

SHOPPING

Ghidul tău de shopping

MallDova
#13



VLADA
BERNEVE



SHOPPING MALLDOVA

NIVEL -1

SERVICII

FOTOMAX

SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE

GLOSS BEAUTY STUDIO

NIVEL -2

SERVICII

REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI

REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI
SPĂLĂTORIE AUTO

ZOO

AQUALIFE ZOO SHOP

PARTER

FASHION & ACCESORII

BENETTON
SISLEY
LEVI'S
MANGO
MOTIVI
CARPISA
OODJI

SĂNĂTATE & FRUMUSEȚE

YVES ROCHER
VIZAJE-NICA
LOTHANTIQUE
GOLDEN ROSE
INGLOT
FARMACIA FAMILIEI
OVICO

BIJUTERII & ACCESORII

MELIS
INTEROPTIC
MELI MELO PARIS
SWAROVSKI

SERVICII

FINCOMBANK
VICTORIABANK
ACQUAZZURRO

ÎNCĂLȚĂMINTE

CLARKS
GEOX
ECCO
CARLO PAZOLINI

SUPERMARKET

FOURCHETTE

CEASURI

CRONOGRAF
CLOCKING

DIVERSE

CASA DEL TABACO
BOOKVILLE
IQOS
FIOPS

RESTAURANTE & CAFÉ

SEASON'S BRASSERIE
TUCANO COFFEE

NIVEL 1

FASHION & ACCESORII

COLIN'S
GUESS
CCC SHOES&BAGS
CELIO
LUX LINGERIE DE PARIS
ALIZEE
KENVELO
MILAVITSA
BEATRICE
TED LAPIDUS
MITAVI
LC WAIKIKI
PIERRE CARDIN
DE FACTO
VIZITA
PANDORA

ÎNCĂLȚĂMINTE

BATA
SALAMANDER
NL COLLECTION
BEST

SĂNĂTATE & FRUMUSEȚE

ORGANIC SHOP

NIVEL 2

FASHION & ACCESORII

ARIDON
PUMA
PHARDI
SASSOFONO
STREET & SPORT
INCITY
BROADWAY

ÎNCĂLȚĂMINTE

GELO

LIBRĂRIE

LIBRARIUS

DÉCOR & INTERIOR

JYSC
TOP SHOP

TELEFOANE & ACCESORII

MOLDCELL
ORANGE
XIAOMI

COPII

TESORO MIO
OVS KIDS
BABY BOOM
LULU
PRIMIGI

ELECTRONICE

DARWIN
BOMBA

NIVEL 3

RESTAURANTE/ CAFÉ

DON TACO
LORD OF THE WINGS
CALIFORNIAN CHICKENOS
TRATTORIA DELLA NONNA

FAST FOOD

BLINOFF
KFC
MCDONALD'S
ANDY'S EXPRESS
BEEF HOUSE
WURST CAFÉ
STAR KEBAB

DELICATESE

PANIFICO
ISTANBUL BAZAAR
CHOCO FRUITS
CIAO CACAO

CINEMA

PATRIA MULTIPLEX

COPII

ROCK&ROLL BOWLING



Termeni și condiții:

Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine” sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.

ORELE DE LUCRU

deschis zilnic: 10:00-22:00

MIJLOACE DE TRANSPORT:

Troleibuz: 2, 17, 22, 30
Maxi-taxi: 101, 113, 117, 175, 185, 189
Autobuz: 5, 23

ADRESA:

Chișinău, str. Arborilor, 21

BINE AȚI VENIT!

Ce reușesc unii oameni să realizeze pe parcursul unui deceniu? Mult, puțin? Sunt oare suficienți zece ani să îți realizezi visurile, aspirațiile? Noi, cei de la „Shopping MallDova” avem parte de zece ani frumoși, cu emoții, bucurii, euforie pe care am împărtășit-o fiecărui vizitator ce ne-a pășit pragul. Centrul Comercial, ce găzduiește circa 100 magazine și servicii, este zilnic deschis pentru a vă oferi tot ce are mai bun. Și asta nu e tot. Am fost și suntem o gazdă caldă și primitoare pentru diferite evenimente și expoziții pentru întreaga familie, artiști consacrați ne-au încântat cu prezența lor, oamenii ne recomandă cu încredere, iar acest lucru este dovada faptului că suntem pe un drum corect.

Nu am uitat nici de revista noastră cu parfum aniversar. Cu ocazia celebrării a 10 ani de la fondare ți-am pregătit un număr emoționant și colorat, cu oameni frumoși atât la suflet și chip, dar și la haine. Avem recomandări numai bune pentru garderoba familiei tale, restaurante și locuri unde poți să te simți bine.

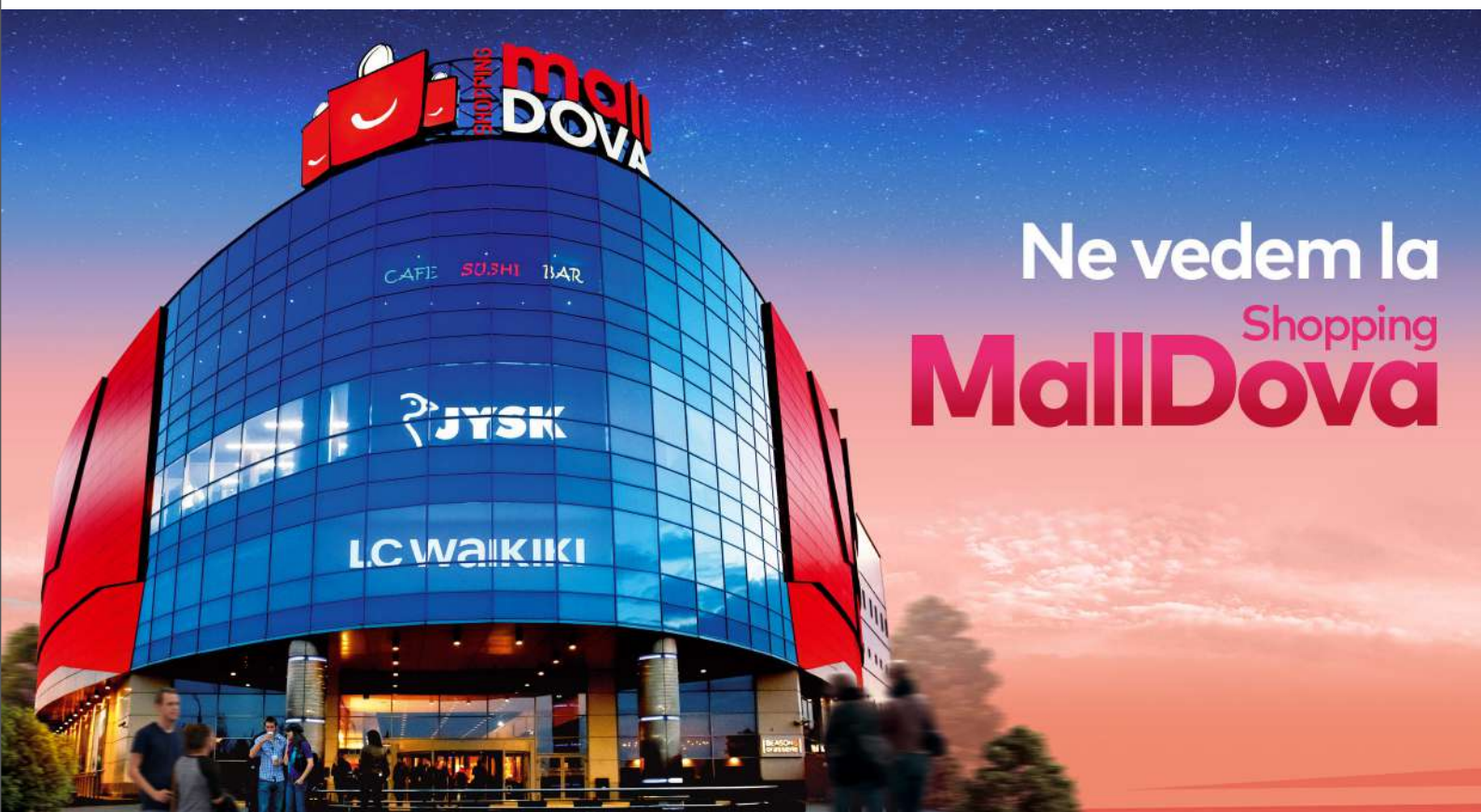
Cu mult drag, Vă așteptăm la „Shopping MallDova”!

Что могут сделать люди в течение десяти лет? Много, мало? Десяти лет достаточно для того, чтобы исполнились мечты, стремления? Мы, сотрудники „Shopping MallDova”, провели здесь десять прекрасных лет, полных эмоциональных моментов, радости, эйфории, переданные каждому посетителю, который переступил порог центра „Shopping MallDova”.

Торговый центр, в котором находятся около 100 магазинов, кафе, ресторанов, кинотеатров и др. ежедневно открыт для того, чтобы дать Вам самое лучшее. И это еще не все. Мы всегда с радушием принимали различные выставки и мероприятия для всей семьи, известные артисты радовали нас своими выступлениями, а люди с гордостью рекомендуют наш центр, и это доказательство того, что мы идем по правильному пути.

Мы не забыли подготовить для Вас и юбилейный номер журнала. По случаю празднования 10-летия центра „Shopping MallDova”, мы издали красочный номер с замечательными людьми. У нас есть очень хорошие рекомендации для гардероба вашей семьи, для посещения ресторанов и мест, где Вы будете чувствовать себя комфортно.

Ждем Вас в „Shopping MallDova”!

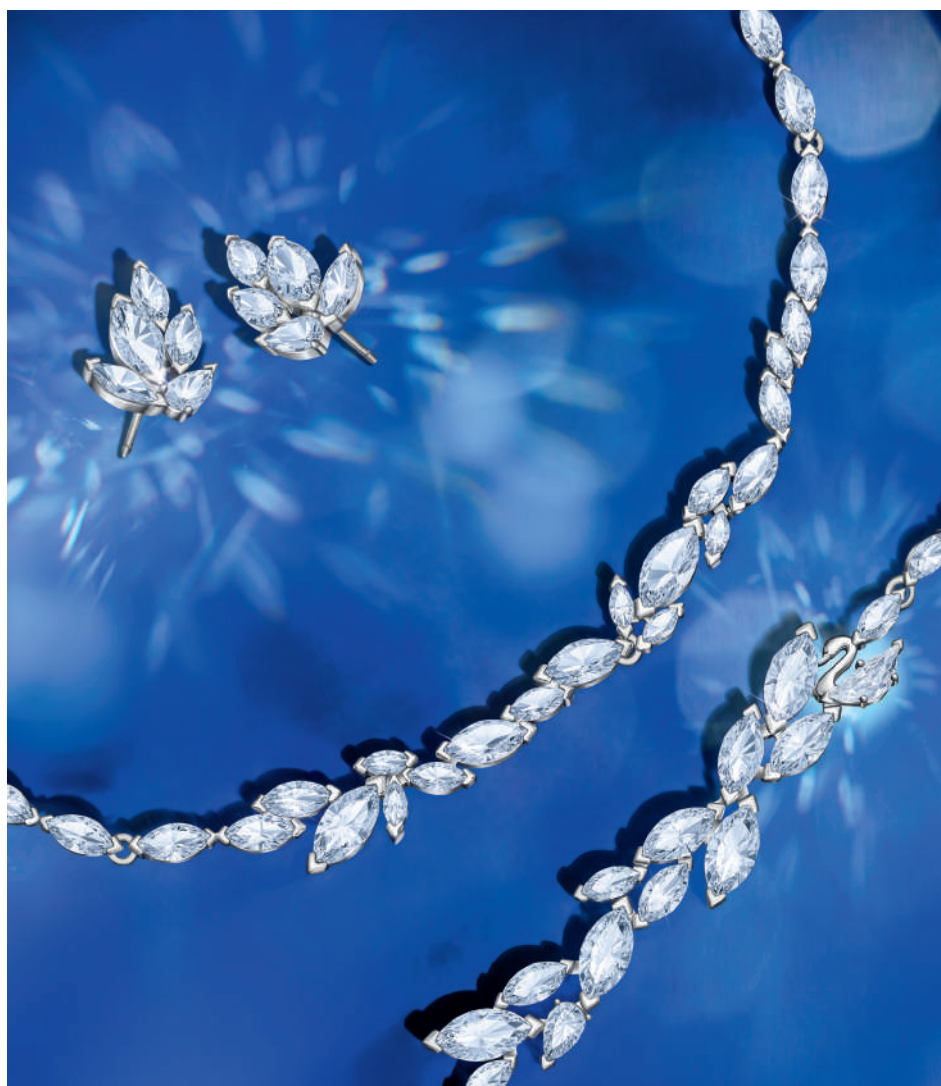
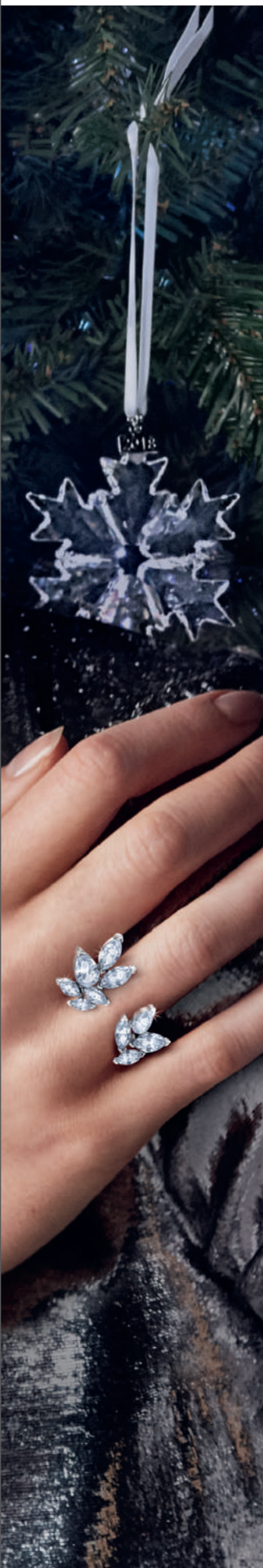


Ne vedem la
Shopping
MallDova

KARLIE KLOSS



SWAROVSKI PARTNER STORE MOLDOVA.
HAPPY 10TH ANNIVERSARY!



#BrillianceForAll

SHOP THE NEW HOLIDAY COLLECTION
STARTING AT 79 EUR





COVER STORY 18



MEN'S FASHION 26



STREET STYLE 30



TRAVEL 38



KIDS 62



FOOD & DRINK 69

SHOPPING MALLDOVA MAGAZINE

este editat de
Fabrik Agency

Director Marketing și PR Shopping MallDova
NATALIA ROGOVSCHII

Marketing Specialists Shopping MallDova
MARIA PLEȘCO
ALIONA COADĂ

Coordonator/ Editor
IULIANA MĂMĂLIĞĂ

Design/Prepress
LUMINIȚA ERMURACHI

Foto
ALEX MORGOCI
TARAS NOVIȚHII
SOFIA GOLOVINSKAIA

Styling
DANA LOOKOVETZKI
CRISTINA TABUN

Traducere
LORETA ȘAGANOVSKI

Copyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea articolelor. Opiniile exprimate în revistă nu coincid neapărat cu cele ale Shopping MallDova. Responsabilitatea pentru machetele publicitare aparține companiilor.

SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldova
Tel: +373 22 603 301
Fax: +373 22 603 303
info@shoppingmalldova.md
www.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova



+JUCĂRIE



50

HAPPY MEAL ~~55~~ LEI EI

© 2018 McDonald's Corporation. Produsele din imagine sunt cu titlu de prezentare.

Scădere de preturi în susținerea reformei fiscale cu privire la reducerea cotei TVA pentru industria HoReCa.



10 ani DE DĂRUIRE ȘI DEVOTAMENT

Te-ai gândit vreodată cum e să lucrezi zece ani într-o instituție? Cum e să îi vezi evoluția, să observi cum tu crești odată cu ea, cum se schimbă istoria și chiar tu cum te schimbi? Un lucru îl știm sigur, în echipa „Shopping MallDova” sunt oameni care muncesc aici chiar din anul în care ne-am deschis larg ușile pentru voi. Cu mult drag vă invităm să îi descoperiți pe cei șase angajați, care de zece ani vin cu plăcere la job și continuă să îl iubească.





RUSLAN SNIGUR, jurist consult

Ce momente speciale vă leagă de acești 10 ani?

Îmi aduc aminte de ziua în care am venit la interviu. Țin minte că era un rând înaintea mea la interviu și fiecare candidat părea bun în felul său, dar în final, am fost ales eu și imediat urma să pregătesc actele pentru deschiderea complexului comercial și înregistrarea unei mărci. Într-un final, „Shopping MallDova” s-a deschis conform solicitărilor conducerii și marca a fost înregistrată.

Îmi aduc aminte de echipa care a fost formată la început, în care fiecare muncea individual și numai anumite momente erau discutate într-o ședința comună. Multe s-au schimbat și multe au progresat, este plăcut să vii la muncă în continuare, chiar și după 10 ani.

Cum e să fii juristul unei asemenea afaceri cu o reputație de invidiat?

Simți care sunt așteptările colegilor și superiorilor tăi cu privire la anumite aspecte ce țin de contracte, autorizații, coordonări cu organele de stat, etc. și toate acestea la un loc, lasă pe spatele tău o responsabilitate mare. Orice ezitare sau eroare, poate schimba radical activitatea complexului comercial sau a echipei, însă „Shopping MallDova” și-a menținut reputația sa

ireproșabilă în toți acești ani, anume datorită oamenilor care stau „după culisele” mall-ului și muncesc pentru ca el în continuare, să bucure și să atragă clienți noi.

Ce valori promovează „Shopping MallDova”?

„Shopping MallDova” promovează un „all in one – shopping and entertainment”, vii la mall să te odihnești, să cumperi, să mănânci, poți face toate la un loc sau separat, dar vii la mall. El îți oferă parcare gratuită. Apropo, după 10 ani noi vom mări parcare. Mall-ul îți oferă o ambianță plăcută unde te vezi cu prietenii. Era o perioadă când tinerii căsătoriți veneau la mall să își facă poze pentru nuntă. Mall-ul apare în multe emisiuni și activități promoționale.

Ce vă motivează să fiți fidel acestui mall?

Mie îmi place echipa, îmi place abordarea muncii în interior. Dinamismul pe care ți-l oferă activitatea lună de lună, mereu sunt unele schimbări și viziuni noi ce urmează a fi corelate cu exigențele legislației RM. Ca jurist te menții în „formă”, nu ești plictisit, tu mereu te implici în tot și trebuie să acționezi pentru a obține un rezultat pozitiv. Nu este vorba doar de fidelitatea mea, cât de reciprocitatea fidelă pentru ceea ce fac.



STELIANA ERHAN, contabilă

Cum e să faci parte dintr-o echipă a unui proiect de succes cum este „Shopping MallDova”?

Desigur că este frumos și captivant. Nu putea să fie altfel. Sunt o persoană care își setează corect scopurile. Și le atinge. Clar că nu putea să fie altfel. Dacă mă întrebați cum e să faci parte dintr-o echipă mediocră, nu aș ști ce să vă răspund. „Shopping MallDova” este locul care mă caracterizează. La „Shopping MallDova” am cunoscut perfecționiști, adevărați profesioniști în toate materiile. Mă simt în apele mele, înconjurată de cei mai buni colegi.

Ce ați învățat pe parcursul acestui deceniu activând în respectiva instituție?

Am învățat că oamenii sunt totul. Oamenii decid în ce parte să miște lucrurile: spre rău sau spre bine și dacă vrei să-ți reușească ceva, nu trebuie să muncești de unul singur, dar numai în echipă. Atmosfera în care lucrezi trebuie să fie una prietenoasă. Am învățat că este simplu să creăm o realitate frumoasă în jurul nostru. S-o creăm și s-o menținem.

Sunteți omul cu cifre și calcule, dar în munca alături de clienți mai intervine și partea emoțională. Cum e să lucrezi cu ei?

Cum am menționat anterior, suntem cu toții în stare să creăm o realitate frumoasă. Sunt o consumatoare a emoțiilor și o producătoare a lor, deopotrivă. Emoțiile pe care le trăiesc în cadrul „Shopping MallDova” au vibrații pozitive. Vă pot spune sigur că există un echilibru între cifre, facturi și rapoarte pe de o parte, și comunicare, emoții pe de altă parte. Noțiunile de pe ambele maluri sunt complementare, iar clienții noștri sunt cei mai buni, cei mai înțelegători și tacticoși.

Ce mesaj aveți pentru echipa de la „Shopping MallDova”?

Dragi colegi, mă simt complet emoționată de oportunitatea de a vă transmite un mesaj în scris și care va fi făcut public. De obicei, împărtășim multe bucurii în cercul nostru restrâns. Este înțelept să imortalizăm acest prim jubileu în cuvinte care vor fi recitate peste ani. Mă motivează entuziasmul vostru, dăruirea de sine. Fiți creativi, fiți curajoși, urmați-vă visurile.



SERGHEI TÎRNOVSCHI, coordonator tehnic

Cum începe și cum se încheie ziua de muncă la „Shopping MallDova”?

Obişnuit, ca la toţi, cred că. În drum spre serviciu mă gândesc la ce trebuie să reuşesc să fac pe parcursul zilei. În rest, este un lucru responsabil, ca şi în altă parte, doar că mai bun :)

Cum aţi descrie cei 10 ani petrecuţi aici?

Cred că este cea mai frumoasă şi productivă perioadă a vieţii, cât în plan profesional, atât şi în plan personal: am creat o familie minunată în această perioadă, iar la serviciu am învăţat mult de la colegii mei, împreună am format o echipă, având relaţiile personale foarte bune în colectiv. Pe parcursul a 10 ani de activitate în cadrul companiei ICS „Lemi Invest” SA eu nu o dată am simţit sprijinul din partea colectivului în momente fericite şi nu prea şi le sunt recunoscător tuturor pentru suport.

Este greu să „porţi responsabilitatea tehnică” a celui mai mare Centru Comercial din ţară?

Uneori. Dar, faptul că „Shopping MallDova” a fost construit 10 ani în urmă şi a fost dotat cu utilajul performant, produs de branduri mondiale renumite, probleme tehnice nu sunt frecvente. Totodată, un factor foarte important este susţinerea din partea conducerii, care alocă surse necesare pentru efectuarea lucrărilor de mentenanţă a utilajelor de către echipa tehnică profesionistă, utilizarea pieselor originale şi, în caz de necesitate, serviciile de post garanţie oferite de dealer-ii oficiali.

Un mesaj de felicitare pentru echipă!

Vă felicit pe toţi cu aniversarea companiei noastre şi Vă doresc succes comun, respect reciproc, înţelegere reciprocă, prosperitate comună, o atmosferă favorabilă în echipa noastră, adevărat noroc şi sănătate.



MARCELA SACAGIU, contabilă

Ce s-a schimbat în viața dvs. de când munciți la „Shopping MallDova”?

„Shopping MallDova” a fost o provocare pentru mine încă de la început, o provocare care a adus cu sine experiența și stabilitate profesională. Totodată, mi-a oferit satisfacția de a-mi desfășura activitatea într-un anturaj profesionist, motivant și flexibil.

Cum a fost prima zi de muncă aici?

Prima zi la „Shopping MallDova” nu a fost deloc lipsită de emoții și provocări, dar așa s-au dovedit a fi și următoarele. Anume acest lucru a făcut din activitatea mea una mereu antrenantă. Începutul mi-l amintesc plin de entuziasm și de dorință de a învăța cât mai mult și a acumula cât mai multă experiență. Am cunoscut aici oameni cu idei interesante, oameni decisi să facă din acest proiect unul de succes.

Ce argumente ați avea pentru cineva care ar dori să se angajeze aici?

Proiectul „Shopping MallDova” e unul care presupune implicare, dar satisfacția profesională este pe măsură. Aici poți găsi un mediu interactiv, unul care te va provoca mereu să îți depășești limitele, să te implici în proiecte noi și să fii mereu mai bun. E un loc în care își dau mâna profesioniști, dar și tineri la început de carieră. E locul potrivit pentru oamenii cu viziune, indiferent de domeniul în care sunt specializați.

Ce simțiți când oamenii decid să își extindă afacerea și în incinta Mall-ului?

Creșterea numărului celor care decid să își extindă afacerile și în incinta „Shopping MallDova” e o reușită pentru fiecare dintre angajați. E o dovadă că proiectul din care facem parte e unul de succes, care se bucură de încrederea oamenilor de afaceri. Mai multe magazine, mai multe branduri, înseamnă o ofertă mai mare, iar de pe urma acestui lucru au de câștigat toți cei care vin la „Shopping MallDova” fie pentru cumpărături, fie doar pentru a se relaxa într-unul dintre restaurante.



LILIA ZESTREA, arhitect

Prin ce vă surprinde munca dvs la „Shopping MallDova”?

Orice zi la „Shopping MallDova” e diferită de cea precedentă. Suntem în continuă dezvoltare, nu prea avem timp pentru răgaz. Trebuie să fim cei mai buni, cei mai flexibili, să menținem un benchmark în piață și totodată să creăm o atmosferă frumoasă atât în colectiv, cât și în relațiile cu partenerii noștri. Cred că acest echilibru mă motivează să fiu fidelă acestei instituții și valorilor pe care le promovează. Crește „Shopping MallDova”, creștem și noi. Sunt norocoasă pentru că pot învăța de la colegi, din domenii cu totul străine pentru mine. Inovațiile și cele mai noi trenduri sunt la noi și nu e nevoie să le căutăm în altă parte. Pot să concluzionez că munca la „Shopping MallDova” este interesantă, responsabilă, are un impact pe care-l vedem cu toții și, de ce nu, foarte distractivă.

Care a fost cel mai memorabil proiect la care ați muncit pe parcursul a 10 ani la Mall?

Cele mai memorabile momente datează cu 10 ani în urmă. La „Shopping MallDova” m-am format ca profesionist în domeniu, mi-am pivotat caracterul. Începuturile au fost caracterizate printr-o dinamică uluitoare. Asistam la procesul de creare a primului mall din Moldova. A fost o experiență de-a dreptul valoroasă. Făceam parte dintr-o echipă mică și orientată spre rezultate. Cu toții

am vrut să contribuim la crearea unui fapt frumos. Cred că am reușit. Deseori le povestesc colegilor și prietenilor cum alergam prin șantier, făceam măsurări, monitorizam. Nu erau puse în funcțiune ascensoarele. Coridoarele „Shopping MallDova”, care sunt ascunse de ochii vizitatorilor, erau niște labirinturi maratoniste. Este acum o memorie care-mi trezește doar emoții frumoase.

Ce vă inspiră să creați pentru această instituție?

Este atmosfera din colectivul nostru, este dispoziția din casa noastră comună. „Shopping MallDova” dăruiește zâmbete, reînnoire, frumusețe, confort, distracție. Cum să nu fie inspirațional acest fapt? Primim feedback pozitiv în fiecare zi, nu ne putem permite să facem un pas înapoi. Cred că este imprimat în genele noastre: să tindem spre perfecțiune.

Cum ați descrie echipa din care faceți parte?

Păi, câteodată mă prinde gândul că se putea și mai bine. Glumesc. Pentru mine este cea mai bună echipă din lume. Suntem cu toții pasionați de ceea ce facem și dedicați unor scopuri comune. Nu aș putea schimba pentru nimic în lume echipa din care fac parte. Voi fi ca o elevă cuminte care spune că școala îi este ca o a doua casă. Suntem o familie și asta spune totul. Responsabili în timpul lucrului și uniți în veselie.



GRIGORE COJOCARI, coordonator electrician

Dvs. păstrați „lumina” de 10 ani la „Shopping MallDova”.

Cum vi se pare responsabilitatea pe care o aveți?

Este o responsabilitate imensă, energia electrică fiind o sursă indispensabilă pentru ca o activitate să poată funcționa. Și fără lumină este trist :)

Ce vă place la munca dvs?

Îmi place tot. Este o muncă în echipă și împreună cu ceilalți colegi ne unim forțele pentru a atinge un rezultat comun.

Pentru a asigura atât funcționalitatea întregului centru comercial, dar și confortul consumatorilor noștri, noi, cei din culisele „Shopping MallDova” suntem zilnic prezenți la birou pentru a verifica și a monitoriza întreg procesul de lucru.

Dar ce ați mai dori să schimbați?

În fiecare an venim cu o serie de îmbunătățiri. Schimbările majore care necesită și anumite resurse financiare sunt notate pe parcursul unui an de gestiune, iar la sfârșitul anului le includem în buget și le aprobăm cu bordul de conducere al companiei.

Cum arată o zi din viața dvs petrecută la mall?

Toate zilele sunt diferite, începem cu verificarea utilajului, spațiilor tehnice, reparații, deservirea rețelelor electrice. Comunicăm cu chiriașii noștri pentru a vedea care sunt necesitățile lor, fiind mereu preocupați de găsirea soluțiilor optime.

dormeo®

PRODUS
NOU



iMemory⁺
saltea



CONFORT CONCEPUT PENTRU
AMÂNDOI

www.dormeo.md magazinul TOP SHOP, etajul 3



022 264 126

MAGAZINE NOI



LOTHANTIQUE

Buticul are în gama sa produse de top de la „Just”, „Lothantique” și „Amelie et Melanie”. Fie că vorbim de cosmetică decorativă, accesorii pentru make-up artiști sau produse de parfumerie pentru corp și casă, pe toate le găsiți la parterul „Shopping MallDova” la noua destinație cu aromă franțuzească, „Lothantique”.

Бутик предлагает богатый ассортимент продукции от таких брендов как „Just”, „Lothantique” и „Amelie et Melanie”. Речь идет о декоративной косметике, аксессуарах для мэйкап артистов, парфюмерии для тела и дома, все это вы найдете на первом этаже „Shopping MallDova”, в новом бутике с французским ароматом „Lothantique”.

INGLOT

Produsele cosmetice „Inglot” pot fi găsite și la „Shopping MallDova”, mai exact, la parter. Cu o rețea de 600 de puncte de vânzare în 70 de țări din lume, „Inglot” vine să cucerească publicul din țara noastră. Fardul pentru ochi „AMC Pigment Pigment” și conturul lichid „Gel Eyeliner” sunt printre produsele de top ale brandului.

Косметику „Inglot” можно найти и в „Shopping MallDova”, точнее, на первом этаже. Имея 600 торговых точек в 70 странах мира, „Inglot” хочет завоевать и молдавских покупателей. Тени для глаз „AMC Pigment Pigment” и жидкая подводка „Gel Eyeliner” являются одними из лучших продуктов этого бренда. Приглашаем вас открыть для себя и другую продукцию этой марки!



