

SHOPPING

ghidul vostru personal de shopping

MallDova
#09



Lilia Ojovan

interviul de copertă ✂ editorial ~ O Lume Egoistă ✂ editorial ~
Underground StreetStyle ✂ invitată specială: Ana Irina Petrea ✂
editorial copii ~ Out Of School ✂ editorial ~ Norii În Gri ✂ proiect
special: Who*What*Wear ✂ Șase Sfaturi Utile de Frumusețe

Shopping MallDova

PARTER	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
FASHION ȘI ACCESORII: BENETTON LEVI'S LITTLE BIG MANGO MÖTIV OODJI ORSAY SISLEY SĂNĂTATE ȘI FRUMUȘETE: OVICO YVES ROCHER MELKIOR GOLDEN ROSE VIZAJE-NICA REDIST BIJUTERII ȘI ACCESORII: MELI MELO PARIS MELIS SWAROVSKI INTEROPTIC SERVICII: ACQUAZZURRO FARMACIA FAMILIEI FINCOMBANK VICTORIABANK ÎNCĂLȚĂMINTE: CARLO PAZOLINI CLARKS ECCO GEOX SUPERMARKET: FOURCHETTE CEASURI: CLOCKING CRONOGRAF CADOURI: FIOPS RESTAURANTE / CAFÉ: SEASON'S BRASSERIE TUCANO COFFEE	FASHION ȘI ACCESORII: CELIO COLIN'S GUESS PONTI LC WAIKIKI LUX LINGERIE DE PARIS MILAVITSA MITAVI PIERRE CARDIN TED LAPIDUS VIZITĂ BLANCO ÎNCĂLȚĂMINTE: BATA NL COLLECTION SALAMANDER SANDALINI BEST SĂNĂTATE ȘI FRUMUȘETE: GLOSS BEAUTY CENTER ORGANIC SHOP	FASHION ȘI ACCESORII: ARIDON BROADWAY PUMA SASSOFONO INCITY PHARDI ÎNCĂLȚĂMINTE: GELO DÉCOR ȘI INTERIOR: TOP SHOP TELEFOANE ȘI ACCESORII: MOLDCELL ORANGE ÎMBRĂCĂMINTE ȘI DISTRAȚII PENTRU COPII: EDUCO LULU MADAGASCAR TOY STORE BABY-BOOM PRIMIGI TESORO MIO OVS KIDS ELECTRONICE: BOMBA DARWIN RESTAURANTE / CAFÉ: CAFÉ MADAGASCAR	RESTAURANTE / CAFÉ: DON TACO MYKONOS ROBERT'S COFFÉE SIM SIM TRATTORIA DELLA NONNA MOM'S BURGER&MORE FAST FOODS: ANDY'S EXPRESS BEEF HOUSE BLINOFF CIAO CACAO KFC MCDONALD'S STAR KEBAB CHEF'S CINEMA: PATRIA MULTIPLEX BOWLING: ROCK&ROLL BOWLING ELECTRONICE: GAMEWORLD



ORELE DE LUCRU
 Deschis zilnic:
 10:00 – 22:00
 1000 de locuri pentru parcare

Mijloace de transport:
 Troleibuz: 2, 17, 22
 Maxi-taxi: 101, 113, 115, 117, 175, 154, 189
 Autobuz: 5, 23

ADRESA: Chișinău, str. Arborilor, 21

NIVEL -1	NIVEL -2
OTHER: FOTOMAX POIANA WINERY SHOP	SERVICII: REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI SPĂLĂTORIE AUTO ZOO: AQUALIFE ZOO SHOP

Termeni și condiții: toate produsele prezentate în această ediție Shopping MallDova magazine sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil. Shopping MallDova nu garantează că descrierea produselor și a serviciilor, precum și conținutul acestei reviste este lipsită de erori, completă și actuală.

Shopping MallDova magazine

bun venit

Această ediție a revistei Shopping MallDova e plină de femei extraordinare! Începând de la copertă și minunata Lilia Ojovan, care ne-a povestit despre secretele sale de stil și frumusețe și până la ultima pagină! Șase blogerite au încercat diverse ținute pentru toate ocaziile, Ana Irina Petrea ne-a povestit cât de des face cumpărături și ce o face fericită. Desigur și editorialele fashion nu lipsesc, iar toate ținutele prezentate le puteți cumpăra la Shopping MallDova. Vă dorim o lectură și un shopping cât mai plăcut!

Этот выпуск журнала Shopping MallDova полон особенных женщин! Начиная с обложки и прекрасной телеведущей Лилии Ожован, которая рассказала нам о своих секретах стиля и красоты, и до последней страницы. Шесть блогеров примерили луки для самых разных случаев жизни, Ана Ирина Петря рассказала как часто делает покупки и из чего же состоит ее счастье. Модные эдиториалы, как всегда, на высоте, а все что представленно в них вы можете приобрести в Shopping MallDova. Желаем приятного чтения и шопинга!



cuprins



interviul de copertă
Lilia Ojovan
6 – 13

**UNDERGROUND
STREETSTYLE**
editorial
28 – 37



editorial
O Lume Egoistă
14 – 27

noutați **4**

eveniment **64**

*responsabilitate
social corporativă*

OUT OF SCHOOL
editorial copii
46 – 51



invitată specială
Ana Irina Petrea
52 – 55

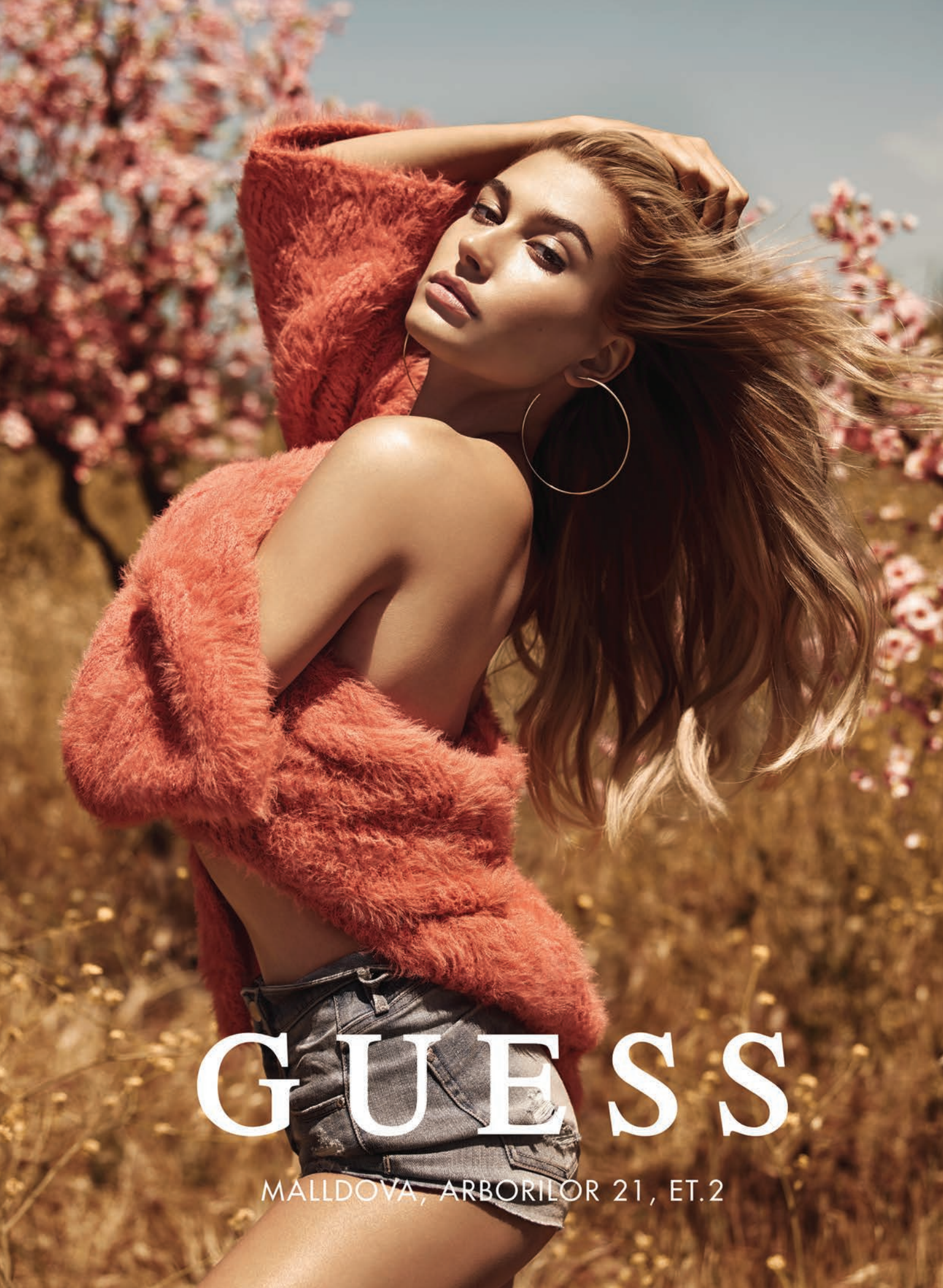


NORII ÎN GRI
editorial
38 – 45



**WHO
WHAT
WEAR**
proiect special
56 – 62





GUESS

MALLDOVA, ARBORILOR 21, ET.2

magazine noi



BABY-BOOM

Mămici, tătici, bunei și bunicuțe, viitori parinți, s-a deschis magazinul jubiliar pentru copii BABY-BOOM în Shopping MallDova. La BABY-BOOM puteți găsi tot ce e nevoie de la naștere: pătucuri pentru copii, cărucioare, scaune înalte și scaune auto, accesorii, produse alimentare și de igienă pentru copii, articole de creație, o mare varietate de jucării. Bunurile pentru copii trebuie să fie achiziționate în magazine pentru copii specializate, în care fiecare unitate este supusă unui control strict, iar în calitate poți avea încredere. Luminos, confortabil și modern, magazinul BABY-BOOM a deschis ospitalier porțile pentru clienții mari și mici. Va așteptăm cu mult drag!

