

SHOPPING

MallDova

#5

*ghidul
vostru
personal
de shopping*



*style
grooming
total look
accessories
shopping versus*

MEN'S ISSUE

*ediție
specială*

în ediție:

**GARDEROBA
PERFECTĂ
DE TOAMNĂ
PENTRU EA ȘI EL**

**FASHION
PENTRU
COPII**

**CULORILE
ÎN VOGĂ**

**TOP PRODUSE
DE FRUMUSEȚE**

Mihai Teodor

Shopping MallDova

PARTER	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
FASHION ȘI ACCESORII: BENETTON LEVI`S LITTLE BIG MANGO MÖTIVI OODJI ORSAY SISLEY SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE: OVICO BIJUTERII ȘI ACCESORII: DIVA MELI MELO PARIS MELIS SWAROVSKI INTEROPTIC SERVICII: ACQUAZZURRO FARMACIA FAMILIEI FINCOMBANK VICTORIABANK ÎNCĂLȚĂMINTE: CARLO PAZOLINI CLARKS ECCO GEOX CROCKS SUPERMARKET: FOURCHETTE CEASURI: CELLINI CRONOGRAF GODINA SPECIAL SWATCH RESTAURANTE / CAFÉ: HEAVEN`S DOOR SEASON`S BRASSERIE TUCANO COFFEE	FASHION ȘI ACCESORII: ADIDAS COLIN`S GUESS PASHMIRA LEVANTE LOVE ME LUX LINGERIE DE PARIS MARINA YACHTING MILAVITSA MITAVI PIERRE CARDIN PROMENADE (MULTI-BRAND) SAMSONITE SASSOFONO TED LAPIDUS VIZITA ÎNCĂLȚĂMINTE: BAGATT BATA NL COLLECTION SALAMANDER SANDALINI OTTER SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE: GLOSS BEAUTY CENTER GOLDEN ROSE OVICO PARFUMERIE VIZAJE-NICA YVES ROCHER ORGANIC SHOP	FASHION ȘI ACCESORII: ARIDON BROADWAY CELIO NIKE PUMA SAN FRANCISCO INCITY EXQUISE ÎNCĂLȚĂMINTE: GELO ZORILE DÉCOR ȘI INTERIOR: TOP SHOP TELEFOANE ȘI ACCESORII: MOLDCELL ORANGE ÎMBRĂCĂMINTE ȘI DISTRAȚII PENTRU COPII: EDUCO FASTRACKIDS KIDS AVENUE LULU MADAGASCAR MAMA PANDA PANDA`S PRIMIGI TESORO MIO ELECTRONICE: BOMBA DARWIN RESTAURANTE / CAFÉ: CAFÉ MADAGASCAR	RESTAURANTE / CAFÉ: BIER PLATZ DON TACO MYKONOS PLANETA SUSHI ROBERT`S COFFÉE SIM SIM TRATTORIA DELLA NONNA <b>FAST FOODS:</b> ANDY`S EXPRESS BASKIN-ROBBINS BEEF HOUSE BLINOFF CIAO CACAO KFC MCDONALD`S SBARRO STAR KEBAB CINEMA: PATRIA MULTIPLEX BOWLING: ROCK&ROLL BOWLING ELECTRONICE: GAMEWORLD

ORELE DE LUCRU

Deschis zilnic:

10:00 – 22:00

1000 de locuri pentru parcare

Mijloace de transport:

Troleibuz: 2, 17, 22

Maxi-taxi: 101, 113, 115, 117, 175, 154, 189

Autobuz: 5, 23

ADRESA: Chișinău, str. Arborilor, 21

NIVEL -1

HOME DECOR, CADOURI:

FOTOMAX

TESCOMA

CAR ACCESSORIES:

PIGEON

NIVEL -2

SERVICII:

REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI

REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI

SPĂLĂTORIE AUTO

ZOO:

AQUALIFE ZOO SHOP



welcome to shopping!

Toamna aceasta vă aducem o ediție deosebită, pentru prima dată dedicată bărbaților! Răsfoind paginile revistei vă va fi foarte ușor să alegeți ținute atât pentru birou, cât și pentru odihnă și călătorii. Și vorbim aici nu doar despre haine, dar și de accesorii și încălțăminte potrivite. Vă vom prezenta noutățile din lumea grooming-ului și vom încerca împreună cu invitații speciali să aflăm ce este mai comod de purtat: business sau casual style. De asemenea, vom afla unde își face cumpărăturile vedeta de pe copertă Mihai Teodor. Tot, ce poate fi de folos bărbaților, găsiți în această ediție a revistei **Shopping MallDova**.

Этой осенью мы выпустили особенный номер, впервые посвященный мужчинам! Пролистав журнал будет легко выбрать комплекты как для работы, так и для отдыха и путешествий, причем не только сам look, но и подходящие аксессуары и обувь. Мы представили новинки груминга для мужчин, попытались разобраться с помощью наших гостей номера, в каком стиле все-таки удобнее ходить: casual или business, а также что выбирает и где делает покупки лицо обложки – Михай Теодор. Все, что нужно мужчинам в практичной и очень удобной форме в **Shopping MallDova**.

Iurii Cazac poartă:

sacou / пиджак ROY ROBSON – 6 450 mdl
 cămașă / рубашка ROY ROBSON – 1 950 mdl
 pantaloni / брюки ROY ROBSON – 2 450 mdl
 adidași / кроссовки ARMANI JEANS – 4 730 mdl
 PROMENADE multibrand shop

conținut

Interesul pentru haine ca atare a apărut în adolescență. La vârsta de 13 ani eram nebun' după clipurile de la MTV...

Mihai Teodor (pag. 6)



pag. 01



#5



pag. 18



pag. 28

welcome to shopping

01

news

04

cover story

Mihai Teodor
producătorul postului radio MuzFm,
un compozitor talentat, prezentator
și... un bărbat plin de stil și bun gust

06-13

special look for Him

Business style

14

Casual style

15

Urban sporty style

16

Adventure style

17

shopping story

Casual versus Business

Radion Cicic versus Ivan Zderciuc

18-21

special for Him

accessories, grooming

22-25

fashion for Him

Un brand – Un look

28-33

fashion for Her

Un brand – Un look

34-38

fashion accessories

ceasuri

39

fashion for kids

Iaroslav & Lia

40-45

trendy color

red, black, blue, grey

46-49

must-have

geacă, palton

50-53

shoes for Him & for Her

54-57

beauty fall

beauty, care, perfume, pleasure

58-63

news

64

pag. 34



pag. 15



pag. 51



pag. 42



ghidul vostru personal de shopping

revistă Shopping MallDova :: periodicitate – 2 ori pe an
tiraj 2000 exemplare :: distribuție gratuită



EXQUISE
PARIS

Shopping MallDova



Golden Rose

În buticul Golden Rose, situat la nivelul I găsiți cosmetica decorativă Golden Rose, produse profesionale de îngrijire și coafura a părului Kallos Cosmetics și Diplona Professional, parfumuri belorus-franceze DILIS, dar și multe alte produse de îngrijire și infrumusețare. Produsele noastre vă oferă un aspect impecabil. Beneficiați de calitate înaltă la preț accesibil. Standurile cu testere și consultanța profesională vă va ajuta să faceți alegerea potrivită. Suntem bucuroși să vă avem alături!