IQOS

„IQOS” reprezintă tehnologia revoluționară de încălzire a tutunului HeatControl™, dezvoltată de compania elvețiană „Philip Morris International”. Grație acestei metode tutunul din rezervele HEETS se încălzește, dar nu arde. Magazinul „IQOS” se găsește la parterul „Shopping MallDova”.

„IQOS” - это революционная технология нагревания табака HeatControl™, разработанная швейцарской компанией „Philip Morris International”. Благодаря этому методу, табак в стиках HEETS нагревается, но не горит. Магазин „IQOS” находится на первом этаже „Shopping MallDova”.

PANDORA

PANDORA

Unul dintre cele mai cunoscute branduri de bijuterii din lume se va lansa și în țara noastră. Vorbim despre cei de la „Pandora” care vor deschide la parterul „Shopping MallDova” noul lor magazin. Înființat în anul 1982 în Danemarca, brandul este unul dintre preferatele a milioane de femei, iar acum și cele din Republica Moldova vor avea ocazia să achiziționeze accesorii semnate „Pandora”.

Один из самых известных брендов ювелирных изделий в мире появится и в нашей стране. Речь идет об открытии на первом этаже „Shopping MallDova” нового магазина „Pandora”. Созданный в 1982 году в Дании, является одним из наиболее популярных брендов для миллионов женщин, а теперь и у нас будет возможность приобрести аксессуары „Pandora”.

ALIZEE

Lenjeria „Alizee” urmează tradiția și stilul franțuzesc fiind creată pentru femeile fericite, deschise, gata să exploreze lumea și să dea valoare fiecărui minut din viață. Știu să aprecieze individualitatea și frumosul. Paleta bogată de culori și elementele îi conferă colecției „Alizee” un farmec aparte.

Белье „Alizee”, создано с соблюдением французских традиций и стиля, предназначено для счастливых, открытых женщин, готовых исследовать мир, наслаждаться каждой минутой, ценить индивидуальность и прекрасное. Богатая палитра цветов и элементов придает коллекции „Alizee” особое очарование.



STREET&SPORT

La „Street&Sport” puteți achiziționa articole vestimentare și încălțăminte de la branduri precum „Calvin Klein”, „Asics”, „Lacoste”, „New Balance”, „Converse” etc. Colecțiile sunt destinate celor cu spirit tânăr, iubitorilor de sport și celor cu un mod de viață activ.

В магазине „Street&Sport” можно купить одежду и обувь таких брендов, как „Calvin Klein”, „Asics”, „Lacoste”, „New Balance”, „Converse” и др. Коллекции предназначены для тех, кто молод душой, для любителей спорта и тех, кто ведет активный образ жизни.





ISTANBUL BAZAAR

lubitorii deserturilor turcești, dar și ale altor bunătăți din această țară au acum un loc special unde le pot găsi. Mai exact, nivelul trei la „Shopping MallDova”, în magazinul „Istanbul Bazaar”. Produse de cea mai bună calitate, arome și condimente exotice, fructe uscate, nuci și alte minunății gastronomice vă așteaptă să le descoperiți în acest loc de poveste.

Любители турецких сладостей и других кулинарных изысков этой страны теперь имеют специальное место, где можно все это найти. Точнее, на третьем этаже „Shopping MallDova”, в магазине „Istanbul Bazaar”. Продукты высшего качества, экзотические ароматы и специи, сушеные фрукты, орехи и другие гастрономические изыски.

CALIFORNIAN CHICKENOS

„Californian Chickenos” este unul dintre localurile unde poți mânca gustos, sănătos, rapid și la un preț accesibil, într-o atmosferă plăcută. Sunteți invitați să gustați din meniul variat în delicii gătit din produse proaspete. Locul îi surprinde pe gurmanzi cu abundențe de arome, culori, gusturi și ingrediente.

„Californian Chickenos” это место где можно поесть вкусно, по доступной цене и в приятной атмосфере. Приглашаем вас попробовать богатое меню из изысканных блюд, приготовленных из свежих продуктов. Гурманов ждут разнообразные ароматы, цвета, вкусы и ингредиенты.



WURST CAFÉ

Conceptul rețelei „Wurst Café” cuprinde în sine un ansamblu delicios al combinațiilor inedite. Produse și materie primă de calitate superioară, meniu ambițios, bazat pe specialitatea casei – crenvurști naturali preparați doar din carne și condimente naturale însoțite de o halba de bere proaspătă, artizanală-vor adăuga savoare zilei tale.

Концепция сети „Wurst Café” основана на совокупности необычных вкусных комбинаций. Продукты высшего качества, богатое меню, сосиски только из натурального мяса и специй, вместе с кружкой свежего живого пива, добавят вкус вашему дню.



SAMSUNG Galaxy Watch



**Samsung
Galaxy Watch (2018),
disponibil în magazinul
Moldcell Center din
Shopping MallDova, et. 3.**



MALETĂ/ВОДОПАЗКА „SISLEY” - 999 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” - 1799 LEI

PALTON/ПАЛЬТО „SISLEY” - 4399 LEI

PANTOFI/ТУФЛИ „NL COLLECTION” - 1950 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” - 700 LEI

GEANTĂ/СУМКА „MELIS” - 850 LEI

VLADA BERNEVEC

CUCERITOARE. STILATĂ. AMBIȚIOASĂ

Vlada Bernevec are planuri mari în viață. E genul de tânără cu ambiții și aspirații ce sunt gata să treacă inclusiv hotarele țării, iar primul pas a fost deja făcut. Capitala României a așteptat-o cu brațele deschise, iar tânăra nu a ratat ocazia să îmbrățișeze oportunitățile oferite peste Prut. Fiind prinsă între viața de pe social media, cariera de model și mai nou, viața de afaceri Vlada a acceptat propunerea noastră de a ne povesti despre viața ei, modă, stil, tendințe, dar și planuri de viitor.

У Влады Берневек большие жизненные цели. Целеустремленная и решительная она одна из тех кто готов рисковать, и первый шаг уже сделан. Столица Румынии протянула ей руку, и девушка не упустила возможность воспользоваться появившимся шансом. Будучи занятой проектами в социальных сетях, карьерой модели и бизнесом, Влада согласилась рассказать нам о своей жизни, моде, стиле, тенденциях и планах на будущее.

Text: Iuliana Mămăligă

Foto: Sofia Golovinscaia

Styling: Cristina Tabun

Hair style: Natalia Nanii (Gloss Beauty Studio)

Make up: Marina Hosman (Vizaje-Nica)

Interacțiunea cu oamenii care te urmăresc pe rețele e foarte importantă. Când prezentam meteo și eram în vizorul publicului micilor ecrane, mi-am dat seama că social media e un instrument bun de promovare, unul poate mai nou și cu un impact mai mare. Urmăritorii mei îmi pot vedea viața de zi cu zi, discut cu ei și le aflu părerea despre anumite lucruri legate de mine. Sunt sinceră, îmi place să interacționez cu ei, să ofer un conținut ce mă reprezintă și să le dau sugestii, sfaturi.

Взаимодействие с людьми, которые следят за вами в сети, очень важно. Когда я представляла прогноз погоды и была в поле зрения общественности, я поняла, что социальные сети это хороший инструмент для продвижения, новый и с большим потенциалом. Мои поклонники могут следить за моей повседневной жизнью, я дискусирую с ними и узнаю их мнение о себе. Мне нравится взаимодействовать с ними, предлагать темы для дискуссий которые характеризуют меня, даю рекомендации и советы.

СЪМАША/БЛУЗКА „BENETTON” – 799 LEI
PULOVER/СВИТЕР „BENETTON” – 899 LEI
BLUGI/ДЖИНСЫ „BENETTON” – 1299 LEI
BERETĂ/БЕРЕТ „BENETTON” – 349 LEI
PANTOFI/ТУФЛИ „BATA” – 1530 LEI
GEANTĂ/СУМКА „BENETTON” – 799 LEI

Cred că îmi reușește să devin o sursă de inspirație. Din acest motiv nu vreau să îi dezamănesc pe oamenii care îmi urmăresc activitatea. Încerc să îi bucur cu imagini frumoase, locuri superbe, un conținut bine gândit. Mă simt oarecum obligată la ceea ce postez. Lucrez mult la imaginea mea și nu vreau să fiu asociată doar cu sintagma „fata de la meteo” sau cu Instagram. Depun mult efort să mă implic în diferite activități ca oamenii să aibă posibilitatea să-mi cunoască toate laturile.

Думаю, мне удастся стать источником вдохновения. Поэтому не хочу огорчать людей, которые следят за моей работой. Пытаюсь радовать их красивыми фотографиями, великолепными пейзажами, хорошо продуманным текстом. Чувствую ответственность, когда публикую материалы. Работаю много над своим имиджем, и не хочу, чтобы меня ассоциировали только с „девушкой из прогноза погоды” или из Instagram. Прилагаю много усилий и вовлекаюсь в различные мероприятия, чтобы люди могли узнать все мои качества.



PULOVER / СВИТЕР „LC WAIKIKI” – 249 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „SISLEY” – 1799 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „NL COLLECTION” – 1950 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELIS” – 250 LEI

GEANTĂ / СУМКА „LC WAIKIKI” – 299 LEI

Investesc în genți și pantofi. Dar nu că ar fi o regulă bătută în cui. Echilibrul contează.

Îmi place să fac jocuri de stil, de asortări, să testez diverse outfituri. Până la urmă, nu am o formulă pentru a face cumpărături. Nu alerg după reduceri, chiar dacă uneori îmi râde sufletul când văd un articol superb la jumătate de preț.

Вкладываю средства в сумки и обувь.

Но это не все. Важен баланс. Мне нравится играть со стилями, комбинировать, пробовать разные тенденции. В конце концов, у меня нет строгой формулы покупок. Не гоняюсь за скидками, несмотря на то, что иногда радуюсь прекрасной вещи, купленной за полцены.

Sunt mereu deschisă spre colaborări interesante în Republica Moldova. Câteva sute de km nu sunt un impediment pentru a participa în diverse proiecte. O parte majoritară a audienței mele e de aici, de acasă. Eu sunt mereu în legătură strânsă cu ea. Cred că îmi coordonez foarte bine activitatea pe ambele maluri ale Prutului, iar plecarea mea în România nu stopează colaborările mele de aici.

Я всегда открыта для интересного сотрудничества в Республике Молдова.

Несколько сотен километров не являются препятствием для участия в различных проектах. Основная часть моей аудитории находится здесь, дома. Я всегда тесно взаимодействую с ней. Думаю, мне удастся хорошо координировать мою деятельность на обоих берегах Прута, а мой отъезд в Румынию не мешает моему сотрудничеству здесь.





ROCHIE/ПЛАТЬЕ „GUESS” – 3726 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „CLARKS” – 2799 LEI

CEAS/ЧАСЫ „SWAROVSKI” – 6290 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 219.99 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 909 LEI

Pentru orice femeie cumpărăturile sunt o slăbiciune.

Totuși, am învățat cu timpul să fiu mai ordonată și să nu cumpăr tot ce văd. Nu prea am spațiu în garderobă. Când merg la shopping știu din start ce vreau să achiziționez. Se mai întâmplă să mai cumpăr spontan, dar cred că fetele mă înțeleg!

Для любой женщины шопинг это слабость.

Тем не менее, со временем я научилась быть более сдержанной и не покупаю все, что вижу. В моем гардеробе места почти не осталось. Обычно знаю с самого начала, что хочу купить. Случаются и спонтанные покупки, но я думаю, что девушки понимают меня!

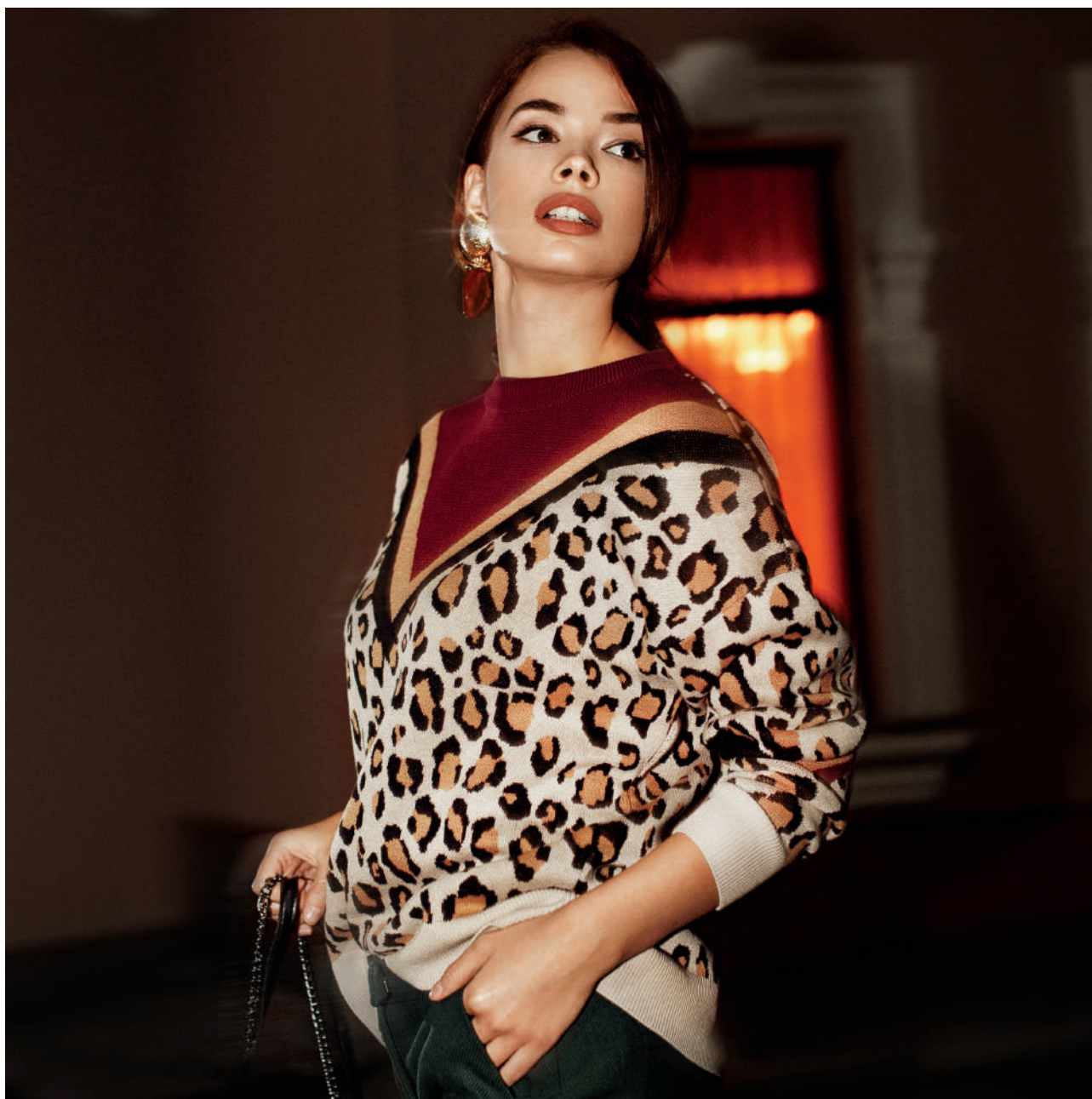
Când vin la Shopping MallDova prefer să vizitez

toate magazinele. Primele pe listă ar fi „Guess”, „Sisley” și „Mango”. Mă încântă și gama cromatică de la „Benetton”. Am o garderobă destul de mare și pe zi ce trece se extinde. Cum spuneam anterior, muncesc la imaginea mea și sunt atentă la tendințele modei. Totul este asortat pentru comoditate, dar prefer mult rochiile. Sunt adepta clasicului și am multe haine ce așteaptă să fie purtate. Unele chiar le port de mai multe ori.

