

SHOPPING

Ghidul tău de shopping
Primăvară-Vară 2024

MallDova #23

AKORD



NIVEL –1

SERVICII
ACQUAZZURRO
GLOSS BEAUTY STUDIO

DULCIURI
EVADA

ÎNCĂLȚĂMINTE & GENȚI
MODA M

ECHIPAMENTE FOTO
FOTOMAX

ACCESORII
CITRON

NIVEL –2

SERVICII
REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI
REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI
SPĂLĂTORIE AUTO

ZOO
THE PET BARBERSHOP



Termeni și condiții:
Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine” sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/inlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.

PARTER

FASHION
MANGO
TOMMY HILFIGER
BENETTON
SISLEY
LEVI'S
LEE WRANGLER
AG CONCEPT
STB COLLECTION

SPORT FASHION
LACOSTE

COSMETICE & PARFUMERIE
OVICO
AROMATEQUE
VIZAJE-NICA
YVES ROCHER
MOONGLOW
INGLOT
BEAUTY FACTORY
GOLDEN ROSE

BIJUTERII, ACCESORII & CEASURI
PARADIS
SWAROVSKI
SOKOLOV
PANDORA
MELI MELO PARIS
CRONOGRAF
CLOCKING

ÎNCĂLȚĂMINTE & GENȚI
CLARKS
GEOX
ANNA CORI
ECCO

LENJERIE
SUWEN

KIDS FASHION
LC WAIKIKI KIDS

JUCĂRII & ARTICOLE COPII
ROBERTINO
IQ PUZZLE

CASĂ & DECORAȚIUNI
HOME&YOU

CĂRȚI & PAPETĂRIE
BOOKVILLE

OPTICĂ
INTEROPTIC

COFFEE SHOPS
SKULL COFFEE
TUCANO COFFEE

FOOD MARKET
ISTORII CU CAȘCAVAL
VANDER NUTRITION

SUPERMARKET
FOURCHETTE

FARMACIE
FARMACIA FAMILIEI

FLORĂRIE
SECRET FLOWERS

TUTUNGERIE
CASA DEL TABACO
Q-HEATED TOBACCO SHOP

BĂNCI
VICTORIABANK
FINCOMBANK

ATM
MAIB
VICTORIABANK
MOLDINCONBANK
EXIMBANK
PAYNET

NIVEL 1

FASHION
COLIN'S
VIZITĂ
GUESS
CELIO
LC WAIKIKI
PIERRE CARDIN
DEFACTO

SPORT FASHION
SUPERSTEP
MULTISPORT
UNDER ARMOUR

ÎNCĂLȚĂMINTE & GENȚI
SALAMANDER
NL COLLECTION
RIEKER
FREEWALKS
CARPISA
CCC

LENJERIE
LUX LINGERIE
TAGAER FASHION
MILAVITSA

COSMETICE & PARFUMERIE
ORGANIC SHOP

NIVEL 2

FASHION
ARIDON
NOUVELLE
BOVONA

SPORT FASHION
PUMA
STREET SPORT

ÎNCĂLȚĂMINTE & GENȚI
GELO

LENJERIE
PONTI

KIDS FASHION
ORIGIN KIDS
OVS KIDS
TESORO MIO

JUCĂRII & ARTICOLE COPII
BABY BOOM
LULU

ACCESORII
MILLOMANIA

CĂRȚI & PAPETĂRIE
CĂRTUREȘTI
GOOD NEWS

TELEFOANE & ELECTROCASNICE
MOLDCELL
ORANGE
DARWIN
BOMBA
ALO
TOP SHOP

CASĂ & DECORAȚIUNI
JYSK

COSMETICE & PARFUMERIE
GITER

NIVEL 3

SPORT FASHION
IN STREET

RESTAURANTE & CAFENELE
TRATTORIA DELLA NONNA
SEXY FISH
CHIN CHIN
DON TACO
CIAO CACAO
LIBRARIUS CAFE

FOOD COURT
KFC
MCDONALD'S
ANDY'S EXPRESS
TAKUMI
BLINOFF
PACCO
BEEF HOUSE
UNOTORO
AUGUSTO
MANAYOKI
A LA MINUTE

DULCIURI
MAESTRO DELICE

CINEMATOGRAF
CINEPLEX

DIVERTISMENT
BOWLING
ROCK&ROLL
FUN FOREST
CABINA FOTO

ACCESORII
CITRON

ATM
MAIB
MOLDINCONBANK
EXIMBANK
BPAY

PROGRAM

Luni - Duminică: 10:00-22:00

MIJLOACE DE TRANSPORT:

Troleibuz: 2, 17, 22, 30
Autobuz: 5, 23

ADRESA:

Chișinău, str. Arborilor, 21



BINE AȚI VENIT!

Primăvara este aici!

Ne aflăm în mijlocul acestui anotimp minunat, iar schimbările sunt în plină desfășurare, aducând cu ele o nouă energie și prospețime în viețile noastre.

Vitrinele elegante din Shopping MallDova sunt pline de lookuri îndrăznețe, pregătite să-ți aducă un strop de prospețime în garderobă. E momentul să te bucuri de noile tendințe vestimentare care vor aduce o nuanță nouă stilului tău.

Anul 2024 se anunță a fi un an al metamorfozelor și evoluției. Fii gata să strălucești. Și, de ce nu, să eclipsezi! Și revista Shopping MallDova abordează o ținută nouă, dar misiunea noastră rămâne aceeași. Suntem aici pentru a te inspira și ghida către cea mai bună versiune a ta. Vino și explorează magazinele din cel mai iubit și cel mai popular centru comercial al orașului.

Ne vedem la Shopping MallDova.

Весна на пороге! Мы находимся в самом разгаре этого замечательного времени года, и перемены идут полным ходом, принося с собой новую энергию и свежесть в нашу жизнь.

Стильные витрины Shopping MallDova полны смелых образов, готовых привнести в ваш гардероб немного свежести. Пришло время насладиться новыми тенденциями в одежде, которые внесут свежую нотку в ваш стиль.

2024 год обещает стать годом метаморфоз и эволюции. Приготовьтесь сиять. А может быть даже и затмить!

Журнал Shopping MallDova также обрел новый облик, но наша миссия остается прежней.

Мы здесь, чтобы вдохновлять и направлять вас к лучшей версии себя. Загляните в магазины самого любимого и популярного торгового центра города.

