

SHOPPING

Ghidul tău de shopping
Primăvară-Vară 2026

MallDova #27



FELICIA DUNAF

NIVEL -1

SERVICES

GLOSS BEAUTY STUDIO

COSMETICS & PERFUMES

YVES ROCHER
SCHWARZKOPF
PROFESSIONAL

ELECTRONICS

BABYLISS

SUPERMARKET

LINELLA

SWEETS

EVADA

SHOES & BAGS

MODA M

ATM

MAIB
VICTORIABANK
MOLDINDCONBANK
EXIMBANK
PAYNET
FINCOMBANK
ENERGBANK

EXCHANGE

ACCESSORIES

CITRON

NIVEL -2

SERVICES

REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI
"KABLUČHOK"
REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI
"LISIA MODA"
SPĂLĂTORIE AUTO
ACQUAZZURRO (SOON)
GLOSS BARBER SHOP
(SOON)
KEYS (SOON)
ZEBRA TUR (SOON)
NOVA POST (SOON)

ZOO MAGAZIN & GROOMING

THE PET BARBERSHOP



Termeni și condiții:

Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine” sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/inlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.

NIVEL 1

FASHION

MANGO
TOMMY HILFGER
BENETTON
SISLEY
LEVI'S
LEE WRANGLER
CALVIN KLEIN
NEXT
FR. G
LACOSTE

COSMETICS & PERFUMES

OVICO
AROMATEQUE
VIZAJE-NICA
SABON
MOONGLOW
INGLOT
BEAUTY FACTORY
GOLDEN ROSE
VIORICA COSMETIC
HERB

JEWELLERY & ACCESSORIES

PARADIS (EXTERIOR)
SWAROVSKI
SOKOLOV
PANDORA
MELI MELO PARIS
CRONOGRAF
CLOCKING
TOUS

SHOES & BAGS

CLARKS
GEOX
ANNA CORI
ECCO

UNDERWEAR

INTIMISSIMI

ACCESSORIES

CHOOSY
CALZEDONIA

KIDS FASHION

LC WAIKIKI KIDS

BOOKSTORE

BOOKVILLE

COFFEE SHOPS & CAFE

SKULL COFFEE (EXTERIOR)
MACKBEAR COFFEE
TUCANO COFFEE

RESTAURANTS & CAFE

IL FORNO
CIAO CACAO

DELICATESE & SUPPLEMENTS

ISTORII CU CAȘCAVAL

PHARMACY

FARMACIA FAMILIEI

FLOWER SHOP

SECRET FLOWERS (EXTERIOR)

TOBACCO SHOP

CASA DEL TABACO
Q-HEATED TOBACCO SHOP

BANK

VICTORIABANK
FINCOMBANK

NIVEL 2

FASHION

COLIN'S
VIZITĂ
GUESS
CELIO
LC WAIKIKI
NERO
DEFACTO

SPORT FASHION & SUPPLEMENTS

SUPERSTEP
MULTISPORT
UNDER ARMOUR

SHOES & BAGS

SALAMANDER
NL COLLECTION
RIEKER
FREEWALKS
CARPISA
CCC

UNDERWEAR

LUX LINGERIE
TAGAER FASHION
MILAVITSA

COSMETICS & PERFUMES

ORGANIC SHOP

HOME

HOME&YOU

NIVEL 3

FASHION

ARIDON
STB COLLECTION

SPORT FASHION

PUMA
STREET SPORT

ACCESSORIES

PONTI
MILLOMANIA

KIDS FASHION

ORIGIN KIDS
OVS KIDS
TESORO MIO
STREET SPORT KIDS

TOYS

BABY BOOM
LULU

BOOKSTORE

CĂRTUREȘTI
GOOD NEWS

PHONES & ELECTRONICS

MOLDCELL
ORANGE
DARWIN
BOMBA
ALO
TOP SHOP
ISPACE

HOME

JYSK

COSMETICS & PERFUMES

GITER

NIVEL 4

RESTAURANTS & CAFE

TRATTORIA DELLA NONNA
SEXY FISH
CHIN CHIN
MIMINO
A LA MINUTE

BOOKSTORE

LIBRARIUS

FOOD COURT

KFC
MCDONALD'S
ANDY'S EXPRESS
TAKUMI
CREPS DE LA CREPS
SALAD BOX
STAR KEBAB
BEEF HOUSE
UNOTORO
AUGUSTO
MANAYOKI
FRY
TACO BELL

SWEETS

MAESTRO DELICE
BUBBLE POP

CINEMA

CINEPLEX

ENTERTAINMENT

ROCK & ROLL BOWLING
FUN CITY
PHOTO CABIN

ACCESSORIES

CITRON

ATM

MAIB
MOLDINDCONBANK
EXIMBANK
VICTORIABANK

PROGRAM

Luni - Duminică: 10:00-22:00

MIJLOACE DE TRANSPORT:

Troleibuz: 2, 17, 22, 30

Autobuz: 5, 23

ADRESA:

Chișinău, str. Arborilor, 21



BINE AȚI VENIT!

Shopping MallDova – locul unde moda, distracția și plăcerea se întâlnesc!
Vă invităm să descoperiți tendințele primăvară–vară 2026, un sezon definit de culori pastelate, texturi fine și accente vibrante, care adaugă prospețime și stil fiecărei ținute.

Pe lângă moda actuală, Shopping MallDova oferă o gamă largă de servicii și opțiuni de relaxare: restaurante și cafenele pentru toate gusturile, zone de joacă pentru copii și adulți, cinematograful, salon de frumusețe, grooming pentru animalele de companie, spălătorie auto, curățătorie chimică, reparații pentru haine și încălțăminte, servicii bancare și poștale, farmacie, precum și un supermarket bine aprovizionat pentru cumpărăturile zilnice.
Ne vedem în inima shopping-ului!

Shopping MallDova – место, где встречаются мода, развлечения и удовольствие!
Приглашаем вас открыть для себя тенденции весны–лета 2026 — сезона пастельных оттенков, легких текстур и ярких акцентов, которые придают свежесть и стиль каждому образу.
Помимо актуальной моды, Shopping MallDova предлагает широкий выбор услуг и возможностей для отдыха: рестораны и кафе на любой вкус, игровые зоны для детей и взрослых, кинотеатр, салон красоты, grooming для домашних животных, автомойка, химчистка, ремонт одежды и обуви, банковские и почтовые услуги, аптека, а также хорошо укомплектованный супермаркет для ежедневных покупок.
Увидимся в самом сердце шоппинга!