Папы и мамы, дедушки и бабушки, будущие родители открылся юбилейный десятый магазин BABY-BOOM в торговом центре Shopping MallDova. В BABY-BOOM можно найти все, что необходимо ребенку с рождения: кровати и коляски, стульчики и автомобильные кресла, аксессуары для малышей, детское питание и средства гигиены, товары для творчества, огромный ассортимент игрушек и многое другое! Ведь товары для детей должны приобретаться в специализированных детских магазинах, где каждая единица товара проходит строгий контроль. Яркий, удобный и современный магазин BABY-BOOM гостеприимно открыл свои двери для больших и маленьких покупателей. Мы рады приветствовать Вас!

BEST

Artista Taylor Momsen spunea ca „Poți să porți orice atâta timp cât asortezi cu o pereche frumoasă de pantofi.” Orice look este complet doar atunci când îi potrivești încălțăminte. Un ajutor calificat în alegerea perechii potrivite o să vă ofere consultanții profesioniști ai magazinului BEST, care nu doar o să vă ofere un sfat util, dar și buna dispoziție! Aici veți găsi încălțăminte trendy atât pentru femei cât și pentru bărbați! Denumirea magazinului vorbește de la sine, descifrându-se ca Beautiful Exclusive Stylish Turn.

Певица Taylor Momsen говорила «Можешь носить что угодно, если на тебе красивая пара обуви!» Любой лук можно считать полноценным только тогда, когда обувь подобрана правильно. Профессиональную помощь в выборе пары мечты вам окажут в магазине BEST, продавцы которого не только подскажут, что лучше выбрать, но и подарят хорошее настроение. Здесь вы найдете обувь как для женщин, так и для мужчин. Название магазина говорит за себя, расшифровываясь, как Beautiful Exclusive Stylish Turn.



REDIST

Îndată după deschiderea chioșcului REDIST la parter, produsele profesionale de îngrijire a părului au cucerit inima femeilor și bărbaților prin produse de calitate la un preț rezonabil. Acum aici puteți cumpăra și produse Spa ale brandului BioCharm! BioCharm – este un complex unic de produse naturale pentru proceduri SPA, realizat în bază de minerale și plante. Seria de produse include pudră de ciocolată, mască anticelulitică, mască tonifiantă pentru corecția siluetei și un exfoliant pentru față și corp pe bază de sare. Produsele pot fi utilizate atât în saloanele SPA profesionale cât și acasă.

Сразу после открытия бутика REDIST на первом этаже Shopping MallDova, профессиональные средства по уходу за волосами покорили сердца женщин и мужчин качеством и разумной ценой. Теперь в REDIST вы можете приобрести Spa серию бренда BioCharm! BioCharm – это уникальный комплекс натуральных продуктов для SPA-процедур, на основе минералов и растений. В серию входят шоколадный порошок, антицеллюлитная разглаживающая маска, тонизирующая маска для коррекции контуров тела и солевой скраб для лица и тела. Всю серию можно использовать, как в профессиональных SPA-салонах, так и в домашних условиях.

FOREVER FASTER  PUMA



PUMA Moldova WSA



@pumamoldovawsa



Vk.com/pumamoldova



Lilia Ojovan

Una dintre cele mai îndrăgite prezentatoare Jurnal TV – Lilia Ojovan radiază mereu, are bună dispoziție și ținute de invidiat. Află cum îi reușește să combine munca de prezentatoare a unui matinal cu responsabilitatea de a fi mama a două fete și cum a fost influențat stilul și viața sa personală de ficele sale în interviul de copertă!

Лилия Ожован – одна из самых любимых ведущих телеканала «Jurnal TV», всегда лучезарная, в хорошем настроении и одетая со вкусом. Из интервью номера вы узнаете, как ей удастся сочетать работу ведущей утренней передачи с обязанностями мамы двух дочек, и какие изменения произошли в ее стиле и в ее личной жизни с появлением детей.

Какого стиля придерживается Лилу и насколько он изменился с годами?

Сегодня главная отличительная черта «стиля Лилу» – скорость, ведь прежде чем выйти из дому с двумя дочками мне нужно одеть сперва старшую, потом младшую, а затем быстро одеться самой во что-то удобное и практичное. Раньше, когда времени у меня было больше, я планировала свой гардероб на неделю вперед и могла бесконечно любоваться собой перед зеркалом, сейчас же все иначе – я отдаю предпочтение универсальным и удобным вещам, особенно тем, в которых можно кормить грудью. Яркие, экзотические цвета в одежде уступили место более сдержанным; думаю, это говорит о том, что я повзрослела, а с появлением в моей жизни детей многое изменилось. Но эти изменения меня не пугают, и это совсем не значит, что я стала выглядеть хуже. Теперь я другая и это прекрасно.

Как часто ты покупаешь одежду?

Один раз в начале сезона. И это настоящее событие, так как я знаю, что потом у меня не будет возможности спокойно пройти по магазинам. В этот день дочками занимается муж. Я же посвящаю весь день покупкам и тщательно планирую маршрут: куда отправиться за обувью, одеждой, аксессуарами. Я подхожу к делу очень серьезно. И покупаю все, что необходимо. Мне нравится просматривать Pinterest и черпать оттуда идеи о том, как можно сочетать разные

Care este stilul adoptat de Lilu și cât de mult s-a schimbat de-a lungul anilor?

Acum stilul Lilu înseamnă un stil rapid, pentru că trebuie să reușești să ieși cu două fete din casă – întâi o îmbraci pe cea mare, apoi pe cea mică și tu foarte repede cu ce reușești. Înainte aveam timp să îmi planific ținutele pentru o săptămână întreagă, să mă joc în fața oglinzii, acum nu – aleg hainele versatile și comode, în special pentru alăptat. De la ținutele colorate, exotice, am trecut la culori puțin mai rezervate, cred că se simte că mă maturizez și odată cu maternitatea au venit multe schimbări. Dar ele nu mă sperie și asta deloc nu înseamnă că nu arăt bine. Sunt altfel și asta este minunat.

Cât de des mergi la shopping?

O dată la începutul sezonului. Și este un eveniment întreg, pentru că știu că pe urmă nu o să mai am șansa să merg liniștit prin magazine. În această zi soțul rămîne cu fetițele. Iar eu îmi dedic o zi întreagă și planific rutele – încălțăminte, îmbrăcăminte, accesorii. Abordez cu toată seriozitatea subiectul. Și achiziționez totul necesar. Îmi place să scrolez pinterest-ul pentru a mă inspira la combinarea ținutelor. Când cea mare e la bunică, iar cea mică doarme, eu mă așez în liniște și cu mare plăcere mă avânt în lumea modei.

Cum combini brandurile?

Într-o libertate și fantezie absolută. Cele mai scumpe, cu cele mai puțin costisitoare. Nu văd de ce ar trebui să ne punem restricții. Prefer să am

fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina; make-up&hairstyle: Ksenia Vasilieva

Lilia poartă: cămașă de blugi / джинсовая рубашка GUESS – 2 760 mdl; maleta / водолазка GUESS – 1 265 mdl; blugi / джинсы GUESS – 3 312 mdl; blănă / mex GUESS – 1 362 mdl

*Eu sunt un om al emoțiilor
și am nevoie de adrenalina
pe care o primesc când
apar pe ecranul TV.*



вещи. Когда старшая дочка у бабушки, а младшая спит, я с большим удовольствием погружаюсь в мир моды.

Как ты сочетаешь бренды?