Увидимся в Shopping MallDova.

LOUNGE SET



1) BEJSTRUP SET PENTRU TERASĂ

Masă: AluminIU și lemn artificial. 60x105x41cm. Canapea cu 2 locuri și scaune: AluminIU și textilă. Incl. perne luxoase cu husă rezistentă, țesută.

2) NABE SCAUN

AluminIU și plastic cu protecție UV. Stivuibil.



3) RANGSTRUP MASĂ DE GRĂDINĂ

Aluminiu, lemn artificial și fibrociment. Ø110x74 cm

4) IDRE MĂSUȚĂ EXTERIOR

Oțel. Ø45x52 cm

5) SCAUN TERASĂ BANDSBJERG

Oțel și poliratan. 72x74x70 cm



Te iubesc...

sună mai
frumos
cu un
buket
de flori.



☎ +373 790 21 043

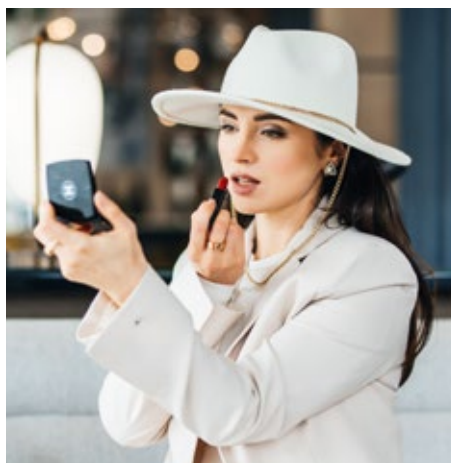
🌐 www.secretflowers.md





COVER STORY

6



TRAVEL

44



ELEGANCE

50



STREET STYLE

28



LENJERIE

36



MEN TREND

20

SHOPPING MALLDOVA MAGAZINEeste editat de
Fabrik AgencyMarketing Director Shopping MallDova
TATIANA COJOCARUMarketing Specialists Shopping MallDova
ADELA STARCIUC
ANASTASIA BRĂTESCUCoordonator proiect
EUGENIA IONDesign/Prepress
INNA ȘERSTNIOVAFoto
ANASTASIA TONIȚOI
DUMITRU FURDUI
VICTORIA WONKAStyling
DIANA SEREJNICOVTraducere
BERLIZZO TRANSLATIONSCopyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea
articolelor. Opiniile exprimate în revistă nu
coincid neapărat cu cele ale Shopping MallDova.
Responsabilitatea pentru machetele publicitare
aparține companiilor.SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldovawww.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova



TOTAL LOOK BY MANGO

INTERVIU: Eugenia Ion, LOCATIE: Muzeul Național de Artă al Moldovei, FOTO: Victoria Wonka

IGOR SÎRBU ȘI EDUARD MĂLAREU ÎNTR-UN TOTAL „AKORD” VESTIMENTAR!

Noile personaje de pe coperta Shopping MallDova aproape că nu mai au nevoie de prezentare. Cine nu le cunoaște vocile superbe și hit-urile nenumărate... ?

De-a lungul anilor, trupa Akord a trecut prin multe schimbări și transformări. Cert este că, odată cu relansarea din 2020, băieții sunt urmăriți de noroc. Sigur, totul se datorează muncii și talentului. Hituri, videoclipuri, concerte, lucru în studio – acesta este ritmul în care trăiesc Igor și Eduard. Cântă pentru un public romantic și sensibil, fără vârstă și cu siguranță își merită titlul neoficial, de cea mai îndrăgită trupă de muzică pop de la noi. De această dată i-am provocat să se lase pe mâna stilistei Diana Serejnicov și să zâmbească în fața fotografei Victoria Wonka. Da, i-am luat la întrebări, dar am vorbit mai mult despre modă și outfituri. Fetelor, sper să nu vă supărați pe noi... Enjoy!

Новых героев на обложке Shopping MallDova не нужно представлять. Кто не знает их великолепные голоса и бесчисленные хиты...?

За годы своего существования группа Akord претерпела множество изменений и трансформаций. Несомненно то, что с возобновлением появления на сцене в 2020 году ребята гонятся за удачей. Конечно, все благодаря упорному труду и таланту. Хиты, клипы, концерты, работа в студии – таков ритм жизни Игоря и Эдуарда. Они выступают для романтической, чувственной, нестареющей аудитории и, безусловно, заслуживают неофициального звания самой любимой поп-группы. На этот раз мы попросили их довериться стилисту Диане Сержниковой и улыбнуться фотографу Виктории Вонка. Да, мы задавали им вопросы, но больше говорили о моде и нарядах. Девочки, надеюсь, вы не обидетесь на нас... Наслаждайтесь!

Cum a fost pentru voi anul 2023? Unde ați cântat cel mai des?

Igor: Am avut un an intens și bogat, care a culminat cu două concerte mari la Palatul Național, ambele sold-out. Unul din punctele forte ale acestor concerte a fost că am avut posibilitatea să fim cât s-a putut de fashion (*râde*). Pe lângă faptul că noi ne dăm toată silința să facem un program artistic de nota zece, facem tot ce se poate ca să și arătăm bine. Cred că și acesta este unul dintre punctele forte ale trupei noastre – imaginea construită cu grijă și atenție.

Eduard: Desigur că cel mai solicitați suntem acasă, în toată țara. Totuși, în ultimul timp am sesizat și o creștere mare în diasporă. Cel mai des mergem în Anglia, Franța, Spania, acolo unde diaspora noastră trăiește bine și de mult timp. Potrivit analizei de pe YouTube și rețelele sociale, muzica noastră a ajuns și la sufletul ucrainenilor și al românilor de peste Prut.

Cât de mult contează imaginea pentru un artist?

Eduard: Este o vorbă în rusă: „Встречают по одежке, провожают по уму”. Cred că acest proverb este actual și în cazul nostru. Totuși, dacă îți respecti publicul, trebuie din start să „dai bine” pe scenă, să fii plăcut ochiului, mai ales în fața publicului feminin. Mi se pare că femeile noastre sunt destul de pretențioase și foarte atente la detalii. Noi încercăm să adoptăm mereu o ținută demnă, care să ne reprezinte ca personalitate, dar și să se potrivească muzicii pe care o cântăm.

Lucrați cu un stilist?