В бутике Golden Rose, который находится на первом уровне, вы найдете декоративную косметику Golden Rose, профессиональную серию для волос Kallos Cosmetics и Diplona Professional, белорусско-французскую парфюмерию Dilis, а также широкий ассортимент косметики. Наша продукция придаст вам безупречный внешний вид, это хорошее качество по разумной цене. Ну, а стенды с тестерами и профессиональный консультант помогут сделать правильный выбор.



Auto Pigeon

O selecție foarte mare de accesorii auto, chimie auto, cosmetică auto, aparate video și detectoare de radar (cunoscute branduri Parkcity, Stealth, Cobra, Whistler, Crunch), senzori de parcare, compresoare auto, stingătoare, odorizante și multe altele veți găsi la nivelul -1 Shopping MallDova.

Лучшее для вашего авто! Огромный выбор автоаксессуаров, автохимии, автокосметики, видеорегистраторов и радар-детекторов (известные бренды ParkCity, Stealth, Cobra, Whistler, Crunch), датчиков парковки, автокомпрессоров, огнетушителей, освежителей и многое другое вы найдете на уровне -1 Shopping MallDova.



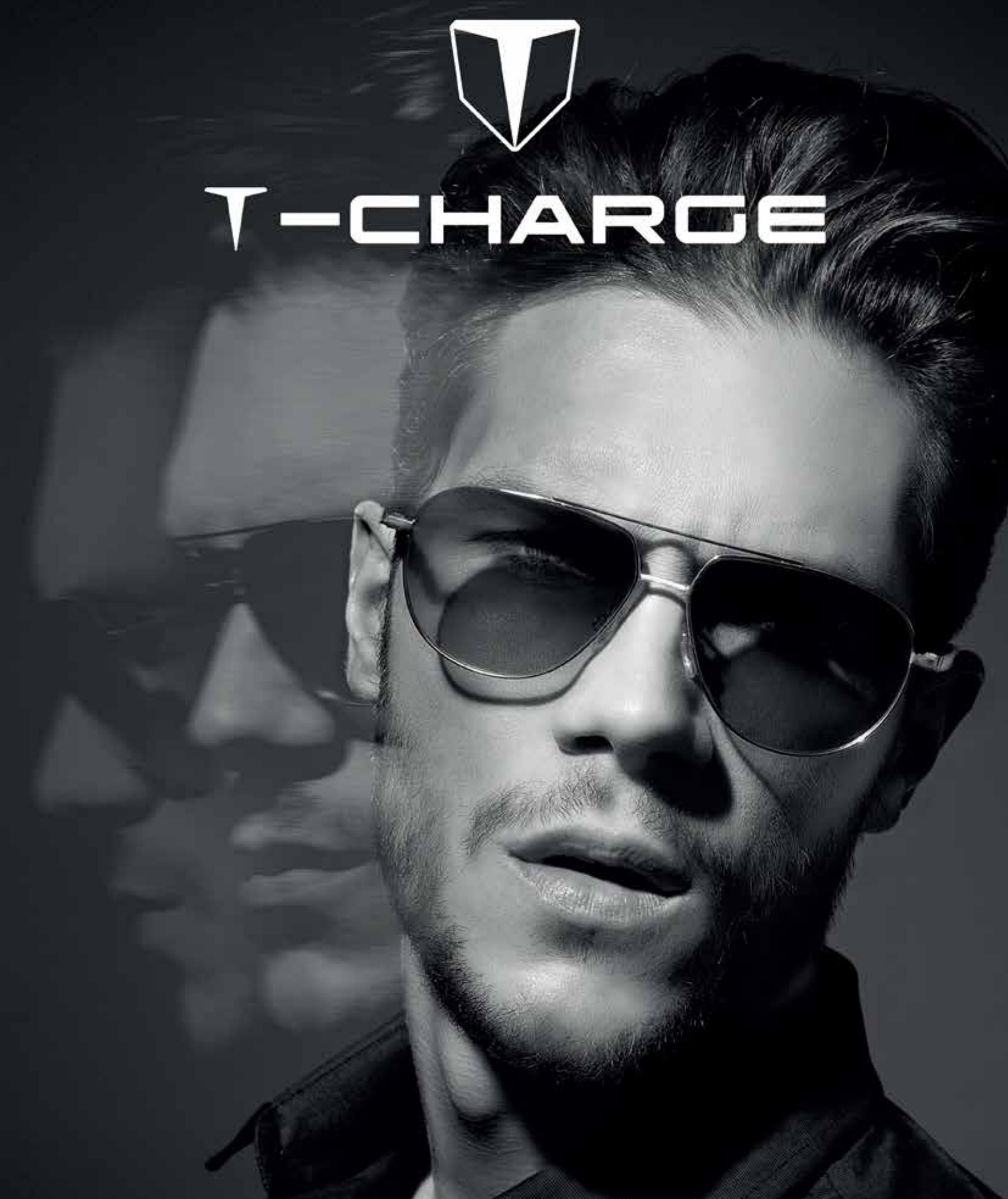
Exquise Paris

Design neobișnuit, dantelă, broderii manuale, elemente din blănuri naturale, mătase – toată această frumusețe o veți găsi în noul magazin situat la nivelul 1 – Exquise Paris. Marca produce îmbrăcăminte de lux pentru femei elegante. Vor găsi articolele potrivite aici și femeile de afaceri. Cămășile din matase combinate cu un costum de afaceri, vor crea o imagine de succes. Moda se schimbă în fiecare sezon, dar stilul adevărat rezistă timpului!

Необычный дизайн, кружева, ручная вышивка, элементы из меха, шелк – всю эту красоту вы найдете в новом магазине Exquise Paris, который находится на первом уровне. Бренд производит люксовую одежду для элегантных женщин. Также здесь найдут много интересного и бизнес-леди. Рубашки из шелка в сочетании с костюмом создадут успешный имидж. Moda меняется каждый сезон, но настоящий стиль остается!



T-CHARGE



INTER OPTIC
OPTICA & FASHION



Mihai Teodor

faceți
cunoștință cu
Mihai Teodor!

Mihai este un om de radio, un talentat compozitor și... un bărbat plin de stil și bun gust pe care noi cu mare plăcere l-am invitat pentru a afla de la el secretele unui look perfect și a succesului în viața profesională.



Mihai poartă:

cardigan – 1 899 mdl
maletă – 699 mdl
pantaloni – 1 299 mdl
curea – 649 mdl
SISLEY

photo Eva Elena

Interesul pentru haine ca atare a apărut în adolescență. La vârsta de 13 ani eram nebun după clipurile de la MTV...

Unii zic că e compozitor talentat. Alții apreciază abilitățile sale de prezentator de radio și show-man. Puțini însă știu câtă muncă e în spatele unei imagini reușite. Mai ales că eroul acestui interviu apreciază naturalețea și nu suferă de snobism. Am stat de vorbă cu Mihai Teodor despre activitățile lui și tot ce îl face atât de stilat și obiceiurile de shopping.