Совершенно произвольно и так, как заблагорассудится. Самые дорогие вещи я могу сочетать с самыми бюджетными. Не вижу смысла загонять себя в рамки. Мне нравится, когда у меня в гардеробе много вещей, которые можно сочетать между собой, ведь я часто бываю на светских мероприятиях и не могу позволить себе появляться на них в одном и том же наряде. Я умею сочетать вещи эффектно и без особых затрат.

Какие вещи ты не наденешь ни при каких обстоятельствах?

Думаю, таких нет. Разве что вещи из латекса, хотя и для них можно найти подходящий повод – Хэллоуин или тематические вечеринки. Одежда – выражение нашего внутреннего мира и во мне одной уживаются множество разных женщин. Мне нравится экспериментировать.

Без чего ты не представляешь своего гардероба?

Моя новая «любовь» – кожаная юбка, отлично скроенная и очень удобная. Я надеваю ее очень часто, особенно в выходные и сочетаю ее с рубашками или свитерами, обувью на каблук, на платформе или ботинками. Не ожидала, что простая мини-юбка может быть такой универсальной.

Кто занимается твоим телевизионным гардеробом?

Я рада, что у нас команде работают настоящие мастера своего дела. Меня одевает стилист «JurnalTV» Дана Луковецки, хотя я сама также участвую в процессе. Если какой-то наряд вызывает у меня дискомфорт, мне не нравится цвет или это просто не мое мы можем обсудить замену, хотя обычно я принимаю все, что мне предлагают. Ежедневное появление на телеэкране уже огромная работа и я очень рада тому, что в этом деле у меня есть надежные помощники.

Am o nouă dragoste – o fustă de piele, bine croită și foarte comodă. O port foarte des mai ales în weekend.

mai multe haine pe care să le pot combina între ele, pentru că am ieșiri destul de dese și nu pot apărea în aceeași haină la evenimente consecutive. Știu cum să le combin pentru ca să dea efectul de – WOW, fără a da prea mulți bani.

Ce nu ai îmbrăca niciodată?

Cred că nu există așa precondiții. Poate doar din latex ceva, deși și pentru el ar fi o ocazie potrivită – halloween sau ceva tematic. Haina te exprimă și eu sunt o sumedenie de femei în una. Îmi place să experimentez.

Piesa fără care nu îți inchipui garderoba la moment?

Am o nouă dragoste – o fustă de piele, bine croită și foarte comodă. O port foarte des mai ales în weekend. Pentru partea de sus aleg cămăși sau pulovere, iar la nivel de încălțăminte: pantofi, tocuri, platforme sau ghete. Nu m-am așteptat că o fustă mini poate fi atât de versatilă.

Cine îți crează ținutele pentru aparițiile tale pe ecran?

Mă bucur că avem oameni talentați în echipă. Avem stilști, Dana Lucovețchi este stilistul JurnalTV, cu toate că mă implic și eu în proces. Dacă nu mă simt bine în haină, nu îmi place culoarea sau nu mă reprezintă, atunci pot să discut o alternativă, dar de regulă accept toate propunerile. Să fii zi de zi pe ecranul tv deja este o muncă enormă și mă bucur mult când are cine mă ajuta în ceea ce țin apariția mea.

Ce faci când e vorba de evenimente mai speciale?

Atunci încerc să îmi fac mai mult timp și depun puțin mai mult efort. Sunt adepta rochiilor lungi, pentru



Что ты предпочитаешь для особых мероприятий?

Для таких случаев я стараюсь найти побольше времени и приложить побольше усилий. Я большая поклонница длинных платьев, так как считаю их женственными и способными превратить любую женщину в настоящую фею. Мне нравятся классические платья простого кроя, одноцветные, без кричащих цветовых сочетаний. Несомненно, наряд должен быть удобным и скрывающим отсутствие обуви на каблук, ведь зачастую мероприятия длятся более десяти часов, и это действительно бывает необходимо. А особенно красивыми и чувственными мне кажутся платья с открытой спиной.

Как ты одеваешь своих девочек?

Как любая мама, я стараюсь одевать их красиво, удобно и по погоде. Но это совсем не гарантия того, что выбранное и подготовленное мной будет надето (смеется). Младшей дочери всего три месяца и пока она носит все, что я хочу, старшая же уже выбирает наряды самостоятельно и отлично знает, чего хочет. Я мечтаю, чтобы она носила все то, что выбрала для нее я, но если в этой одежде ей некомфортно, она может выбрать другую самостоятельно. И не важно, будут ли при этом соблюдены последние модные тенденции или же мы удивим всех своим внешним видом – это самый подходящий возраст для экспериментов, ведь когда она станет взрослой, ей придется проявлять гораздо больше сдержанности и соблюдать гораздо больше условностей, выбирая, что надеть.

Как ты пережила перерыв в работе и что нового в твоей жизни сейчас?

По сути, меня не было только в передаче «Deșteptarea». Что же касается «Paparazzi», я родила во вторник, а уже в субботу записывала передачу. Это был прекрасный период в моей жизни, но телевидение – вирус, от которого не так просто избавиться, и многие могут это подтвердить. Я – человек эмоций, мне необходим адреналин, которым заряжает меня работа на телевидении. Вот уже пять лет день за днем я стараюсь быть как можно более разной и ценю это больше всего. Меня поддерживает то, что каждое

De la ținutele colorate, exotice, am trecut la culori puțin mai rezervate, cred că se simte că mă maturizez...

că le consider feminine și așa văd eu femeia – ca o zână. Îmi plac rochiile clasice și simple din punct de vedere a croielii, monocrome, fără combinații de culori acide. Este clar că trebuie să fie confortabilă ținuta, dar nici să nu trădeze momentul când renunți la tocuri, pentru că adesea am evenimente care durează până peste 10 ore și e nevoie. Rochiile cu spatele deschis imi par extraordinar de frumoase și senzuale.

Ce look-uri alegi pentru fetele tale?

Ca orice mămică depun efort ca să fie îmbrăcate draguț, comod și în conformitate cu timpul de afară. Dar asta nu înseamnă că ținutele alese și pregătite de mine vor fi purtate (zâmbeste). Dacă cea micuță la 3 luni, poartă tot ce vreau eu, cea mare deja alege singură și știe foarte bine ce vrea. Mi-ar place să poarte tot ce aș vrea eu, dar dacă ea nu se simte bine – o las să decidă. Nu e neapărat să fie trendy, poate ieși mai extravagantă din casă, pentru că asta e vremea să o faci, când va crește va fi nevoită să fie mai rezervată sau poate conformistă în ținute.

Cum a fost să faci o pauză de la tv și muncă și ce faci nou acum?

Practic am lipsit doar la Deșteptarea. La Paparazzi – marți născusem, iar sâmbătă deja eram în platou la înregistrări. Această perioadă mi-a priit, dar televiziunea e un virus la care nu poți renunța ușor, mi-au confirmat-o și alții. Eu sunt un om al emoțiilor și am nevoie de adrenalina pe care o primesc acolo. De 5 ani, în fiecare zi, încerc să fiu cât mai diferită și asta apreciez cel mai mult. Mă motivează faptul că trezindu-mă în fiecare dimineață trebuie să fiu plină de energie și să radiez, pentru a-i molipsi și pe cei care mă urmăresc. În plus – în fiecare zi cunosc și interacționez cu



утро я должна излучать энергию, чтобы заразить ею всех тех, кто видит меня по ту сторону экрана. И, кроме того, каждый день я узнаю новых людей, общаюсь с ними, а это держит меня в тонусе.

Ты еще ведешь блог?

Уже гораздо реже. Я открываю страницу, пытаюсь писать, но чувствую, что выходит не то, чего бы мне хотелось. Блог был для меня способом поразмышлять о насущном, теперь же для этого мне достаточно взять на руки дочь и приложить ее к груди. А еще, думаю, я была слишком откровенна и не все были готовы принять то, что я говорила, так что теперь те, кто хотят что-то узнать, спрашивают меня об этом лично.

Публичные выступления – еще один способ пообщаться с теми, кто хочет узнать что-то новое у Лилу?

Семинары я провожу тогда, когда мне есть что рассказать, когда мне удастся усвоить важные жизненные уроки. Я не тот человек, который читает книги и затем пересказывает прочитанное. Я рассказываю людям о том, что пережила сама, о том, через что прошла. Не хочу становиться попугаем, повторяющим прописные истины. Я – человек момента и делаю то, что чувствую, поэтому не могу с точностью сказать, когда состоится следующее подобное мероприятие. Обычно вдохновение посещает меня весной, но желание поделиться с людьми чем-то сокровенным может прийти в любое время года. И каждый раз эти встречи проходят очень тепло.

В чем секрет твоей привлекательности?