Igor: De-a lungul carierei noastre am avut mai multe experiențe cu diferiți stilști. Desigur, au fost multe experiențe reușite, dar și mai puțin reușite. Unii ne-au simțit și au înțeles cum trebuie să ne îmbrace, iar alții au reușit să ne strice imaginea (*râde*). Au existat situații când am arătat destul de bizar și chiar amuzant. Până la urmă, am înțeles un lucru foarte important: Este primordial să găsești persoana care te simte și cu care vibrezi emoțional. O să dau un exemplu foarte firesc și cred că și Eduard va fi de acord cu mine. Diana, neavând contact vizual cu noi, pur și simplu a simțit ceea ce ne va avantaja. Toate cele trei look-uri ne-au plăcut. Încă niciodată nu am avut o experiență atât de fixă, concretă și profesionistă. De obicei, acest proces durează foarte mult, dar cu voi totul a mers din start, asta înțeleg eu vibe și energie.

Înseamnă că sunteți greu de mulțumit?

Igor: Cred că suntem destul de pretențioși, unii chiar zic: „Of, pe Akord nu-i mai occhești”. Probabil pentru că noi suntem foarte pedanți și cu cerințe. Nu ne putem minți, știm și simțim ce vrem. Nu e un capriciu, e mai degrabă o responsabilitate pe care o avem față de publicul nostru.

Каким для вас был 2023 год? Где вы чаще всего выступали?

Игорь: У нас был насыщенный и богатый год, кульминацией которого стали два больших концерта в Национальном Дворце, билеты на оба из которых были распроданы. Положительной и сильной стороной этих концертов было то, что мы могли быть максимально модными (*смеется*). Помимо того, что мы делаем все возможное, чтобы организовать высококлассную культурную программу, мы стараемся и хорошо выглядеть. Я думаю, что это тоже одна из сильных сторон нашей группы – тщательно выстроенный образ.

Эдуард: Конечно, мы больше всего востребованы на родине, по всей стране. Однако в последнее время мы также стали горячо любимы среди нашей диаспоры. Чаще всего мы ездим на гастроли в Англию, Францию, Испанию, где наша диаспора уже давно и хорошо живет. Анализируя YouTube и социальные сети, наша музыка проникла в души украинцев и румын за Прutom.

Насколько важен образ для исполнителя?

Эдуард: В русском языке есть поговорка: „Встречают по одежке, провожают по уму”. Думаю, эта пословица верна и в нашем случае. Однако, если ты уважаешь свою аудиторию, то должен с самого начала “хорошо выглядеть” на сцене, радовать глаз, особенно перед женской аудиторией. Мне кажется, что наши женщины весьма разборчивы и очень внимательны к деталям. Мы всегда стараемся выбирать достойные образы, которые представляют нас как личность, но при этом соответствуют репертуару, который мы исполняем.

Вы работаете со стилистом?

Игорь: За время нашей карьеры у нас было много опыта работы с разными стилистами. Конечно, был не только успешный опыт, но и менее успешный. Некоторые чувствовали и понимали, как нам нужно одеваться, а другие умудрялись испортить наш образ (*смеется*). Были ситуации, когда я выглядел довольно забавно и даже смешно. В конце концов, я понял одну очень важную вещь: важно найти человека, который чувствует тебя и с которым ты на одной волне. Я приведу очень естественный пример, и я думаю, что Эдуард тоже со мной согласится. Диана, не глядя на нас, просто почувствовала то, что нас зарядит. Все три образа нам понравились. У меня еще никогда не было такого точного, конкретного и профессионального опыта. Обычно этот процесс занимает очень много времени, но с вами все получилось с самого начала, это то, что я называю настрой и энергия.

Значит ли это то, что вам трудно угодить?

Игорь: Я думаю, что мы довольно привередливы, некоторые даже говорят: „Ох, группе Akord не угодишь”. Наверное, потому, что мы очень педантичны и требовательны. Мы не можем лгать себе, мы знаем и чувствуем, чего хотим. Это не прихоть, а скорее ответственность перед нашей аудиторией.



TOTAL LOOK BY VIZITĂ

TOTAL LOOK BY VIZITĂ



TOTAL LOOK BY VIZITĂ



Cât de diferit este stilul vostru vestimentar scenic, față de cel de zi cu zi?

Eduard: Atât de mult timp petrec în costum, încât atunci când vin acasă vreau să mă strecur în ceva cât mai comod. Cu toate acestea, nu pot fugi foarte departe de stilul clasic cu care m-am obișnuit. Îmi plac culorile pastel și croiurile elegante.

Igor: Sigur că în viața de zi cu zi îmi doresc să port ceva cât mai lejer. De exemplu, am zece cămăși în garderobă, dar port numai două pentru că sunt cele mai comode. Cât despre stilul „Akord”, de multe ori am fost certați de producătorul nostru care ne spune că suntem artiști și că nu putem ieși oricum pe stradă.

Când erați mici, aveți la fel de multe haine ca astăzi?

Eduard: Multe haine nu aveam. Pe atunci erau alte posibilități, industria fashion nefiind atât de dezvoltată. Cu toate acestea, pot spune că eram un exemplu pentru colegii și prietenii mei. La rândul meu, urmăream alți bărbați, care știau să se aranjeze. Îmi plăcea să asortez hainele, să am grijă de coafura mea. În concluzie, da, dintotdeauna am avut grijă de aspectul meu.

Igor: Eu de mic eram foarte fashionist (*râde*). Mama știa că îmi aleg singur hainele și mă lăsa să fiu creativ. Eram un fel de stilist și pentru familie. Eu eram cel care decidea cum vom ieși din casă. Încă pe acele vremuri am învățat o lecție valoroasă: gustul nu se învață. Ori îl ai, ori nu. Există atâtea oameni cu o groază de bani, dar care se îmbracă prost!

Ce nu ați îmbrăca niciodată?

Igor: Am îmbrăcat deja (*râde*). În funcție de concert și regia acestuia putem opta și pentru costume mai extravagante. De exemplu, la concertul din decembrie am purtat două sacouri lungi, cu aplicații sclipitoare. Au fost niște ținute ieșite din tipare care nu pot fi purtate oriunde, dar care și-au avut locul în acel concept.

Cum se înțeleg doi bărbați? Pe scenă, în privința ținutelor, a conceptelor?