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE

Live your passion

Tradiție elvețiană,
rafinament absolut

PARADIS
JEWELRY & WATCHES

www.paradis.md





HIGHLIFE
Chronograph Automatic

MOVING FORWARD



GUESS

with

CHIARA FERRAGNI



COVER STORY

6

MEN TREND

16

STREET STYLE

26

UNDERWEAR

36

ELEGANCE

48

BEAUTY

58**SHOPPING MALLDOVA MAGAZINE**

este editat de Fabrik Agency

Marketing Director Shopping MallDova
OLGA PETISMarketing Specialist Shopping MallDova
ALINA CHIPERCoordonator proiect
EUGENIA IONDesign/Prepress
INNA ȘERSTNIOVAFoto
DUMITRU FURDUI
VICTORIA WONKAStyling
DIANA SEREJNICOVTraducere
FABRIK AGENCYCopyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea
articolelor. Opiniile exprimate în revistă nu coincid
neapărat cu cele ale Shopping MallDova.
Responsabilitatea pentru machetele publicitare
apartine companiilor.SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldovawww.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova
Youtube: Shopping MallDova
Tiktok: shopping_malldova



TOTAL LOOK BY **GUESS**
ACCESSORIES BY **GUESS**

FELICIA DUNAF

VOCE, PRESTAȚIE, VESTIMENTAȚIE

Felicia Dunaf este una dintre cele mai populare voci pe care le auzim la cele mai tari evenimente. Este pe scenă de mică și a experimentat mult la capitolul muzical. Nu se teme de stiluri diferite și nici nu îi este frică să se avânte în noi provocări. Totuși, când vine vorba de stilul vestimentar, eroina de pe coperta noastră spune că, în zilele obișnuite, preferă minimalismul, iar pe scenă este gata să experimenteze – exact așa cum face o artistă adevărată, pentru a-și surprinde publicul și a-l menține mereu interesat. În acest pictorial, Felicia s-a lăsat provocată de echipa noastră și a trecut de la un stil la altul cu o viteză și o naturalețe surprinzătoare. Ținuta colorată de la Mango, completată de bijuteriile prețioase by Sokolov, se potrivește perfect cu personalitatea sa, iar eleganța ținutelor de la Guess i-a conferit o alură de divă. Pentru momentele când nu este pe scenă, interpreta ar opta, cu siguranță, pentru ținuta semnată Tommy Hilfiger. Să o admirăm!

Фелиция Дунаф — один из самых узнаваемых голосов, которые мы слышим на самых ярких событиях. Она на сцене с детства и много экспериментировала в музыке. Она не боится разных стилей и смело принимает новые вызовы. Тем не менее, когда речь заходит о повседневном стиле, героиня нашей обложки говорит, что предпочитает минимализм, а на сцене готова экспериментировать — именно так поступает настоящая артистка, чтобы удивлять свою аудиторию и поддерживать интерес. В этой фотосессии Фелиция позволила нашей команде бросить ей вызов и с поразительной скоростью и открытостью переходила от одного образа к другому. Яркий наряд от Mango, дополненный драгоценными украшениями от Sokolov, идеально сочетается с её личностью, а элегантные образы от Guess придали ей вид настоящей дивы. Вне сцены исполнительница, без сомнения, выбрала бы наряд от Tommy Hilfiger. Предлагаем восхититься!

STYLING: Diana Serejnicov, FOTO: Victoria Wonka, TEXT: Eugenia Ion



TOTAL LOOK BY **GUESS**
ACCESSORIES BY **GUESS**





TOTAL LOOK BY **GUESS**
ACCESSORIES BY **GUESS**

Felicia, fiind artistă, cu siguranță ai experimentat mult în materie de haine. Poți spune că acum ai un stil bine definit sau încă ești în căutare?

Sunt mereu în căutare și mă țin de ideea „less is more”. Îmi place stilul minimalist, bazat pe o paletă de culori neutre. Cu timpul, am pus accent pe confort, nu doar să fie stilat și frumos. De aceea, cel mai des îmi place să port sacouri, fie asortate cu o fustă, o pereche de blugi sau chiar un costum. Desigur, am grijă să respect și dress code-ul evenimentelor la care merg.

Cât de mult investești în imaginea ta și cât de mult contează asta pentru tine, dar și pentru public?

În proporție de 90%, mă ghidez după ideea: eveniment nou, haină nouă. Îmi place să mă simt frumoasă, aranjată. Pentru mine asta este foarte important. Publicul simte energia pe care o transmit, pentru că pe scenă totul este un ansamblu: voce, prestație, vestimentație.

Фелиция, будучи артисткой, ты, без сомнения, много экспериментировала с одеждой. Можно сказать, что сейчас у тебя есть чётко определённый стиль или ты всё ещё в поиске?

Я всегда в поиске и придерживаюсь идеи «less is more». Мне нравится минималистичный стиль, основанный на нейтральной палитре цветов. Со временем я стала обращать внимание и на комфорт, а не только на стиль и красоту. Поэтому чаще всего я выбираю пиджаки, которые можно сочетать с юбкой, джинсами или даже костюм. Конечно, я стараюсь соблюдать дресс-код мероприятий, на которые иду.

Насколько сильно ты инвестируешь в свой образ и насколько это важно для тебя, а также для публики?

На 90% я руководствуюсь принципом: новое мероприятие — новая одежда. Мне нравится чувствовать себя красивой, ухоженной. Для меня это очень важно. Публика ощущает энергию, которую я передаю, потому что на сцене всё — это единое целое: голос, выступление, одежда.





FLORI/ЦВЕТЫ: SECRET FLOWERS



TOTAL LOOK BY **MANGO**
CERCEI/СЕРЬГИ: **MANGO**

TOTAL LOOK BY **TOMMY HILFIGER**
ACCESSORIES BY **SOKOLOV**







FLORI/ЦВЕТЫ: SECRET FLOWERS

TOTAL LOOK BY **MANGO**
БІЈУТЕРІЇ/УКРАШЕННЯ: **SOKOLOV**



Ce piesă vestimentară crezi că trebuie să o aibă toate femeile în garderobă?

O să sune banal și clișeic, dar nu știți de câte ori mă salvează acea rochie neagră, pe care o pot scoate din dulap în ultimul moment. Pe lângă asta, o cămașă albă și o fustă creion. Le poți asorta între ele sau separat, cu ce dorești. E clasic și e mereu actual.

Ai obsesii? Genți? Pantofi?

Îmi plac pantofii, sandalele, cizmele, mocasinii... iubesc încălțăminte de calitate, dar și gențile. Nu pot spune că am foarte multe genți, cred că e mai bine să ai una mai scumpă decât cinci care, după doar câteva purtări, se deteriorează.

Știi că ești înnebunită după parfumuri. Ai deja o întreagă colecție. Mai exact, câte parfumuri ai acasă și cât ești gata să investești în această plăcere?

Nu înțeleg de unde vine această dragoste „maniacală” pentru parfumuri, dar nu ies din casă până nu mă parfumez. În prezent, am 42 de parfumuri. Spun mereu că e ultimul, gata, nu mai cumpăr, până când nu mă îndrăgostesc de alt miros și tot așa. Pentru mine, parfumul și muzica se leagă de amintiri: păstrez momentele dragi în arome, iar muzica le readuce la viață de fiecare dată.

