвестиции в новые яркие впечатления. А чтобы отпуск действительно удался, важно подобрать подходящую «экипировку». Вместе с Натальей Петку, организатором мероприятий и путешествий, мы начали подготовку к следующему отпуску. Первым делом, конечно же, решили определиться с направлением. Для этого мы заглянули в Zebra Tur — туристическое агентство, которое недавно открылось в Shopping MallDova, — и узнали, какие интересные направления и специальные предложения стоит рассмотреть для будущего путешествия. Направление выбрано — пора собирать багаж! В Carpisa мы нашли качественные, практичные и, конечно же, стильные чемоданы и дорожные сумки. И бренд, как всегда, нас не разочаровал: прочные материалы, продуманный дизайн, актуальные осенние оттенки и необычные формы, которые покоряют с первого взгляда. Не менее важны в путешествии комфортные и стильные образы. Одежда от Aridon и MD Fashion в сочетании с удобной обувью от Salamander готова сопровождать Наталью в её новых приключениях.



FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Zebra Tur, Courtyard by Marriott



TOTAL LOOK BY **ARIDON**
PORTMONEU/КОШЕЛЁК: **CARPISA**



TOTAL LOOK BY **ARIDON**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **SALAMANDER**
GEANTĂ ȘI PORTMONEU/
СУМКА И КОШЕЛЁК: **CARPISA**


ANTARCTICA





TOTAL LOOK BY **MD FASHION**

GEANTĂ ŞI VALIZE/
СУМКИ И ЧЕМОДАНЫ: **CARPISA**

THE NEW **ELEGANCE**

Eleganța acestui sezon se vrea puțin mai rebelă. Împreună cu interpreta Andreea Portărescu și fashion influencerul Cristina Botnaru, am explorat cele mai noi tendințe propuse de magazinele Mango, Calvin Klein, Tommy Hilfiger și Sisley, completate de încălțămintea de la Anna Cori și NL Collection. De această dată, împreună cu stilista Diana Serejnicov, am renunțat la regulile clasice și vă propunem ținute elegante cu influențe moderne. O șapcă, un pulover purtat pe umeri sau o pereche de pantofi sport schimbă imediat aerul unei ținute și îi dau acel vibe actual care o face memorabilă. Inspiră-te din propunerile noastre, apoi vino la Shopping MallDova și creează-ți propria versiune a eleganței din această toamnă.

Элегантность в этом сезоне становится немного бунтарской. Вместе с певицей Андреей Портэреску и fashion-инфлюенсером Кристиной Ботнару мы примерили образы, отражающие самые актуальные тренды, представленные в магазинах Mango, Calvin Klein, Tommy Hilfiger и Sisley, дополнив образы обувью от Anna Cori и NL Collection.
На этот раз вместе со стилистом Дианой Сережников мы решили отойти от классических правил и предлагаем вам элегантные образы с современными акцентами. Кепка, свитер, небрежно накинутый на плечи, или пара спортивной обуви мгновенно меняют характер образа, придавая ему актуальное звучание и делая его запоминающимся. Вдохновляйтесь нашими идеями, приходите в Shopping MallDova и создайте собственную версию элегантности этой осени.

FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: New York Restaurant





TOTAL LOOK BY **MANGO**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**



TOTAL LOOK BY **MANGO**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**




Klein


TOTAL LOOK BY **CALVIN KLEIN**



TOTAL LOOK BY **SISLEY**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **NL COLLECTION**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**







TOTAL LOOK BY **TOMMY HILFIGER**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **NL COLLECTION**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

HAIR CARE ESSENTIALS

Părul nostru are mereu nevoie de îngrijire, dar mai ales în sezonul rece, când temperaturile scăzute îl pot afecta. Ilinca Jizdan are o podoabă capilară deosebită, însă, pe cât de cuceritoare sunt buclele sale, pe atât pot fi de pretențioase. De aceea, împreună cu Ilinca, am mers să descoperim două magazine noi din Shopping MallDova, unde găsești tot de ce ai nevoie pentru îngrijirea și coafarea părului.
Prima oprire a fost la **Schwarzkopf Professional**, unul dintre cele mai cunoscute branduri profesionale din industria frumuseții, care are acum un magazin în Shopping MallDova. Ilinca a descoperit aici o gamă generoasă de produse, inclusiv pentru îngrijirea părului creț: șampoane, măști, seruri, vopsele și multe alte soluții pentru un păr sănătos și strălucitor.
Am continuat la **BaByliss**, unde Ilinca a făcut cunoștință cu cele mai noi aparate pentru coafarea părului: plăci de îndreptat, ondulatoare, uscătoare, dar și aparate pentru îngrijirea părului și a bărbii. A ochit câteva produse pentru ea, dar și idei de cadou pentru iubitul său. Vă așteptăm la Shopping MallDova!