Igor: Compromisul este cheia succesului. La început, când Eduard abia venise în trupă, încercam să fiu cât puteam de explicit și corect ca să ajungem la un numitor comun. Tot ceea ce facem este discutat și analizat așa încât să fie bine pentru ambii. Reușim prin discuție, altă soluție nu există.

Cât de costisitor este să fii artist în Republica Moldova?

Eduard: Întreținerea business-ului în showbiz, este la fel de costisitoare ca și oricare altă afacere. Dacă e să facem un calcul, 50% din câștigul nostru se reinvestește. Muzica e ca rochia pentru o femeie. Astăzi o îmbraci, dar mâine nu știi dacă o vei mai putea purta. Permanent investim în imagine, videoclipuri, concerte etc.

Насколько ваш сценический стиль одежды отличается от повседневного?

Эдуард: Я так много времени провожу в костюме, что, приходя домой, хочу влезть во что-нибудь максимально удобное. Однако я не могу далеко отходить от классического стиля, к которому привык. Мне нравятся пастельные тона и элегантные фасоны.

Игорь: Конечно, в повседневной жизни я хочу носить нечто более простое и легкое. Например, у меня в гардеробе десять рубашек, но я ношу только две, потому что они самые удобные. Что касается стиля “AKORD”, часто мы были отчитаны нашим продюсером, который говорил нам, что мы – артисты, и не можем выходить на улицу в любом виде.

Когда вы были маленьким, было ли у вас столько же одежды, сколько сейчас?

Эдуард: У меня было не так много одежды. Тогда были и другие возможности, индустрия моды не была так развита. Однако могу сказать, что я был примером для моих коллег и друзей. В свою очередь, я наблюдал за другими мужчинами, которые умели ухаживать за собой. Мне нравилось сочетать одежду и ухаживать за своей прической. В заключение хочу сказать, что да, я всегда заботился о своей внешности.

Игорь: В детстве я был очень модным (*смеется*). Моя мама знала, что я сам выбираю себе одежду, и я подходил к этому творчески. Я был своего рода стилистом и для всей семьи. Именно я решал, в чем мы выйдем из дома. Уже в те дни я усвоил ценный урок: вкуса нельзя научиться. Либо он у тебя есть, либо его нет. Вокруг так много людей, у которых есть деньги, но они плохо одеваются!

Что бы вы никогда не одели?

Игорь: Я уже одел (*смеется*). В зависимости от концерта и его направления мы можем выбрать и более экстравагантные костюмы. Например, на концерт в декабре я надел два длинных пиджака с блестящими аппликациями. Это были нестандартные наряды, которые никуда не наденешь, но они заняли свое место в этой концепции.

Как ладят между собой двое мужчин? На сцене, в плане образов, концепций?

Игорь: Компромисс – вот ключ к успеху. В начале, когда Эдуард только пришел в группу, я старался быть максимально откровенным и справедливым, чтобы достичь общего понимания. Все, что мы делаем, обсуждается и анализируется, чтобы нам обоим это подходило. Мы добиваемся успеха через обсуждение, другого решения нет.

Насколько дорого быть исполнителем в Республике Молдова?

Эдуард: Содержание шоу-бизнеса требует таких же затрат, как и любой другой бизнес. Если сделать расчет, то 50% нашей прибыли реинвестируется. Музыка – это как женское платье. Ты его надеваешь сегодня, а завтра не знаешь, сможешь ли ты его надеть снова. Мы постоянно инвестируем в имидж, видеоклипы, концерты и т. д.

TOTAL LOOK BY PIERRE CARDIN



TOTAL LOOK BY PIERRE CARDIN





TOTAL LOOK BY PIERRE CARDIN

Care este cel mai scump articol vestimentar din garderoba voastră?

Igor: Cu siguranță – costumele de scenă. Aceste ținute presupun niște abordări mai speciale, fiind de cele mai multe ori cusute și personalizate pentru noi și pentru conceptul clipului sau al concertelor.

Eduard: Dacă e să fim mai concreți, este vorba de un sacou purtat în 2021 în concertul Pop-Simfonic, acesta valora patru mii de euro, fiind o creație a designerului Cătălin Botezatu.

Pagina de Instagram a trupei voastre e foarte activă, dar paginile voastre personale mai puțin, de ce?

Igor: Din momentul relansării Akord, ne-am concentrat foarte mult pe activitatea noastră online ca trupă. A fost o decizie de echipă. Vrem să ne focusăm pe muncă și trebuie să recunosc că ne dorim și ne place să ne trăim viața în liniște. Nu vrem să publicăm tot ceea ce facem, cu cine facem și ce se întâmplă în casele noastre. Nu este o strategie sau o schemă de marketing, este o alegere personală și ne simțim bine așa.

Eduard: Este un lux pentru un artist să aibă zona lui personală și intimă. Vreau să am controlul în a filtra oamenii care văd tot ceea ce fac și sunt la curent cu viața mea personală.

Dacă vă căsătoriți, promiteți să postați măcar ceva pe Instagram?:(D)

Eduard: Acest moment este și mai sensibil. Dacă nu public poze din vacanță, ce să mai vorbim de ceva ține de viața personală!

Igor: Eugenia, eu am înțeles întrebarea ta (*râde*). Oficial, nu suntem căsătoriți, dar cert este că în viața noastră se întâmplă lucruri frumoase pe care noi nu le facem publice pentru că sunt strict legate de familie și viața personală. Lumea crede că noi suntem izolați, dar noi ne trăim viața, totul este bine...

Nu sunteți foarte activi în mediul online, nu construiți strategii de promovare, dar cu toate acestea sunteți cea mai cunoscută și iubită trupă de băieți de la noi, care este secretul?

Igor: Muzica. M-am convins a nu știu câta oară că te poți promova oriunde și oricum, dar dacă produsul pe care îl faci nu captează atenția, nu te ajută nimic! Nicio strategie, niciun scandal...

Apropo de scandaluri, care a fost cel mai supărător lucru care s-a scris despre voi în presă?

Eduard: Mi-am citit numele, undeva într-un articol, și eram Eugen Malareu, iar Igor era Sergiu (*râde*).

Igor: Lăsând glumele, nu cred că am avut ceva care m-a deranjat foarte mult. Atunci când se scrie o minciună nu mă supără, pentru că eu știu care este adevărul. Poate m-au deranjat unele discuții din presă atunci când am relansat trupa. Au existat tot de felul de intrigi și speculații. Astăzi nu mai contează, dar atunci mi-a fost greu să accept sau să ignor neadevărurile care s-au spus.