Возможно, он в тех пяти свободных минутах по пути из дома на работу, когда я подбадриваю себя мотивирующими фразами и мыслью о том, что без любимого дела жизнь теряет смысл. Я такая, какой хочу быть и живу так, как хочу, рядом со мной дорогие мне люди, у меня – любимая работа. Я хочу быть красивой и я красива, хотя прежде у меня были комплексы. По-моему, у нас в стране комплексы – настоящая беда, они мешают женщинам полюбить себя. Я приняла себя и люблю себя такой, какая я есть. Хочу пожелать женщинам нашей страны научиться любить себя. Вы – прекрасны и необыкновенны.

Vreau să fiu frumoasă și sunt, deși eram cândva foarte complexată...

oameni noi – fapt care mă ține în tonus.

Mai scrii pe blog?

Nu prea reușesc acum. Deschid pagina, încerc să scriu, dar simt că nu e ceea ce vreau. Blogul era o modalitate de meditare pentru mine, acum îmi e suficient să îmi iau fiica în brațe și să o alăptez. În plus, cred că eram prea sinceră, pentru că nu toți vroiau să primească informațiile mele, așa că acum cei care vor să afle ceva mă întrebă direct.

Public talk-urile de asemenea sunt o metodă de a comunica cu cei care vor să afle ceva nou de la Lilu?

Seminare organizez atunci când am ce povesti, când învăț lecții valoroase de viață. Nu sunt tipul de om care citește cărți și repovestește cele citite. Eu le povestesc oamenilor trăirile mele și ceea ce am simțit pe propria piele. Nu vreau să fiu papagal care repetă după alții. Sunt un om al momentului – dacă simt, fac, iată de ce nu pot spune cu siguranță când va fi următorul eveniment. De obicei am inspirație pentru așa evenimente primăvara, dar depinde, pot fi și alte perioade a anului. Aceste întâlniri de fiecare dată sunt pline de căldură și emoții deosebite.

Care e secretul frumuseții tale?

Poate e în cele 5 minute libere, când merg de acasă la serviciu, când îmi spun fraze motivaționale și gândul că dacă nu voi încerca să fiu ceea ce vreau, nu are rost să trăiesc. Eu sunt și trăiesc așa cum vreau – cu oamenii pe care-i vreau alături, la job-ul care-mi place și tot așa. Și vreau să fiu frumoasă și sunt, deși eram cândva foarte complexată. Cred că e o mare problemă aici în Moldova la nivel de complexe – femeile nu se pot iubi. Eu m-am acceptat și mă iubesc așa cum sunt. Și le-aș dori la toate femeile noastre să învețe dragostea față de sine. Suntem minunate și deosebite, fiecare în felul ei.

O LUME EGOISTĂ

În lumea egoistă, în care succesul umbrește orice urmă sentimentală, iar viața devine o goană spre vârf, femeia și bărbatul se uită în ochii altuia doar pentru a analiza adversarul. Sau poate nu? Un editorial inspirat de drama "Mad Men".

В мире эгоистов, в котором успех затмевает любые sentimentальные ноты, а жизнь превращается в погоню за первым местом, Женщина и Мужчина смотрят друг другу в глаза, только для того, чтобы оценить соперника. Или может быть нет? Эдиториал, вдохновленный драмой "Mad Men".

*fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina
models: Marta P. / Mandarin Models Agency/, Gheorghe Condrea
locația: Radisson Blu Leograd Hotel, Chisinau*

*ținută pentru ea: cămașă / рубашка MOTIVI – 1 149 mdl; pantaloni / штаны INCITY – 699 mdl; sacou / пиджак INCITY – 799 mdl;
palton / пальто MANGO – 2 999 mdl; pantofi / туфли CLARKS – 2 399 mdl; cercei / серьги MANGO – 299 mdl
ținută pentru el: costum / костюм VIZITĂ – 6 350 mdl; palton / пальто CELIO – 3 999 mdl;
cravată / галстук VIZITĂ – 195 mdl; ochelari / очки Enni Marco, INTEROPTIC – 950 mdl; pantofi / туфли GEOX – 4 149 mdl*



editorial #1 ~ o lume egoistă

ținută pentru ea: costum / костюм PHARDI – 3 800 mdl;
sacou / пиджак MOTIVI – 1 899 mdl; pantofi / туфли CLARKS – 2 399 mdl;
cercei / серьги MANGO – 299 mdl; ceas / часы Continental, CRONOGRAF – 5 100 mdl





ținută pentru el: sacou / пиджак PIERRE CARDIN – 6 980 mdl; pulover / пуловер PIERRE CARDIN – 3 180 mdl;
pantaloni / брюки PIERRE CARDIN – 2 680 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea: rochie / платье TED LAPIDUS – 3 690 mdl; pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 290 mdl; ceas / часы Continental, CRONOGRAF – 5 100 mdl;
geantă / сумка TED LAPIDUS – 18 990 mdl; geantă pentru laptop / сумка для ноутбука TED LAPIDUS – 10 990 mdl
ținută pentru el: maleta / водолазка PIRRE CARDIN – 3 950 mdl; blugi / джинсы GUESS – 3 059 mdl; pantofi / туфли BATA – 1 915 mdl; ceas / часы Poljot,
CRONOGRAF – 10 300 mdl; geantă / сумка GUESS – 5 060 mdl

Shopping MallDova magazine





ținută pentru ea: rochie / платье MOTIVI – 1 799 mdl
ținută pentru el: sacou / пиджак CELIO – 1 799 mdl; pantaloni / брюки CELIO – 999 mdl;
cravată / галстук CELIO – 399 mdl; pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 490 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea:
body / боди LUX LINGERIE DE PARIS – 1 295 mdl
fustă / юбка ORSAY – 549 mdl





ținută pentru el:

sacou / пиджак TED LAPIDUS – 8 390 mdl; ceas / часы Claude Bernard, CRONOGRAF – 7 600 mdl; butoni / запонки PIERRE CARDIN – 1 980 mdl;
portmoneu / портмоне TED LAPIDUS – 3 990 mdl





ținută pentru ea:

sacou / пиджак INCITY – 899 mdl; cămașă / рубашка INCITY – 499 mdl; ceas / часы Continental, CRONOGRAF – 5 100 mdl;
brățară / браслет GUESS – 1 380 mdl; eșarfă / платок GUESS – 828 mdl; parfum / духи Paco Rabanne Olympea 30 ml, OVICO – 1 192 mdl;
ochelari / очки Augusto Valentini, FARMACIA FAMILIEI – 2 000 mdl



ținută pentru ea:
rochie / платье PHARDI – 1 700 mdl
cercei / серьги MELIS – 200 mdl
clutch / клатч MELIS – 900 mdl



ținută pentru el:
palton / пальто GUESS – 9 867 mdl
pantaloni / брюки CELIO – 999 mdl
cravată / галстук CELIO – 399 mdl

UNDERGROUND STREET STYLE

Street style-ul a fost întotdeauna un teritoriu al expresiei libere a personalității și fashion-ului, iar backstage-urile săptămânilor modei o inspirație pentru cei, ce sunt îndrăzneți să încerce ceva mai interesant decât ținutele mainstream. Încearcă și tu!

Стритстайл всегда был территорией свободного выражения личности и моды, а сводки с недель мод – вдохновением для всех, кто достаточно дерзок, чтобы попробовать нечто большее, чем стандартные луки. Попробуй и ты!

*fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina; asistent: Natalia Golikova
models: Irina Albu, Ioana Ciobanu, Dmitriy Slobodnyuk /Unique Models Agency/*

*ținută pentru ea (la stânga): palton / пальто LC WAIKIKI – 949 mdl; pantaloni scurți / шорты BLANCO – 267 mdl;
colanți / колготки PONTI – 30 mdl; botine / ботинки GELO – 1 790 mdl*

*ținută pentru ea (la dreapta): maleta / водолазка BLANCO – 290 mdl; pantaloni / штаны BLANCO – 348 mdl; fustă de blugi / юбка BLANCO – 318 mdl;
geacă / куртка LEVI'S – 7 769 mdl; botine / ботинки BLANCO – 300 mdl*





ținută pentru ea: maleta / водолазка BROADWAY – 199 mdl; sutien / бюстгалтер MILAVITSA – 400 mdl (pețul indicat pentru set cu slip); palton de blană /
полушубок BLANCO – 396 mdl; blugi / джинсы MANGO – 999 mdl; colanți / колготки PONTI – 30 mdl; pantofi / туфли GELO – 1 790 mdl