Наши волосы всегда нуждаются в уходе, но особенно — в холодное время года, когда низкие температуры могут негативно влиять на их состояние. У Илинки Жиздан роскошные кудрявые волосы. Однако чем эффектнее выглядят ее локоны, тем более тщательного ухода они требуют. Поэтому вместе с Илинкой мы отправились знакомиться с двумя новыми магазинами в Shopping MallDova, где можно найти всё необходимое для ухода за волосами и создания идеальной укладки.
Первой остановкой стал **Schwarzkopf Professional** — один из самых известных профессиональных брендов в индустрии красоты, магазин которого теперь открыт в Shopping MallDova. Здесь Илинка нашла большой выбор средств, в том числе для ухода за кудрявыми волосами: шампуни, маски, сыворотки, средства для окрашивания и многое другое для красоты и здоровья волос.
Затем мы отправились в **BaByliss**, где Илинка познакомилась с новинками техники для укладки волос: выпрямителями, плойками, фенами и другими современными устройствами, а также приборами для мужского ухода за волосами и бородой. Илинка присмотрела несколько вариантов для себя, а заодно нашла отличные идеи для подарка любимому. Ждём вас в Shopping MallDova!



FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov



SCHWARZKOPF PROFESSIONAL


bc
IGORA
SCHWARZKOPF PROFESSIONAL



TOTAL LOOK BY **SISLEY**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**
GEANTĂ/СУМКА: **ANNA CORI**



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**


BABYLISS



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**

BaByliss®

Style Secret Air

Ondulatorul automat BaByliss Style Secret Air rotește delicat șuvița și creează bucle sau valuri uniforme în doar câteva momente.



Camera ceramică de 25 mm și tehnologia ionică oferă păr neted, strălucitor și fără efect de frizz.

Shopping MallDova
etajul -1

ANNÉE ALEGE GLOSS

Direct de pe platoul de filmare al noului său videoclip, interpreta ANNÉE a mers să testeze serviciile salonului **Gloss** și gama de produse profesionale pentru păr disponibile în magazin. **Gloss Professional Store** este o destinație dedicată îngrijirii profesionale a părului și frumuseții, unde găsești produse ale unor branduri internaționale de renume: de la șampoane, balsamuri și măști, până la tratamente, produse de styling, vopsele profesionale și accesorii. Iar dacă nu știi exact ce se potrivește tipului tău de păr, echipa **Gloss** te ajută să alegi produsele potrivite. Posesoarea unei podoabe capilare impresionante, Annee acordă o atenție deosebită produselor pe care le folosește și este o clientă fidelă a brandurilor pe care le găsești la **Gloss**. De altfel, la **Gloss Beauty Studio** își lasă părul pe mâna profesioniștilor atunci când se pregătește pentru shootinguri, filmări sau alte apariții importante.

Прямо со съемочной площадки своего нового клипа певица ANNÉE отправилась в **Gloss,** чтобы оценить услуги салона и познакомиться с ассортиментом профессиональных средств для волос, представленных в магазине. **Gloss Professional Store** — это пространство, посвященное профессиональному уходу за волосами и красоте. Здесь представлены продукты известных международных брендов: от шампуней, бальзамов и масок до средств для интенсивного ухода и стайлинга, профессиональных красок и аксессуаров. А если вы не знаете, какие средства подойдут именно вашему типу волос, команда **Gloss** поможет сделать правильный выбор. Обладательница роскошных волос, Annee особенно внимательно относится к выбору средств по уходу и уже давно отдает предпочтение брендам, представленным в **Gloss**. Более того, именно профессионалам **Gloss Beauty Studio** она доверяет свои волосы, когда готовится к фотосессиям, съемкам и другим важным мероприятиям.



FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Gloss Professional Store


GLOSS PROFESSIONAL STORE


GLOSS PROFESSIONAL STORE



TOTAL LOOK BY **STB COLLECTION**
GEANTĂ/СУМКА: **MELI MELO**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**



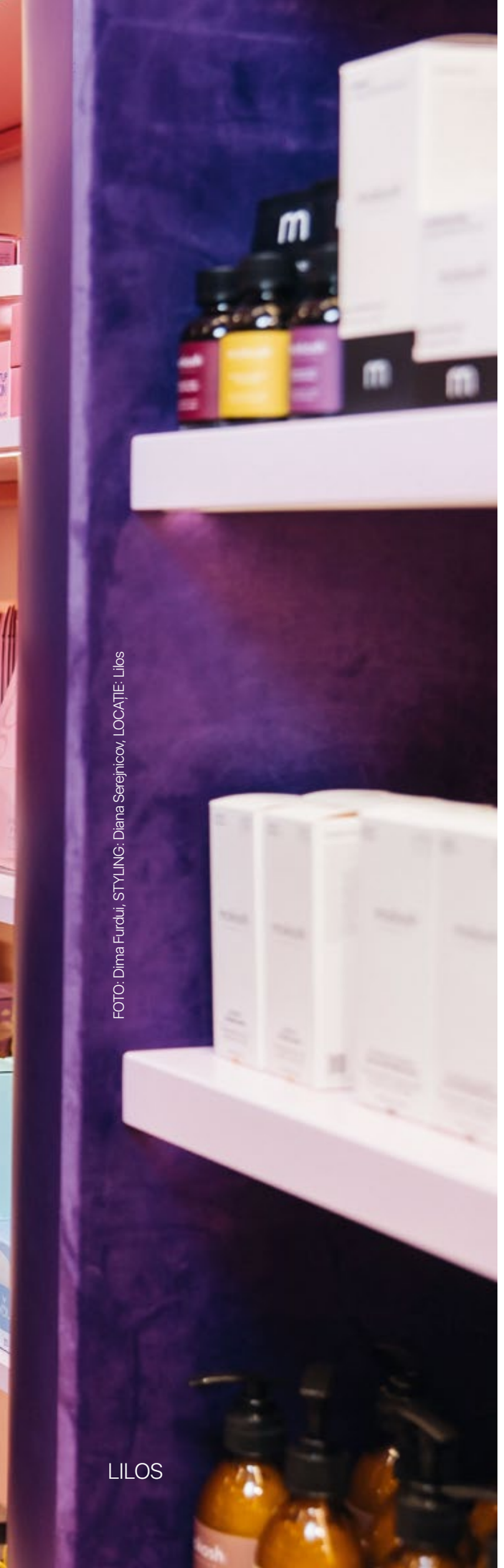


FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Lilos

LILOS

DESCOPERIM UNIVERSUL LILOS

Dragi cumpărători, continuăm călătoria noastră prin Shopping MallDova și ajungem la una dintre noile atracții ale centrului comercial – **Lilos**. Un loc de poveste pentru femeile care pun preț pe îngrijirea corpului, frumusețe și machiaj. Și alături de cine am fi putut descoperi mai bine universul **Lilos**, dacă nu de ambasadoarea brandului, Gabriela Damir? Aici am descoperit branduri europene certificate precum Mokosh, Yope, Sonett, Bielenda, Instytutum, Bella, Glov și 4 Starlings. Iar **Lilos** ne-a cucerit și mai mult prin filosofia pe care o promovează: un stil de viață bazat pe consum responsabil, alegeri conștiente și respect pentru natură. Bineînțeles că și de această dată Gabriela a ieșit de la **Lilos** cu pungile pline și abia așteaptă să vă povestească despre noile sale cumpărături pe pagina sa de Instagram.

Дорогие покупатели, мы продолжаем наше путешествие по Shopping MallDova и знакомимся с одной из новых точек притяжения торгового центра — **Lilos**. Это настоящее царство красоты для женщин, которые ценят качественный уход за собой, любят косметику и макияж. А с кем еще мы могли бы открывать для себя мир **Lilos**, если не с амбассадором бренда Габриелой Дамир? Здесь мы открыли для себя сертифицированные европейские бренды, среди которых Mokosh, Yope, Sonett, Bielenda, Instytutum, Bella, Glov и 4 Starlings. Но **Lilos** покорил нас не только своим ассортиментом, но и философией: осознанное потребление, продуманный выбор и бережное отношение к природе. Конечно же, и в этот раз Габриела ушла из **Lilos** с полными пакетами, и ей уже не терпится рассказать о своих новых находках на странице в Instagram.



TOTAL LOOK BY **MANGO**


LILOS

TREASURE HUNT

Toamna anului 2026 vine cu o mulțime de noutăți la capitolul beauty. Nu vorbim doar despre trenduri în materie de machiaj și coafuri, ci și despre branduri internaționale care vin pe piața din Republica Moldova și pe care le găsești la Shopping MallDova. Anastasia Beverly Hills – brandul de cosmetice care a cucerit o lume întreagă – a ajuns acum și la **Vizaje-Nica**. Am mers împreună cu Ana Stratan, o împătimită a cosmeticii decorative și o mare iubitoare de parfumuri, să descoperim noutățile din magazin. Am testat cele mai noi produse de machiaj, dar și cele mai recente apariții în materie de parfumerie, de la branduri de nișă. De la îngrijire și machiaj până la parfumerie, **Vizaje-Nica** adună într-un singur loc tot de ce ai nevoie pentru ritualul tău de beauty. Te așteptăm la Shopping MallDova!

Осень 2026 года приносит множество новинок в мире красоты. Речь идёт не только о трендах в макияже и причёсках, но и о международных брендах, которые выходят на рынок Республики Молдова и теперь представлены в Shopping MallDova. Anastasia Beverly Hills — бренд косметики, покоривший весь мир, — теперь представлен и в **Vizaje-Nica**. Вместе с Аной Стратан, поклонницей декоративной косметики и большой ценительницей парфюмерии, мы отправились знакомиться с новинками магазина. Мы протестировали новейшие средства для макияжа, а также новинки нишевой парфюмерии. От ухода за кожей и макияжа до парфюмерии — в **Vizaje-Nica** в одном месте собрано всё необходимое для вашего бьюти-ритуала. Ждём вас в Shopping MallDova!