В Shopping MallDova мне нравится заходить во все

магазины. Первыми в списке фигурируют „Guess”, „Sisley” и „Mango”. Мне нравится и цветовая гамма „Benetton”. У меня достаточно большой гардероб, и с каждым днем он расширяется. Как было уже отмечено, работаю над своим имиджем и слежу за модными тенденциями. Я люблю удобные вещи, но отдаю предпочтение платьям. Я верна классическому стилю, и у меня много одежды, которая ждет своей очереди. Некоторые вещи надевала даже несколько раз.





Locuiesc acum la București. Acolo încerc să mă dezvolt pe plan profesional și tot acolo îmi doresc să lansez o afacere. Acest oraș a venit cu o ofertă bună pentru mine la televiziune. Este o șansă bună pentru a evolua profesional. Cred că pot mai mult decât să prezint meteo.

Am câteva sugestii pentru cititoarele revistei! Aș începe cu îndemnul de a-și cunoaște mai bine corpul, să analizeze avantajele și micile imperfecțiuni. Nu trebuie să urmeze trenduri ce nu le avantajează. Să excludă ținutele vulgare și exagerat de sexy. Sunt unele domnișoare ce doresc în așa fel să atragă atenția și complimente, dar din păcate nu e tocmai o soluție acceptabilă. Confortul ținutelor ce le alegeți chiar e foarte important. Nu puneți tendința pe primul loc, contează să fiți voi înșivă, naturale și libere. Accesoriiile trebuie să fie alese corect. Ele pot oferi un stil aparte, pot scoate din anonimat și pot cuceri.

Живу в Бухаресте. Там я стараюсь развиваться профессионально, и там же хочу начать бизнес. Мне сделали хорошее предложение на телевидение. Это хороший шанс для того, чтобы развиваться профессионально. Думаю, я могу не только представлять прогноз погоды.

Хочу дать несколько рекомендаций читательницам журнала! Изучите особенности вашей фигуры, проанализируйте ваши достоинства и недостатки. Вы не должны следовать тем тенденциям, которые вам не идут. Откажитесь от вульгарных и провокационных нарядов. Некоторые девушки хотят тем самым привлечь к себе внимание и комплименты, но, к сожалению, это не самый верный путь. Комфортная одежда, которую вы выбираете, действительно очень важна. Не ставьте тенденции моды выше всего, важно быть естественной и свободной. Аксессуары должны быть подобраны правильно. Они могут придать вам стиль, выделить вас и сделать победительницей.

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: JOSH RYAN © GUESS, INC. 2018

A fashion advertisement for Guess featuring two models, a man and a woman, standing in a large, shallow metal tub. They are both wearing dark blue denim jeans and open denim jackets, posing with their hands on their hips. The background is a textured, light-colored wall. The lighting is warm and dramatic, highlighting the models' features and the texture of the denim. The word "GUESS" is printed in large, white, serif capital letters at the bottom center of the image.

GUESS



BĂRBAȚI CU STIL

Nu am putut să ometem una dintre cele mai frumoase garderoabe, cea a domnilor! Dar și mai mult, special pentru această ședință foto i-am avut în calitate de eroi pe interpreții Natan și Alexandru Manciu. Nu doar că sunt talentați, dar și frumoși, carismatici. Iar după ce le-am creat patru lookuri minunate, am înțeles că avem o muncă foarte interesantă! Citiți și vă inspirați garderoba, domnilor!

Мы не могли оставить без внимания и мужской гардероб! И более того, специально для этой фотосессии нашими героями стали исполнители молдавской эстрадной музыки Натан и Александру Манчу. Они не только талантливы, но и красивые, харизматичны. А после того, как мы создали им четыре замечательных образа, поняли, что нам предстоит очень интересная работа! Читайте и вдохновляйтесь, господа!

NATAN

interpret

Sport casual e opțiunea pentru o ținută. Culori pastelate și accentul albastru navy scot în evidență stilul și rafinamentul. Sacoul gri în carouri are doi nasturi, iar conform regulii doar primul nasture e închis, al doilea fiind liber pentru a fi vizibilă cureaua. Ghetete albe sunt o dovadă a confortului și a libertății. Maleta gri oferă nu doar comoditate, dar e și practică pentru acest sezon, acoperind gâtul și oferind căldură.

Sport casual - повседневный спортивный стиль в одежде - один вариант костюма. Пастельные цвета и синий акцент navy scot подчеркивают стиль и утонченность. Далее идет серый клетчатый пиджак на двух пуговицах. По правилам он застегивается только на первую пуговицу, вторая свободная, чтобы был виден ремень. Белые ботинки являются доказательством комфорта и свободы. Серая водолазка не только удобная, но и практичная для этого сезона, она прикрывает шею и хранит тепло.



MALETĂ / ВОДОЛАЗКА
„BENETTON” – 999 LEI

SACOU / ПИДЖАК „MITAVI” – 3330 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „CELIO” – 999 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „CELIO” – 1199 LEI



O ținută sobră, în tonuri închise, inspiră putere și stăpânirea controlului asupra situației. Sacoul albastru închis cu imprimeu tartan conferă un stil aparte, solid. Batista face parte din aceeași gamă cromatică din care e otitul. Ceasul face parte și el din categoria „accesorii cu atitudine”, conferă stil, eleganță și statut. Este o ținută perfectă pentru întâlniri neformale, petreceri cu dress code specific, evenimente și ceremonii speciale.

Строгий костюм в темных тонах внушает силу и контроль над ситуацией. Темно-синий пиджак с аппликацией из тартана, придаёт особый, солидный стиль. Платочек отражает ту же цветовую гамму, что и весь костюм. Часы тоже входят в категорию «аксессуаров со значением», что придаёт стилю элегантность и статус. Это идеальный костюм для неформальных встреч, вечеринок с предусмотренным специфическим дресс-кодом, а также для специальных мероприятий и церемоний.

SACOU / ПИДЖАК „TED LAPIDUS” – 14990 LEI

CĂMAȘĂ / РУБАШКА „TED LAPIDUS” – 1699 LEI

BATISTĂ / ПЛАТОК „TED LAPIDUS” – 1000 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „VIZITĂ” – 2680 LEI

CEAS / ЧАСЫ „SKAGEN”, BUTIC „CRONOGRAF” – 4300 LEI



GEACĂ / КУРТКА „BROADWAY” – 6699 LEI
 HANORAC / АНОРАК „BROADWAY” – 899 LEI
 PANTALONI / БРЮКИ „LEVI’S” – 2396 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „ECCO” – 4745 LEI
 RUCSAC / РЮКЗАК „LEVI’S” – 1469 LEI

Ținuta cu influențe rock e pentru cei ce simt libertatea și adrenalină. Geaca din piele și tricoul cu imprimeuri dure sunt piesele de rezistență. Designul sofisticat al ghetelor demonstrează că persoana ce le poartă știe cum să iasă în evidență atunci când e vorba de modă masculină. Rucsacul nu e doar un accesoriu practic, dar și stilat.

Костюм в стиле «рок» предназначен для тех, кто ощущает свободу и адреналин. Кожаная куртка и майка с жёсткими аппликациями – главные детали костюма. Сложный дизайн ботинок показывает, что их владелец знает, как выделиться, когда речь идёт о мужской моде. Рюкзак – это не только практичный, но и стильный аксессуар.

ALEXANDRU MANCIU

interpret

Vorbim de un business casual pronunțat, cu elemente chic. Cămașa albă vine la pachet cu vesta și sacoul, fiind asortate cu blugii și ghetete. Paltonul navy inspiră un aer afacerist, iar geanta din piele maro aduce un strop de culoare mai deschisă în toată această schemă fashionistă. Este un outfit pentru călătorii de afaceri, dar și alte evenimente cu un specific de business neformal.

Речь также идёт и об ярко выраженном шикарном стиле business casual. Белая рубашка дополнена жилетом и пиджаком, сочетающимися с джинсами и ботинками. Пальто привносит особый бизнес-шик, а коричневая кожаная сумка вносит каплю более светлого оттенка в эту дизайнерскую схему. Это костюм для деловых поездок, а также для других особых неформальных событий.



CĂMAȘĂ / РУБАШКА „DEFACTO” – 299 LEI
 VESTĂ / БЕЗРУКАВКА „PIERRE CARDIN” – 2540 LEI
 SACOU / ПИДЖАК „PIERRE CARDIN” – 3980 LEI
 PANTALONI / БРЮКИ „SISLEY” – 1799 LEI
 PALTON / ПАЛЬТО „PIERRE CARDIN” – 5850 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „CLARKS” – 2639 LEI
 GEANTĂ / СУМКА „LC WAIKIKI” – 569 LEI

**Legătura cu cei dragi
e atât de importantă**

Love
□ □ □



Internet 150 Mbps
+
Televiziune pentru 2 TV-uri
150 lei

+

**de 2 ori
mai mult net
pe mobil**



Sună acum 797
Detalii pe www.orange.md/Love

PĂLĂRIE / ШЛЯПА „MOTIVI” – 699 LEI

CĂMAȘĂ / БЛУЗА „OODJI” – 349 LEI

SACOU / ЖАКЕТ „PHARDI” – 4500 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „BROADWAY” – 899 LEI

OCHELARI / ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 149.99 LEI

CENTURĂ BORSETĂ / РЕМЕНЬ БОРСЕТКА „CCC SHOES&BAGS” – 169 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „MOTIVI” – 1949 LEI



STRĂZILE ȘI TENDINȚELE MODEI

Fashionistele din întreaga lume așteaptă cu nerăbdare săptămânile modei din marele orașe. E o șansă bună de a etala ținute ieșite din tipare, să ajungi în vizorul aparatelor de fotografiat sau să fii inspirația editorilor de modă. Noi am demonstrat că nu e nevoie să mergi tocmai la Milano sau Paris pentru a cuceri străzile cu look-uri deosebite. Anastasia Fotachi și Vita Stanislavovna au fost eroinele unei ședințe street style, iar ținutele au fost create cu piese inedite din magazinele pe care le găsești la „Shopping MallDova”

Модницы всего мира с нетерпением ждут недели моды в крупных городах. Это хороший шанс продемонстрировать оригинальные наряды, попасть в объектив камер или вдохновить редакторов моды. Мы доказали, что не нужно ехать в Милан или Париж, чтобы покорить улицу своим оригинальным образом. Анастасия Фотаки и Вита Станиславовна стали героинями street style, их аутфиты были созданы из оригинальных вещей, которые можно приобрести в магазинах „Shopping MallDova”.

HANORAC / АНОРАК „BROADWAY” – 899 LEI
 PANTALONI / БРЮКИ „LEVI’S” – 2569 LEI
 GEACĂ / КУПТКА „SASSOFONO” – 1995 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „BEST” – 890 LEI
 RUCSAC / РЮКЗАК „CARPISA” – 759 LEI
 OCHELARI / ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 159.99 LEI

Pentru această ținută Vita a optat pentru un look sport. E o dovadă că modei uneori nu îi place să se complice prea mult, iar acest lucru nu înseamnă neapărat ceva greșit. Ghete comode, blugi trei sferturi cu rupturi, un pulover cu imprimeu ce inspiră libertate, rucsacul încăpător și hanoracul perfect au creat lookul original.

Для этого образа Вита выбрала спортивную одежду. Это доказательство того, что мода не любит усложняться, и это не означает, что это неправильно. Удобные ботинки, укороченные рваные джинсы, свитер с аппликациями, вдохновляющий на свободу, вместительный рюкзак и анорак создают оригинальный образ.



PĂLĂRIE / ШЛЯПА „MOTIVI” – 699 LEI

CĂMAȘĂ / БЛУЗА „OODJI” – 349 LEI

SACOU / ЖАКЕТ „PHARDI” – 4500 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „BROADWAY” – 899 LEI

OCHELARI / ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 149.99 LEI

CENTURA / РЕМЕНЬ „CCC SHOES&BAGS” – 169 LEI



Anastasia a optat pentru o ținută cu influențe smart casual. Sacoul cu micro carouri a fost accessorizat cu o borsetă neagră și o bluză albă lejeră. Așa cum imprimeul leopard a cucerit această toamnă, nici noi nu am putut să îl omitem. Pantofii în acest print sunt vedeta outfitului Anastasiei, iar pălăria de culoarea camel ne duce cu gândul la o domnișoară pasionată de safari!

Анастасия выбрала наряд в стиле smart casual. Жакет в мелкую клетку дополнен черной поясной сумкой и белой свободной блузкой. Поскольку леопардовый принт очень популярен этой осенью, мы не смогли обойти его стороной. Обувь с леопардовым принтом придает завершенность образу Анастасии, а шляпа цвета camel наводит на мысль о том, что перед нами девушка, увлеченная сафари!

FUNDĂ COLIER / КОЛЬЕ „MELI MELO PARIS” – **199.99 LEI**

CĂMAȘĂ / БЛУЗА „INCITY” – **299 LEI**

PULOVER / СВИТЕР „SISLEY” – **2099 LEI**

FUSTĂ / ЮБКА „DEFACTO” – **349 LEI**

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „MOTIVI” – **1549 LEI**

CENTURĂ / РЕМЕНЬ „KENVELO” – **199.99 LEI**

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – **219.99 LEI**

PĂLĂRIE – ШЛЯПА „MELI MELO PARIS” – **949 LEI**

Ținuta pe care am creat-o pentru Vita inspiră romanticism, un aer boem, dar și un spirit de femeie puternică. E un mix de boho chic urban, clasic și rebel. Elementele cu perle masive sunt asortate cu pălăria masivă și bluza pastelată. Gama cromatică e în antiteză puternică, dar interesantă. Cizmele peste genunchi nu doar țin de cald, dar și sunt foarte stylish, perfecte pentru sezonul acesta.

Аутфит который мы создали для Виты, вдохновлен богемной романтикой, образом сильной женщины. Это смесь городского, классического и мятежного бохо-шика. Элементы с массивным жемчугом сочетаются с широкополой шляпой и светлой блузой. Цветовая гамма сильно резонирует, но привлекает внимание. Ботфорты не только согревают, но и выглядят очень стильно, идеально подходят для осени.





HANORAC / АНОРАК „BROADWAY” – **319 LEI**

PANTALONI / БРЮКИ „SASSOFONO” – **1495 LEI**

GEACĂ / КУРТКА „LEVI'S” – **3169 LEI**

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „CCC SHOES&BAGS” – **979 LEI**

OCHELARI / ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – **219.99 LEI**

Acest outfit e mai lejer, perfect pentru a ieși cu prietenii în parc, în oraș sau la parcul de distracții. Puloverul de tip crop top conferă un aer tineresc și sexy, geaca din denim cu inserție de blană, asortată cu pantalonii evazați și ghețele rebele, crează un look perfect pentru cei cu spirit urban, rebel și chef de viață.

Этот демократичный комплект идеально подходит для прогулки с друзьями в парке, в городе или в развлекательном центре. Короткий свитер делает образ игривым и привлекательным, джинсовая куртка с меховыми вставками, дополненная брюками-клеш и грубыми ботинками, создает идеальный образ активных людей.