Какой самый дорогой предмет одежды в вашем гардеробе?

Игорь: Определенно – сценические костюмы. Эти наряды требуют особых подходов, часто шьются на заказ для нас, их подгоняют под концепцию клипа или концерта.

Эдуард: Если быть более конкретным, то это пиджак, который я надевал в 2021 году на поп-симфоническом концерте, он стоил четыре тысячи евро, его создал дизайнер Кэтэлин Ботезату.

Страница вашей группы в Instagram очень активна, но страницы вашего личного профиля менее активны, почему?

Игорь: С момента начала нового этапа деятельности группы Акорд, мы стали уделять особенное внимание нашей онлайн-активности. Это было командное решение. Мы хотим сосредоточиться на работе, и я должен признать, что мы хотим и любим жить спокойной жизнью. Мы не хотим публиковать все, что мы делаем, с кем мы делаем и что происходит в наших семьях. Это не маркетинговая стратегия или схема, это наш личный выбор, и мы этому рады.

Эдуард: Для артиста иметь свое личное пространство – это роскошь. Хочу иметь контроль над тем, кто видит всё, что я делаю, и фильтровать тех, кто в курсе моей личной жизни.

Если вы женитесь, обещаете ли вы хоть что-нибудь выложить в Instagram?:(D)

Эдуард: Этот момент еще более щекотливый. Если я не публикую фотографии с отдыха, то что еще можно сказать о том, что касается личной жизни!

Игорь: Евгения, я понял ваш вопрос (*смеется*). Официально мы не состоим в браке, однако в нашей жизни происходят прекрасные события, о которых мы не рассказываем публично, так как они тесно связаны с семьей и личной жизнью. Люди думают, что мы отчуждены, но наша жизнь идет своим путем и у нас всё хорошо...

Вы не очень активны в онлайн-пространстве, не разрабатываете стратегии продвижения, но, тем не менее, вы – самая известная и любимая группа у нас. В чем секрет?

Игорь: Музыка. Я убедился, не знаю сколько раз, что ты можешь рекламировать себя где угодно и как угодно, но если твой продукт не привлекает внимание, это ничем не поможет! Никакой стратегии, никакого скандала...

Кстати, говоря о скандалах, что было самым обидным из того, что о вас писали в прессе?

Эдуард: Я прочитал свое имя где-то в статье, и оказался Евгением Малареу, а Игорь – Сергеем (*смеется*).

Игорь: А если серьезно, меня ничего особо не беспокоило. Когда пишут ложь, меня это не задевает, зная правду. Возможно, меня смутили некие разговоры в прессе, когда мы возобновляли деятельность группы. Были всевозможные интриги и догадки. Сегодня это уже не имеет значения, но тогда мне было трудно принять или игнорировать сказанную неправду.



TOTAL LOOK BY MANGO
OCHELARI/ ОЧКИ: INTEROPTIC



Dacă tot suntem după febra Eurovisionului, nu pot să nu vă întreb, ați participa vreodată?

Igor: Când o să simțim că avem o piesă de Eurovision, cred că vom merge în luptă, chiar dacă Eurovisionul nu mai este neapărat despre muzică. E un joc, dar unul în care trebuie să îți reprezinți țara cu demnitate.

Foarte mulți artiști luptă între a face muzica pe care o iubesc ei și între cerințele publicului, adică a fi comerciali. Voi ați găsit echilibrul?

Igor: Avem deja o imunitate formată la ce vrea publicul și ce îi place. Noi suntem siguri că avem un public fidel. Acest public nu ne ascultă de o zi sau două, dar ne urmărește de ani buni. Cred că există deja o conexiune între noi.

Eduard: Publicul nostru este foarte inteligent. Simt că ne putem baza mereu pe încrederea și dragostea lui.

Раз уж мы заговорили о "Евровидении", я не могу не спросить, хотели бы в нем когда-нибудь принять участие?

Игорь: Когда мы почувствуем, что у нас есть песня для Евровидения, я думаю, мы примем вызов, даже если Евровидение уже не только о музыке. Это игра, но игра, в которой нужно достойно представлять свою страну.

Многие артисты сталкиваются с выбором между тем, чтобы делать музыку, которую они любят, и соответствовать требованиям публики, то есть быть коммерческими. Вы нашли баланс?

Игорь: У нас уже выработался иммунитет к тому, чего хочет и любит публика. Мы уверены, что у нас есть преданная публика. Эта публика не слушает нас день или два, а следит за нами годами. Я думаю, что между нами уже есть связь.

Эдуард: Наша аудитория очень компетентна. Я чувствую, что мы всегда можем рассчитывать на ее доверие и поддержку.



Elegance is an attitude

JENNIFER LAWRENCE



MINI
DOLCEVITA

LONGINES


 **CLOCKING**
KINGDOM OF WATCHES AND JEWELRY



ÎN MODA MASCULINĂ ATITUDINEA E TOTUL!

Moda masculină pentru primăvara-vara 2024 este despre un mix între piesele casual și elementele elegante. Sezonul acesta readuce în atenția bărbaților stilul anilor '90. Fie că vei opta pentru imprimeuri îndrăznețe sau piese over-size - toate trebuie să exprime principala tendință a acestui sezon: quiet luxury. În centrul comercial Shopping MallDova vei găsi toate piesele vestimentare care răspund ultimelor tendințe. Gemenii Emil și Ion Cardaniuc s-au simțit perfect în ținutele de la Street Sport. Să îi admirăm.

Мужская мода в сезоне весна-лето 2024 – это сочетание повседневной одежды и стильных элементов. Этот сезон возвращает мужчинам стиль 90-х. Выбираете ли вы смелые принты или модели оверсайз – все они должны выражать главный тренд этого сезона: тихую роскошь. В торговом центре Shopping MallDova вы найдете любые предметы одежды, отвечающие последним тенденциям. Близнецы Эмиль и Ион Карданиук выглядели идеально в образах от Street Sport.

FOTO: Victoria Wonka

TOTAL LOOK BY STREET SPORT



TOTAL LOOK BY STREET SPORT



TOTAL LOOK BY STREET SPORT

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: ECCO







TOTAL LOOK BY STREET SPORT

SuperStep

fii deosebit



NEW BALANCE 530



CONVERSE



GOORIN BROS.