FOTO: Victoria Wonka, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Vizaje-Nica





TOTAL LOOK BY **GUESS**


VIZAJE-NICA
BIBLIOTHÈQUE
GYPSY WATER
PULP


POVEȘTI
DIN UMBRA
PĂDURII

CARTE/КНИГА: **CĂRTUREȘTI**



FOTO: Victoria Wonka, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Complexul de divertisment Rock&roll Fun City (Shopping MallDova)

KIDS GOT STYLE

Moda pentru copii a devenit la fel de interesantă și diversă ca cea pentru adulți. Astăzi, hainele celor mici nu mai sunt doar comode și practice, ci și stilate, moderne și pline de personalitate. Marile branduri internaționale acordă tot mai multă atenție colecțiilor pentru copii, iar micii fashioniști știu deja ce le place. Sunt atenți la tendințe, recunosc brandurile și, de multe ori, au propriile preferințe atunci când vine vorba de ținute.
La Shopping MallDova găsești o varietate de magazine și branduri care propun colecții pentru toate gusturile, de la ținute casual și sportive până la piese elegante pentru ocazii speciale. Pentru această ediție, am ales să descoperim noile colecții din magazinele Street Sport, OVS Kids, Benetton și Next completând ținutele cu încălțăminte de la brandul autohton Origin Kids. Am combinat piese comode cu elemente moderne, culori și accesorii care le oferă celor mici libertatea de a se exprima prin propriul stil.

Детская мода стала такой же интересной и разнообразной, как и взрослая. Сегодня одежда для детей — это не только комфорт и практичность, но и стиль, актуальные тренды и индивидуальность. Крупные международные бренды уделяют всё больше внимания детским коллекциям, а маленькие модники уже прекрасно знают, что им нравится. Они следят за трендами, узнают любимые бренды и зачастую имеют собственные предпочтения в одежде.
В Shopping MallDova представлен широкий выбор магазинов и брендов, предлагающих коллекции на любой вкус — от повседневных и спортивных образов до элегантных нарядов для особых случаев.
Для этого выпуска мы решили познакомиться с новыми коллекциями магазинов Street Sport, OVS Kids, Benetton и Next, дополнив образы обувью от отечественного бренда Origin Kids. Мы сочетали удобные вещи с современными деталями, яркими цветами и аксессуарами, которые позволяют маленьким модникам выражать свою индивидуальность через собственный стиль.



TOTAL LOOK BY **BENETTON**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ECCO**

TOTAL LOOK BY **CALVIN KLEIN**

TOTAL LOOK BY **NEXT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ECCO**



TOTAL LOOK BY **OVS KIDS**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ORIGIN KIDS**



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ORIGIN KIDS**



TOTAL LOOK BY **OVS KIDS**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ORIGIN KIDS**
MAȘINĂ/МАШИНА: **BABY BOOM**



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ORIGIN KIDS**
MAȘINĂ/МАШИНА: **BABY BOOM**


NEXT
FEMEI | BĂRBAȚI | COPII | ACCESORII
SHOPPING MALLDOVA, et.1





TOTAL LOOK BY **UNDER ARMOUR**

INTERVIU: Eugenia Ion, FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov

GAME ON!

A venit momentul să descoperim tendințele sportive ale acestui sezon. Astăzi, hainele pentru sport nu mai sunt doar comode și practice, ci și stilate și versatile, astfel încât pot fi integrate cu ușurință și în ținutele casual. Am descoperit noile colecții alături de doi iubitori ai unui stil de viață activ: creatoarea de conținut Tatiana Koberidze, care a descoperit de ceva timp pasiunea pentru tenis, și Maxim Zorchin, director Sporter Moldova și unul dintre oamenii din spatele Chișinău Marathon. Admirați-i în cele mai noi colecții de la SUPERSTEP, Puma și Under Armour și inspirați-vă pentru următoarele voastre ținute sport!

Пришло время познакомиться со спортивными трендами этого сезона. Сегодня спортивная одежда — это не только комфорт и практичность, но и стиль и универсальность. Её можно легко включить в повседневный гардероб. С новыми коллекциями мы познакомились вместе с двумя поклонниками активного образа жизни: создательницей контента Татьяной Коберидзе, которая недавно увлеклась теннисом, и Максимом Зоркиным, директором Sporter Moldova и одним из организаторов Chișinău Marathon. Оцените, что они выбрали из новых коллекций SUPERSTEP, Puma и Under Armour, и найдите идеи для своих следующих спортивных образов!