GOLDEN ROSE

style & beauty







BEATRICE



LUX LINGERIE DE PARIS

O CĂLĂTOARE CU STIL CRISTINA CIASOVSCHIH

E obișnuită cu un orar schimbător. Azi e la București, mâine la Paris, peste câteva zile poate zbura în altă destinație. Așa arată viața modelului Cristina Ciasovschih - dinamică, frumoasă și cu chef de călătorii. Tânăra a avut câteva zile de răgaz acasă, la Chișinău, iar noi am invitat-o la o ședință foto superbă unde ne-a povestit despre ritmul ei de viață și mai ales despre ce o inspiră atunci când urmează să viziteze o nouă destinație.

Она привыкла к постоянно изменяющемуся графику. Сегодня она в Бухаресте, завтра в Париже, через несколько дней может вылететь в другом направлении. Такова жизнь модели Кристины Часовских - энергичной, подвижной, красивой и веселой. У неё выдалось несколько выходных дней дома, в Кишиневе, и мы пригласили ее на замечательную фотосессию, во время которой она рассказала о своём ритме жизни и особенно о том, что вдохновляет её, когда предстоят новые поездки.

Locație: Aeroportul Internațional Chișinău





COSTUM / КОСТЮМ „SASSOFONO” – 2295 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 2750 LEI
CENTURĂ / РЕМЕНЬ „KENVELO” – 249.99 LEI
VALIZĂ / ЧЕМОДАН „CARPISA” – 1929 LEI
EȘARFĂ / ШАРФ „MELI MELO PARIS” – 369.99 LEI
GEANTĂ / СУМКА „MELI MELO PARIS” – 1899.99 LEI

TRUSĂ DE CĂLĂTORIE / ДОРОЖНАЯ
КОСМЕТИЧКА „CARPISA” – 239 LEI

ORGANIC SHOP

BALSAM / БАЛЬЗАМ – 45 LEI

ȘAMPON / ШАМПУНЬ – 40 LEI

CREMĂ PENTRU PICIÖARE / КРЕМ ДЛЯ НОГ –
35 LEI

YVES ROCHER

ANTIPERSPIRANT / АНТИПЕРСПИРАНТ
24 H – 89 LEI

ȘAMPON CONCENTRAT /
КОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ ШАМПУНЬ – 137 LEI



Una dintre călătoriile mele ce m-au impresionat a fost în Grecia. Am vizitat peninsula Halkidiki. Și acum sunt cucerită de locurile magice pe care le-am vizitat, e o energie de nedescris, iar frumusețea e la ea acasă. Halkidiki e o opțiune perfectă pentru vacanță, pentru a descoperi minunățiile grecești și nu doar. Apa de o transparență halucinantă, plaje întinse cu nisip fin, atmosfera calmă pot confirma că am vizitat un colț de rai de pe acest pământ.

Одно из моих путешествий, которое произвело на меня огромное впечатление, было в Грецию. Я побывала на полуострове Халкидики. И теперь я очарована волшебными местами, которые я там посетила, ведь там неописуемая энергетика и несказанная красота. Халкидики – идеальное место для отдыха, позволяющее открыть для себя греческие чудеса и не только. Вода невиданной прозрачности, протяжённые пляжи с мелким песком, спокойная атмосфера могут подтвердить, что я побывала в райском уголке.



MALETĂ / ВОДОПАЗКА „LC WAIKIKI” – 249 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „BROADWAY” – 1089 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „CLARKS” – 2079 LEI

GEACĂ / КУРТКА „LEVI’S” – 3169 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 199.99 LEI

OCHELARI / ОЧКИ „MELIS” – 700 LEI

GEANTĂ / СУМКА „CARPISA” – 909 LEI

VALIZĂ / ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2179 LEI

PULOVER / СВИТЕР „DEFACTO” – 349 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „MOTIVI” – 1349 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 1850 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 149.99 LEI

RUCSAC / РЮКЗАК „BATA” – 1245 LEI



Nu pot să uit de Franța. E o destinație la fel de superbă. Ori de câte ori am ocazia să revin acolo e un sentiment de nedescris. Visez să ajung în Singapore. Sunt sigură că voi rămâne în extaz de la această țară și că va fi pe lista locurilor preferate.

Superstițiile legate de călătorii nu mă caracterizează. Și nu mă refer doar la călătorii, dar per ansamblu. Important e să crezi în tine și în Dumnezeu, iar în final va fi totul bine! Nu am ritualuri sau tot felul de ciudățenii care, chipurile ar aduce noroc sau mă vor feri de anumite lucruri neplăcute!

Fiecare călătorie, cu stilul ei vestimentar. Poți să mă vezi îmbrăcată în diverse ținute. E în funcție de planurile mele, orarul zborului, țara și lista poate continua. Dacă mă aflu într-o țară și am ieșit să iau micul dejun sau pur și simplu să vizitez împrejurimile, voi opta pentru un outfit comod, casual. Când e vorba de cină sau întâlniri mai oficiale, se schimbă registrul! Ai șansa de a mă vedea cu tocuri și rochie.

Не могу забыть Францию. Это тоже замечательное место. Всякий раз при возможности вернуться туда, меня охватывает особое чувство. Мечтаю побывать в Сингапуре. Уверена, что буду в восторге от этого города-государства, и что Сингапур войдёт в список моих любимых мест.

Мне не свойственны связанные с путешествиями суеверия. И это касается не только путешествий. Важно верить в себя и в Бога, так что, в конечном счёте, всё будет в порядке! У меня нет ритуалов или разных причуд, которые якобы могли бы принести удачу или уберечь от каких-то неприятностей!

Каждое путешествие со своим стилем одежды. Меня можно увидеть в различной одежде. Это зависит от моих планов, расписания полетов самолётов, страны назначения, так что список можно продолжить. Если нахожусь в какой-то стране и выхожу позавтракать или просто полюбоваться окрестностями, выберу для этого случая подходящую и удобную одежду. Когда речь идёт об ужине или более официальных встречах, изменяется и стиль одежды! Тогда появляется шанс увидеть меня на каблуках и в нарядном платье.





Bagajul meu cred că a văzut de toate!

Mai mereu port un fier de călcat mic, produse cosmetice, mască pentru păr, pantofi și parfumul preferat. E și logic, lista poate continua, însă acestea sunt lucrurile de care nu prefer să mă despart când călătoresc.

Călătoriile se asociază cu lecturi. Pot și am timp să citesc. Dacă am escale lungi sau chiar zboruri directe prefer să am o carte cu mine. Sunt adepta unei odihne active, cu vizite, descoperiri, explorări de locuri, oameni, istorii și povești!

Ador să călătoresc. E o activitate de care nu mă pot sătura. Nu obosesc și îmi aduce plăcere. După fiecare deplasare mă reîntorc la mama mea. Mereu îmi e dor de ea și profit ori de câte ori am ocazia să o vizitez! Apropo, nu uitați să vă sunați mamele, indiferent că plecați în călătorii sau reveniți acasă!

Мой багаж всякое повидал! Почти всегда вожу с собой небольшой уют, косметику, маску для волос, обувь и любимые духи. Это и логично, список можно продолжить, но это те вещи, с которыми я предпочитаю не расставаться в путешествиях.

Поездки совместимы с чтением. У меня есть возможность и время для чтения. Если выдаются длительные остановки или даже прямые рейсы, предпочитаю иметь при себе книгу. Я сторонник активного отдыха с поездками, экскурсиями, открытиями и исследованиями новых мест, людей, историй и легенд!

Обожаю путешествовать. Это такая деятельность, которая никогда не может наскучить. Я не устаю, и мне это доставляет удовольствие. После каждой поездки возвращаюсь к маме. Всегда скучаю без неё, и всякий раз пользуюсь возможностью навестить её! Кстати, не забывайте звонить своим матерям, независимо от того, отправляетесь ли вы в путешествие или возвращаетесь домой!

WINTER VIBES

REZISTENTE LA APĂ



IMPERMIABILE

CEA MAI BUNĂ PROTECȚIE ÎN
ORICE CONDIȚIE METEO



PATENT ITALIAN

GEOX

*C.C. Shopping MallDova, parter
*Bd. Ștefan Cel Mare și Sfânt, 136



UN TRIO ELEGANT

Pentru această rubrică am lucrat alături de trei femei frumoase, care inspiră zeci de alte urmașe alei Evei. Cunoscute pe micile ecrane, pe rețelele de socializare și nu doar, Lilu (Lilia Ojovan), Rita Ursalovschi și Doina Stratan-Atamanenco au fost protagonistele unor ședințe foto cu parfum elegant, special pentru doamnele ce apreciază moda adevărată!

Для этой рубрики мы поработали вместе с тремя красивыми женщинами, которые вдохновляют десятки других наследниц Евы. Известные с маленьких экранов, в социальных сетях и не только, Лилу (Лилия Ожован), Рита Урсаловски и Дойна Стратан-Атаманенко стали героинями элегантной фотосессии, специально продуманной для дам, ценящих настоящую моду!



CĂMAȘĂ / БЛУЗА „OODJI” – 499 LEI

FUSTĂ / ЮБКА „INCITY” – 359 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „NL COLLECTION” – 1690 LEI

PULOVER / СВИТЕР „INCITY” – 249 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 219.99 LEI

PULOVER / СВИТЕР „MOTIVI” – 1349 LEI

FUSTĂ / ЮБКА „SISLEY” – 2099 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „BEST” – 1950 LEI

GEANTĂ / СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI

CENTURĂ / РЕМЕНЬ „INCITY” – 99 LEI

ROCHIE / ПЛАТЬЕ „PHARDI” – 2900 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „BATA” – 2245 LEI

PULOVER / СВИТЕР „SASSOFONO” – 1295 LEI

FUSTA / ЮБКА „SASSOFONO” – 895 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 149.99 LEI

GEANTĂ - СУМКА „NL COLLECTION” – 850 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „CCC SHOESBAGS” – 1599 LEI



LILIA OJOVAN

prezentatoare TV

Stilul meu vestimentar s-a schimbat pe parcursul anilor și al experiențelor trăite. Îmi plac rochiile elegante, ghetele comode și hanoracele largi și călduroase. Stilul meu depinde de starea mea de spirit pe care o am dimineața când mă trezesc. Îmi place să port haine ce transmit mesaje, ce îmi oferă încredere.

Мой стиль одежды изменился с течением времени. Мне нравятся элегантные платья, удобные ботинки, широкие и теплые свитшоты. Мой стиль зависит от настроения, с которым я просыпаюсь по утрам. Мне нравится одежда, которая передает какое-то сообщение, придает мне уверенность.

PULOVER / СВИТЕР „SASSOFONO” – 1295 LEI

FUSTA / ЮБКА „SASSOFONO” – 895 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 149.99 LEI

GEANTĂ / СУМКА „NL COLLECTION” – 850 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „STREET&SPORT” – 1799 LEI

Nu uit nici de Instagram, o rețea superbă unde urmăresc multe fashioniste, curajul lor de a purta diverse ținute inedite și atipice.

Le sfătuiesc pe femei să poarte ținute ce le inspiră încredere, le face să se simtă atrăgătoare, să întoarcă priviri. Vrem nu vrem, ne alimentăm cu atenția și admirația celor din jur. Însă cel mai important e când ne uităm în oglindă înainte de a ieși din casă, să ne zicem „Ești frumoasă, femeie”!

Не забываю о Instagram. Эта превосходная программа позволяет мне следить за многими модницами, которыми я восхищаюсь за их храбрость носить необычную и нетипичную одежду.

Советую женщинам носить одежду, которая придает уверенность, позволяет чувствовать себя привлекательной, приковывающей к себе взгляды, всем нам нравится внимание и восхищение окружающих. Но самое главное, когда мы выходим из дома и смотримся в зеркало, мы должны говорить себе: „Я красивая женщина”!





CĂMAȘĂ / БЛУЗА „OODJI” – 499 LEI

FUSTĂ / ЮБКА „INCITY” – 359 LEI

PULOVER / СВИТЕР „INCITY” – 249 LEI

CERCEI / СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 219.99 LEI

BODY / БОДИ

MAGAZINUL „FIOPS” – 175 LEI

PERNĂ / ПОДУШКА

MAGAZINUL „FIOPS” – 235 LEI

Înainte făceam mai des shopping, acum mai mult fac pentru fetițele mele, pentru ca eu încap în hainele de anii trecuți, ele însă nu!

Îmi place să le cumpăr fetelor din „LC Waikiki”. Mă inspir din magazinul „JYSK” și cumpăr lucruri minunate și de acolo.

Раньше я ходила чаще по магазинам, но сейчас покупаю вещи в основном для моих дочерей, потому что я могу носить старую одежду, а они нет!

Мне нравится покупать дочкам одежду в „LC Waikiki”. Я вдохновляюсь и в магазине „JYSK”, откуда покупаю прекрасные вещи.





ROCHIE / ПЛАТЬЕ „INCITY” – 598 LEI
 PALTON / ПАЛЬТО „MOTIVI” – 2349 LEI
 PANTOFI / ТУФЛИ „BEST” – 1850 LEI

COSTUM / КОСТЮМ „GUESS” – 5957 LEI
 BLUZĂ / БЛУЗА „INCITY” – 498 LEI
 PANTOFI / ТУФЛИ „BATA” – 1995 LEI
 GEANTĂ / СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI

RITA URSALOVSKI

prezentatoare TV

Dacă vin la Shopping MallDova, intru în fiecare magazin. Le cutureier pe toate, de jos în sus, cu foarte multă atenție, studiind modele și prețuri. Îmi place să trec pe la „Mango”, „Motivi”, „NL Collection”, „LC Waikiki” și „JYSK”. Evident, mă bucur când sunt reduceri și, cel mai des, anume în astfel de cazuri fac cumpărături.

Когда прихожу в Shopping MallDova, захожу в каждый магазин. Тщательно обхожу все этажи, внимательно изучаю модели и цены. Люблю заходить в „Mango”, „Motivi”, „NL Collection”, „LC Waikiki” и „JYSK”. Естественно, мне нравится, когда есть скидки и, чаще всего, именно в такие периоды делаю покупки.



CĂMAȘĂ / РУБАШКА „SISLEY” – 1499 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „MOTIVI” – 1349 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „BATA” – 1995 LEI

GEANTĂ / СУМКА „TED LAPIDUS” – 2069 LEI

PALTON / ПАЛЬТО „SISLEY” – 3999 LEI

Prefer clasicul pentru că piesele clasice nu se demodează niciodată. Și cred că îi este util oricărei femei să aibă în garderoba sa costum clasic, trenzi, palton, pantofi escarpen, rochie și gentuță neagră. Ele sunt baza garderobei mele. Oricare dintre ele funcționează separat destul de reușit în combinație cu piese casual sau sport, în funcție de circumstanțe.

Eleganța unei femei depinde nu doar de modul în care își poartă haina, dar și corpul, precum și de felul în care ea comunică. Totul este în complexitate: mimica și gesturile, vorbirea și privirea, vestimentația și accesoriile, coafura și machiajul, acuratețea și parfumul. Nu te poți opri la un singur aspect din cele enumerate, ci respecti totul în ansamblu.