Ce crezi că spune parfumul despre o persoană? Tu ce arome preferi?

Pentru mine, parfumul este ca o semnătură invizibilă. Îmi dă senzația că poate crea o anumită vibrație în jur, iar când mă parfumez mă simt mult mai bine energetic. Îmi plac mult mirosurile dulce-amărui, care îmbină note de oud, amber, tonka și vanilie.

În această ședință foto ai avut 5 ținute diferite. Care a fost preferata ta?

Absolut toate ținutele mi-au plăcut foarte mult. Stilista „m-a simțit” din primele secunde. Geaca de la Mango chiar ziceam că o să merg să mi-o cumpăr neapărat. Pentru un concert, cu siguranță m-aș vedea îmbrăcată în rochia neagră de la Guess. Pentru zilele obișnuite, ținuta de la Tommy Hilfiger e fix stilul meu: blugi, ghete, hanorac – stilat, comod și practic.

Când vine vorba de stil, există o personalitate pe care o admiri și de la care te inspiri?

După serialul „American Love Story”, sunt obsedată de stilul lui Caroline Bessette-Kennedy.

Unde îți place să faci shopping? Ești genul de om care face cumpărături impulsive sau ești chibzuită?

Fac shopping oriunde am ocazia. Totuși, de ceva timp analizez cu atenție dacă am nevoie cu adevărat de o piesă sau dacă e doar un impuls de moment. Mă gândesc cum aș putea să asortez acea haină și unde aș mai putea să o port, ca să nu o îmbrac o singură dată și apoi să o uit. Totuși, recunosc că am avut multe cumpărături impulsive (râde).

Care este cea mai valoroasă piesă din garderoba ta?

În acest moment – gențile.

Lucrezi cu un stilist sau preferi să îți construiești singură stilul?

De obicei mă îmbrac singură, dar la evenimentele importante sau concerte mari apelez la un stilist.

Какую вещь, по твоему мнению, должна иметь каждая женщина в гардеробе?

Это может звучать банально и клишировано, но вы даже не представляете, сколько раз меня выручало маленькое чёрное платье, которое можно достать из шкафа в последний момент. Помимо этого — белая рубашка и юбка-карандаш. Их можно сочетать между собой или носить отдельно с чем угодно. Это классика, которая всегда актуальна.

Есть ли у тебя какие-то «одержимости»? Сумки? Обувь?

Мне нравятся туфли, сандалии, сапоги, мокасины... я обожаю качественную обувь, а также сумки. Не могу сказать, что у меня очень много сумок, но считаю, что лучше иметь одну дорогую, чем пять, которые после нескольких носок приходят в негодность.

Я знаю, что ты без ума от духов. У тебя уже целая коллекция. Сколько, если точнее, духов у тебя дома и сколько ты готова инвестировать в это удовольствие?

Не понимаю, откуда берётся эта «маньяческая» любовь к парфюмам, но я не выхожу из дома, пока не нанесу аромат. В настоящее время у меня 42 вида духов. Я всегда говорю, что это последний, всё, больше не покупаю, пока не влюблюсь в другой запах — и так продолжается. Для меня парфюм и музыка связаны с воспоминаниями: я сохраняю дорогие моменты в ароматах, а музыка возвращает их к жизни каждый раз.

Что, по твоему мнению, говорит парфюм о человеке? Какие ароматы предпочитаешь ты?

Для меня парфюм — это как невидимая подпись. Он создаёт определённую атмосферу вокруг, и когда я наношу его, я чувствую себя гораздо лучше энергетически. Мне очень нравятся сладко-горькие ароматы, сочетающие ноты уда, амбры, тонка-бобов и ванили.

На этой фотосессии у тебя было 5 разных образов. Какой тебе понравился больше всего?

Все образы мне очень понравились. Стилист «почувствовала» меня с первых секунд. Я даже думала, что обязательно куплю куртку от Mango. На концерт я точно выбрала бы чёрное платье от Guess. Для повседневных дней образ от Tommy Hilfiger — это полностью мой стиль: джинсы, ботинки, худи — стильно, удобно и практично.

Когда речь заходит о стиле, есть ли личность, которой ты восхищаешься и от которой черпаешь вдохновение?

После сериала «American Love Story» я просто обожаю стиль Кэролайн Бессетт-Кеннеди.

Где тебе нравится делать покупки? Ты импульсивный покупатель или более рассудительная?

Я делаю покупки где угодно, когда есть возможность. Однако уже некоторое время я внимательно анализирую, действительно ли мне нужна вещь или это просто импульс. Думаю о том, как можно сочетать одежду и где ещё её носить, чтобы не надеть один раз и потом забыть. Но признаюсь, у меня было много импульсивных покупок (смеётся).

Какая вещь в твоём гардеробе самая ценная?

На данный момент — сумки.

Ты работаешь со стилистом или предпочитаешь создавать стиль сама?

Обычно я одеваюсь сама, но на важные мероприятия или большие концерты обращаюсь к стилисту.



SOSPIRO

VIBRANNA



aro
mate
que

system of a scent



MASCULIN & MODERN

Doi bărbați aparent diferiți, dar uniți de aceeași pasiune pentru muzică. Mark Stam este artistul care ne-a făcut să ne îndrăgostim de vocea și imaginea sa — un interpret cu o identitate complexă, atent construită, care îi reflectă perfect personalitatea și stilul muzical. Iubește libertatea de exprimare, ținutele oversize și accesoriiile care fac diferența. Outfiturile alese de la Street Sport și FR.G i-au completat perfect vibe-ul. Vasile Roșcinski, cunoscut publicului drept DJ Kirpitch, preferă la rândul său stilul casual. De această dată, însă, a acceptat provocarea stilistei noastre și a explorat un registru mai clasic, alegând piese din magazinul Vizită. Ulterior, a experimentat și cu un look total denim de la Lee Wrangler, demonstrând versatilitate și deschidere către noi direcții stilistice. Încălțăminte pentru amândoi a fost selectată din magazinele ECCO și Geox, completând armonios fiecare apariție.

Двое мужчин, на первый взгляд совершенно разные, но объединённые одной страстью — музыкой. Mark Stam — артист, в которого невозможно не влюбиться благодаря его голосу и харизме. Исполнитель с многогранной идентичностью, тонко выстроенной так, чтобы отражать его личность и музыкальный стиль. Он ценит свободу самовыражения, выбирает оверсайз-силуэты и аксессуары, которые делают образ по-настоящему уникальным. Аутфиты, подобранные в магазинах Street Sport и FR.G, идеально подчеркнули его вайб. Василий Рошчинский, известный публике как DJ Kirpitch, также отдаёт предпочтение casual-стилю. Однако на этот раз он принял вызов нашего стилиста и попробовал более классические образы из магазина Vizită. Позже он поэкспериментировал и с total denim-образом от Lee Wrangler, продемонстрировав свою универсальность и открытость к новым стилевым решениям. Обувь для обоих была выбрана в магазинах ECCO и Geox, гармонично дополнив каждый образ.