Shopping MallDova magazine

– 30 –

editorial #2 ~ Underground Streetstyle



ținută pentru ea (la stânga): salopetă / комбинезон LEVI'S – 2 669 mdl; geacă de blugi / куртка INCITY – 899 mdl; colanți / колготки PONTI – 30 mdl; pantofi / туфли SANDALINI – 1 449 mdl; eșarfă / платок MELI MELO PARIS – 159.99 mdl ținută pentru ea (la dreapta): salopetă / комбинезон LTB – 1 269 mdl; pulover / свитер INCITY – 699 mdl; colanți / колготки PONTI – 30 mdl; pantofi / туфли SANDALINI – 1 449 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea (la stânga): tricou / футболка LTB – 299 mdl; fustă / юбка LTB – 629 mdl; căciulă / шапка COLIN'S – 199 mdl;
pantofi / туфли BEST – 1 550 mdl ținută pentru ea (la dreapta): tricou / футболка LTB – 299 mdl; fustă / юбка BROADWAY – 399 mdl; căciulă / шапка
COLIN'S – 169 mdl; pantofi / туфли BEST – 1 550 mdl ținută pentru el: pulover / свитер BENETTON – 2 399 mdl; pantaloni / штаны BENETTON – 1 349 mdl;
mănuși / перчатки COLIN'S – 469 mdl; botine / ботинки GELO – 1 990 mdl



ținută pentru ea: pulover / свитер COLIN'S – 599 mdl; cămașă / рубашка COLIN'S – 469 mdl;
pantaloni / штаны LC WAIKIKI – 299 mdl; geantă / сумка MANGO – 569 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea: pulover / свитер BROADWAY – 399 mdl; palton / пальто SASSOFONO – 2 295 mdl;
pantaloni / штаны PUMA – 2 299 mdl (pețul indicat pentru set cu hanorac);
căciulă cu mânici / шапка с рукавами PUMA – 1 299 mdl; adidași / кроссовки GEOX – 2 949 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru el: hanorac / свитшот LTB – 899 mdl; blugi / джинсы SISLEY – 1 749 mdl; geacă / куртка SISLEY – 2 499 mdl; șarcă / кепка SISLEY – 749 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru el: geacă / куртка PUMA – 7 989 mdl; ochelari / очки Exty, INTEROPTIC – 1 650 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea (la stânga): rochie de dantelă cu pulover / платье кружевное со свитером GUESS – 5 244 mdl; hanorac / свитшот PUMA – 1 949 mdl; colanți / колготки PONTI – 30 mdl; botine / ботильоны GUESS – 4 830 mdl ținută pentru ea (la dreapta): hanorac / свитшот PUMA – 1 949 mdl; fustă / юбка LC WAIKIKI – 399 mdl; colanți / колготки PONTI – 30 mdl; botine / ботильоны ECCO – 3 495 mdl

NORII ÎN GRI

Cerul prins în nori, dimineți răcoroase și miros de frunze... e toamnă. Culorile ei irepetabile se transpun în stofe, gânduri și emoții.

Небо, затянутое облаками, прохладное утро и запах листвы... на улице осень. Ее неповторимые цвета переходят в ткани, мысли и эмоции.

fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina; model: Victoria Chirilenco /Prestige Models Agency/



*ținută pentru ea (la stânga): top / топ SASSOFONO – 1 195 mdl; pantaloni / штаны SASSOFONO – 1 395 mdl;
colier / колье-чокер SASSOFONO – 395 mdl; pantofi / туфли SASSOFONO – 1 595 mdl*

ținută pentru ea (la dreapta): palton / пальто SASSOFONO – 4 995 mdl; cămașă / рубашка MANGO – 869 mdl; colier / колье MANGO – 569 mdl și 469 mdl

Shopping MallDova magazine





ținută pentru ea (la stânga): top / топ SISLEY – 749 mdl; pantaloni / штаны PHARDI – 2 300 mdl;
palton / пальто MANGO – 2 499 mdl; slip on / слипоны BENETTON – 1 349 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): rochie / платье SISLEY – 2 999 mdl; cardigan / кофта INCITY – 899 mdl;
mănuși / перчатки BLANCO – 190 mdl; căciulă / шапка OODJI – 169 mdl

Shopping MallDova magazine





ținută pentru ea (la stânga): top / топ SASSOFONO – 1 395 mdl; cardigan / кофта BENETTON – 949 mdl; pantaloni / штаны SASSOFONO – 1 895 mdl;
kimono / кимоно BLANCO – 664 mdl; pantofi / туфли CLARKS – 2 959 mdl; șosete / носки LTB – 79 mdl; colier / колье SISLEY – 749 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): palton / пальто MOTIVI – 2 899 mdl; rucsac / рюкзак BENETTON – 1 899 mdl; șarpă / кепка BENETTON – 549 mdl





*ținută pentru ea (la stânga): fustă / юбка PHARDI – 3 000 mdl; botine / полусапоги MANGO – 1 299 mdl;
geantă / сумка MANGO – 569 mdl; colanți / колготки Levante, PONTI – 135 mdl*

ținută pentru ea (la dreapta): pulover / свитер SASSOFONO – 1 495 mdl; ochelari / очки MELI MELO PARIS – 139.99 mdl; cercei / серьги MANGO – 249 mdl

Shopping MallDova magazine



OUT OF SCHOOL

Nu a mai rămas atât de mult până la venirea vacanțelor, iar până atunci ne putem bucura împreună cu familia de timpul liber în weekend-uri și experimenta cu ținute comode și la modă pentru copii, care le puteți găsi la Shopping MallDova!

Не так долго осталось до прихода каникул, а до тех пор можно радоваться свободному времени на выходных с семьей и примерять различные удобные и модные луки для детей, которые можно подобрать в Shopping MallDova!

*fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina
models: Angelina Polikarpova, Yaroslav Tatarov*

*ținută pentru ea: rochie / платье SISLEY – 1 299 mdl; hanorac / свитшот SISLEY – 749 mdl;
eșarfă / платок BENETTON – 249 mdl; botine / ботинки SISLEY – 1 499 mdl
ținută pentru el: pulover / пуловер SISLEY – 899 mdl; tricou / футболка SISLEY – 349 mdl;
pantaloni / брюки SISLEY – 499 mdl; adidași / кроссовки SISLEY – 1 299 mdl*

Shopping MallDova magazine





ținută pentru ea: salopetă / комбинезон OVS KIDS – 565 mdl; pulover / свитер OVS KIDS – 565 mdl; ugg's / уги OVS KIDS – 425 mdl
ținută pentru el: hanorac / свитшот OVS KIDS – 695 mdl; pantaloni / брюки OVS KIDS – 565 mdl; botine / ботинки OVS KIDS – 965 mdl



ținută pentru el: geacă / куртка TESORO MIO – 2 280 mdl; pulover / свитер TESORO MIO – 1 760 mdl
pantaloni / брюки TESORO MIO – 2 180 mdl; căciulă și fular / шапка и шарф TESORO MIO – 680 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea: rochie / платье PRIMIGI – 789 mdl; cardigan / кофта PRIMIGI – 959 mdl; botine / ботинки PRIMIGI – 979 mdl

Shopping MallDova magazine



ținută pentru ea: pulover / пуловер LC WAIKIKI – 299 mdl; blugi / джинсы LC WAIKIKI – 299 mdl
ținută pentru el: pulover / пуловер LC WAIKIKI – 299 mdl; blugi / джинсы LC WAIKIKI – 299 mdl

Shopping MallDova magazine

invitată specială



Ana Irina Petrea

Blogul "Mommy's Precious" a cucerit instantaneu inimile mămicilor și nu doar, prin sinceritate și zâmbete, de altfel ca și însăși protagonista lui – Ana Irina. Multe s-au schimbat de la apariția lui, inclusiv și componența familiei, care a crescut mai mare și a devenit încă mai fericită cu apariția lui Gabriel. Ana Irina ne-a povestit în acest interviu despre momentele ei de fericire, preferințele de stil personale, cât și a copiilor!

Shopping-ul este pentru mine...

Ceva ce fac strict din necesitate. Nu știu de ce mulți cred că sunt o fashionistă înrăită, dar eu deseori aleg confortul asupra ținutelor în vogă. Cât de incredibil nu ar suna, mie nu îmi place să hoinăresc prin magazine ore în șir. Pot să fac cumpărături masive o dată pe sezon, merg și îmi iau tot ce am nevoie. Iar dacă pe urmă mai apare vreo dorință să îmi iau ceva, merg și cumpăr anume acest lucru. Foarte rar mi se întâmplă să achiziționez lucruri în plus.

Cea mai scumpă achiziție...

Nu îmi cumpăr lucruri scumpe. De fapt, cele mai scumpe piese din garderoba mea sunt cadouri.

Cea mai ieftină achiziție...

Este cea pe care o port deja de ani buni și chiar foarte des. O pereche de șorti vintage, din jeans, pe care i-am luat cândva de la un secondhand și îi ador. Nu văd nimic rău în combinarea lucrurilor ieftine și scumpe, asta deja a și intrat în trend, fiecare se poate autoexprima prin ținute așa cum simte și dorește.

Pentru a fi fericită, eu nu am nevoie de...

Multe lucruri. Atâta timp cât copiii îmi sunt sănătoși, în casă e armonie, iar eu mai gasesc timp și pentru hobby-urile mele, sunt complet fericită. Uite așa simplu.

Culoarea preferată...