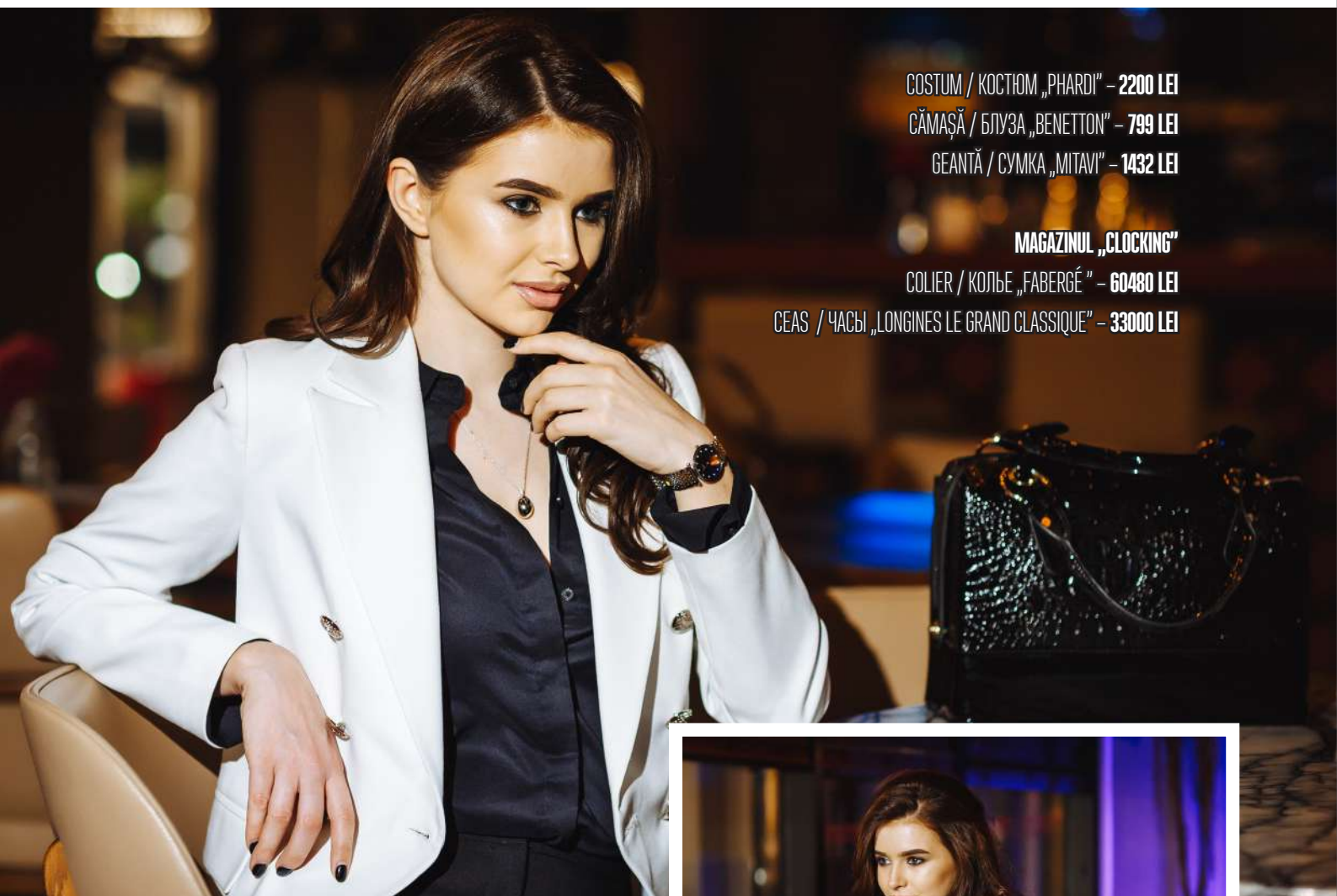
O femeie adevărată intuiește adesea cum și ce să facă pentru a arăta bine. Pentru femeia elegantă totul este cu măsură, ea știe ce vrea și ce i se potrivește, are grijă de sine, emană armonie și feminitate; să tinzi și să ajungi la eleganță nu e sofisticat și costisitor, nu înseamnă să pui pe tine branduri și lucruri de milioane ori accesorii în exces. Eleganța se regăsește în felul de a fi al femeii.

Я предпочитаю классику, потому что классическая одежда никогда не выходит из моды. И я думаю, что для любой женщины полезно иметь в своем гардеробе классический костюм, плащ, пальто, лодочки, черное платье и сумочку. Это основа моего гардероба. Любая из этих вещей отлично работает отдельно в сочетании с повседневной или спортивной одеждой, в зависимости от обстоятельств.

Еlegantность женщины зависит не только от того, как она одета, но и от того, как она ходит, а также от того, как она общается. Все важно: мимика и жесты, речь и взгляд, одежда и аксессуары, прическа и макияж, аккуратность и духи. Невозможно остановиться на одном из перечисленных элементов, нужно собрать их в одно целое.

Настоящая женщина чувствует, как и что нужно делать, чтобы выглядеть хорошо. Для элегантной женщины все хорошо в меру, она знает, чего хочет и что ей идет, заботится о себе, излучает гармонию и женственность. Добиться элегантности не сложно и не дорого, это не значит бренды и дорогие вещи, драгоценности. Элегантность проявляется в характере женщины.





COSTUM / КОСТЮМ „PHARDI” – 2200 LEI

CĂMAȘĂ / БЛУЗА „BENETTON” – 799 LEI

GEANTĂ / СУМКА „MITAVI” – 1432 LEI

MAGAZINUL „CLOCKING”

COLIER / КОЛЬЕ „FABERGÉ” – 60480 LEI

CEAS / ЧАСЫ „LONGINES LE GRAND CLASSIQUE” – 33000 LEI

DOINA STRATAN-ATAMANENCO

prezentatoare TV, bloggeriță

Shopping fac relativ des pentru că vreau mereu să îmi diversific garderoba, iar atunci când nu am nici cea mai vagă idee ce să îmbrac (deși dulapul este plin) merg la cumpărături. Cel mai des achiziționez accesorii pe care le consider că fac o ținută să arate mereu diferit, iar pentru aceasta nu am nevoie niciodată de un motiv.

Când este vorba de produse cosmetice și parfumerie, eu aleg magazinul „Ovico”, pentru încălțăminte optez pentru brandul „Ted Lapidus”. Rochii superbe de seară găsesc la „Sassofono”, iar pentru ținute sport merg la magazinul „Puma”.

Я довольно часто хожу по магазинам, потому что постоянно возникает желание обновить свой гардероб. Когда я не знаю, что надеть (несмотря на полный шкаф), иду в магазин. Больше всего мне нравится покупать аксессуары, потому что они делают наряд неповторимым, и для этого не нужны причины. Когда дело доходит до косметики и парфюмерии, я выбираю магазин „Ovico”, из обуви предпочитаю бренд „Ted Lapidus”. Великолепные вечерние платья нахожу в „Sassofono”, а спортивную одежду покупаю в магазине „Puma”.



ROCHIE / ПЛАТЬЕ
„MITAVI” – 1611 LEI

CIZME / САПОГИ
„NL COLLECTION” – 3600 LEI

ROCHIE / ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 1995 LEI

CIZME / САПОГИ „NL COLLECTION” – 3600 LEI

BRĂȚĂRĂ / БРАСЛЕТ „FABERGE”,
MAGAZINUL „CLOCKING” – 74520 LEI

Stilul vestimentar ce mă definește cel mai bine este cel elegant și casual. Ador rochiile rafinate, culorile vii și croiurile cât mai simpliste ce îmi oferă un confort în mișcare. Deși am în garderobă multe perechi de pantaloni, aș opta mereu tot pentru rochii.

O să recunosc, nu am un idol ca sursă de inspirație și doar îmbrac ceea ce vine din interior. Trendurile la fel sunt doar niște indicii pe care le urmăresc pentru a fi la curent cu ele și nu neapărat pentru a le aplica în asortarea unui outfit. Sursa cea mai bună de inspirație este dispoziția și anturajul, locul unde voi fi.

Le sugerez doamnelor și domnișoarelor să aibă propriul stil vestimentar. E bine să ai ceva prin care te identifiți. Nu mă refer doar la a impresiona lumea, dar pentru a străluci în interior, pentru a te face să zâmbești și să simți că defilezi. Și cel mai important, să opteze mereu pentru simplitatea cu parfum de eleganță care niciodată nu va ieși din modă.

În viziunea mea eleganța feminină este cea mai naturală asociere dintre inteligență, rafinament, grație și atitudine care se vede în expresie, gesturi și exprimare.

Меня характеризует элегантная одежда и стиль casual. Я обожаю изысканные платья, яркие цвета и простой крой, придающий движениям легкость. Я отдаю предпочтение платьям, несмотря на то, что в моем гардеробе присутствует много брюк.

Признаюсь, у меня нет кумира, на которого я равняюсь и ношу то, что соответствует моему внутреннему миру. Тренды являются лишь намеками, к которым мы прислушиваемся, и не обязательно ориентироваться на них в подборе наряда. Лучшим источником вдохновения является настроение и окружение, место, где вы находитесь.

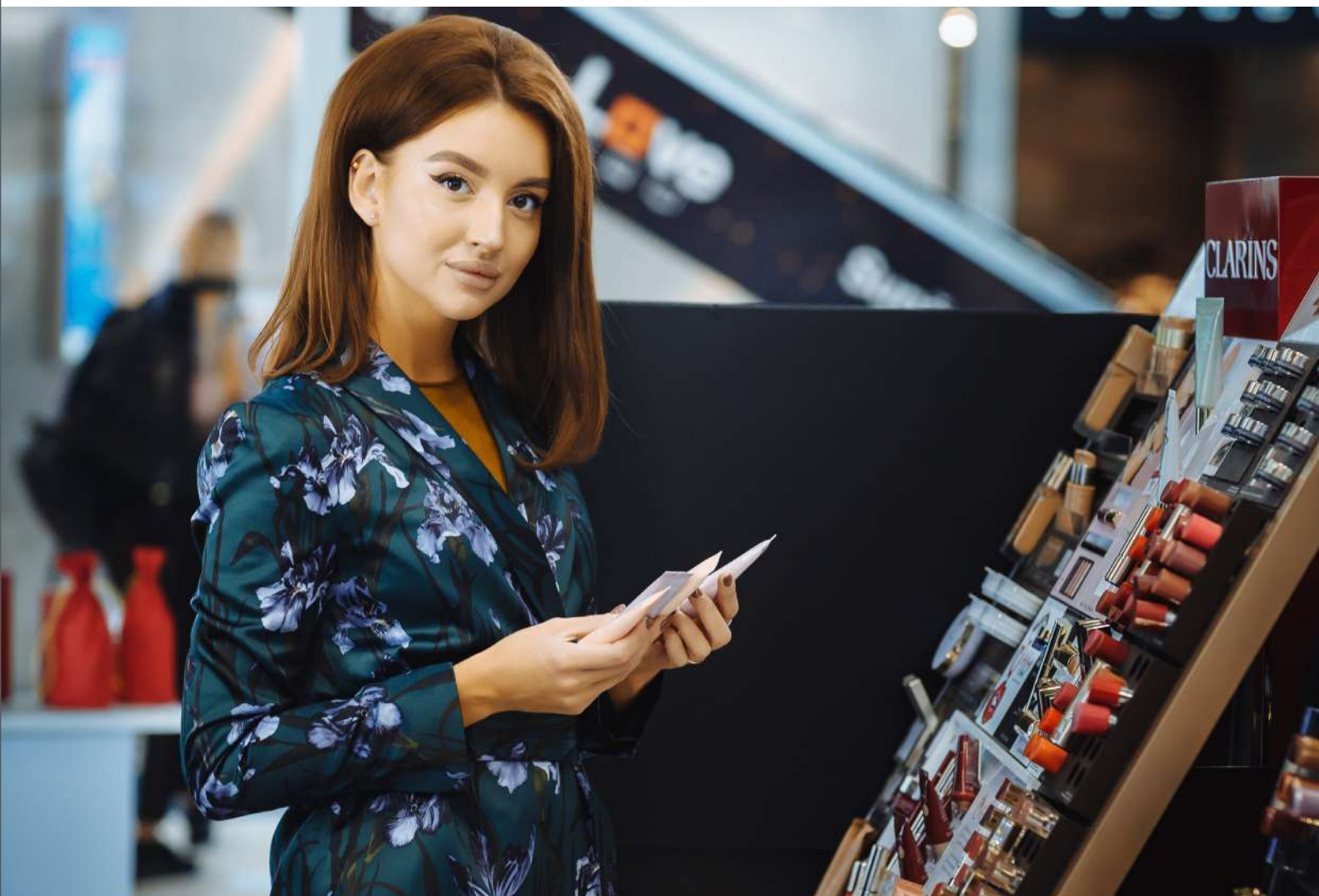
Советую девушкам и женщинам найти собственный стиль в одежде. Хорошо иметь что-то, что подчеркивает вашу индивидуальность. Не надо думать только о том, чтобы произвести впечатление на окружающих, хорошо бы найти внутренний свет, заставляющий вас улыбаться и чувствовать себя привлекательной. И, самое главное, выбирайте элегантную простоту, которая никогда не выйдет из моды.

На мой взгляд, женская элегантность это естественное сочетание ума, утонченности, изящества и жизненной позиции, которые отражаются в глазах, жестах и речи.





JENNIFER LOPEZ
INGLOT



MINUTUL DE FRUMUSEȚE CU ALIONA CORNEI

Industria frumuseții se dezvoltă cu pași alerți.

Doamnele încearcă să fie la curent cu toate aparițiile în materie de beauty, iar la „Shopping MallDova” mereu găsești cele mai bune produse de machiaj și de îngrijire a pielii. De acest lucru ne-am convins alături de Aliona Cornei, brow master și make up artist. Așa că, doamnelor, luăm notițe direct de la specialist!

Индустрия красоты развивается быстрыми шагами.

Дамы стараются быть в курсе всех новинок в этой области, а в «Shopping MallDova» вы всегда приобретёте лучшие косметические средства для макияжа и ухода за кожей. Мы убедились в этом на примере brow master и визажиста Алёны Корней. Итак, дамы, черпаем информацию и делаем заметки непосредственно у специалиста!

Îmi aleg foarte minuțios gama de produse cosmetice, dar și cele de îngrijire a tenului pe care le folosesc. Cam greu încerc să testez ceva nou, dar dacă îmi plac atunci le cumpăr. Gama mea de produse de make up nu este prea variată, e și din cauza jobului meu.

Pentru sezonul rece optez pentru fonul de ten de la „Estee Lauder”, împotriva cearcănelor folosesc „Dior Undercover” și tot „Dior” este și rimelul pe care îl ador. Pudra compactă counturing too faced de la „Chanel” nu m-a dezamăgit încă niciodată (și sper să nu fie așa!). Cei de la „MAC” au un iluminator superb și compatibil cu așteptările mele. Tot de la ei prefer și fardurile de ochi. Creionul de buze îl cumpăr de la brandul „Golden Rose”.

Gama de produse de îngrijire o aleg pentru piele normală sau pentru hidratare, deși pielea mea este cu tendință spre îngrășare.

De la „Bioderma” folosesc apa micelară, în special pentru demachierea ochilor. Brandul „Clinique” are o cremă superbă pe care o aplic în jurul ochilor și chiar o recomand.

Cumpăr ceea ce se potrivește perfect cerințelor tenului meu. Îmi plac texturile, cum se aplică și cum acționează pe piele. Produsele cosmetice decorative au exact acoperirea de care am nevoie.