LACOSTE



SKECHERS

Timberland



U 似て D 4

PRINDE VIBE-UL CHIȘINĂULUI

STREET STYLE

FOTO: Anastasia Tonițoi, Victoria Wonka LOCAȚIE: MiFlora, Shopping Mall/Dova/Endava, Courtyard by Marriott



Fiecare oraș are un vibe al său. Totul pornește de la arhitectură, culori, locuri și, desigur, stil. Te-ai gândit vreodată cum este stilul oamenilor din Chișinău? Este clasic, opulent, delicat sau avangardist? Te invităm să mergem pe urmele jurnalistelor Luciana Gurduz și Cristina Fineti și să descoperim tendințele Street Style pentru sezonul primăvară-vară 2024.

В каждом городе есть своя атмосфера. Это архитектура, цвета, места и, конечно же, стиль. Задумывались ли вы когда-нибудь о стиле людей в Кишиневе? Классический, роскошный, изысканный или авангардный? Приглашаем вас пойти по стопам журналистов Лучианы Гурдуз и Кристины Финети и открыть для себя тенденции уличного стиля сезона весна-лето 2024.



TOTAL LOOK BY DE FACTO

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: CLARKS

GEANTĂ/СУМКА: CCC

CHOKER/ЧОКЕР: MELI MELO

CERCEI ȘI INELE/СЕРЬГИ И
КОЛЬЦА: MELI MELO

TOTAL LOOK BY MANGO







TOTAL LOOK BY **LEE WRANGLER**
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: CCC



CERCEI ȘI COLIER/KOЛЪE И
CEPЪГИ: MELI MELO
GEANTĂ/CYMKА: MELI MELO



TOTAL LOOK BY STB COLLECTION
CERCEI ȘI COLIER: КОЛЪЕ И СЕРЪГИ: MELI MELO
OCHELARI/ОЧКИ: STB COLLECTION



GEANTĂ/СУМКА: MELI MELO



LENJERIA INTIMĂ – EXPRESIA TA DE ELEGANȚĂ!

FOTO: Anastasia Tonițoi

Primăvara aduce cu sine mult așteptatul refresh al garderobei personale. Și ce element ar putea fi mai intim, mai personal, decât lenjeria noastră? Această piesă esențială nu doar că ne înfășoară trupul în confort, ci ne permite și să ne exprimăm individualitatea și să ne menținem în pas cu moda. Fie că alegi nuanțe neutre pentru un stil rafinat, texturi fine pentru o atingere delicată sau dantelă fermecătoare pentru o notă de eleganță atemporală, lenjeria intimă de calitate adaugă o savoare subtilă și un plus de încredere în fiecare pas. Shopping MallDova vă invită să descoperiți cele mai subtile și rafinate lenjerii intime, alături de încântătoarea Diana Rimis.



Весна приносит с собой долгожданное обновление личного гардероба. А какой предмет гардероба может быть более интимным, более личным, чем наше нижнее белье? Эта незаменимая вещь не только удобно облегает тело, но и позволяет выразить свою индивидуальность и идти в ногу с модой. Выбираете ли вы нейтральные оттенки для утонченного стиля, мягкие на ощупь текстуры или очаровательное кружево для подчеркивания неизменной элегантности – качественное нижнее белье придаст каждому шагу некую изюминку и обретение уверенности. Shopping MallDova приглашает вас открыть для себя самое изящное и изысканное нижнее белье вместе с восхитительной Дианой Римис.



LENJERIE BY LUX LINGERIE
ACCESSORIES BY MELI MELO
FLOWERS: SECRET FLOWERS



LENJERIE

LENJERIE BY TAGAER FASHION
ACCESSORIES BY MELI MELO





*TOTAL LOOK BY TAGAER FASHION
AND LEE WRANGLER*

ACCESSORIES BY MELI MELO

LENJERIE



LENJERIE BY SUWEN
ACCESORRIES BY MELI MELO





+ REZISTENTĂ
+ SIGURĂ
+ SILENȚIOASĂ
green oriented

TU CUM ALEGI SĂ TE ÎMBRACI ATUNCI CÂND PLECI ÎNTR-O CĂLĂTORIE CU AVIONUL?

Optezi pentru ținute confortabile sau îți păstrezi stilul indiferent de situație? Noi te îndemnăm să alegi a doua variantă. Food-bloggerița Sabina Rusnac ne invită într-o aventură incitantă a stilului și a bunului gust.

Вы выбираете комфортную одежду или всегда придерживаетесь своего стиля, независимо от ситуации? Советуем вам выбрать второй вариант. Фуд-блогер Сабина Руснак приглашает нас в увлекательное приключение стиля и хорошего вкуса.

GENȚI/CUMKI: CARPISA



PĂLĂRIE/ШЛЯПА: NOUVELLE

CERCEI ȘI INELE/СЕРЬГИ И
КОЛЬЦА: MELI MELO

RUJ/ПОМАДА: OVICO

PUDRĂ/ПУДРА: OVICO



TOTAL LOOK BY TOMMY HILFIGER

GENTĂ/CYMKKA: CARPISA

ÎNCĂLȚĂMINTE/OБУВЬ: ANNA CORI





PĂLĂRIE/ШЛЯПА: NOUVELLE
CERCEI ȘI INELE/СЕРЬГИ И КОЛЬЦА: MELI MELO
RUJ/ПОМАДА: OVICO
PUDRĂ/ПУДРА: OVICO



*TOTAL LOOK BY **BENETTON***

GENȚI DE MÂNĂ/СУМКИ: **CARPISA/FREEWALKS**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: **FREEWALKS**



OCHELARI/ОЧКИ: INTEROPTIC

VALIZE/ЧЕМОДАНЫ: MODA M



LOCATIE: New York Restaurant

ELEGANȚA ATEMPORALĂ

În 2024, naturalețea și eleganța sunt acele idealuri spre care vom tinde. Aceste două elemente reprezintă cheia către o femeie plină de încredere. Procesul de transformare începe cu o atenție mai deosebită acordată ținutelor și accesoriilor pe care le alegi. Pentru sezonul primăvară-vară 2024, poți găsi inspirație la interpretele Ludmila Danilceac, Tania Turtureanu și creatoarea de conținut Tatiana Maxian.