Este cu siguranța roșu!

Look-ul meu preferat...

Depinde foarte mult de dispoziție sau chiar de perioadă, dar cred că rochiile casual totuși predomină în garderoba mea. În rest, pot încerca orice look, începând cu cele mai sofisticate și până la cele mai simple.

Vedetele care mă inspiră...

Mă inspiră oamenii activi, pozitivi și încrezuți în sine. Îmi place mult Beyonce, întotdeauna mi s-a părut o femeie foarte puternică.

Niciodată nu aş îmbrăca...

Ceva ce nu mi se potrivește și nu mă reprezintă, chiar dacă e în vogă sau un brand foarte scump.

Parfumul preferat...

Dolce & Gabbana Rose the one.

Crinei îi place...

Să îmbrace haine comode, deoarece e foarte activă. Dar asta nu înseamnă un simplu trenning. Îi plac fustele tutu, bluzițele sclipitoare și imprimeuri cu unicorni (a depășit perioada prințeselor), dar le poartă doar dacă o las să le asorteze singură.

Gabriel...

Nu are preferințe vizibile și încă mă lasă să îi aleg eu hainele, ceea ce mă bucură mult!

Orice călătorie cu familia...

E o aventură. Mereu ne întoarcem cu foarte multe impresii, emoții și istorii de povestit.

fotograf: Eva Elena; stilist: Marina Gaina; locația: restaurant Seasons Brasserie

Ana Irina poartă: pulover / свитер MANGO – 869 mdl

Shopping MallDova magazine

invitată specială



...Многие думают, что я заядлая фэшиониста, но я чаще выбираю комфорт моде...

Блог "Mommy's Precious" покориł сердца мам с момента своего запуска, а его создательница Ана Ирина полюбиłась читателям своей открытостью и улыбкой. Многие изменилось со времени его появления, включая и состав семьи, которая стала больше и только счастливее с момента появления Габриела. Ана Ирина рассказала нам о своих моментах счастья, своих стилевых предпочтениях и ее детках!

Шопинг для меня это...

То, что я делаю при строгой необходимости. Многие думают, что я заядлая фэшиониста, но я чаще выбираю комфорт моде. Как бы не странно это звучало, я не люблю ходить часами по магазинам. Могу пойти раз в сезон и купить все необходимое. Потом, если есть желание, могу пойти и купить еще что-то, но с лишним с шопинга не возвращаюсь, покупаю именно то, что задумала.

Самая дорогая покупка...

Не покупаю дорогих вещей. Самые дорогие вещи в моем гардеробе – это подарки.

Самая дешевая покупка...

Это та, которой уже много лет и которую очень часто ношу – джинсовые шорты. Я их просто обожаю! Купила их когда-то на сэконде. Не вижу ничего плохого в том, чтобы комбинировать дешевые и дорогие вещи, это давно стало уже трендом. Каждый может самовыражаться с помощью одежды как ему хочется.

Мне для счастья нужно всего...

Несколько важных вещей. Если мои детки здоровы, в доме гармония, а еще у меня находится время для моих хобби, то тогда я полностью счастлива. Вот так просто.

Любимые цвета...

Однозначно красный!

Мой любимый look...

Очень зависит от настроения и периода, но платье я в стиле casual все-таки превалирую в моем гардеробе. А вообще я могу примерить на себя любой лук, от самого сложного, до самого простого.

Звезды, которые вдохновляют...

Меня вдохновляют активные и позитивные люди. Очень нравится Beyonce, мне кажется, она очень сильная женщина.

Никогда не одела бы...

То, что мне не идет и не подходит, даже если это очень модно. А еще не одену очень дорогую вещь.

Любимый аромат (духи)...

Dolce & Gabbana Rose the one.

Крине нравится...

Носить удобную одежду, потому что она очень активная. Но это вовсе не значит спортивный костюм. Она любит юбочки туту, блестящие блузки, принты с единорогами (из периода принцесс она уже выросла).

Габриел...

Еще не имеет выраженных предпочтений, поэтому одежду выбираю ему я, и это облегчает дело.

Любое путешествие с семьей...

Это приключение. Всегда возвращаемся с огромным количеством позитивных эмоций и историй.

*Ana Irina poartă: cămașă / рубашка LC WAIKIKI – 349 mdl; blugi / джинсы LC WAIKIKI – 399 mdl; botine / ботинки LC WAIKIKI – 749 mdl
Crina poartă: pulover / свитер LC WAIKIKI – 199 mdl; pantaloni / штаны LC WAIKIKI – 299 mdl; botine / полусапоги LC WAIKIKI – 569 mdl; rucsac / рюкзак LC WAIKIKI – 249 mdl
Gabi poartă: cămașă / рубашка LC WAIKIKI – 249 mdl; tricou / футболка LC WAIKIKI – 149 mdl; pantaloni / штаны LC WAIKIKI – 199 mdl; botine / ботинки LC WAIKIKI – 569 mdl*

WHO*WHAT*WHERE

Dacă sunteți în căutarea inspirației pentru ținute noi, indiferent de ocazie, redacția revistei Shopping MallDova vă vine în ajutor. Pentru această ediție am invitat 6 bloggerițe și insta influenceri pentru a le întreba despre preferințele de stil și a găsi câte o ținută potrivită, pe care fiecare din ele au încercat-o!

Если вы в поиске модного вдохновения и хотите найти новые луки для себя для различных случаев жизни, редакция журнала Shopping MallDova приходит к вам на помощь. Для этого номера мы пригласили 6 блогеров и инста инфлуенсеров, которых расспросили о стилевых предпочтениях и предложили им примерить по одному образу.



Eva Elena

Culorile preferate... sunt culorile pastelate, azuriul este culoarea preferată la moment. Recent am achiziționat și câteva piese bej.

Niciodată nu aș îmbracă... ceva ce nu îmi place.

Stilul preferat... un casual-chic, ceva în care o să mă simt comod, dar cu anumite elemente mai elegante sau deosebite.

La shopping merg... la început de sezon pentru a completa piesele esențiale din garderobă, iar apoi de atâtea ori de câte am dispoziție.

Personalitatea care mă inspiră... sunt în mare parte fashion bloggeri ca Chiara Ferragni sau Leandra Medine, îmi plac femeile cu simț al umorului, care sunt o personalitate pe lângă faptul că arată bine.

Parfumul preferat... Amor Amor Cacharel.

Любимые цвета... пастельные тона, голубой – любимый цвет на данный момент. Еще недавно прикупила несколько бежевых вещей.

Никогда бы не одела... что-то, что не нравится.

Предпочитаемый стиль... это casual-chic, одежда в которой чувствую себя удобно, но при этом она имеет какую-то элегантную нотку.

Я хожу на шопинг... в начале сезона, чтобы пополнить базу гардероба, а потом так часто, как есть настроение.

Икона стиля... в большей части fashion блоггеры, как Chiara Ferragni или Leandra Medine. Мне нравятся женщины с чувством юмора, которые не только красивы, но и являются личностями.

Любимый аромат... Amor Amor Cacharel.

Eva Elena poartă: cămașă / рубашка SISLEY – 1 499 mdl; geacă / куртка SISLEY – 2 999 mdl; pantaloni / штаны SISLEY – 1 499 mdl; botine / ботинки ECCO – 2 685 mdl



-- weekend vibes --



farmecă prin adiere

(1) parfum / духи Boss The Scent 50 ml, Hugo Boss, OVICO – 1 760 mdl

(2) parfum / духи Eros Pour Femme 100 ml, Versace, OVICO – 2 226 mdl

(3) parfum / духи Quelques Notes d'Amour 50 ml, YVES ROCHER – 1 169 mdl

(4) parfum / духи Signorina 100 ml, Salvatore Ferragamo, VIZAJE-NICA – 2 040 mdl

Valeria Turcan



-- college spirit --

Culorile preferate... negru, alb și verde, dar dacă ar fi să aleg doar una, ar fi negru.

Niciodată nu aș îmbracă... haine în care nu mă simt bine, bluze prea decoltate, sau fuste prea scurte.

Stilul preferat... casual, îmi place să port blugi și tricou, iar sneakerii Nike air max sunt preferații mei.

La shopping merg... mai rar și cumpăr mai multe, dar foarte des ajung să cumpăr accesorii pentru copt și veselă, ca să fac o nouă postare pe blog.

Personalitatea care mă inspiră... sunt fashionistele ca Chiara Ferragni, Kendall Jenner, Aiza Anohina, Doina Ciobanu. Mă inspir și din garderoba iubitului meu, deseori împrumut un tricou sau o geacă.

Parfumul preferat... 212 VIP și Paco Rabanne Million pe care le folosesc mai mult la ocazii speciale.

Любимые цвета... черный, белый и зеленый, но если нужно было бы выбрать один цвет, то это был бы черный.

Никогда бы не одела... дискомфортную одежду, слишком открытую блузку или короткую юбку.