FOTO: Dima Furdul, STYLING: Diana Serejnicov

TOTAL LOOK BY **FR.G**



A full-page fashion photograph of a man with dark, curly hair leaning against a glass door. He is wearing a grey crewneck sweatshirt, blue denim jeans, and brown sneakers with white laces. A black fanny pack is worn around his waist. The background shows a modern interior with a glass door, a ceiling with a grid of skylights, and a dark marble wall on the left. The man is looking back over his shoulder at the camera.

TOTAL LOOK BY FR.G

ANCHETA VESTIMENTARĂ CU MARK STAM

Ce stil vestimentar simți că te reprezintă cel mai mult ca artist?

Nu pot să admit că mă reprezintă doar un stil vestimentar; la fel ca și în cazul muzicii, totul se rezumă la gust și perioada prin care trec. De exemplu, la începutul carierei mele îl ascultam foarte mult pe Michael Jackson, de asta și ieșeam pe scenă în tank top alb, cu o cămașă peste, iar jos obligatoriu pantaloni clasici, puțin mai scurți, ca să iasă în evidență șosetele albe (ceva specific lui Michael) și, numaidecât, pantofi. De la ceva mai casual/clasic am oscilat până la baggy/oversize, iar în prezent am prins drag de geci, în special pentru cele de piele. Cred că am vreo 14 modele în garderobă. Și abia aștept să văd unde mă duce această aventură vestimentară.

Cum îți alegi ținutele atunci când urci pe scenă?

Lucrezi cu un stilist?

Foarte rar am apelat la stilisti, pentru că încerc să-mi bazez ținutele pe starea și vibe-ul din acel moment. Norocul meu e că am colaborat cu foarte mulți stilisti extraordinari, talentați la clipuri și la ședințe foto, încât, fără să-mi dau seama, am început să împrumut din experiența lor, astfel dezvoltându-mi simțurile și gusturile vestimentare.

Cât de importantă este pentru tine imaginea ta ca artist?

Contează?

Este foarte importantă imaginea unui artist, cum se prezintă în ochii lumii - practic, este continuarea viziunii artistice. La fel ca și muzica, vestimentația este o carte de vizită a unui artist. Trăim într-o lume plină de critică, iar oamenii au devenit foarte picky: „Cântă bine, dar se îmbracă fără gust”, „Vorbește frumos, dar are o tunsoare ciudată”. Oamenii mereu vor sublinia ceva ce li se pare în neregulă. Niciodată n-o să poți să-i mulțumești pe toți, de asta e cel mai bine să te mulțumești pe tine însuși și să te simți confortabil în corpul tău.

Te inspiri din stilul altor cântăreți atunci când îți alegi hainele?

Ai un exemplu la acest capitol?

Desigur, pentru că nimeni nu se naște cu cunoștințe supreme și totale. Totul în lumea asta e o continuă reciclare a altor idei. În prezent mă uit cu admirație spre Pharrell Williams - mi se pare că este cel mai fresh din industria mondială și, chiar dacă sunt foarte departe de el, sper ca în viața asta să ajung să am măcar 10% din eleganța și grația lui vestimentară.

Care este cea mai valoroasă piesă vestimentară din garderoba ta?

Nu pot să mă laud la acest capitol, dar, vorbind modest, am un sacou de la Givenchy, refăcut de un designer foarte talentat din România - e o piesă unică și nu se mai găsește nicăieri. Pe lângă asta, în garderobă am un palton vintage de la Versace, pe care nu l-am purtat niciodată, pentru că are o valoare sentimentală prea mare ca să-mi permit să-l deteriorez în vreun fel.

Îți place să faci shopping? Cât de des îți reînnoiești garderoba?

Recunosc, este o plăcere vinovată și apare spontan, însă nu pot investi mai mult de două ore în asta, așa că nu sunt cel mai bun companion pentru astfel de activități. Motivul? Mă decid rapid asupra a ceea ce vreau și de ce am nevoie. Nu cumpăr niciodată haine doar pentru că „simt” că le voi purta — consider că asta ține și de o gestionare imatură a banilor. Garderoba nu mi-o reînnoiesc, ci mai degrabă o actualizez. Mă atașez de aceste obiecte și, dincolo de felul în care arată, pentru mine ele devin mici teleporturi prin amintiri.

Какой стиль одежды, по твоему мнению, больше всего отражает тебя как артиста?

Я не могу сказать, что меня представляет только один стиль одежды; как и в музыке, всё зависит от вкуса и периода, через который я прохожу. Например, в начале своей карьеры я много слушал Майкла Джексона, поэтому выходил на сцену в белом топе с рубашкой сверху, а снизу — обязательно классические брюки, немного укороченные, чтобы были видны белые носки (что-то характерное для Майкла), и, конечно же, туфли. От более casual/классического стиля я постепенно перешёл к baggy/oversize, а сейчас особенно полюбил куртки, в частности кожаные. Думаю, у меня их около 14 в гардеробе. И мне очень интересно, куда приведёт меня это модное путешествие.

Как ты выбираешь свои образы, когда выходишь на сцену?

Работаешь ли со стилистом?

Я очень редко обращался к стилистам, потому что стараюсь строить образы на основе своего состояния и вайба в тот момент. Мне повезло работать со многими потрясающими и талантливыми стилистами на съёмках клипов и фотосессиях, и, сам того не замечая, я начал перенимать их опыт, развивая свой вкус и чувство стиля.

Насколько для тебя важен имидж как артиста? Это имеет значение?

Имидж артиста очень важен — то, как он выглядит в глазах публики, по сути является продолжением его творческого видения. Так же, как и музыка, одежда — это визитная карточка артиста. Мы живём в мире, полном критики, и люди стали очень придирчивыми: «Он хорошо поёт, но одевается безвкусно», «Он красиво говорит, но у него странная причёска». Люди всегда найдут, к чему придираться. Никогда не получится угодить всем, поэтому лучше всего быть довольным собой и чувствовать себя комфортно в собственном теле.

Ты вдохновляешься стилем других исполнителей при выборе одежды? Есть ли у тебя пример?

Конечно, ведь никто не рождается с абсолютными знаниями. Всё в этом мире — это постоянная переработка чужих идей. Сейчас я с восхищением смотрю на Pharrell Williams — мне кажется, он самый свежий в мировой индустрии, и, даже если я очень далёк от него, надеюсь, что в этой жизни смогу достичь хотя бы 10% его элегантности и грации в стиле.

Какая самая ценная вещь в твоём гардеробе?

Я не могу особо похвастаться, но, если говорить скромно, у меня есть пиджак Givenchy, переработанный очень талантливым дизайнером из Румынии — это уникальная вещь, которой больше нигде нет. Кроме того, в моём гардеробе есть винтажное пальто Versace, которое я никогда не носил, потому что оно имеет для меня слишком большую сентиментальную ценность, чтобы рисковать его повредить.