MIHAI, ÎN CE PROIECTE EȘTI IMPLICAT ÎN ZIUA DE AZI?

Sunt producător la radio. Dar pe lângă munca de om de radio alături de o echipă de profesioniști, ador să prezint deja al 8-lea an un show matinal, pentru că astfel mă simt util celor de acasă! Trebuie să recunosc – ceea ce fac e o dependență pentru mine deși atunci când nu mă trezesc la 6 dimineața, când prind o zi liberă, o fac mult mai tarziu (rîde).

APROAPE, ÎN FIECARE WEEKEND EȘTI INVITAT SĂ LUCREZI ÎN CALITATE DE PREZENTATOR LA DIVERSE EVENIMENTE

– CUM REUȘEȘTI SĂ-ȚI MODELEZI ȚINUTA ZILNIC, ASTFEL ÎNCÂT ACEASTA SĂ NU SE REPETE ȘI ÎN ACELAȘI TIMP SĂ FIE UNA ÎN VOGĂ?

O fac de sine stătător. Și, de regulă, procesul decizional durează trei minute – timp în care produc socoteli calme și raționale. Ținutele mele sunt o balanță între eleganță, comoditate și trend. Nu sunt adept al unui anumit stil, ci prefer o simbioză de stiluri, pentru că asta mi-o dictează realitatea în care trăiesc și muncesc zi de zi. Cred că un pas foarte important în elaborarea stilului propriu este să te decizi cine vrei să fii. Foarte mulți oameni nu accentuează acest moment și oarecum, dorind să se evidențieze, se îmbracă în total dezacord cu lăuntricul lor și cu profesia.

DECI, A-ȚI FORMA UN STIL VESTIMENTAR PROPRIU, ÎNSEAMNĂ SĂ DAI DOVADĂ DE MATURITATE. CARE A FOST CALEA TA DE FORMARE ÎN ACEST SENS?

Interesul pentru haine ca atare a apărut în adolescență. La vârsta de 13 ani eram nebun după clipurile de la MTV – e și normal că, ținutele pe care le purtam atunci nu mă evidențiau în rândurile semenilor, care, la fel, erau conduși de mania pentru glam și hip-style propagate la televizor. Dar, pe măsură ce mă maturizam, mi-am dat seama că haina te reprezintă. Dacă îți place faptul cum cineva se îmbracă, nu te lăsa contopit de individualitatea lui – folosește acest imbold, pentru a păși cu o treaptă mai sus pe scara preferințelor tale. Nu-ți face idoli.

CÂT TIMP ÎȚI IA SHOPPINGUL ȘI CÂT DE DES ÎL PRACTICI?

Nu înțeleg bărbații, care se lasă duși de mania cumpărăturilor sau percep shoppingul ca o terapie. La mine el se asociază cu pierdere de timp și pe măsura posibilităților mă strădui să evit cabinele de probat hainele. Tocmai din această cauză prefer brandurile de calitate, pe care le-am probat înainte și rareori încerc ceva nou. Îmi suplinesc garderoba

5 fraze
la subiect

Cred că un pas foarte important în elaborarea stilului propriu este să te decizi cine vrei să fii. Foarte mulți oameni nu accentuează acest moment și oarecum, dorind să se evidențieze, se îmbracă în total dezacord cu lăuntrul lor și cu profesia.

Imi place stilul bărbatului britanic așa cum îl adoptă actorul Jude Law cu ținutele lui, un pic reținute, simpliste și în același timp elegante. Trebuie să ai gust rafinat, pentru ca să combini un sacou clasic cu ghețe și să nu o dai în bară!

În opinia mea, o fată arată ideal în blugi și cămașă de culoarea albă, cu parul îngrijit și un zâmbet de fericire pe față. Sunt adept al naturaleții.

Unicul lucru, pe care aș putea să-l spun e să nu ezitați să procurați haine de calitate: mai bine plătiți o dată și purtați haina cu plăcere, decât – de mai multe ori, pentru ceva, care nu merită.

Imi place stilul bărbatului britanic așa cum îl adoptă actorul Jude Law cu ținutele lui, un pic reținute, simpliste și în același timp elegante.

odată pe sezon și cumpăr odată toate seturile de care am nevoie. Când merg la shopping, știu foarte bine de ce am nevoie, de exemplu: trei cămăși, un sacou bine făcut, o pereche de blugi sau pantofi de o anumită culoare – nu iau nimic în afară de ceea, ce mi-am propus inițial. O astfel de poziție îmi salvează timpul și nervii.

ȘI, TOTUȘI, PE CINE AI PUTEA NUMI CA UN EXEMPLU DE STIL?

Imi place stilul bărbatului britanic așa cum îl adoptă actorul Jude Law cu ținutele lui, un pic reținute, simpliste și în același timp elegante. Trebuie să ai gust rafinat, pentru ca să combini un sacou clasic cu ghețe și să nu o dai în bară! David Beckham este opusul lui Jude Law – ținutele lui sunt prea bine gândite, fapt care îl face fashion-victim – un bărbat condus de mania controlului asupra ideii cum arată. Și asta pentru mine e prea mult. Cred că, în ținuta unui bărbat trebuie să fie ceva lejer, de parcă repezător a pus pe el ce a găsit în garderobă, dar în același timp să arate bine.

TREI PRODUSE GROOMING DE CARE ARE NEVOIE UN BĂRBAT:

Un parfum bun, sau chiar câteva în dependență de ocazie și dispoziție, o cremă hidratantă, oricum în condițiile ecologice și stresul în care trăim este necesară și un produs styling pentru păr.

CUM ARATĂ O FATĂ BINE ÎMBRĂCATĂ ÎN OPINIA TA?

Ținuta ideală pentru o domnișoară este cea, care se potrivește cu momentul. Am observat că multe fete își aleg un anumit dress-code și îl poartă pretutindeni: la supermarket, la muncă, la cocktail-party, ceea ce este un nonsens și de obicei este prea strigător. Nu apari la serviciu în rochie și machiaj de seară. În opinia mea, o fată arată ideal în blugi și cămașă de culoarea albă, cu părul îngrijit și un zâmbet de fericire pe față. Sunt adept al naturaleții.

LUCREZI ȘAPTE ZILE PE SĂPTĂMÎNĂ – CÎND REUȘEȘTI SĂ TE RELAXEZI, CUM O FACI?

Îmi planific vacanța preventiv. O fac cu multă atenție, pentru că realizez: dacă nu o să mergă așa cum vreau eu, timpul prețios pentru odihnă va fi ratat. Apreciez enorm timpul petrecut cu prietenii. De sărbători sau în alte zile, când dispun de timp liber mă strecor cu gașca undeva la munte și petrecem acolo 2-3 zile într-o cabană ruptă de realitate.

CE SFATURI AI PENTRU BĂRBAȚII CARE VOR CITI ACEASTĂ EDIȚIE SPECIALĂ DEDICATĂ BĂBAȚILOR A REVISTEI SHOPPING MALLDOVA?