Предпочитаемый стиль... casual, мне нравится носить джинсы, футболки, а кроссовки Nike air max мои любимые.

Я хожу на шопинг... не часто, но всегда прикупаю что-то для выпечки для нового поста на блоге.

Икона стиля... Chiara Ferragni, Kendall Jenner, Aiza Anohina, Doina Ciobanu. Вдохновляет и гардероб любимого, могу взять у него футболку или пиджак.

Любимый аромат... 212 VIP и Paco Rabanne Million, которые использую по настроению.

Valeria poartă: pulover cu cămașă / пуловер с рубашкой ARIDON – 499 mdl; pulover / пуловер ARIDON – 569 mdl; fustă / юбка ARIDON – 669 mdl; rucsac / рюкзак ARIDON – 529 mdl; pantofi / туфли SANDALINI – 1 449 mdl

dăruiește atingeri



(1) oă / лак MELKIOR – 129.90 mdl; (2) cremă de mâini / крем для рук Dr. Konopka's, ORGANIC SHOP – 43 mdl; (3) scrub pentru mâini / скраб для рук Organic Kitchen, ORGANIC SHOP – 34 mdl; (4) întăritor de unghii / укрепитель для ногтей Nail Expert, GOLDEN ROSE – 45 mdl; (5) cremă de mâini / крем для рук Лучшие Рецепты Мира, ORGANIC SHOP – 22 mdl; (6) cremă de mâini / крем для рук MELKIOR – 199.90 mdl; (7) pilă unghii / пилочка для ногтей MELKIOR – 29.90 mdl

Cristina Evtodii-Marcu

Culorile preferate... anul acesta ador verdele smarald, dar preferințele mele se schimbă rapid.

Niciodată nu aş îmbracă... o rochie scurtă cu un decolteu promițător. Un clown sexy, nu alta.

Stilul preferat... este smart casual, îmi place să mă simt comod în hainele mele.

La shopping merg... rar dar bine. Însă asta nu exclude micile mele escapade fulger la shopping de ocazie, după o cafea cu prietenii.

Personalitatea care mă inspiră... Mă inspiră foarte mult cărțile. Lecturile sunt mai inspiraționale, decât oamenii. Cei din urmă pot trăda. Asta e diferența...

Parfumul preferat... Lovely de Sarah Jessica Parker. Aroma mi se potrivește 100%, dar probabil e și preferată pentru că se găsește rar în Europa.

Любимые цвета... в этом году – изумрудный, но мои предпочтения быстро меняются.

Никогда бы не одела... слишком короткую юбку или открытое декольте. Это перебор.

Предпочитаемый стиль... smart casual, мне нравится чувствовать себя удобно в своей одежде.

Я хожу на шопинг... редко и метко, но это не исключает незапланированных походов по магазинам после кофе с подружками.

Икона стиля... нет такой. Меня больше вдохновляют книги, чем люди. Они никогда не разочаровывают.

Любимый аромат... Lovely by Sarah Jessica Parker. Он мне подходит на 100%, но его не так просто найти в Европе.

Cristina poartă: pulover / свитер LC WAIKIKI – 399 mdl; palton / пальто LC WAIKIKI – 649 mdl; blugi / джинсы LC WAIKIKI – 469 mdl; pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 490 mdl; geantă / сумка NL COLLECTION – 890 mdl



-- coffees with bff --



eclipsează cu luciu

- (1) masca de păr / маска для волос REDIST – 171 mdl
- (2) ser pentru păr / серум для волос REDIST – 225 mdl
- (3) șampon de păr / шампунь для волос REDIST – 35 mdl
- (4) balsam de păr Klorane, FARMACIE FAMILIEI – 230 mdl
- (5) șampon de păr Klorane, FARMACIE FAMILIEI – 207 mdl

Sofia Palade



-- fashion walks --

Culorile preferate... de fapt îmi place să port mult negru, în această culoare mă simt încrezătoare și elegantă.

Niciodată nu aş îmbracă... fuste mini.

Stilul preferat... este cel minimalist, acum tot acest stil încerc să îl mixez cu piese ușor dramatice și să îmi asum un lux plin de eleganță.

La shopping merg... de fiecare dată când simt că am nevoie de ceva nou, asta ar însemna de câteva ori pe lună.

Personalitatea care mă inspiră... este Coco Chanel, de fapt aceasta mi-a influențat total viața.

Parfumul preferat... este Shaik 70! Da, este pentru bărbați, dar îmi place mult și cred că se potrivește perfect și pentru femei.

Любимые цвета... мне очень нравится носить черный, в этом цвете я чувствую себя уверенной и элегантной.

Никогда бы не одела... мини-юбку.

Предпочитаемый стиль... минималистичный, сейчас пытаюсь добавлять к нему несколько более драматичные аксессуары и выйти на немного другой уровень, более изысканный и элегантный.

Я хожу на шопинг... так часто, как необходимо, то есть несколько раз в месяц.

Икона стиля... это Coco Chanel, по правде говоря, она повлияла на всю мою жизнь.

Любимый аромат... это Shaik 70! В принципе, он мужской аромат, но мне очень нравится и мне кажется, что он отлично подходит и женщинам.

Sofia poartă: geacă / kurtka ORSAY – 1 199 mdl; leggins / легинсы ORSAY – 649 mdl; geantă / сумка ORSAY – 699 mdl; cizme / сапоги GEOX – 5 250 mdl

oferă hidratare

(1) ser hidratant pentru ochi / увлажняющий серум для глаз Guerlain, OVICO – 1 490 mdl; (2) masca facială hidratantă / увлажняющая маска для лица Planeta Organica, ORGANIC SHOP – 77 mdl; (3) apă termală / термальная вода La Roche-Posay, FARMACIA FAMILIEI – 113 mdl; (4) cremă hidratantă de față / увлажняющий крем для лица Vichy, FARMACIA FAMILIEI – 498 mdl; (5) fluid hidratant / увлажняющий флюид Givenchy, OVICO – 1 430 mdl; (6) ser hidratant pentru față / увлажняющий серум для лица Natura Estonica Bio, ORGANIC SHOP – 55 mdl

Vlada Cotorobai

Culorile preferate... cel mai des port negru, gri, khaki și bordo.

Niciodată nu aș îmbracă... blănuri naturale, consider că nu e normal să omori bieteile animale pentru a confecționa articole vestimentare din cauza unui capriciu de lux.

Stilul preferat... e cel casual, mereu adopt ținute cât mai simple și comode, dar super stilate.

La shopping merg... des, nu duc cont de ceea ce îmi trebuie cu exactitate și risc mai mereu să cheltui toți banii pe chestii inutile.

Personalitatea care mă inspiră... este mama mea, ea mereu a fost și va fi sursa mea de inspirație.

Parfumul preferat... e cel care poarta aroma primăverii pe tot parcursul anului, Chanel nr.5.

Любимые цвета... чаще всего ношу черный, серый, хаки и бордо.

Никогда бы не одела... натуральный мех, мне не кажется нормальным убивать животных просто из прихоти носить мех.

Предпочитаемый стиль... casual, я всегда одеваюсь просто и удобно, но при этом очень стильно.

Я хожу на шопинг... часто, не особо планируя, что именно нужно купить, поэтому часто могу потратить все деньги.

Икона стиля... это моя мама, она была и будет моим главным источником вдохновения.

Любимый аромат... это аромат, который напоминает о весне круглый год – Chanel nr.5.

Vlada poartă: rochie / платье OODJI – 799 mdl
geantă / сумка OODJI – 499 mdl
cizme / сапоги CLARKS – 4 679 mdl



-- cheers it's Friday --



răsfață corpul

- (1) gel de duș / гель для душа YVES ROCHER – 60 mdl
- (2) cremă de corp / крем для тела REDIST – 125 mdl
- (3) exfoliant pentru corp / эксфолиант для тела ORGANIC SHOP – 55 mdl
- (4) săpun de corp / твердое мыло для тела YVES ROCHER – 75 mdl
- (5) scrub pentru corp / скраб для тела ORGANIC SHOP – 55 mdl

Hellen Monroe



-- on the red carpet --

Culorile preferate... verde, este culoarea prin care văd zi de zi lumea, culoarea ochilor mei, mă caracterizează perfect și mi se potrivește cel mai bine.

Niciodată nu aş îmbracă... haine care sunt în trend, dar care nu-mi plac, chiar dacă sunt promovate de vedete.

Stilul preferat... stilul clasic chic, pe alocuri mă regasesc și în stilul retro, purtat de Audrey Hepburn, Brigitte Bardot.

La shopping merg... împreună cu sora mea, întotdeauna țin cont de părerea ei, ea este principalul critic de modă din viața mea.

Personalitatea care mă inspiră... mă inspiră femeile self-made, sunt un exemplu pentru mine.

Parfumul preferat... Viktor&Rolf – Flowerbomb.