В 2024 году естественность и элегантность – вот идеалы, к которым мы будем стремиться. Эти две составляющие – ключ к уверенной в себе женщине. Процесс преображения начинается с пристального внимания к нарядам и аксессуарам, которые вы выбираете. Для сезона весна-лето 2024 вы можете найти вдохновение у таких исполнительниц, как Людмила Данильчак, Татьяна Туртуряну и видеоблогер Татьяна Максиан.

TOTAL LOOK BY NOUVELLE

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: NL COLLECTION

BATISTĂ/ПЛАТОК: CARPISA

OCHELARI/ОЧКИ: INTEROPTIC

INEL/КОЛЬЦО: MELI MELO

GEANTĂ/СУМКА: ANNA CORI



TOTAL LOOK BY BOVONA
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: NL COLLECTION
GEANTĂ/СУМКА: ANNA CORI

LOCATIE: Hotel Radisson Blu Leograd

ACCESSORIES/АКСЕССУАРИ: SWAROVSKI





TOTAL LOOK BY GUESS

LOCATIE: Hotel Radisson Blu Leograd





TOTAL LOOK BY NOUVELLE

CERCEI/СЕРЬГИ: MANGO

LOCAȚIE: Hotel Radisson Blu Leograd

GEANTĂ/CYMKÀ: MANGO

CERCEI ȘI COLIERE/СЕРЬГИ И КОЛЬЕ: MANGO

OCHELARI/ОЧКИ: INTEROPTIC



TOTAL LOOK BY ARIDON
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: MANGO



LOCATIE: Courtyard by Marriott



TOTAL LOOK BY SISLEY

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: ANNA CORI

GEANTĂ/СУМКА: ANNA CORI

CERCEI/СЕРЬГИ: MANGO

CERCEI, INELE ȘI COLIER/СЕРЬГИ,
КОЛЬЦА И КОЛЬЕ: MELI MELLO

OCHELARI/ОЧКИ: INTEROPTIC

LOCATIE: New York Restaurant



CELE MAI TENTANTE LANSĂRI BEAUTY PENTRU SEZONUL DE PRIMĂVARĂ- VARĂ 2024

Descoperă inovațiile din lumea frumuseții, explorând magazinele din Shopping MallDova, pline de produse cosmetice irezistibile. Alături de prezentatoarea Zina Bivol - am explorat cele mai captivante trenduri ale sezonului, concentrându-ne pe frumusețea naturală și îmbunătățirea aspectului pielii. Vibrantele culori de la Vizaje Nica și parfumurile seducătoare de la Ovico te așteaptă să le descoperi. Intră în lumea noilor trenduri și descoperă bucuria unei rutine de înfrumusețare actualizate pentru primăvara-vara 2024

Откройте для себя новинки в мире красоты, заглянув в магазины торгового центра Shopping MallDova, заполненные неотразимыми косметическими средствами. Вместе с ведущей Зиной Бивол мы изучили самые интересные тенденции сезона, сделав акцент на естественной красоте и улучшении состояния кожи. Яркие цвета от Vizaje Nica и соблазнительные ароматы от Ovico ждут вас. Окунитесь в мир новых тенденций и порауйте себя новыми бьюти-продуктами сезона весна-лето 2024.

FOTO: Anastasia Tonifoi; LOCATIE: Ovico



Escentric Molecules

NICH



REPLICA
REPRODUCTION OF FAMILIAR
SCENTS AND MOMENTS OF VARIOUS
LOCATIONS AND PERIODS
Originally:
Bubble Bath
Provenance and Period:
Savoy Hills, 1950
Fragrance Description:
Custodial clean scent
Style Description:
Softly in a room
Maison Margiela
PARIS

REPLICA
REPRODUCTION OF FAMILIAR
SCENTS AND MOMENTS OF VARIOUS
LOCATIONS AND PERIODS
Originally:
Savoy Hills
Provenance and Period:
Savoy Hills, 1950
Fragrance Description:
Softly in a room
Style Description:
Softly in a room
Maison Margiela
PARIS

REPLICA
REPRODUCTION OF FAMILIAR
SCENTS AND MOMENTS OF VARIOUS
LOCATIONS AND PERIODS
Originally:
Softly in a room
Provenance and Period:
Softly in a room
Fragrance Description:
Softly in a room
Style Description:
Softly in a room
Maison Margiela
PARIS

Juliette has a gun

PARFUMS



JULIETTE

BORN TO BE ICONIC

Juliette has a gun PARFUMS

TOTAL LOOK BY MANGO



LOCATIE: Ovico



LOCATIE: Vizaje-Nica

TOTAL LOOK BY AG CONCEPT
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: ANNA CORI
GEANTĂ/СУМКА: MELI MELO

DIOR

GUE

SAUVAGE
DIOR

J'adore
DIOR

DIOR
CAPTURE TOTALE

Dior

ROUGE DIOR

DIOR

DIOR

FOREVER

TOTAL LOOK BY LCW KIDS



STILUL NU ARE VÂRSTĂ!



Părinții au înțeles demult că moda nu este doar pentru adulți. Astăzi, chiar și cei mai mici au personalitate și știu exact ce își doresc de la haine. Miranda Ciocanu și Mia Mămăliga, două prietene bune, împreună cu frații Maxian - Riana, Ianis și Ilie, au avut parte de o experiență specială: s-au întâlnit cu un stilist care le-a demonstrat că atitudinea și un zâmbet cuceritor sunt cheia oricărui outfit reușit. E clar că avem de-a face cu viitorii trendsetteri din mediul online.

Родители давно поняли, что мода – это не только для взрослых. Сегодня даже самые маленькие дети обладают индивидуальностью и точно знают, чего хотят от одежды. Миранда Чокану и Миа Мэмэлига, две хорошие подруги, вместе с братьями Максианом, Рианой, Янисом и Илие получили особенный опыт: они встретили стилиста, который показал им, что хорошее настроение и обаятельная улыбка являются ключом к любому успешному образу. Понятно, что мы имеем дело с будущими законодателями моды в онлайн-среде.