Sfaturi de genul «10 branduri fără de care nu poți să fii fericit» le găsiți pe net (zîmbește). Unicul lucru, pe care aș putea să-l spun e să nu ezitați să procurați haine de calitate: mai bine plătiți o dată și purtați haina cu plăcere, decât – de mai multe ori, pentru ceva, care nu merită.





Михай Теодор

знакомьтесь
Михай
Теодор!

Михай – человек для которого радио его жизнь, талантливый композитор и... мужчина, который знает толк в стиле. Мы пригласили его на интервью, чтобы узнать, что общего между хорошим мужским look-ом и успехом в карьере.



на Михе:

рубашка – 1 690 mdl
свитер – 2 390 mdl
пиджак – 7 650 mdl
брюки – 2 140 mdl
TED LAPIDUS

photo Eva Elena

Интерес к одежде у меня появился в подростковом возрасте. В 13 лет сходил с ума от видео клипов, которые крутили на MTV.

Михай – продюсер и ведущий утренней передачи на радиостанции MuzFm, талантливый композитор и... мужчина, который знает толк в стиле. Мы пригласили его на интервью, чтобы узнать, что общего между хорошим мужским look-ом и успехом в карьере. Герой этого интервью любит быть естественным и не страдает снобизмом. Мы поговорили с Михаем Теодором о работе, стиле и правилах шопинга.

МИХАЙ, В КАКИХ ПРОЕКТАХ ТЫ СЕЙЧАС ЗАДЕЙСТВОВАН?

Я – радио-продюсер. Но помимо работы на радио рядом с командой настоящих профессионалов, я обожаю представлять вот уже 8-й год утреннее шоу, потому что таким образом я чувствую, что делаю что-то важное для тех, кто находится здесь дома. Я должен признаться – это уже своего рода зависимость, хотя когда бывают дни, что мне не надо просыпаться в 6 утра, я это делаю гораздо позже (смеется).

ПОЧТИ КАЖДЫЕ ВЫХОДНЫЕ ТЕБЯ ПРИГЛАШАЮТ БЫТЬ ВЕДУЩИМ НА МЕРОПРИЯТИЯХ – КАК УДАЕТСЯ ПОДБИРАТЬ ОДЕЖДУ, ЧТОБЫ НЕ ПОВТОРЯТЬСЯ И ПРИ ЭТОМ БЫТЬ В ТРЕНДЕ?

Делаю это самостоятельно и быстро: главное себя организовать. Мои look-и – это баланс между элегантностью, удобством и модой. Не тяготею к определенному стилю, я создал свой собственный стиль из микса разных направлений. В этом смысле очень важно понять, кто ты и какая реальность тебя окружает. Остается только удивляться тому, как невольно одеваются иногда люди.

ПОЛУЧАЕТСЯ, ТЕ, У КОГО ЕСТЬ СВОЙ НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ – ЗРЕЛЫЕ ЛЮДИ: КАК ПРОХОДИЛО ТВОЕ СОЗРЕВАНИЕ?

Интерес к одежде у меня появился в подростковом возрасте. В 13 лет сходил с ума от видео клипов, которые крутили на MTV – не удивительно, что тогда носил одежду, которая не выделяла меня из толпы ровесников. Мы все хотели быть такими, как парни с экрана. Но со временем понял, что одежда – это не способ уподобиться кумиру, а наоборот: возможность раскрыть себя. Если тебе нравится то, как кто-то выглядит, не нужно растворяться в его личности, а используй свои наблюдения для того, чтобы дополнить свои собственные вкусы. Не создавая себе идолов – в этом весь секрет.

КАК ЧАСТО ХОДИШЬ ПО МАГАЗИНАМ И СКОЛЬКО ВРЕМЕНИ УДЕЛЯЕШЬ ШОПИНГУ?

Мне сложно понять мужчин, которые называют шопинг терапией и проводят в бутиках много времени. Для меня шопинг – это скорее потеря времени. Покупки делаю быстро и рационально. Хожу только в знакомые бутики, где покупаю знакомые бренды – все потому что, когда знаешь свой размер, можно не заходить в примерочные кабинки, а сразу брать вещи, которые понравились. Пополняю гардероб один раз в сезон. Всегда точно знаю, что мне надо: три рубашки, грамотно сшитый пиджак, пара джинсов или туфли определенного цвета – не беру ничего кроме того, что есть в моем списке. Такой подход экономит время и нервы.

5 фраз Михая на тему

В этом смысле очень важно понять, кто ты и какая реальность тебя окружает. Остается только удивляться тому, как невольно одеваются иногда люди.

Как уже сказал, не создаю себе кумиров. Но мне нравятся look-и а-ля «парень из Лондона» - то, как одевается актер Джуд Лоу (Jude Law): немного сдержанно, просто и в то же время элегантно. Нужно иметь тонкий вкус, чтобы сочетать классический пиджак с кедами и не ошибиться.

На мой взгляд, идеальный образ для девушки – это джинсы, белая рубашка, ухоженные длинные волосы и счастливая улыбка на лице.

Скажу одно: судите о вещах по их качеству и покупайте качественные вещи – лучше один раз заплатить и носить с удовольствием, чем несколько раз покупать то, что не заслуживает вашего внимания.

Мне нравятся look-и а-ля «парень из Лондона» – то, как одевается актер Джуд Лоу: немного сдержанно, просто и элегантно.

КТО ДЛЯ ТЕБЯ ПРИМЕР СТИЛЯ?

Как уже сказал, не создаю себе кумиров. Но мне нравятся look-и а-ля «парень из Лондона» – то, как одевается актер Джуд Лоу (Jude Law): немного сдержанно, просто и в то же время элегантно. Нужно иметь тонкий вкус, чтобы сочетать классический пиджак с кедами и не ошибиться. Моим анти-кумиром является Дэвид Бэкхем (David Beckham) – его образы кажутся продуманными до мельчайших деталей: что создает впечатление, будто он замахнулся на фэшн икону – это не прягает. Кажется, он сосредоточен исключительно на мысли о том, как он выглядит. В образе мужчины должно быть немного разгильдяйства, так, будто он на скорую руку надел все, что нашел в гардеробе и удивительно как хорошо у него все получилось.

ТРИ GROOMING-ПРОДУКТА, В КОТОРЫХ НУЖДАЕТСЯ СОВРЕМЕННЫЙ МУЖЧИНА:

Хорошие духи – пусть запахов будет три: под разные события и настроения; увлажняющий крем для рук и продукты для укладки волос.

КАК, ПО-ТВОЕМУ, ВЫГЛЯДИТ ХОРОШО ОДЕТАЯ ДЕВУШКА?

Идеальный образ для девушки – это тот, который совпадает с моментом. Заметил, что многие девушки выбирают для себя определенный любимый дресс-код и ходят в нем повсюду: в супермаркет, на коктейль-пати и на работу. Это не логично и вызывающе, когда на работу с утра приходишь чуть ли не в вечернем платье и с броским макияжем. На мой взгляд, идеальный образ для девушки – это джинсы, белая рубашка, ухоженные длинные волосы и счастливая улыбка на лице. Я за естественность во всем.

РАБОТАЕШЬ СЕМЬ ДНЕЙ В НЕДЕЛЮ – А КОГДА ЕСТЬ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, КАК ПРЕДПОЧИТАЕШЬ ОТДЫХАТЬ?