Любимые цвета... зеленый, это цвет моих глаз, через которые я смотрю на этот мир. Этот цвет меня очень характеризует и подходит мне.

Никогда бы не одела... одежду, которая мне не нравится, даже если звезды ее рекламируют или это самый пик моды.

Предпочитаемый стиль... clasic chic, местами даже ретро, стиль, который носили Audrey Hepburn и Brigitte Bardot.

Я хожу на шопинг... вместе со своей сестрой, я всегда прислушиваюсь к ее мнению, она мой – главный модный критик.

Икона стиля... меня вдохновляют женщины self-made. Они мой пример.

Любимый аромат... Viktor&Rolf – Flowerbomb.

Hellen poartă: rochie / платье MITAVI – 1 990 mdl
pantofi / туфли BATA – 1 915 mdl
clutch / клатч BATA – 660 mdl

cucerește din priviri



- (1) paleta farduri de pleoape / палетка теней для век Misslyn, VIZAJE-NICA – 170 mdl
(2) gene false / искусственные ресницы MELKIOR – 129.90 mdl
(3) rimel colorat / цветная тушь для ресниц GOLDEN ROSE – 40 mdl
(4) fard de pleoape / тени для век Make-up Factory, VIZAJE-NICA – 280 mdl
(5) fard de pleoape / тени для век MELKIOR – 129.90 mdl



BEAUTY ANGEL

REDIST
PROFESSIONAL

SERIA CU CHERATINĂ

PENTRU UN PĂR PUTERNIC,
LUCIOS ȘI SĂNĂTOS



Redist Professional Moldova

Moldova, Chisinau, Str. Arborilor 21, Shopping Centru MallDova, butic "Redist", et 1

Telefon: +37376771003, 0(22) 83-88-31 **Fax:** 0(22) 83-88-32

Email: office@hebamed.md



Redist Professional Chisinau

www.hebamed.md www.beautyhair.md



Expoziții interactive la Shopping MallDova

Shopping MallDova, singurul centru comercial de nivel european din Republica Moldova care întrunește cele mai apreciate mărci naționale și internaționale pentru întreaga familie: atât adulții, cât și copiii sunt întotdeauna oaspeți așteptați. Din anul 2015 Shopping MallDova a devenit și trendsetter pe piața Republicii Moldova la cele mai grandioase și interactive expoziții pentru copii. Pe parcursul la doi ani a reușit să găzduiască 4 expoziții interactive la care au participat mii de copii ce au avut parte de experiențe deosebite în incinta Centrului Comercial Shopping MallDova. Fiecare expoziție a fost unică în felul său, fiind nu doar distractiv-interactivă dar și informativ-educativă pentru fiecare copilăș. În decursul a doar doi ani mii de copii au profitat de șansa de a zbura pe o navă cosmică și de a admira îndeaproape planetele în cadrul expoziției "Kids on the Moon", au descoperit istoria și secretele submarine la expoziția "Sea to Sea", au descoperit secretele din preistorie la expoziția "Jurassic Mall" și la ultima expoziție, nu doar copii ci și părinții lor, au văzut cum se înalță fantomele, au aflat secretul transformării apei în vin și secretele multor altor trucuri în cadrul expoziției "Magic Art". Shopping MallDova va continua să bucure vizitatorii săi cu expoziții noi și în anul 2017.

Интерактивные выставки в Shopping MallDova

Торговый центр Shopping MallDova, единственный торговый центр европейского уровня в Республике Молдова, объединяет признанные национальные и мировые бренды для всей семьи: и взрослые, и дети – всегда желанные гости. С 2015 года Shopping MallDova утвердился и как трендсеттер на рынке Республики Молдова на интерактивных и самых грандиозных детских выставках. За два года в торговом центре было проведено 4 интерактивных выставки, участие в которых приняли тысячи детей, испытавших незабываемые впечатления в холле торгового центра Shopping MallDova. Каждая выставка была уникальна в своем роде, будучи не только развлекательно-интерактивной, но также информативно-познавательной для каждого ребенка. В течение всего двух лет тысячи детей получили шанс совершить полет на космическом корабле и с восхищением понаблюдать за ближайшими планетами в рамках выставки «Kids on the Moon», сделать исторические открытия и познать тайны подводного мира на выставке «Sea to Sea», а также тайны доисторической жизни на выставке «Jurassic Mall» и на последней выставке, не только дети, но и их родители смогли увидеть, как устремляются вверх фантомы, узнать секрет превращения воды в вино и секреты многих других хитростей в рамках выставки «Magic Art».

Торговый Shopping MallDova продолжит радовать своих посетителей новыми выставками и в 2017 году.



Zâmbete de copil la Shopping MallDova

Proiectul "Zâmbete de copil la Shopping MallDova" este o inițiativă dedicată copiilor defavorizați din centre de plasament, școli auxiliare și instituții de tip internat, cărora le oferă posibilitatea de a trăi o aventură plină de bucurie, jocuri și experiențe noi. În cadrul proiectului, grupurile de copii sunt invitate să-și petreacă o zi la Shopping MallDova, unde animatorii îi antrenează în jocuri distractive, dansuri, activități de cunoaștere și îi servesc cu delicii culinare.

Am elaborat acest concept deoarece considerăm că participarea la activități educative și distractive, socializarea, dezvoltarea abilităților de comunicare și încurajarea curiozității contribuie la incluziunea socială a copiilor defavorizați.

Proiectul a fost inițiat în luna iulie 2015. Pe parcursul la doi ani circa 400 de copii au avut parte de experiențe deosebite în incinta Centrului Comercial Shopping MallDova. Beneficiarii ai proiectului au fost copiii școlilor-internat: din or. Ciadâr-Lunga, satul Cărpineni din raionul Hâncești, or. Leova, or. Strășeni, or. Vadul lui Vodă și mai multe școli din mun. Chișinău.

După succesul de care s-a bucurat în anul precedent, programul își va continua misiunea și în 2017. Scopul este dezvoltarea componenței educative a proiectului, care facilitează învățarea și cunoașterea lumii prin metode inovative. Animatorii oferă micilor vizitatori spectacole interactive, concursuri vesele și multe jocuri distractive. În plus, Shopping MallDova și editura "Prut International" pregătesc pentru fiecare copil câte un set de cărți bune, care le aprind imaginația și dorința de a afla cât mai multe.

În cadrul proiectului "Zâmbete de copil" Shopping MallDova a reușit să ofere deja circa 30 de vizite pentru copilașii din diferite școli auxiliare și instituții de tip internat. Prin acțiunile desfășurate, Shopping MallDova își reconfirmă statutul de actor social responsabil în Republica Moldova, fiind printre cei mai activi promotori ai acestui concept în țara noastră.

Детские улыбки в торговом центре Shopping MallDova

Проект под названием «Детские улыбки в торговом центре Shopping MallDova» является инициативой, предпринятой по отношению к детям из неблагополучных семей, размещенных в специальных центрах, учащимся специальных школ и учреждений по типу интерната, которым предоставляется возможность поучаствовать в незабываемом приключении, испытать радость, поиграть в игры и познать что-то новое. В рамках проекта группа детей получает приглашение провести один день в торговом центре Shopping MallDova, где аниматоры устраивают различные развлекательные игры, танцы, познавательные мероприятия и угощают детей кулинарными изысками.

Мы воплотили эту идею, поскольку считаем, что участие в познавательных и развлекательных мероприятиях, пребывание в обществе, развитие навыков общения и поощрение любознательности способствует приобщению детей из неблагополучных семей к общественной жизни.

Этот проект стартовал в июле 2015 года. За два года необычайные впечатления в холле торгового центра Shopping MallDova испытали около 400 детей. Бенефициарами проекта стали учащиеся школ-интернатов из города Чадыр-Лунга, села Кэрпиень Хынчештского района, города Леова, города Стрэшень, города Вадул-луй-Вода и многих других школ муниципия Кишинэу.

Программа, имевшая успех в прошлом году, продолжит свою миссию и в 2017 году. Цель заключается в развитии образовательной составляющей проекта, способствующей процессу изучения и познания мира с помощью инновационных методов. Аниматоры дают интерактивные представления для маленьких зрителей, организуют веселые конкурсы и много развлекательных игр. Помимо этого, торговый центр Shopping MallDova и издательство «Prut International» подготавливают для каждого ребенка набор хороших книг, которые дают простор воображению и побуждают к новым открытиям.

В рамках проекта «Детские улыбки» в торговом центре Shopping MallDova было проведено более 30 встреч с детьми из различных специальных школ и интернатов. Посредством проведения таких мероприятий Shopping MallDova снова подтверждает свой статус социально ответственного деятеля в Республике Молдова, который в числе первых активно выступает за продвижение этой идеи в нашей стране.

Melkior[®]
PROFESSIONAL

SHOP ONLINE
www.melkior.md