Dacă e să vorbim de produsele pentru uzul personal, atunci cumpăr când le termin pe cele care le am. Dar shopping fac des pentru că așa îmi e profesia, mă refer la make up. Mereu sunt în căutarea cosmeticelor noi, cu texturi perfecte. Când e vorba de dermato-cosmetice aleg atunci când pielea mea se obișnuiește cu produsele folosite în funcție de schimb de sezon.

Măștile mă tentează. Sunt produsele ce mă atrag să încerc ceva nou, să experimentez. Foarte des pielea are nevoie de o îngrijire mai specială, mai ales dacă vorbim de o vacanță, de expunere la soare, zborul cu avionul, trecerea de la sezonul cald la sezonul rece, după petreceri nocturne. Măștile sunt un must have în acest caz.

Я очень тщательно выбираю косметику и косметические продукты для ухода за кожей. С трудом перехожу на что-то новое, но если новая продукция мне нравится тогда я её приобретаю. Моя личная линия макияжа не очень разнообразна, и это из-за моей работы.

Для холодного времени года выбираю тональный крем от „Estee Lauder”, а против кругов под глазами пользуюсь „Dior Undercover”. От этой же знаменитой фирмы у меня и тушь, которую я обожаю. Компактная пудра от „Chanel” никогда меня не подводила (и надеюсь, что так будет всегда!). „MAC” выпускает превосходный иллюминатор для лица, который соответствует моим ожиданиям. Ещё я предпочитаю тени этой марки, а карандаш для губ я покупаю от „GoldenRose”.

Ассортимент средств по уходу я подбираю для нормальной кожи или для увлажнения, хотя моя кожа бывает жирной. От „Bioderma” я пользуюсь мицеллярной водой, особенно для снятия макияжа вокруг глаз. Марка „Clinique” представлена прекрасным кремом, которого я применяю вокруг глаз и даже рекомендую его другим.

Покупаю именно то, что превосходно подходит моей коже.

Мне нравится качество, способ применения и эффект воздействия на кожу. Декоративные косметические продукты – это именно то, в чём я нуждаюсь.

Если говорить о косметической продукции для личного пользования, то я покупаю её тогда, когда заканчивается старая.

Но покупки делаю часто, потому что это продиктовано моей профессией, я имею в виду make up. Я всегда нахожусь в поиске новых качественных косметических средств. Когда речь идет о дермато-косметике, я выбираю те продукты, которые подходят моей коже, я их использую в зависимости от сезона и погоды.

Обожаю маски. Есть косметические средства, которые привлекают меня и заставляют пробовать что-то новое, экспериментировать. Очень часто кожа нуждается в тщательном уходе, особенно когда речь идет об отдыхе, когда находимся на открытом воздухе под яркими лучами солнца, когда совершаем перелеты на самолете, когда переходим от жаркого сезона к холодному и после ночных вечеринок. Маски просто незаменимы в этом случае.



FARMACIA FAMILIEI

CREMĂ DE ZI/ДНЕВНОЙ КРЕМ „VICHY” – 654 LEI

GEL-CREMĂ/ГЕЛЬ-КРЕМ „VICHY” – 407.40 LEI

CONTUR PENTRU OCHI/ГЕЛЬ ДЛЯ КОНТУРА ГЛАЗ „VICHY” – 582 LEI



VIZAJE-NICA

ILUMINATOR / ИЛЛЮМИНАТОР „CLAUDIA SCHIFFER” – 320 LEI

PERIE PENTRU CONTURARE / КИСТОЧКА ДЛЯ КОНТУРИНГА
„CLAUDIA SCHIFFER” – 450 LEI

RUJ / ПОМАДА „ROSSETO UNICO” DE LA „COLLISTAR” – 555 LEI

SET PENTRU CONTURARE / НАБОР ДЛЯ КОНТУРИНГА ЛИЦА „NOUBA” – 525 LEI

LOTHANTIQUE

PARFUM / ДУХИ „MANON” – 100ML – 770 LEI

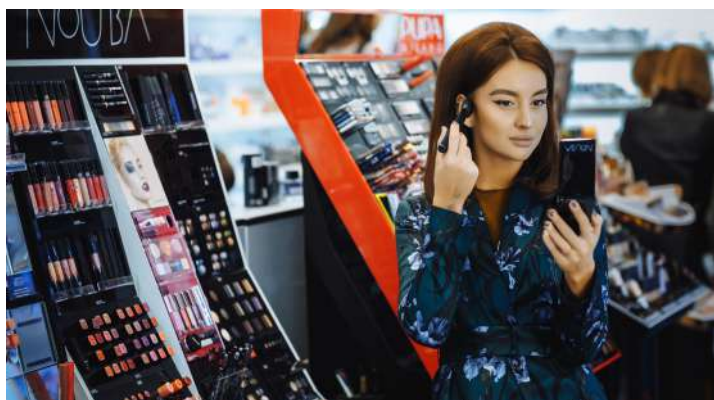
SET / НАБОР „REVE D'ANGES” – 1420 LEI

DOZATOR AROMAT / СПРЕЙ „J'ENTENDS LA MER” – 760 LEI

OVICO

PARFUM / ДУХИ „JOY” DE LA „DIOR” – 90 ML – 3190 LEI

PARFUM / ДУХИ „AMBRE SAUVAGE” DE LA „ANNIK GOUTAL” – 75 ML – 4840 LEI



TRICOU - ФУТБОЛКА „PUMA” - 799 LEI

GEACĂ - КУРТКА „PUMA” - 2189 LEI

BRĂȚARĂ INTELIGENTĂ - БРАСЛЕТ,
MAGAZINUL „DARWIN” - 899 LEI

CĂȘTI - НАУШНИКИ „XIAOMI” - 3499 LEI

TERMOS - ТЕРМОС,
MAGAZINUL „BOMBA” - 749 LEI

RUCSAC - РЮКЗАК „PUMA” - 1139 LEI

UN FOTBALIST ÎN TREND

Suntem obișnuiți să îi vedem pe sportivi doar în ținutele specifice unor competiții. Și totuși, industria modei i-a „luat în tribul ei”, aceștia fiind imaginea diverselor branduri de haine, accesorii, parfumuri sau alte obiecte specifice acestui domeniu. Noi am făcut o lecție de sport și styling alături de Ion Jardan, fundașul echipei de fotbal FC „Zimbru” Chișinău.

Cine a spus că fotbaliștii nu urmează trendurile modei, a dat greș! Vă lăsăm să „driblați” prin acest material și să vă inspirați ținutele sport!

Мы привыкли видеть спортсменов только в подходящей для соревнований одежде. И все же, индустрия моды „любит” спортсменов, они становятся лицом различных брендов одежды, аксессуаров, парфюмерии или других товаров. Мы провели сеанс стиля с защитником ФК „Зимбру” Кишинев Ионом Жардан. Те, кто говорит, что футболисты не следят за тенденциями моды, ошибаются! Приглашаем вас посмотреть материал и вдохновиться!

TRICOU / ФУТБОЛКА „PUMA” – 479 LEI

PANTALONI SCURȚI / ШОРТЫ „PUMA” – 799 LEI

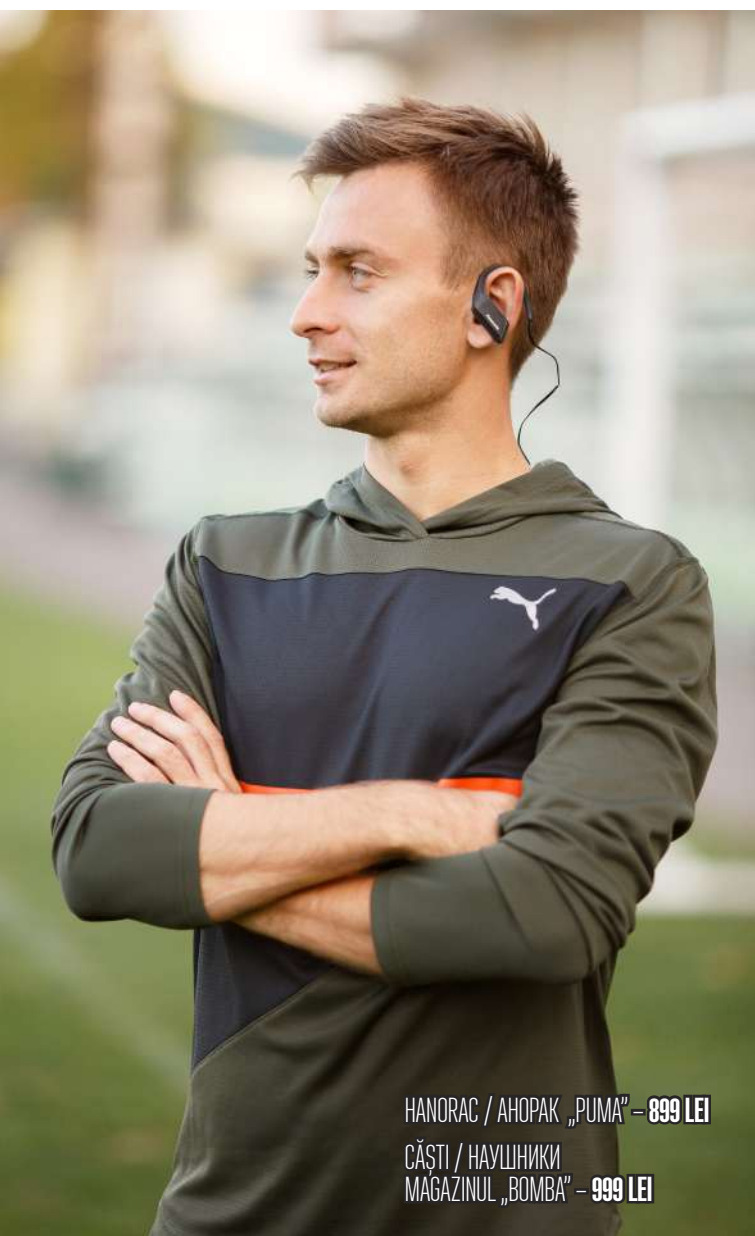
ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „PUMA” – 3199 LEI

MINGE INTELIGENTĂ / МЯЧ „MICOACH”,
MAGAZINUL „DARWIN” – 3999 LEI



Varianta clasică, tricou – pantaloni scurți- ghete mereu e una salvatoare. Noi am ales brandul „Puma” pentru acest outfit pe care l-am accessorizat cu o minge inteligentă lansată de cei de la „Adidas” și poate fi găsită în magazinul „Darwin” din incinta mall-ului. Accentele cromatice de oranje neon scot în evidență outfitul sport, dar și pe cel ce îl poartă! Este perfect pentru antrenamente, mersul la sală, dar și la evenimente distractive ce implică multă mișcare și libertate.

A doua ținută e pentru seri sau dimineți răcoroase când mergi să faci sport afară, nu în sală. Așa cum muzica este preferată de multă lume ce face mișcare, Ion a optat și pentru o pereche de căști performante de la „Xiaomi”, numai bune să ofere un sunet de înaltă calitate și să faci sport în ritmul tău preferat. Este o ținută minimalistă, comodă și practică.



HANORAC / АНОРАК „PUMA” – 899 LEI

CĂȘTI / НАУШНИКИ
MAGAZINUL „BOMBA” – 999 LEI



TRICOU / ФУТБОЛКА
„PUMA” – 799 LEI

PANTALONI / БРЮКИ
„PUMA” – 1669 LEI

GEACĂ / КУРТКА
„PUMA” – 2189 LEI

ÎNCĂLĂȚĂMINTE / ОБУВЬ
„GELO” – 1690 LEI

BRĂȚĂRĂ INTELIGENTĂ
/ БРАСЛЕТ, MAGAZINUL
„DARWIN” – 899 LEI

CĂȘTI / НАУШНИКИ
„XIAOMI” – 3499 LEI

TERMOS / ТЕРМОС,
MAGAZINUL
„BOMBA” – 749 LEI

RUCSAC / РЮКЗАК
„PUMA” – 1139 LEI

Классический вариант, состоящий из футболки, шорт и кроссовок всегда уместен. Мы выбрали бренд „Puma” для этого образа, дополнив его мячом „Adidas”, который продаётся в магазине „Darwin”, расположенном в здании торгового центра. Неоновый оранжевый прекрасно подчеркивает спортивный стиль нашего героя! Идеально подходит для тренировок, походов в тренажерный зал, а так же на веселые мероприятия, предполагающие много движения и свободы.

Второй комплект подходит для прохладных вечеров или утренней разминки на улице. Поскольку многие из тех, кто много двигается, любят музыку, Ion выбрал и ультрасовременные наушники от „Xiaomi”, обеспечивающие высокое качество звука, задающие правильный ритм вашим занятиям спорта. Это минималистичный, удобный и практичный комплект.

STREET&SPORT
MULTIBRAND CONCEPT STORE

Fall/Winter 2018



MAGAZINUL
STREET&SPORT

SHOPPING
MALDOVA, ET.3

LACOSTE 

TOMMY  HILFIGER

Calvin Klein Jeans

POLO
RALPH LAUREN

Pepe Jeans
LONDON


LUMBERJACK

asics
TIGER


new balance


CONVERSE



TUCANO COFFEE

BRIOSĂ CU CĂPȘUNI ȘI BASILIC / БУЛОЧКИ С КЛУБНИКОЙ И
БАЗИЛИКОМ – 33 LEI

CROASANT CLASIC / КРУАССАН КЛАССИЧЕСКИЙ – 25 LEI

BĂUTURĂ / НАПИТОК „BABUCCINO” – 39 LEI

GARDEROBA CELOR MICI

Locație: Patria Multiplex, JYSK,
Librarius, Lulu, BABY BOOM

Garderoba copiilor este o mare provocare pentru părinți. Nu și pentru cei ce vin la „Shopping MallDova” să cumpere ținute stilate și conform ultimelor tendințe pentru cei mici. De acest lucru ne-am convins când am realizat această ședință foto dulce cu Ghenadie, Bianca și Daria, trei copii adorabili și cu atitudine! Iar după o sesiune de cumpărături, micii fashioniști s-au delectat cu bunătăți de la „Tucano Coffee” situat la parterul „Shopping MallDova”.

Детский гардероб - настоящий вызов для родителей. Но только не для тех, кто приезжает в «Shopping MallDova», чтобы купить стильные наряды, соответствующие последним тенденциям моды для маленьких членов семьи. В этом мы убедились при осуществлении сладкой фотосессии с Геннадием, Бьянкой и Дарьей, тремя очаровательными детьми, которые уже знают толк в моде! А после покупок маленькие любители и знатоки моды с удовольствием наслаждались сладостями от фирмы «TucanoCoffee» на первом этаже «Shopping MallDova».