TOTAL LOOK BY **UNDER ARMOUR**




New Balance


TOTAL LOOK BY **SUPERSTEP**


TOTAL LOOK BY **SUPERSTEP**

MAXIM ZORCHIN

NU ÎMI POT IMAGINA VIAȚA FĂRĂ SPORT

Maxim Zorchin este unul dintre oamenii care fac posibil, an de an, Chișinău Marathon, evenimentul care adună la start mii de iubitori ai sportului și ai unui stil de viață activ. Iar pentru un om mereu în mișcare, alegerea hainelor și a încălțămintei potrivite este cu atât mai importantă. De această dată, l-am provocat pe Maxim să intre în pielea unui model și să prezinte noile colecții din magazinele Puma și Super Step. Ce credeți? S-a descurcat de minune. A pozat ca un profesionist și ne-a povestit mai multe despre Chișinău Marathon, pasiunea sa pentru sport și cât de important este echipamentul potrivit atunci când faci mișcare.

Maxim, cum te simți după Chișinău Marathon? A ieșit totul cum ți-ai propus?
Eu și întreaga mea echipă ne simțim recunoscători și împliniți. Ne-am bucurat enorm să vedem rezultatul muncii noastre: mii de oameni alergând, cu emoții la start și zâmbete la finiș. Suntem fericiți că putem contribui la o societate mai sănătoasă.

De unde pasiunea asta pentru sport și mai ales pentru alergat?
Practic sportul de mic copil și nu-mi pot imagina viața fără el. A venit natural, nu am forțat nimic și nu mi-am dorit să fiu ca cineva. Cred mult că sportul este cheia pentru rezolvarea multor probleme ale societății.

Oricine poate participa la un maraton de alergare sau e nevoie totuși de o pregătire mai specială?
Oricine poate participa la Chișinău Marathon. Avem distanțe de la 5 până la 42 km, dar și o cursă FanRun pentru cei care abia își încep drumul în alergare. Ne bucurăm foarte mult și de numărul tot mai mare de copii participanți. Un respect deosebit îl avem pentru participanții din categoria Marathon for All, dedicată persoanelor cu dizabilități. Totuși, cu cât distanța este mai lungă, cu atât pregătirea trebuie să fie mai serioasă. Nu recomandăm participarea la semimaraton sau maraton fără o pregătire corespunzătoare.

Cât de importante sunt hainele și încălțămintea atunci când alergăm? Ce haine și ce încălțăminte sunt potrivite?
Astăzi, echipamentul este o parte importantă a pregătirii. Hainele trebuie să fie comode, să permită libertatea de mișcare și să fie potrivite pentru vreme. Iar încălțămintea este și mai importantă: trebuie să fie confortabilă și potrivită pentru alergare și pentru fiecare persoană.

Cât de mult investești în ținutele de sport?
Practic triatlonul, iar acesta nu este cel mai ieftin hobby, deci, da – investesc destul de mult în hainele pentru sport.

Dacă ar fi să îți analizăm garderoba, care este cea mai populară piesă vestimentară?
În garderoba mea nu prea o să găsiți costume sau cravate (râde). În schimb, cea mai mare parte a investițiilor mele merge în încălțăminte sportivă, mult mai mult decât în restul hainelor.

Pentru cineva care abia începe să alerge, în ce piese de echipament ai spune că merită să investească de la început?
În primul rând, în motivație. Iar dintre echipamente, aș începe cu o pereche bună și confortabilă de pantofi de alergare. Restul vine treptat.

Максим Зоркин — один из тех, благодаря кому Chișinău Marathon из года в год становится реальностью. Это событие собирает на старте тысячи любителей спорта и активного образа жизни. А для человека, который всегда в движении, правильный выбор одежды и обуви особенно важен. На этот раз мы предложили Максиму попробовать себя в роли модели и представить новые коллекции из магазинов Puma и Super Step. Как думаете, справился? Ещё как! Он позировал как настоящий профессионал, а заодно рассказал нам о Chișinău Marathon, своей любви к спорту и о том, насколько важна правильно подобранная экипировка во время тренировок.

Максим, как ты себя чувствуешь после Chișinău Marathon? Всё прошло так, как ты планировал?
Я и вся моя команда чувствуем огромную благодарность и удовлетворение от проделанной работы. Было невероятно приятно видеть её результат: тысячи людей на старте, волнение перед забегом и улыбки на финише. Мы счастливы, что можем вносить свой вклад в формирование более здорового общества.

Откуда у тебя такая любовь к спорту и особенно к бегу?
Я занимаюсь спортом с самого детства и не представляю без него своей жизни. Всё произошло естественно: я ничего не форсировал и не стремился быть на кого-то похожим. Я искренне верю, что спорт — это один из ключей к решению многих проблем современного общества.