Любишь ли ты шопинг? Как часто обновляешь гардероб?

Признаюсь, это своего рода маленькая слабость, которая возникает спонтанно, но я не могу уделять этому больше двух часов, поэтому я не самый лучший спутник для подобных занятий. Причина проста: я быстро принимаю решения о том, что мне нужно. Я никогда не покупаю одежду только потому, что «чувствую», что буду её носить — считаю это признаком не самой зрелой финансовой дисциплины. Я не столько обновляю гардероб, сколько его актуализирую. Я привязываюсь к вещам, и помимо их внешнего вида, для меня они становятся своеобразными порталами в воспоминания.





TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ECCO**

A man with a beard and short hair is standing on a modern staircase. He is wearing a navy blue blazer over a black t-shirt, dark blue jeans, and black sneakers with white soles. He has his hands in his pockets and is looking towards the camera. The staircase has light-colored steps and a glass railing with a wooden handrail. The background shows a modern building interior with large windows and a blue wall.

TOTAL LOOK BY **VIZITĂ**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**
СЕАС/ЧАСЫ: **CLOCKING**

LOCATION: Courtyard by Marriott







TOTAL LOOK BY LEE WRANGLER
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: CLARKS
СЕАС/ЧАСЫ: CLOCKING

TOTAL LOOK BY **LEVI'S**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**
OCHELARI/ОЧКИ: **MELI MELO**

MIX & MATCH

Tendențele de pe marile podiumuri coboară în stradă și conturează stilul sezonului primăvară-vară 2026. Vă încurajăm să fiți liberi în exprimarea fashion și să experimentați combinații îndrăznețe. Asortați tocurile cu pantaloni sport și nu vă temeți să creați layering din piese din denim.

Le-am invitat pe interpretele Milla Danilceac și Valeria Pasha să descoperim împreună cele mai cool selecții din magazinele Calvin Klein, Street Sport și Levi's. Artistele s-au simțit minunat în ținutele alese de stilista Diana Serejnicov, iar vouă nu vă rămâne decât să vă inspirați.

Тренды с мировых подиумов выходят на улицы и формируют стиль сезона весна-лето 2026. Мы призываем вас быть свободными в самовыражении через моду и смело экспериментировать с образами. Сочетайте каблуки со спортивными брюками и не бойтесь создавать многослойные образы из денима. Мы пригласили исполнительниц Миллу Данилчак и Валерию Пашу, чтобы вместе открыть самые стильные новинки в магазинах Calvin Klein, Street Sport и Levi's. Артистки чувствовали себя прекрасно в образах, подобранных стилистом Дианой Серезниковой, а вам остаётся только вдохновляться.

FOTO: Dima Furdul, STYLING: Diana Serejnicov





TOTAL LOOK BY LEVI'S
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: ANNA CORI
OCHELARI/ОЧКИ: MELI MELO



TOTAL LOOK BY **LACOSTE**









TOTAL LOOK BY CALVIN KLEIN
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: FREE WALKS
ACCESSORIES BY MELI MELO



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**





LENJERIE BY MILAVITSA
ACCESSORIES BY MELI MELO

FOTO: Diana Matveeva, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leograd

MAGIA DETALIILOR

Lenjeria și pijamalele ocupă un loc important în garderoba feminină, fiind piese care contribuie la starea noastră de bine. Astăzi nu mai alegem lenjeria doar pentru funcționalitate, ci și pentru a ne simți feminine și încrezătoare. În tendințele actuale, accentul cade pe materiale plăcute la atingere și pe libertatea de a alege piese care reflectă stilul personal. Prezentatoarea TV Luciana Gurdus s-a simțit minunat în dantela și satinul fin ale pieselor din magazinele Milavitsa și Lux Lingerie.

Нижнее бельё и пижамы занимают особое место в женском гардеробе, создавая ощущение комфорта и внутренней гармонии. Сегодня мы выбираем бельё не только из практических соображений, но и для того, чтобы чувствовать себя женственно и уверенно. Современные тенденции делают акцент на приятных к телу материалах и свободе самовыражения — каждая может выбрать то, что отражает ее индивидуальный стиль. Телеведущая Лучиана Гурдуз примерила образы из нежного кружева и сатина, представленные в магазинах Milavitsa и Lux Lingerie, и чувствовала себя в них особенно комфортно и элегантно.



LENJERIE BY MILAVITSA
ACCESORRIES BY MELI MELO

LENJERIE BY LUX LINGERIE
ACCESSORIES BY MELI MELO





LENJERIE BY LUX LINGERIE
ACCESSORIES BY MELI MELO

UNDERWEAR





TOTAL LOOK BY CELIO

ÎNCĂLĂȚĂMINTE/ОБУВЬ: SUPERSTEP

GEANTĂ ȘI VALIZE/СУМКИ И ЧЕМОДАНЫ: MODA M

THE ART OF TRAVEL

Pornim într-o nouă aventură alături de Serghei Legheida, profesor de diving, mereu în căutare de destinații care merită descoperite. Pasionat de călătorii și de experiențe autentice, Serghei are nevoie de accesorii pe măsura stilului său de viață dinamic. În acest sens, am făcut o oprire la Moda M, unde am descoperit valize și geți care îmbină perfect funcționalitatea cu estetica, ideale pentru orice escapadă.

Pregătit să bifeze o nouă destinație exotică, Serghei își completează look-ul cu două ținute atent alese de la Aridon și Celio și adidași confortabili de la SuperStep, perfecte pentru un stil de călătorie modern, confortabil și plin de atitudine.

Отправляемся в новое приключение вместе с Сергеем Легейда - инструктором по дайвингу, который постоянно открывает для себя новые направления. Как настоящий ценитель путешествий и подлинных впечатлений, Сергей выбирает аксессуары, соответствующие его динамичному образу жизни.

В поисках идеальных решений мы заглянули в магазин Moda M, где нашли чемоданы и сумки, в которых функциональность встречается со стилем — идеальный выбор для путешествий любого формата.

Готовый отметить в своём списке ещё одно экзотическое направление, Сергей дополняет свой образ двумя тщательно подобранными луками от Aridon и Celio, а также кроссовками от SuperStep — идеальными для современного, комфортного и стильного путешествия.

TOTAL LOOK BY CELIO
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: SUPERSTEP
GEANTĂ ȘI VALIZE/СУМКИ И ЧЕМОДАНЫ: MODA M







TOTAL LOOK BY **ARIDON**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **SUPERSTEP**
GEANTĂ ȘI VALIZE/СУМКИ И ЧЕМОДАНЫ: **MODA M**



RAFINAMENT MODERN

Sezonul primăvară–vară 2026 aduce în prim-plan eleganța reinterpretată prin linii moderne, culori proaspete și siluete sofisticate. Costume impecabil croite, materiale fluide și detalii subtile definesc tendințele acestui sezon, unde rafinamentul se îmbină perfect cu confortul și versatilitatea. De această dată am explorat câteva dintre cele mai actuale direcții ale sezonului, alegând ținute elegante de la Sisley, Benetton și FR.G, completate de încălțăminte stilată de la NL Collection și accesoriiile brandului de bijuterii TOUS. Lookurile au fost puse în valoare de două doamne superbe — prezentatoarea și creatoarea de conținut Doina Danielean și designerul Alina Bradu.