DARIA BESCHIER

HANORAC / АНОРАК „LC WAIKIKI” – 169 LEI

PANTALONI SCURȚI / УКОРОЧЕННЫЕ БРЮКИ „BENETTON” – 649 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „OVS” – 395 LEI



DARIA BESCHIER

ROCHIE-CĂMAȘĂ / ПЛАТЬЕ-РУБАШКА „PRIMIGI” – 929 LEI

GEACĂ / КУРТКА „LC WAIKIKI” – 399 LEI

CĂCIULĂ / ШАПКА „BENETTON” – 349 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „GEOX” – 2339 LEI



PRIMIGI®
ITALIAN LEADER FOR KIDS



*C.C. Shopping MallDova, etaj 3

GHENADIE POTLOG

CĂMAȘĂ / РУБАШКА „TESORO MIO” – 960 LEI

PAPION / БАБОЧКА „TESORO MIO” – 440 LEI

CUREA / РЕМЕНЬ „TESORO MIO” – 240 LEI

PALTON / ПАЛЬТО „TESORO MIO” – 3260 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „TESORO MIO” – 2080 LEI

COSTUM / КОСТЮМ „TESORO MIO” – 2740 LEI



BIANCA BUREȚ

COSTUM / КОСТЮМ „TESORO MIO” – 3840 LEI

COLANȚI / КОЛГОТКИ „TESORO MIO” – 140 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „TESORO MIO” – 1540 LEI

AGRAFĂ / ЗАКОЛКА „TESORO MIO” – 250 LEI

BLANĂ / ШУБКА „TESORO MIO” – 1740 LEI



GHEHADIE POTLOG

CĂMAȘĂ / РУБАШКА „PRIMIGI” – 999 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „OVS” – 565 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „GEOX” – 1889 LEI

VESTĂ / БЕЗРУКАВКА „BENETTON” – 749 LEI

CĂCIULĂ / ШАПКА „PRIMIGI” – 479 LEI



DARIA BESCHIER

HANORAC / АНОРАК „DEFACTO” – 249 LEI

BLUGI / ДЖИНСЫ „OVS” – 365 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „PRIMIGI” – 1284 LEI

GEACĂ / КУРТКА „OVS” – 825 LEI



BIANCA BUREȚ

VESTĂ / БЕЗРУКАВКА „PRIMIGI” – 819 LEI

MALETĂ / ВОДОЛАЗКА „OVS” – 265 LEI

PANTALONI SCURȚI / ШОРТЫ „BENETTON” – 499 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „GEOX” – 1519 LEI

JUCĂRIE / ИГРУШКА „LULU” – 950 LEI

GHENADIE POTLOG

CĂMAȘĂ / РУБАШКА „PRIMIGI” – 559 LEI

PANTALONI / БРЮКИ „DEFACTO” – 249 LEI

PULOVER / СВИТЕР „OVS” – 425 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „ECCO” – 1945 LEI

EȘARFĂ / ШАРФ „PRIMIGI” – 424 LEI

JUCĂRIE / ИГРУШКА „BABY BOOM” – 255 LEI



GHENADIE POTLOG

CĂMAȘĂ / РУБАШКА „TESORO MIO” – 960 LEI

PALTON / ПАЛТО „TESORO MIO” – 3260 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „TESORO MIO” – 2080 LEI

COSTUM / КОСТЮМ „TESORO MIO” – 2740 LEI

BIANCA BUREȚ

COSTUM / КОСТЮМ „TESORO MIO” – 3840 LEI

COLANȚI / КОЛГОТКИ „TESORO MIO” – 140 LEI

PANTOFI / ТУФЛИ „TESORO MIO” – 1540 LEI

AGRAFĂ / ЗАКОЛКА „TESORO MIO” – 250 LEI

ISTANBUL BAZAAR

Să fii sănătos e ușor!!!



Istanbul bazaar – produse variate de înaltă calitate, bunăvoință, condimente cu arome îmbătătoare, fructe uscate cu efecte benefice, nuci, alegere vastă din cea mai distinsă veselă și alte produse. Pe fiecare raft în magazinul nostru găsiți bogăția poporului otoman, cu multitudinea de culori și jocul acestor culori în cultura turcească.

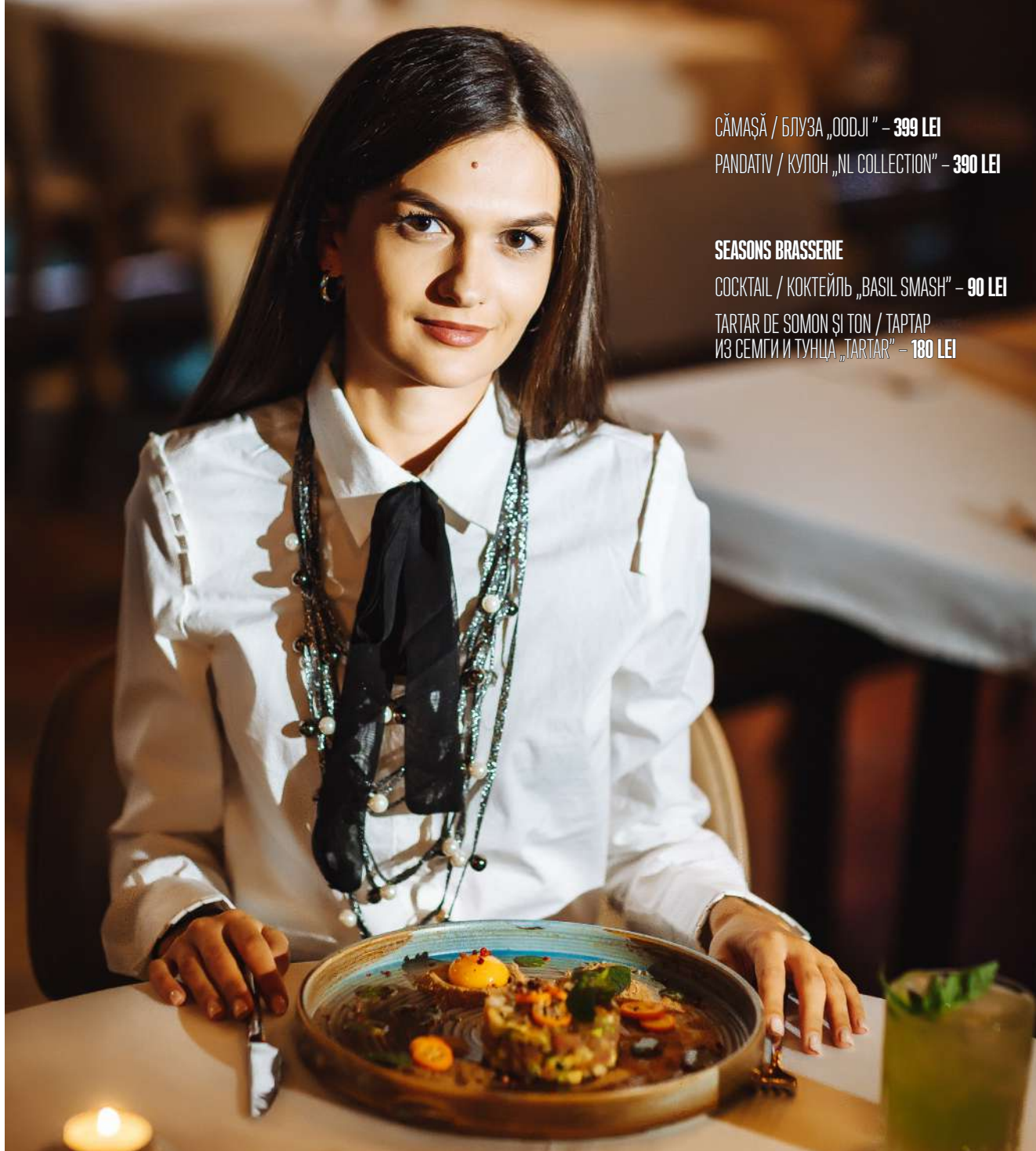


PREMIUM
Quality



Orar de lucru:
10.00-22.00

etajul 4



CĂMAȘĂ / БЛУЗА „OODJI” – 399 LEI

PANDATIV / КУПОН „NL COLLECTION” – 390 LEI

SEASONS BRASSERIE

COCKTAIL / КОКТЕЙЛЬ „BASIL SMASH” – 90 LEI

TARTAR DE SOMON ȘI TON / ТАРТАР
ИЗ СЕМГИ И ТУНЦА „TARTAR” – 180 LEI

LOCURI ȘI SAVORI

După o sesiune de shopping cu siguranță ai nevoie să îți reîncarci bateriile. Și nu oricum, dar cu meniuri savuroase, perfecte pentru orice papilă gustativă. Marele avantaj e că la „Shopping MallDova” ai o diversitate generoasă de restaurante din bucatele cărora poți să te delectezi.

De acest lucru s-a convins și bloggerița Elena Calistru, o vizitatoarea fidelă a localurilor din incinta mall-ului.

После шопинга, вам наверняка захочется зарядиться энергией. И это должно быть что-то превосходное, подходящее для любых вкусовых рецепторов. Большое преимущество „Shopping MallDova” в том, что здесь есть большое разнообразие ресторанов, где можно насладиться прекрасными блюдами.

В этом убедилась и блогер Елена Калистру, верная посетительница торгового центра.



WURST CAFÉ

SALATĂ / САЛАТ „WURSTER” – 55 LEI

CARTOFI PAI / КАРТОФЕЛЬ ФРИ – 18 LEI

SOS DIN ROȘII / ТОМАТНЫЙ СОУС – 8 LEI

CÂRNĂCIORUL / КОЛБАСКИ – 25 LEI

HANORAC / АНОРАК „ARIDON” – 569 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE / ОБУВЬ „STREET&SPORT” – 1699 LEI

PANTALONI / БРИЮКИ „ARIDON” – 799 LEI

FULAR / ШАРФ „ARIDON” – 299 LEI

Sunt fana bucătăriei italiene. Pasta și pizza cred că sunt în topul preferințelor mele. Nu „discriminez” nici bunătățile noastre, aici vorbesc de zeamă și plăcinte, o adevărată nebunie gastronomică. Îmi amintesc un moment dintr-o călătorie pe care am avut-o la Roma, din întâmplare am găsit un restaurant lângă monumentul lui Vittorio Emanuele, iar acolo am avut parte nu doar de un festin de gusturi și arome, dar și de o priveliște de vis.

Nu sunt împotriva să mănânc trei zile la restaurant, iar la a patra să îmi fie dor de mâncarea mamei de acasă. Marele avantaj e că pot să le găsesc inclusiv la unul dintre restaurantele de la etajul patru din incinta „Shopping MallDova”. Tentația e prea mare, trebuie să recunosc!

Я фанатка итальянской кухни. Больше всего люблю пасту и пиццу. Не обхожу вниманием и Молдавские Национальные блюда, например заму и плацинды – истинное гастрономическое безумие. Вспоминаю момент из моей поездки в Рим, когда я случайно наткнулась на ресторан возле памятника Витторио Эмануэле, в котором я испытала наслаждение не только от ароматов, но и от прекрасного пейзажа.

Я не против три дня подряд ходить в ресторан, но на четвертый день начинаю скучать по маминой еде. Большое преимущество в том, что в одном из ресторанов на четвертом этаже „Shopping MallDova” можно найти еду на любой вкус. Должна признать, соблазн слишком велик!

CĂMAȘĂ / БЛУЗА „00DJ” – 499 LEI
HANORAC / АНОРАК „DEFACTO” – 249 LEI
GEANTĂ / СУМКА „CARPISA” – 669 LEI

BEEF HOUSE

MENIU 6 BUC. PUI CROCANȚ (CARTOFI PAI+SOS)
/ ХРУСТЯЩИЙ ЦЫПЛЕНОК (КАРТОФЕЛЬ ФРИ
+СОУС) – 59 LEI

MENIU „BEEF” (CARNE DE VITĂ, ROȘII,
SOS, CARTOFI PAI, SALATĂ) / (ТЕЛЯТИНА,
ПОМИДОРЫ, СОУС, КАРТОФЕЛЬ ФРИ,
САЛАТ) – 65 LEI



Uneori, toate drumurile duc la fast food! „Beef House” ori „Wurst Cafe” sunt doar câteva dintre preferințele mele în materie de mâncare rapidă. Un burger cu carne crocantă, aripioare sau un steak de pui, nuggets sau alte bunătăți îmi fac din ochi să le gust fără a mai ezita. Și nu ezit!

Niciodată nu am ținut diete sau să îmi refuz anumite tipuri de mâncare. Încerc să am o alimentație echilibrată, să elimin sucurile acidulate din meniul meu.

Иногда, все дороги ведут в фаст-фуд! „Beef House” или „Wurst Café” – лишь некоторые из моих любимых мест в плане быстрой еды. Хрустящий бургер с мясом, жареные крылышки или куриный стейк, наггетсы и другие вкусности манят меня. И я с удовольствием пробую все это!

Я никогда не сидела на диетах, и не отказывалась ни от какой еды. Стараюсь питаться сбалансировано, исключая из меню газированные напитки.



1. LipStick Губная помада с эффектом проявления цвета (4г) - 215 лей
2. Baked Blusher Запеченные румяна (9 г) - 330 лей
3. С.С. Крем 50 мл т. 03 (с экстрактом улитки) - 345 лей
4. BrowPowder Сухая подводка для бровей 2х цв. - 185 лей
5. BrushCleanser Очиститель для кистей 150мл - 210 лей
6. Набор кистей (16 шт.) черный, на клипсе
7. Кейс магнитный J-24 (19,5см*9см) с пластмассовой крышкой - 240 лей

Представляем Вашему вниманию профессиональную декоративную косметику и кисти для нанесения макияжа «JUST», которые прекрасно сочетают в себе хорошее качество и доступную цену. JUST производится на одной из крупнейших фабрик азиатского региона в Южной Корее и разрабатывается российскими колористами с учетом славянской внешности.

Бренд включает в себя:

- профессиональные кисти для визажа из натурального и синтетического ворса;
- тональные крема, рассыпчатые и компактные пудры, румяна, консилеры, сухие и жирные корректоры;
- кейсы и чехлы для кистей и косметики.



Boutique

do not pass by...

cosmetics & parfums
home fragrances



Povestea brand – ului Lothantique începe în anii 1920 în orașul Châteauneuf Val Saint Donat, la poalele muntelui Lure. În acest oraș Joséphine, o bunicuță, a creat o distilerie de plante parfumate, numita Mourachon Frères, iar în anul 1987, nepoții sai au reluat afacerea de familie dând naștere brand-ului Lothantique, un nume inspirat dintr-o lucrare a lui Marcel Pagnol, în care acesta da viață parfumului unei flori, prin cuvinte. La începutul secolului Amélie și Mélanie s-au alăturat familiei Lothantique. A apărut un nou stil ... Romantic și feminin. Colecția oferă o stare de bine prin aromele sale clasice sau vesele. Fantezia și subtilitatea sunt distilate pentru o mai mare plăcere a simțurilor. Colecția este luxoasă și incantă prin componente naturale. Sticlele de parfum, de sare și spumant de baie se disting prin simplitate și inocență. Aromele sunt fresh, stilate, senzuale.

1. Difuzor de camera 200 ml. Les Secrets D'Antoine
2. Apă de toaletă 100 ml. Marius
3. Sapun lichid 300 ml. Que de l'Amour
4. Sapun solid 100 gr. Chemin de Roses
5. Difuzor de camera 300 ml. J'entends la Mer
6. Candela 200 gr. La tête dans les Etoiles
7. Săpun solid 100 gr. Amélie et Mélanie
8. Ulei de baie 450 ml. Givre Blanc



ÎNCREDEREA ÎN SINE, PE CARE O PUTEȚI PURTA

Vă prezentăm **NOUA** colecție de bijuterii.
Adaptabilă. Strălucitoare. Atrăgătoare.

Din luna decembrie în Shopping MallDova.

PANDÖRA

Ne vedem la Shopping MallDova!



www.shoppingmalldova.md

 [shoppingmalldova](https://www.facebook.com/shoppingmalldova)

 [shopping_malldova](https://www.instagram.com/shopping_malldova)