Каждый может принять участие в марафоне или всё-таки необходима специальная подготовка?
Принять участие в Chișinău Marathon может каждый. У нас есть дистанции от 5 до 42 км, а также забег Fun Run для тех, кто только начинает свой путь в беге. Нас очень радует и то, что с каждым годом среди участников становится всё больше детей. Особое уважение вызывают участники категории Marathon for All, предназначенной для людей с ограниченными возможностями. При этом чем длиннее дистанция, тем серьёзнее должна быть подготовка. Мы не рекомендуем выходить на старт полумарафона или марафона без соответствующей подготовки.

Насколько важны одежда и обувь во время бега? Что лучше выбирать?
Сегодня экипировка — важная часть подготовки. Одежда должна быть удобной, не сковывать движения и соответствовать погодным условиям. А обувь играет ещё более важную роль: она должна быть комфортной, предназначенной для бега и подходить конкретному человеку.

Много ли ты инвестируешь в спортивную одежду и экипировку?
Я занимаюсь триатлоном, а это далеко не самое дешевое увлечение. Поэтому да, в спортивную одежду и экипировку я инвестирую достаточно много.

Если заглянуть в твой гардероб, чего там больше всего?
Костюмов и галстуков в моем гардеробе вы почти не найдёте (смеётся). Зато больше всего я инвестирую в спортивную обувь — на нее трачу значительно больше, чем на остальную одежду.

Если человек только начинает бегать, во что из экипировки ты посоветовал бы инвестировать в первую очередь?
В первую очередь — в мотивацию. А если говорить об экипировке, я бы начал с хорошей и удобной пары беговых кроссовок. Всё остальное придёт постепенно.





TOTAL LOOK BY **PUMA**

A TASTE OF HAPPINESS

O zi bună începe cu micile ritualuri care ne fac fericiți. Pentru Olga Bux, o zi reușită este cea în care a gătit ceva gustos pentru familia sa, dar sunt și momente în care simte nevoia să-și ofere puțin timp doar pentru ea. Așa că și-a rezervat o zi de răsfăț la Shopping MallDova. Dimineața a început cu o plăcere dulce la MACKBEAR COFFEE, cafeneaua de la primul etaj care te întâmpină chiar de la intrare cu aroma cafelei și deserturi delicioase. Seara a continuat cu o cină în stil italian la restaurantul IL FORNO – un loc care te transpune în atmosfera Toscanei. Aici, gusturile și aromele sunt autentice, inspirate din bogata cultură culinară a italienilor. O zi frumoasă, petrecută într-unul dintre cele mai îndrăgite centre comerciale din țară. Uneori, exact de asta avem nevoie: puțin timp pentru noi, o cafea bună, ceva dulce și o cină care să încheie perfect ziua. Vă așteptăm cu drag la Shopping MallDova!

Хороший день начинается с маленьких ритуалов, которые делают нас счастливыми. Для Ольги Букс удачный день — это день, когда она приготовила что-нибудь вкусное для своей семьи. Но иногда ей тоже хочется уделить немного времени только себе. Поэтому она решила устроить себе день отдыха и приятных моментов в Shopping MallDova. Утро началось со сладкого удовольствия в MACKBEAR COFFEE — кофейне на первом этаже, которая уже у входа встречает ароматом свежего кофе и аппетитными десертами. А вечером Ольгу ждал ужин в итальянском стиле в ресторане IL FORNO — месте, которое переносит вас в атмосферу Тосканы. Здесь вас ждут аутентичные вкусы и ароматы, вдохновлённые богатой кулинарной культурой Италии.
Прекрасный день в одном из самых любимых торговых центров страны. Иногда именно это нам и нужно: немного времени для себя, хороший кофе, что-нибудь сладкое и ужин, который станет идеальным завершением дня. Ждём вас в Shopping MallDova!



FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: MACKBEAR COFFEE; IL FORNO


il Forno



TOTAL LOOK BY **MANGO**



IL FORNO



MACKBEAR COFFEE



TOTAL LOOK BY **NEXT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **GEOX**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

MY BEST FRIEND

Alexander Chernovsky, specialist în marketing și mare iubitor de animale, are o relație specială cu Molly, cățelușa pe care a salvat-o de pe stradă în urmă cu aproape nouă ani. De atunci, cei doi au devenit de nedespărțit, iar Molly este astăzi unul dintre cei mai iubiți membri ai familiei. Alexander știe că un câine nu este un accesoriu, ci o ființă care are nevoie de dragoste, atenție și îngrijire. Iar hainele și accesoriile potrivite sunt și ele importante pentru confortul și sănătatea animalelor de companie. Pentru această ședință foto, Alexander și Molly au descoperit colecțiile de haine și accesorii pentru animale disponibile în magazinul Street Sport din Shopping MallDova. Iar noi am profitat de ocazie pentru a afla povestea emoționantă a prieteniei lor.