Свой отдых я планирую заранее и с большой осторожностью, потому что отдаю себе отчет в том, что если что-то пойдет не по плану драгоценное время, которое отведено на отдых будет потрачено впустую. Очень ценю время, проведенное в кругу друзей. По праздникам или в другие свободные дни едем с компанией куда-то в горы, где проводим 2-3 дня в полном отрыве от реальности.

ЧТО БЫ ТЫ ПОСОВЕТОВАЛ МУЖЧИНАМ, КОТОРЫЕ ПРОЧТУТ ЭТОТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК SHOPPING MALLDOVA, ПОСВЯЩЕННЫЙ ИМ?

Не буду давать советов в стиле «10 брендов, без которых не обрести счастья» или «5 советов, как подобрать духи» – все это можно прочитать в интернете (смеется). Скажу одно: судите о вещах по их качеству и покупайте качественные вещи – лучше один раз заплатить и носить с удовольствием, чем несколько раз покупать то, что не заслуживает вашего внимания.

На Михае:

батник LTB – 669 mdl

джинсы LTB – 769 mdl

куртка LTB – 1 569 mdl

ботинки GEOX – 2 329 mdl



special look for Him

Business &



PIERRE CARDIN
cămașă / рубашка
(în sortiment)
1 370 mdl



PIERRE CARDIN
cravată / галстук
(în sortiment)
1 480 mdl

TED LAPIDUS
costum / костюм – 9 890 mdl
cămașă / рубашка – 1 749 mdl
cravată / галстук – 1 500 mdl

special look for Him

& Casual



SISLEY
tricou / футболка
449 mdl
hanorac / батник
1 099 mdl



SISLEY
blugi / джинсы
1 299 mdl



SISLEY
tricou / футболка – 649 mdl
cardigan / кофта – 1 499 mdl
pantaloni / брюки – 1 699 mdl

special look for Him

Urban sporty &



OODJI
hanorac / батник – 549 mdl
geacă / куртка – 799 mdl
pantaloni / брюки – 499 mdl



OODJI
hanorac / батник
649 mdl



SISLEY
geantă / сумка
1 299 mdl

& Adventure



OODJI
cardigan / кофта
849 mdl



SAMSONITE
rucsac / рюкзак
1 950 mdl



COLIN'S
tricou / футболка – 229 mdl
cămașă / рубашка – 529 mdl
vestă / жилет – 669 mdl
CELIO
pantaloni / брюки – 1199 mdl

casual vs business

Radion este directorul creativ al rețelei Aridon și creatorul propriului brand, întotdeauna inspirat pentru a experimenta. Ivan – directorul restaurantului Penthouse cel mai des poate fi văzut în costum. Ce este astăzi mai actual stilul casual sau business, și ce poate fi găsit la Shopping MallDova am încercat să aflăm împreună cu invitații noștri.



*Radion
Cicic*
director creativ

FAC SHOPPING RAR, dar cumpăr multe deodată. Întotdeauna îmi pregătesc garderoba pentru sezon din prealabil și aleg toate look-urile în întregime.

CEL MAI SCUMP LUCRU CUMPĂRAT a fost un palton din angora, dar deoarece chiar sunt un norocos l-am luat cu un preț redus de 3 ori.

CEL MAI IEFTIN LUCRU CUMPĂRAT a fost un pulover Givenchy cumpărat la piața vintage.

CULORILE TOAMNEI MELE SUNT negru și bordo, sunt potrivite pentru timpul de afară.

LOOKUL PREFERAT ESTE mai degrabă ceva conceptual. Stilul business nu îl prea port, dar aleg ceva smart-casual pentru serviciu.

PERSONALITĂȚILE CARE MĂ ÎNSPIRĂ sunt vedetele precum Kanye West, dar și Ricardo Tisci, care atât de iscusit poate combina stilurile cum ar fi, chic-ul și trash-ul, încât te inspiră să înveți de la el. Un adevărat geniu al lumii fashion.



*Ivan
Zderciuc*
director

FAC SHOPPING o dată pe sezon, le cumpăr pe toate deodată, de aceea îmi plac brandurile hainele cărora se completează ușor

CEL MAI SCUMP LUCRU CUMPĂRAT a fost un cadou pentru draga mea soție. Mie nu mi-aș cumpăra ceva foarte scump, dacă vorbim despre haine.

CEL MAI IEFTIN LUCRU CUMPĂRAT a fost o valiză de 12 dolari în China. În ziua ceea aveam dispoziție să mă târguiesc, iar vânzătorul tot alerga după mine. A fost foarte amuzant.

CULORILE TOAMNEI MELE SUNT albastru-închis și alb.

LOOKUL PREFERAT ESTE smart-casual, ceva ce este comod, dar în același timp arată bine. Totuși acest lucru este important pentru serviciu.

PERSONALITĂȚILE CARE MĂ ÎNSPIRĂ sunt câteva dar cel mai mult – George Clooney. El întotdeauna arată impecabil, chiar dacă nimeni nu l-ar cunoaște, el arată ca o persoană de succes.



Radion poartă ~ на Радионе: brand LEVI's; cămașă / рубашка – 799 mdl, geacă / куртка – 1 449 mdl, blugi / джинсы – 1 199 mdl, rucsac / рюкзак – 599 mdl, botine / ботинки – 1 299 mdl;
Ivan poartă ~ на Иване: brand VIZITĂ; cămașă / рубашка – 580 mdl, pantaloni / брюки – 580 mdl, sacou / пиджак – 1 890 mdl

casual vs business

Радион – креативный директор сети Aridon и создатель собственного бренда одежды, всегда вдохновлен на эксперименты. Иван – директор ресторана Penthouse, и его чаще всего можно увидеть в костюмах. Что же предпочтительнее сегодня casual или business и что можно найти в Shopping MallDova мы обсудили с нашими героями.

ОБЫЧНО Я ПРЕДПОЧИТАЮ ПОКУПАТЬ редко, но много. Всегда заготавливаю себе гардероб на сезон и выбираю все look-и, с ног до головы.

САМАЯ ДОРОГАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛ – это пальто из шерсти ангоры, но так как я – везунчик, оно досталось мне со скидкой почти в 3 раза.

САМАЯ ДЕШЕВАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛ был свитер Givenchy на блошинном рынке. Классная вещь, которая до сих пор у меня есть.

ЦВЕТА МОЕЙ ОСЕНИ – ЭТО черный, бордовый. В холодное время года эти цвета как-то подходят под настроение.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ LOOK – ЭТО нечто концептуальное, business вообще не ношу, часто выбираю smart-casual для работы.

МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ такие звезды, как Канье Уэст, а также Рикардо Тиши, который так умело может смешать шик и трэш и создать такие неповторимые образы, что у него есть чему поучиться.

ОБЫЧНО Я ПРЕДПОЧИТАЮ ПОКУПАТЬ все сразу и на сезон, поэтому нравятся бренды, в которых легко создать правильные комплекты.

САМАЯ ДОРОГАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛ был подарок для моей любимой жены. На себя вряд ли бы потратил много денег, если речь идет о вещах.