Сезон весна–лето 2026 выводит на первый план элегантность, переосмысленную через современные линии, свежие цвета и утонченные силуэты. Безупречно скроенные костюмы, легкие ткани и изящные детали задают тон этому сезону, где изысканность гармонично сочетается с комфортом и универсальностью. На этот раз мы исследовали некоторые из самых актуальных направлений сезона, выбирая элегантные наряды от Sisley, Benetton и FR.G, дополненные стильной обувью от NL Collection и аксессуарами от ювелирного бренда TOUS. Образы представили две замечательные леди — ведущая и создатель контента Дойна Даниелян, а также дизайнер Алина Браду.

TOTAL LOOK BY **SISLEY**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **NL COLLECTION**

GEANTĂ/СУМКА: **NL COLLECTION**

BIJUTERII / УКРАШЕНИЯ: **TOUS**

FOTO: Dima Furdul, STYLING: Diana Serejnicov





LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leograd

ALINA BRADU

TRADIȚIA ȘI INOVAȚIA POT COEXISTA

Rădăcinile pasiunii: De la cămașa tatălui la profesie

Povestea mea în lumea modei a început instinctiv la 15 ani, când am transformat pentru prima dată cămășile tatălui meu în rochii cu o identitate nouă. Această pasiune vizibilă a ghidat decizia familiei de a mă susține spre colegiul de modelier-constructor, urmat de universitate. Lucrarea mea de diplomă, dedicată costumului național, a fost momentul în care am înțeles că tradiția și inovația pot coexista. Este acel parcurs organic în care hobby-ul s-a transformat natural într-un business de suflet.

Filozofia designului: Arta trebuie să fie practică

Petrecându-mi cea mai mare parte a timpului în producție, am învățat că estetica fără funcționalitate își pierde valoarea. În universitate ni se repeta constant: „Arta trebuie să fie practică”. Ca artist, pun preț pe individualitate, pe colecții limitate și pe viziuni proaspete. Susțin cu tărie mișcarea slow fashion, unde calitatea primează în fața cantității, iar fiecare piesă are o poveste de spus.

Procesul creativ: Co-creație și simbolism

Crearea unei colecții este întotdeauna un act de co-creație între inspirație și materialitate. Sursa mea de energie vine din texturi, ornamente și siluete, dar mai ales din semnificațiile pe care le „cos” în fiecare model. Fiecare țesătură dictează o formă, iar fiecare destinație a hainei determină un anumit mesaj pe care purtătorul îl va transmite lumii.

Relația cu timpul: Dincolo de tendințe

Uneori, viziunea noastră depășește ritmul actual al pieței. Creăm modele ultra-moderne care devin înțelese de public abia după doi ani, însă scopul nostru final este altul: să creăm haine atemporale. Ne concentrăm pe piese care rămân actuale indiferent de fluctuațiile modei, oferind acea eleganță care nu expiră odată cu sezonul.

Viziunea pentru viitor: Consum conștient

Mi-aș dori să văd în jurul meu o comunitate care alege consumul conștient. Visul meu este să excludem pe cât posibil fibrele sintetice din garderobă, optând pentru materiale naturale care permit corpului să respire și care au un impact minim asupra mediului înconjurător.

Stilul personal: Între creator și antreprenor

Dacă ar fi să glumesc, port ceea ce îmi „cade în mână” dimineața când deschid dulapul. Însă, realitatea este că stilul meu se adaptează sarcinilor zilei. Într-o singură zi, pot trece rapid de la rolul de ambasador al brandului meu, la evenimente oficiale, la cel de „hamal” sau coordonator direct în fabrică. Practicitatea și estetica merg mereu mână în mână.

Valoarea obiectelor: Timpul ca unitate de măsură

Prețuiesc lucrurile prin prisma orelor investite în producția lor. Cu cât o piesă este mai complexă în execuție și mai ingenios gândită, cu atât devine mai valoroasă pentru mine. Primele prototipuri de bluze create de mine nu sunt doar haine, ci piese de arhivă care formează „muzeul” istoriei brandului nostru.

Корни страсти: от рубашки отца к профессии

Моя история в мире моды началась инстинктивно в 15 лет, когда я впервые превратила рубашки своего отца в платья с новой идентичностью. Эта очевидная страсть определила решение моей семьи поддержать меня в поступлении в колледж моделирования и конструирования одежды, а затем и в университет. Моя дипломная работа, посвященная национальному костюму, стала моментом, когда я поняла, что традиция и инновация могут сосуществовать. Это тот органичный путь, на котором хобби естественно превратилось в дело всей души.

Философия дизайна: искусство должно быть практичным

Проводя большую часть времени в производстве, я поняла, что эстетика без функциональности теряет свою ценность. В университете нам постоянно повторяли: «Искусство должно быть практичным». Как художник, я ценю индивидуальность, ограниченные коллекции и свежие идеи. Я искренне поддерживаю движение slow fashion, где качество важнее количества, а каждая вещь имеет свою историю.

Творческий процесс: со-творчество и символизм

Создание коллекции — это всегда акт со-творчества между вдохновением и материалом. Источник моей энергии — это текстуры, орнаменты и силуэты, но особенно — смыслы, которые я «вшиваю» в каждую модель. Каждая ткань диктует форму, а предназначение одежды определяет послание, которое её обладатель транслирует миру.

Отношение ко времени: вне трендов

Иногда наше видение опережает ритм рынка. Мы создаём ультрасовременные модели, которые становятся понятны публике лишь спустя два года. Однако наша главная цель — создавать вне времени. Мы сосредоточены на вещах, которые остаются актуальными независимо от модных тенденций, предлагая ту элегантность, которая не теряет ценности с окончанием сезона.

Видение будущего: осознанное потребление

Мне бы хотелось видеть вокруг себя сообщество, выбирающее осознанное потребление. Моя мечта — по возможности исключить синтетические волокна из гардероба, отдавая предпочтение натуральным материалам, которые позволяют телу дышать и оказывают минимальное воздействие на окружающую среду.

Личный стиль: между креатором и предпринимателем

Если говорить с юмором, я ношу то, что «попадает под руку» утром, когда открываю шкаф. Но на самом деле мой стиль адаптируется к задачам дня. В течение одного дня я могу быстро перейти от роли амбассадора своего бренда на официальных мероприятиях к роли координатора или даже «грузчика» на производстве. Практичность и эстетика всегда идут рука об руку.