Александр Черновский, специалист по маркетингу и большой любитель животных, особенно привязан к Молли — собачке, которую он спас с улицы почти девять лет назад. С тех пор они стали неразлучны, а Молли сегодня — один из самых любимых членов семьи. Александр прекрасно знает, что собака — это не аксессуар, а живое существо, которое нуждается в любви, внимании и заботе. Правильно подобранная одежда и аксессуары также играют важную роль в обеспечении комфорта и здоровья домашних питомцев. Для этой фотосессии Александр и Молли познакомились с коллекциями одежды и аксессуаров для животных, представленными в магазине Street Sport в Shopping MallDova. А мы воспользовались случаем, чтобы узнать трогательную историю их дружбы.

FOTO: Dima Furdui, STYLING: Diana Serejnicov



TOTAL LOOK BY **CELIO**
ȚINUTA ȘI ACCESORIILE LUI MOLLY/
НАРЯД И АКСЕССУАРЫ МОЛЛИ: **STREET SPORT**





TOTAL LOOK BY **CELIO**
ȚINUTA ȘI ACCESORIILE LUI MOLLY/
НАРЯД И АКСЕССУАРЫ МОЛЛИ: **STREET SPORT**


BOSS
BOSS
BOSS



ȚINUTA ȘI ACCESORIILE LUI MOLLY/
НАРЯД И АКСЕССУАРЫ МОЛЛИ: **STREET SPORT**

INTERVIU: Eugenia Ion

POVESTEA LUI **MOLLY**

Alexander, cum a apărut Molly în viața voastră și în ce moment ați înțeles că va rămâne alături de voi?
Pe Molly am luat-o de pe stradă și trăiește alături de noi de aproximativ 8–9 ani. Nu îi știm vârsta exactă, pentru că atunci când am găsit-o avea deja în jur de un an. Medicul veterinar i-a estimat vârsta după dinți. Îi schimbase deja și avea puțin peste un an. Așa că am decis să-i sărbătorim ziua de naștere pe 4 ianuarie, data aproximativă la care am găsit-o. Această dată este trecută și în pașaportul ei. Eu, sincer, am fost împotrivă ca în familia noastră să mai vină un câine. Pe atunci aveam deja vreo șapte câini și două pisici, așa că i-am spus soției că nu mai avem loc. Dar ea mi-a răspuns că, dacă nu sunt de acord, pleacă de acasă împreună cu Molly. Nu am avut de ales și am acceptat. Acum însă Molly este fetița lui tata. A lui tata, nu a mamei! În fiecare dimineață și înainte de culcare o pup pe fiecare centimetru al corpului.

În ce stare era Molly când ați găsit-o și ce a trebuit să faceți în primul rând pentru ea?
Era foarte speriată și îi lipsea un ochi. Nici până astăzi nu îi cunoaștem povestea. Este posibil să-i fi fost scos ochiul în timp ce trăia pe stradă sau poate cineva a rănit-o și apoi a abandonat-o, pentru că nu mai arăta „estetic". Acum nici măcar nu mai observăm acest lucru. Datorită lui Molly am înțeles cât de mult poți iubi o ființă și cât de important este să-i vezi, înainte de toate, sufletul. Când o privim, vedem cât este de frumoasă și înțeleaptă. Am îngrijit-o și am pus-o pe picioare.

Cum s-a adaptat Molly la noua familie și cum v-ați obișnuit voi cu prezența ei în casă?
Adaptarea a fost foarte ușoară. Singurul lucru care ne-a surprins enorm a fost că, atunci când am luat-o de pe stradă, Molly era deja însărcinată de aproximativ o săptămână. Tatăl puilor, din câte se pare, era cosmonaut. A plecat în spațiu și nu l-am mai văzut niciodată. (râde.) Așa au apărut „nepoții" noștri, Shila și Moka. Prin urmare, a trebuit să se adapteze toți trei deodată, iar noi nici măcar nu am avut timp să ne obișnuim cu ideea.

Cât de importante sunt pentru voi hainele și accesoriile potrivite pentru Molly și la ce atrageți atenția atunci când le alegeți?
Sunt importante. În primul rând, pentru că Molly este o prințesă și trebuie să aibă și ea accesoriile ei. În al doilea rând, pentru că astfel plimbările sunt mai comode. Și, în al treilea rând, pentru că ține de sănătatea ei. Hainele bune îi ajută pe copiii noștri să stea la căldură și să fie sănătoși. Iar pentru cei care iubesc câinii, animalele sunt, bineînțeles, tot copii.

Ce le-ați spune oamenilor care se gândesc să adopte un animal dintr-un adăpost sau de pe stradă, dar încă au îndoieli?
Nimic. Nu cred că este un lucru în privința căruia poți oferi sfaturi. Egoul nostru ne face să credem că noi suntem cei care salvăm animalele. Dar nu este așa. Ele apar în viața noastră atunci când noi suntem cei pierduți. Molly a apărut în viața noastră în timpul primei crize de familie. Să nu credeți că voi faceți ceva pentru animale. Este o iluzie. Eu nu sfătuiesc pe nimeni să facă acest pas doar pentru că așa consideră că ar trebui. Pentru că este de două ori mai dureros să iei un animal de pe stradă, să-i oferi o viață normală, iar apoi să-l abandonezi din nou. Un animal nu este un accesoriu pe care l-ai cumpărat cu 2.000 de euro. Când va veni momentul potrivit, ele vă vor găsi singure. Și atunci veți lua decizia cu inima, nu cu mintea.