САМАЯ ДЕШЕВАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛ был чемодан за 12 долларов в Китае. У меня в тот день был азарт поторговаться. Я все уходил, а продавец меня догонял, было забавно.

ЦВЕТА МОЕЙ ОСЕНИ – ЭТО темно-синий, белый.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ LOOK – ЭТО smart-casual, удобно, но при этом представительно. Все-таки для работы это важно.

МЕНЯ ВДОХНОВЛЯЮТ такие звезды, как Джордж Клуни, по-моему он всегда безупречно выглядит и создает впечатление успешного человека даже, если его не знать.





Radion poartă ~ на Радионе: look mag. ARIDON; cămașă / рубашка – 750 mdl, pulover / свитер – 890 mdl, blugi / джинсы – 850 mdl

Ivan poartă ~ на Иване: brand Pierre Cardin; cămașă / рубашка – 1 090 mdl; costum / костюм – 5 200 mdl

special for Him

& accessories &



BATA
geantă / сумка
705 mdl

SAMSONITE
geantă / сумка – 920 mdl

SAMSONITE
umbrelă / зонт – 615 mdl

SAMSONITE
port chei / ключница
690 mdl

SAMSONITE
brelor / брелок
504 mdl

for HIM

♣ accessories ♣



GEOX
centură / ремень – 929 mdl

ECCO
geantă / сумка – 3 650 mdl

CARLO PAZOLINI
fular / шарф – 1 590 mdl

CARLO PAZOLINI
mănuși / перчатки
1 380 mdl

CARLO PAZOLINI
portmoneu / портмоне – 1 290 mdl

special for Him

& grooming &



GLOSS BEAUTY STUDIO
Selective Professional matt molder
ceară pentru hair styling /
воск для укладки – 250 mdl



FARMACIA FAMILIEI
Vichy Homme HydraYDRA MAG C+
cremă hidratantă fortifiantă /
увлажняющий уход – 492 mdl



OVICO
Biotherm Homme,
Force Supreme Yeux
cremă contur ochi /
уход для глаз
1 188 mdl



OVICO, Tom Ford Noir
parfum / духи, 100 ml – 2 321 mdl



SAMSONITE
necessaire / necescep
1 314 mdl

for HIM

& grooming &



OVICO, Emporio Armani lui/il/he/el
apă de toaletă / туалетная вода, 50 ml – 1 356 mdl



OVICO, Biotherm Homme, Age Fitness
cremă contur ochi / уход для глаз – 955 mdl



FARMACIA FAMILIEI
Avene Shaving gel for Men
gel de ras / гель для бритья – 193 mdl



GLOSS BEAUTY STUDIO
L' Oreal Profesional Scruff Me
gel pentru coafat / гель для укладки – 450 mdl



ORGANIC SHOP
exfoliant pentru față / скраб
для лица, Ecolab – 74 mdl



**TED
LAPIDUS**
PARIS



colecția toamnă-iarnă 2015

SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor, 21, et. 2
tel.: 022-603-295
022-603-296

Un brand – Un Look



TED LAPIDUS
pulover / пуловер – 2 440 mdl
sacou / пиджак – 5 990 mdl
pantaloni / брюки – 2 190 mdl
pantofi / туфли – 5 390 mdl
geantă / сумка – 9 999 mdl



MARINA YACHTING
cămașă / рубашка – 2 295 mdl
geacă / куртка – 7 995 mdl
blugi / джинсы – 2 395 mdl
botine / ботинки – 3 995 mdl
centură / ремень – 2 295 mdl

Timpul este cel mai prețios pentru un bărbat. Și ca să nu îl pierdeți în căutări, brand-urile din Shopping MallDova v-au pregătit seturi practice, în stiluri variate, pentru orice situație.

Время – самый ценный актив мужчины и, чтобы не терять его в поисках своего look-a, бренды из Shopping MallDova подготовили вам практичные комплекты в разных стилях и на любой случай жизни.

BROADWAY
tricou / футболка
319 mdl
cămașă / рубашка
1 719 mdl
geacă / куртка
4 379 mdl
blugi / джинсы
1 299 mdl
căciulă / шапка
389 mdl



total look



LEVI'S
cămașă / рубашка
1 569 mdl
vestă / жилет
2 169 mdl
blugi / джинсы
1 869 mdl
chipiu / кепка
429 mdl



CELIO
tricou / футболка – 349 mdl
geacă / куртка – 699 mdl
blugi / джинсы – 799 mdl
adidași / кроссовки – 849 mdl
centură / ремень – 599 mdl



OODJI
cămașă / рубашка – 449 mdl
geacă / куртка – 1 199 mdl
blugi / джинсы – 749 mdl
botine / ботинки – 699 mdl
centură / ремень – 129 mdl

total sporty look



NIKE
tricou / футболка
1 049 mdl
geacă / куртка
2 749 mdl
pantaloni / брюки
1 369 mdl
adidași / кроссовки
4 599 mdl

PUMA
tricou / футболка
749 mdl
hanorac / толстовка
1 689 mdl
pantaloni / брюки
1 499 mdl



Un brand – Un Look



LOVE ME,
Penny Black
pulover / пуловер – 2 100 mdl
palton / пальто – 6 400 mdl
pantaloni / брюки – 2 600 mdl
pantofi / туфли – 3 990 mdl



OODJI
pulover / пуловер – 399 mdl
sacou / пиджак – 699 mdl
pantaloni / брюки – 449 mdl
cizme / полусапоги – 649 mdl
geantă / сумка – 599 mdl

Să fii trendy nu este atît de dificil cum crezi! Designerii brand-urilor renumite ce le poți găsi la Shopping MallDova deja au pregătit totul pentru tine! Chiar și accesoriile pentru o ținută completă.

Быть модной совсем не сложно. Дизайнеры модных брендов, которые представлены в Shopping MallDova, уже все придумали за тебя! Все, до мельчайших деталей, даже аксессуары для стильного look-а.

MANGO
cămașă / рубашка
499 mdl
palton / пальто
1 499 mdl
blugi / джинсы
469 mdl
geantă / сумка
499 mdl
mănuși / перчатки
649 mdl



total look



MOTIVI
rochie / платье
1 109 mdl
geacă / куртка
939 mdl
geantă / сумка
789 mdl
colier / колье
309 mdl



BENETTON
top / топ – 1 199 mdl
rochie / платье – 599 mdl
colier-guler / колье-воротник – 399 mdl
pantofi / туфли – 1 299 mdl
geantă / сумка – 1 399 mdl



SISLEY
sacou / пиджак – 2 699 mdl
pantaloni / брюки – 1 699 mdl
pantofi / туфли – 1 049 mdl
geantă / сумка – 1 499 mdl

total sporty look



ADIDAS
top / топ
1 919 mdl
pantaloni / брюки
1 929 mdl
adidași / кроссовки
4 359 mdl

CEASURI

Ceasul este un accesoriu indispensabil pentru un bărbat. La Shopping MallDova găsiți o varietate largă de ceasuri bărbătești de la sport până clasice. ~ Часы – обязательный аксессуар для мужчины. В Shopping MallDova вы найдете большой выбор: от спортивных и до самых классических.