Ценность вещей: время как мера

Я ценю вещи через призму времени, вложенного в их создание. Чем сложнее и продуманнее изделие, тем большую ценность оно для меня имеет. Первые прототипы блуз, созданные мной, — это не просто одежда, а архивные предметы, формирующие «музей» истории нашего бренда.

A woman with blonde hair is standing in a modern interior, possibly a hallway or entrance. She is wearing a vibrant olive green ensemble consisting of a long-sleeved jacket with wide lapels and a matching knee-length skirt. Underneath the jacket, she wears a brown ribbed cardigan with a button placket. She is holding a small, dark brown leather handbag with a textured surface and a top handle. Her shoes are light grey pointed-toe pumps. The background features a large glass door or window looking out onto a city at night, with warm interior lights visible. The floor is made of large, light-colored tiles.

TOTAL LOOK BY **BENETTON**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **NL COLLECTION**

GEANTĂ/СУМКА: **NL COLLECTION**

LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leograd





LOCATIE: IL FORNO



TOTAL LOOK BY **STREET SPORT**



TOTAL LOOK BY **FR.G**

LOCATIE: IL FORNO



NEW LOOK

Generos în tendințe este sezonul 2026. Totul este colorat, glamorous și viu. Primăvara aceasta ne amintește de tendințele anilor '80, când machiajul ochilor era intens colorat, iar coafurile — îndrăznețe. V-am făcut curioși? Atunci haideți cu noi în lumea beauty de la Vizaje Nica și Ovico. Această călătorie printre texturi și arome este ghidată de creatoarea de conținut Marina Mîndru și de Miss International Moldova 2024, Arina Mardari. Înainte de toate, am ales ținutele potrivite de la DeFacto, Aridon și Anna Cori, iar abia apoi am pornit în căutarea noutăților beauty. Împreună cu Marina am testat ultimele produse de make-up și îngrijire din magazinul Vizaje Nica, iar alături de Arina ne-am delectat cu cele mai noi parfumuri de la Ovico.

Сезон 2026 года щедр на тренды. Всё вокруг — яркое, гламурное и живое. Эта весна напоминает нам о тенденциях 80-х годов, когда макияж глаз был ярким и насыщенным, а причёски — смелыми. Заинтригованы? Тогда отправляйтесь вместе с нами в мир beauty от Vizaje Nica и Ovico. Это путешествие сквозь текстуры и ароматы ведут создатель контента Марина Мындру и Miss International Moldova 2024 Арина Мардарь. Прежде всего мы выбрали идеальные образы от DeFacto, Aridon и Anna Cori, а затем отправились исследовать новинки beauty. Вместе с Мариной мы протестировали последние продукты для макияжа и ухода в магазине Vizaje Nica, а с Ариной насладились самыми новыми ароматами от Ovico.

FOTO: Dima Furdul, STYLING: Diana Serejnicov





OVICO

AMOUAGE

Maison Francis Kurkdjian



TOTAL LOOK BY **DEFACTO**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**

GEANTĂ/СУМКА: **ANNA CORI**

BIJUTERII/ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ:
PANDORA



OVICO





TOTAL LOOK BY **ARIDON**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**



DOLCE & GABBANA
the one

TOTAL LOOK BY **ARIDON**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**

ACCESSORIES BY **MELI MELO**

ATHÉNAÏS

PARFUMS de MARLY
PARIS



aromate
que
system of a scent



NEXT GENERATION

KIDS

FOTO: Dumitru Furdul, STYLING: Diana Serejnicov

TOTAL LOOK BY OVS KIDS, LCW KIDS





Pentru copiii de astăzi, stilul nu mai este doar o joacă, ci o formă de exprimare care începe de la vârste fragede. Cei mici știu deja ce le place, aleg culori îndrăznețe și combină piese cu o natură surprinzătoare. Fie că sunt energici și mereu în mișcare sau atenți la fiecare detaliu al ținutei, ei transformă moda într-un univers al creativității. Colecțiile LCW Kids și OVS Kids, alături de jucăriile de la Baby Boom și Citron, disponibile în Shopping MallDova, completează perfect acest univers, îmbinând stilul actual cu confortul de care copiii au nevoie zi de zi.

Для современных детей стиль — это уже не просто игра, а способ самовыражения, который начинается с раннего возраста. Они знают, что им нравится, выбирают смелые цвета и комбинируют вещи с удивительной естественностью. Будь то энергичные и всегда в движении или внимательные к каждой детали, они превращают моду в мир творчества. Коллекции LCW Kids и OVS Kids, вместе с игрушками от Baby Boom и Citron, доступные в Shopping MallDova, прекрасно дополняют этот мир, сочетая актуальный стиль с комфортом, необходимым детям каждый день.



TOTAL LOOK BY OVS KIDS, LCW KIDS

TOTAL LOOK BY **LCW KIDS**
JUCĂRII/ИГРУШКИ: **BABY BOOM**



TOTAL LOOK BY **OVS KIDS**

JUCĂRII DE PLUȘ/ПЛЮШЕВЫЕ ИГРУШКИ: **CITRON**



¡HOLA, CHIȘINĂU!
PREGĂTEȘTE-TE SĂ

LIVE MÁS



Primul Taco Bell s-a deschis în 1962 în California, iar de atunci a adunat milioane de iubitori de Taco în cele peste 7000 de locații din toată lumea.

Acum, Taco Bell vine și la Chișinău cu celebrele Tacos, Burritos și Wrap-uri de inspirație mexicană de care sigur te vei îndrăgosti.

Încearcă și tu un Taco cu Tortilla moale sau crocantă, un Burrito plin de bunătăți sau celebrii Nachos cu sos cremos Nacho Cheese.

Ne vedem la Food Court în curând.

MOVE IN STYLE

Moda activewear nu mai este doar despre confort și performanță — acum, ținutele pentru sala de forță sau activitățile în aer liber devin o declarație de stil și atitudine. Croieli moderne, materiale tehnice și culori vibrante definesc tendințele acestui sezon, demonstrând că poți fi stylish și în mișcare.

Am explorat cele mai noi tendințe de la Under Armour și SuperStep, alegând piese care combină performanța cu estetica urbană. Cuplul de iubitori de sport Alexei și Anastasia Pervanciuc ne-a arătat cum se pot purta aceste lookuri, demonstrând că funcționalitatea și stilul pot coexista perfect chiar și în sala de forță.

Мода на activewear давно вышла за рамки комфорта и функциональности — сегодня спортивные образы для тренировок или активного отдыха становятся настоящим выражением стиля и индивидуальности. Современные силуэты, технологичные материалы и яркие цвета задают тренды этого сезона, доказывая, что выглядеть стильно можно даже в движении. Мы познакомились с последними тенденциями от Under Armour и SuperStep, выбрав вещи, которые гармонично сочетают спортивную функциональность и городскую эстетику. Спортивная пара Алексей и Анастасия Перванчиук продемонстрировали эти образы, показав, что функциональность и стиль могут идеально сосуществовать даже в зале.