FOTO: Victoria Wonka

TOTAL LOOK BY LCW KIDS





TOTAL LOOK BY LCW KIDS
BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ: MILLOMANIA



TOTAL LOOK BY OVS KIDS

JUCĂRII/ ИГРУШКИ: MILLOMANIA

ACCESORII PENTRU PĂR/
АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВОЛОС: MILLOMANIA







*TOTAL LOOK BY **ORIGIN KIDS***

ACCESORII PENTRU PĂR/
АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ВОЛОС: **MILLOMANIA**

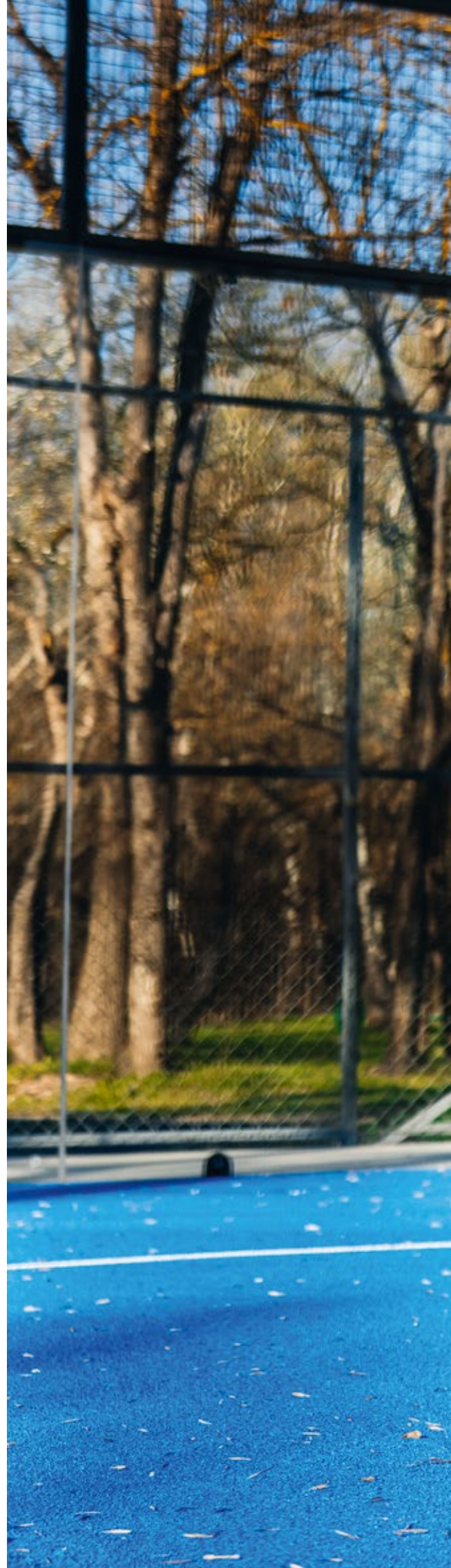
SPORT CU STIL: FII FASHION ȘI ATUNCI CÂND FACI SPORT!

FOTO: Dumitru Furdui LOCAȚIE: Padel Moldova



Într-o lume în care moda și sportul se intersectează, necesitatea de a fi la modă în timp ce facem mișcare devine o prioritate. Nu se mai rezumă doar la confort; acum este vorba și despre a te simți și a arăta bine în ținuta aleasă. Daniela Bejan a transmis această armonie perfectă în timpul primei sale lecții de padel. Ținutele din colecțiile SuperStep, Lacoste și Puma nu numai că i-au oferit libertatea în mișcare necesară, dar i-au subliniat și grația în mișcare. Daniela a redefinit conceptul de „sexy-chic”, aducând un plus de rafinament și stil în lumea sportului.

В мире, где мода и спорт пересекаются, необходимость быть модным во время занятий спортом становится приоритетом. Теперь это уже не просто комфорт: речь идет о том, чтобы чувствовать себя хорошо и выглядеть отменно в выбранном наряде. Даниела Бежан передала эту идеальную гармонию во время своего первого урока пэддлбординга. Наряды из коллекций SuperStep, Lacoste и Puma не только обеспечили ей свободу движений, но и подчеркнули ее грацию в движениях. Даниела пересмотрела концепцию "секси-шик", привнеся в мир спорта нотку изысканности и стиля.





TOTAL LOOK BY LACOSTE



TOTAL LOOK BY SUPERSTEP



TOTAL LOOK BY PUMA
СЕРСЕЙ/СЕРЬГИ: MELI MELO







DON TACO



ECO
FRIENDLY
MENU



STIL ȘI GUST!

După o serie de sesiuni de shopping, merită să faci o pauză delicioasă la etajul patru din Shopping MallDova. Fericiți că și-au actualizat garderoba de primăvară, Dumitru Talmazan și cei doi fii ai săi, Oscar și Oliver, s-au răsfățat cu o experiență culinară autentic mexicană la restaurantul Don Taco. Și, bineînțeles, nu putea lipsi desertul: o înghețată savuroasă, cum doar la Ciao Cacao mai găsești. O pauză relaxantă și gustări delicioase - tocmai ceea ce le trebuia pentru a completa ziua lor de shopping.

После многочисленных походов по магазинам стоит заглянуть на четвертый этаж торгового центра Shopping MallDova и вкусенько перекусить. Довольные обновлением своего весеннего гардероба, Дмитрий Талмазан со своими сыновьями, Оскаром и Оливером, порадовали себя мексиканскими деликатесами в ресторане Don Taco и, конечно же, полакомились мороженым, которое можно найти только в Ciao Cacao.

FOTO: Victoria Wonka, LOCAȚIE: Don Taco și Ciao Cacao

DUMITRU

TOTAL LOOK BY LEVI'S

OSCAR ȘI OLIVER

TOTAL LOOK BY LC WAIKIKI





DON TACO



CIAO CACAO



TOTAL LOOK BY CELIO
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ: INSTREET



GUESS

SHOPPING MALL DOVA ET 2

EVADA

DESTINAȚIA PERFECTĂ PENTRU DELICII ARTIZANALE DE CIOCOLATĂ VEGANĂ!



Evada se remarcă prin gama sa selectă de ciocolată artizanală, perfectă pentru iubitorii de dulciuri vegane și fără zahăr. Fiecare ciocolată oferă o experiență gustativă de neuitat, datorită ingredientelor de cea mai înaltă calitate folosite în producție. Brandurile de ciocolată disponibile în magazinul Evada nu sunt simple produse, ci adevărate povești, fiecare cu o istorie bogată și o tradiție îndelungată în producția de ciocolată. Astfel, fiecare iubitor de ciocolată poate găsi un produs care să îi satisfacă pofta și să îi ofere o experiență gustativă de neegalat.

NOU ÎN SHOPPING MALLDOVA



Ne vedem la Shopping MallDova!



www.shoppingmalldova.md

 shoppingmalldova

 shopping_malldova