GODINA
Frederique Constant
64 440 mdl

CELINNI
CK
5 530 mdl

CELINNI
Tissot
6 990 mdl



GODINA
Atlantic Seacrest
5 190 mdl



CRONOGRAF
Swiss Military
6 800 mdl



SWATCH
3 570 mdl



SWATCH
4 080 mdl

Iaroslav & Lia

*Fiecare anotimp are nuanțele sale,
iar când vine vorba de perioada
rece, parcă vrem să adăugăm mai
multe culori în garderoba copiilor
pentru ca dispoziția să fie bună,
iar fiecare zi plină de veselie. Toate
acestea le veți găsi
la Shopping MallDova!*

*Каждый сезон имеет свои
краски, а в холода особенно
приятно внести их побольше
разных и ярких в гардероб
деток. Чтобы настроение было
хорошее, а будни – веселее.
Все это вы найдете
в Shopping MallDova!*



BENETTON
Iaroslav poartă
на Ярослав:

vestă / жилет
899 mdl
maletă / футболка
249 mdl
pantaloni / брюки
349 mdl
căciulă / шапка
249 mdl

Lia poartă ~ на Лие:

geacă / куртка
999 mdl
pulover / свитер
449 mdl
pantaloni / брюки
449 mdl
căciulă / шапка (Sisley)
449 mdl





PANDA'S
Lia poartă ~ на Лие:
maletă / футболка
360 mdl
geacă / куртка
1 390 mdl
fustă / юбка
750 mdl

PRIMIGI

Iaroslav poartă ~ на Ярослав:

hanorac / толстовка – 639 mdl

maletă / футболка – 309 mdl

blugi / джинсы – 749 mdl

sneakers / кеды – 1 299 mdl

Lia poartă ~ на Лие:

cardigan / кофта – 849 mdl

maletă / футболка – 399 mdl

pantaloni / брюки – 569 mdl

pantofi / туфли – 749 mdl





ZU-ZU
Iaroslav poartă
на Ярославe:
cardigan / кофта
400 mdl
blugi / джинсы
380 mdl



TESORO MIO

Iaroslav poartă ~ на Ярославe:

cardigan / кофта – 520 mdl
maletă / футболка – 264 mdl
pantaloni / брюки – 680 mdl
sneakers / кеды – 1 456 mdl

KIDS AVENUE

Lia poartă ~ на Лие:

pulover / свитер – 980 mdl
pantaloni scurți / шорты – 790 mdl
ciorapi lungi / гольфы – 230 mdl

TESORO MIO

căciulă / шапка – 352 mdl
botine / ботинки – 1 272 mdl

trendy RED

Roșul este culoarea ce vă pune în evidență întotdeauna și poate fi găsită la majoritatea brand-urilor din Shopping MallDova! ~ Красный – цвет, который не оставит вас незамеченной. В этом сезоне его можно найти во многих брендах, представленных в Shopping MallDova!



SISLEY
căciulă / шляпа
849 mdl



LUX LINGERIE DE PARIS
sutien / бюстгалтер
750 mdl



LEVANTE
mănuși / перчатки
115 mdl

INCITY
palton / пальто – 899 mdl
ORSAY

pulover / свитер – 449 mdl
pantaloni / брюки – 849 mdl

SAN FRANCISCO
portmoneu / портмоне – 199 mdl

trendy BLACK

Cineva spune că negrul este o culoare prea conservativă, dar designerii brandurilor ne-au prezentat lucruri foarte trendy în această gamă! ~ Кто-то скажет, что черный цвет слишком консервативен, но дизайнеры брендов доказали, что это не так, предложив нам его в качестве цвета сезона.



MILAVITSA
sutien / бюстгалтер
246 mdl



GUESS
căciulă / шапка
1 577 mdl



SASSOFONO
mănuși / перчатки
795 mdl



INCITY
vestă / жилет – 1 299 mdl
BROADWAY
pulover / свитер – 869 mdl
SAN FRANCISCO
geantă / сумка – 399 mdl
FRANZONI
sutien / бюстгалтер Cotonella – 255 mdl

trendy BLUE

Această culoare vă va ajuta să arătați întotdeauna proaspăt și stilat. Combinația dintre o cămașă și un pulover va fi perfectă pentru timpul rece. ~ Этот цвет поможет вам всегда выглядеть свежо и стильно, а сочетание рубашки и свитера отлично подойдёт для холодов.



TED LAPIDUS
pulover / свитер
2 440 mdl



CRONOGRAF
ceas / часы
Swiss Military
5 990 mdl

BROADWAY
cămașă / рубашка – 959 mdl
pulover / свитер – 999 mdl
blugi / джинсы – 1 249 mdl
fular / шарф – 349 mdl

trendy GREY

Culoarea gri este practică și întotdeauna trendy indiferent de sezon. Nuanțele pot fi ușor combinate între ele. ~ Серый цвет всегда в тренде, вне зависимости от сезона. Его оттенки можно легко сочетать между собой.



LEVI'S
mănuși / перчатки
429 mdl



ARIDON
tricou / футболка
229 mdl



COLIN'S
hanorac / толстовка – 769 mdl
pulover / свитер – 529 mdl
pantaloni / брюки – 569 mdl

GEACĂ

Ca să fim pregătiți pentru frigurile ce vin, Shopping MallDova ne oferă cea mai bună alegere! Gecile de puf sunt practice, ușoare și prezente într-o multitudine de culori. ~ Чтобы быть готовым к холодам в Shopping MallDova вам приготовлен лучший выбор! Куртки из пуха практичны и легки.



BROADWAY
3 459 mdl



GUESS
9 101 mdl

must-have

seasonal offer

pentru Ea



ARIDON
1 469 mdl

MITAVI
2 990 mdl

SASSOFONO
2 399 mdl

pentru El



LEVI'S
4 269 mdl

GUESS
7 277 mdl

MITAVI
5 980 mdl

PALTON

Paltonul este indispensabil în orice garderobă! Mai ales că astăzi avem posibilitatea să îl combinăm și cu ținute casual și chiar adidași conform trendurilor acestui sezon. ~ Пальто – must-have любого гардероба, тем более, что сегодня мы можем его сочетать с одеждой casual и даже с кроссовками.