FOTO: Diana Matveeva, STYLING: Diana Serejnicov, LOCAȚIE: Alexia Fitness & Wellness Club

TOTAL LOOK BY UNDER ARMOUR





TOTAL LOOK BY **UNDER ARMOUR**









TOTAL LOOK BY **SUPERSTEP**

TASTE THE TREND

Shopping MallDova este destinația ideală pentru gurmanzi și iubitorii de experiențe rafinate. Aici, fiecare vizită devine o călătorie a gusturilor, unde descoperi delicii pentru toate preferințele. Împreună cu Julia Rodnițchi, am pornit să explorăm aromele autentice ale restaurantului georgian Mimino, unde condimentele intense și preparatele tradiționale ne-au cucerit iremediabil. Specialități emblematică, precum khinkali și liulea-kebab, transformă fiecare masă într-un adevărat festin. Experiența a continuat la restaurantul cu specific asiatic Chin-Chin, unde ne-am bucurat de sushi proaspăt, pregătit cu măiestrie, și de deserturi care completează perfect această incursiune exotică. Pentru această escapadă urbană, am ales ținute elegante de la STB Collection și accesorii în tendințe de la Meli Melo - detalii care au completat perfect atmosfera sofisticată a zilei.

Shopping MallDova — идеальное место для гурманов и ценителей изысканных впечатлений. Здесь каждый визит превращается в настоящее путешествие, где можно открыть для себя деликатесы на любой вкус. Вместе с Юлией Родницки мы отправились исследовать аутентичные ароматы грузинского ресторана Mimino, где насыщенные специи и традиционные блюда покоряют с первого мгновения. Знаковые угощения, такие как хинкали и люля-кебаб, превращают каждый обед в настоящий гастрономический праздник. Наше путешествие продолжилось в ресторане азиатской кухни Chin-Chin, где мы насладились свежайшими суши, приготовленными с особым мастерством, и изысканными десертами, идеально завершающими эту экзотическую историю. Для этой городской прогулки мы выбрали элегантные образы от STB Collection и самые актуальные аксессуары от Meli Melo - детали, которые безупречно дополнили атмосферу утонченного дня.

CHIN-CHIN







TOTAL LOOK BY **STB COLLECTION**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **SALAMANDER**

CHIN-CHIN







TOTAL LOOK BY **STB COLLECTION**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **SALAMANDER**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

MOVIE TIME

Shopping MallDova este locul unde nu doar faci cumpărături, ci și te bucuri de momente de relaxare și distracție alături de familie sau prieteni. Aici găsești magazine pentru toate gusturile, restaurante cu preparate delicioase și zone special amenajate pentru relaxare și divertisment. Un punct de atracție deosebit este Cineplex, cel mai popular cinematograful din țară, unde poți urmări cele mai noi și apreciate filme din lume. De la blockbustere pentru adulți până la aventuri captivante pentru copii, Cineplex transformă vizionarea filmelor într-o experiență completă, oferind confort, atmosferă prietenoasă și momente memorabile pentru întreaga familie.

Shopping MallDova — это место, где можно не только совершать покупки, но и наслаждаться моментами отдыха и развлечений вместе с семьей или друзьями. Здесь вы найдете магазины на любой вкус, рестораны с вкусными блюдами и специально оборудованные зоны для отдыха и развлечений. Особое внимание привлекает Cineplex, самый популярный кинотеатр в стране, где можно смотреть самые новые и любимые фильмы со всего мира. От блокбастеров для взрослых до захватывающих приключений для детей — Cineplex превращает просмотр фильмов в полноценный опыт, предлагая комфорт, уютную атмосферу и незабываемые моменты для всей семьи.

FOTO: Dima Furdul, STYLING: Diana Serejnicov



TOTAL LOOK BY
NEXT,
BENETTON





TOTAL LOOK BY **NEXT, BENETTON**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **CLARKS**



PRIETENII NOȘTRI ALINȚAȚI,

FOTO: Anastasia Solovey, STYLING: Diana Serejnicov

Animăluțele de companie sunt, în familiile noastre, membri cu adevărat speciali. Ele ne fac viața mai frumoasă, mai activă și mai plină de aventură — de aceea merită tot ce este mai bun. Prezentatoarea Stela Mikșanski și familia ei îl au alături pe Yoda, un superb reprezentant al rasei Boston Terrier. Deși are doar un anișor, Yoda are deja o personalitate bine conturată și știe exact ce îi place. Micul gentleman preferă gustășeniile și jucăriile de la Pet Barber Shop, iar când vine vorba de haine, alege ținutele de brand din magazinul Street Sport. Îți dorești și tu să îți alinți prietenul necuvântător? Te așteptăm la Shopping MallDova.

Домашние животные — это по-настоящему особенные члены наших семей. Они делают нашу жизнь ярче, активнее и полной приключениями, поэтому заслуживают самого лучшего. Телеведущая Стела Микшански и её семья разделяют эти чувства вместе со своим питомцем Йодой — очаровательным представителем породы бостон-терьер. Несмотря на то, что Йода всего один год, у него уже сформировался характер, и он прекрасно знает, что ему нравится. Этот маленький джентльмен предпочитает лакомства и игрушки от Pet Barber Shop, а когда дело касается одежды — выбирает брендовые образы из магазина Street Sport. Хочешь порадовать и своего четвероногого друга? Ждём тебя в Shopping MallDova.



TOTAL LOOK BY **LC WAIKIKI**
ÎNCĂLȚĂMINTE/OBUVЬ: **ANNA CORI**
GEANTĂ/CYMKKA: **ANNA CORI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**



VESTĂ/ЖИЛЕТ: **STREET SPORT**
GUSTOȘENII/ВКУСНЯШКИ: **THE PET BARBER SHOP**





TOTAL LOOK BY **LC WAIKIKI**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **ANNA CORI**
GEANTĂ/СУМКА: **ANNA CORI**
ACCESSORIES BY **MELI MELO**

THIS IS HOW AMERICA SMASHES



FRY.



Martin's
Famous
POTATO ROLLS AND BREAD

PRĂJIM PE BUNE ÎN ULEI **DE ALUNE**

În premieră, din această vară vei putea rezerva vacanța direct în Shopping MallDova



Zebra Tur, una dintre cele mai mari agenții de turism din Moldova își deschide noua filială în incinta Shopping MallDova la etajul -2, aducând experiența planificării vacanțelor mai aproape ca niciodată de tine.



Ce vei găsi la noi?

Oferte avantajoase către cele mai populare destinații de vacanță, atent selectate pentru fiecare turist. Echipa noastră de experți, cu experiență solidă în turism, te va ghida în alegerea vacanței ideale, adaptată perfect dorințelor și bugetului tău.

Ne vedem la Shopping MallDova!



www.shoppingmalldova.md

 [shoppingmalldova](https://www.facebook.com/shoppingmalldova)

 [shopping_malldova](https://www.instagram.com/shopping_malldova)