Как этот щенок появился в вашей жизни и в какой момент вы поняли, что он останется с вами?
Это Молли. Она с улицы и живёт с нами уже примерно 8–9 лет. Точную дату мы не знаем, потому что, когда мы её нашли, ей уже был примерно год. Ветеринар определил возраст по зубам: зубы уже поменялись, и ей было чуть больше года. Поэтому мы начали считать её возраст с 4 января. Примерно в этот день мы её нашли, и теперь это её день рождения. Так и записано в паспорте. Я был против. У меня тогда уже было примерно семь настоящих сов и две кошки, поэтому я сказал жене: «Тэгми не резиновый». Но она сказала, что если я не соглашусь, то уйдёт от меня вместе с Молли. Мне пришлось согласиться. А сейчас это папина девочка. Папина, не мамина. Я целую каждый сантиметр её тела каждое утро и перед сном.

В каком состоянии Молли была, когда вы её нашли, и что вам пришлось сделать для неё в первую очередь?
Она очень боялась, и у неё не было одного глазика. Мы до сих пор не знаем её историю. Ей могли выбить глаз на улице, либо могли сначала выбить, а потом выбросить, потому что она стала выглядеть «неэстетично». Сейчас мы вообще этого не замечаем. Благодаря Молли я понял, как сильно можно любить живое существо и видеть прежде всего его душу. Мы смотрим на неё и видим, какая она прекрасная и мудрая. Мы привели её в порядок.

Как Молли адаптировалась к новой семье и как вы сами привыкали к её появлению в доме?
Адаптация прошла легко. Единственное, что нас сильно удивило: когда мы её подобрали, оказалось, что она уже была беременна примерно неделю. Отец щенков, судя по всему, космонавт. Он ушёл в открытый космос, и мы его так ни разу и не увидели. У нас родились «внуки» Шило и Мокка. Поэтому адаптироваться пришлось сразу троим, а у нас просто не было времени привыкать к ним.

Насколько для вас важны подходящая одежда и аксессуары для собаки и на что вы обращаете внимание, чтобы они были прежде всего удобными и практичными?
Это важно. Во-первых, потому что она принцесска, и у неё тоже должны быть цацки. Во-вторых, потому что так удобно гулять. В-третьих, это связано с её здоровьем. Хорошая одежда помогает нашим детям быть в тепле и оставаться здоровыми. А животные у собачников, конечно, тоже дети.

Что бы вы сказали людям, которые задумываются о том, чтобы взять животное из приюта или с улицы, но пока сомневаются?
Ничего. В этом нельзя советовать. Наше эго привыкло к мысли, что якобы мы спасаем животных. Это не так. Они сами приходят в нашу жизнь, когда мы запутались. Молли пришла в нашу жизнь во время первого семейного кризиса. Не думайте, что вы делаете что-то для животных. Это ложь. Я советую ничего не делать специально, потому что вдвойне страшно будет, если вы вытащите животное в нормальную жизнь, а потом вернёте его обратно. Животное не аксессуар, который вы купили за 2 тысячи евро. Когда придёт ваше время, они сами вас найдут. И тогда вы будете думать и принимать решение сердцем, а не головой.


MD FASHION
ETAJ 0
NOUA COLECȚIE TOAMNĂ-IARNĂ ’26
ESTE DEJA ÎN MD FASHION


Schwarzkopf
PROFESSIONAL
INDOLA
EXCLUSIVELY PROFESSIONAL
NEXT
GENERATION
ÎNGRIJIRE PROFESIONALĂ
PENTRU UN PĂR REMARCABIL.
INOVAȚIE.
PERFORMANȚĂ.
REZULTATE REALE.
bc
BONACURE
MOISTURE
KICK
SHAMPOO
GLYCEROL
CLEAN
PERFORMANCE
PROFESSIONNELLE
LAQUE
SUPER STRONG HOLD
500 mL NET
INDOLA
Lift
It Up
Spray Booster de Volume
200 ml
color
style
MOUSSE
200 ml
REPAIR
RESCUE
SEALED ENDS+
ARGININE
CLEAN
PERFORMANCE
SILHOUETTE
PURE.E FORMALL
GEL super hold
Gel fixation extra forte
250 mL net
În magazinul Schwarzkopf Professional
Shopping MallDova, etajul -1.
EXPERTIZĂ PROFESIONALĂ
PENTRU FRUMUSEȚEA TA.

Ne vedem la Shopping MallDova!



SHOPPING mall DOVA

www.shoppingmalldova.md
shoppingmalldova
shopping_malldova