VIZITĂ
4 540 mdl



TED LAPIDUS
6 490 mdl

pentru Ea

seasonal offer



MOTIVI
2 509 mdl



EXQUISE
6 500 mdl



SASSOFONO
3 695 mdl

pentru El



TED LAPIDUS
8 490 mdl



PIERRE CARDIN
4 980 mdl



SISLEY
3 599 mdl

OFFER



GELO, Greyder
botine / ботинки – 1 690 mdl

pentru El

*Încălțăminte pentru timpul rece trebuie să fie practică și de calitate.
La Shopping MallDova găsiți un sortiment variat, pentru orice situație și stil, de la sport
până la elegant, potrivită pentru orice bărbat.*

*Обувь для холодной погоды должна быть практичной и качественной.
В Shopping MallDova вы найдёте огромный ассортимент, для любой ситуации и
стиля, подходящая любому мужчине.*



NL COLLECTION, Rieker
botine / ботинки – 1 850 mdl

OFFER



(1) cizme / полусапоги CARLO PAZOLINI – 2 990 mdl (2) botine / ботинки Bugatti, SALAMANDER – 2 190 mdl (3) botine / ботинки CLARKS – 3 499 mdl (4) adidași / кроссовки GEOX – 2 099 mdl (5) botine / ботинки ZORILE – 1 499 mdl (6) botine / полусапоги BATA – 1 650 mdl (7) adidași / кроссовки ECCO – 2 545 mdl (8) cizme / полусапоги Derksen, SANDALINI – 1 799 mdl (9) botine / ботинки BAGATT – 2 790 mdl (10) adidași / кроссовки OTTER – 1 829 mdl

OFFER



ZORILE
cizme / сапоги – 1 199 mdl

pentru Ea

Cizmulițe sau botine? Cu blană sau fără? Femeile au atâtea opțiuni... E greu să te hotărăști, dar dacă inima îți spune să le iai pe toate, atunci de ce nu? În orice caz, puteți să măsurați perechile dorite la Shopping MallDova și să o cumpărați pe cea mai potrivită.

Сапоги или ботинки? С мехом или без? У женщин такой большой выбор... Трудно решиться, а если сердце подсказывает купить все, так тому и быть. В любом случае, все эти пары вы можете примерить в Shopping MallDova и выбрать подходящую.



BATA
cizme / сапоги – 2 805 mdl

OFFER



(1) cizme / полусапоги OTTER – 3 449 mdl (2) cizme / полусапоги Marco Tozzi, SANDALINI – 1 799 mdl (3) cizme / полусапоги CARLO PAZOLINI – 4 490 mdl (4) cizme / полусапоги ECCO – 2 935 mdl (5) botine / ботинки Bugatti, SALAMANDER – 1 990 mdl (6) adidași / кроссовки GEOX – 2 959 mdl (7) cizme / полусапоги Tamaris, NL COLLECTION – 2 050 mdl (8) botine / ботинки Greyder, GELO – 1 590 mdl (9) cizme / полусапоги BAGATT – 3 900 mdl (10) botine / ботинки CLARKS – 2 329 mdl

& beauty kit &



GOLDEN ROSE
fard de pleoape /
тени для век – 68 mdl

YVES ROCHER
fard de pleoape / тени для век
149 mdl

ORGANIC SHOP
fard de pleoape / тени для век
Vipera Cosmetics – 70 mdl

beauty

& beauty kit &



VIZAJE-NICA
pudră bronzantă / бронзер Artdeco – 260 mdl

VIZAJE-NICA
pudră pulbere /
рассыпчатая пудра
Nouba – 300 mdl

ORGANIC SHOP
fard de obraz / румяна
Vipera Cosmetics – 75 mdl

GOLDEN ROSE
fard de obraz / румяна – 60 mdl

GOLDEN ROSE
fard de obraz / румяна – 35 mdl

care kit

FARMACIA FAMILIEI
Elancyl Gel Douche Tonifiant
gel de duș / гель для душа – 178 mdl



ORGANIC SHOP
exfoliant pentru corp
/ скраб для тела
60 mdl



YVES ROCHER
gel de duș exfoliant /
гель гоммаж – 99 mdl



ORGANIC SHOP
exfoliant pentru corp
/ скраб для тела,
Planeta Organica
50 mdl

beauty

& perfume kit &



OVICO
Modern Musem Estee Lauder
parfum / духи, 50 ml
1 313 mdl

VIZAJE-NICA, Marc Jacobs Lola
parfum / духи, 100 ml – 1 860 mdl

YVES ROCHER, So Elixir Purple,
parfum / духи, 30 ml – 799 mdl

VIZAJE-NICA, Roberto Cavalli Acqua
apă de toaletă / туалетная вода, 75 ml – 1 600 mdl

& pleasure &



& pleasure &



MELIS
200 mdl

MELIS
325 mdl

DIVA
165 mdl

colier
колье

MILLEFIORI
set colier și cercei
набор колье и серьги
1 049 mdl

PASHMIRA
fular / шарф
700 mdl

Shopping MallDova



Swarovski

SWAROVSKI – un brand austriac, cunoscut pe plan mondial pentru piesele sale de bijuterie, accesorii, ceasuri și suvenire de calitate cu un design exclusiv – anunță redeschiderea sa în format nou. O să vă impresionăm cu anturajul nostru de un rafinament deosebit, produse noi și service de calitate! În anul acesta fața brandului a devenit Miranda Kerr, un ex Victoria's Secret angel, care a prezentat piesele unice din noua colecție!

Магазин SWAROVSKI – австрийский бренд, известный во всем мире своим качеством и эксклюзивным дизайном ювелирных изделий, аксессуаров, часов и сувениров объявляет о своём открытии в новом формате. Мы впечатлим вас нашим уникальным и изысканным окружением, новыми поступлениями и качественным сервисом! В этом году лицом этого знаменитого бренда стала Миранда Керр, бывший ангел Victoria's Secret и успешная модель, которая представила уникальные изделия из новой коллекции!



Interoptic

Compania Interoptic prezintă noile branduri de lux. Aceștia sunt ochelari cu renume mondial: Henry Jullien, fondată în 1921 și Fred, fondată în 1936. Aceste produse sunt create din metale prețioase precum aur, platină și paladiu, sau chiar conțin pietre prețioase. Ochelarii sunt confecționați manual, fiecare pereche are un număr unic și certificat de origine individual. Pentru generația tânără puteți găsi în magazinele noastre branduri ca TAGHeuer și T-Charge.

Компания Интероптик предоставляет новые ювелирные бренды класса люкс. Это очки торговых домов Henry Jullien и FRED, основанных в 1921 и в 1936 годах соответственно. Очки изготовлены с применением золота, платины, палладия и других драгоценных металлов, а также драгоценных камней. Все они изготовлены вручную и имеют индивидуальный номер и сертификат оригинальности. На молодое поколение ориентированы предложение брендов TAGHeuer и T-Charge.



Clarks

Fie că ești o persoană activă, un adept al stilului clasic sau un guru al modei, Clarks va întruni toate gusturile tale – calitate superioară, confort maxim și actualitate. De la crearea brandului, în 1825, s-au menținut tot timpul pe primul loc în topul celor mai vânduți pantofi din lume. Tehnologiile inovatoare Flexlight și Active air fac încălțămintea foarte practică și comodă. Fiecare își găsește perechea perfectă!

Являетесь ли вы активным человеком или предпочитаете классический стиль или вы – гурю моды?! Clarks будет соответствовать вашим любым предпочтениям – качество, комфорт и актуальность. С момента создания бренда в 1825 году, Clarks является одним из самых продаваемых брендов обуви в мире. Инновационные технологии Flexlight и Active air делают обувь очень удобной и практичной. Каждый найдет свою пару!



Vă așteptăm cu drag!



SHOPPING **mall**
DOVA

www.shoppingmalldova.md

www.facebook.com/shoppingmalldova

ofertele și prețurile sunt valabile în limita stocului disponibil și pot fi modificate