

SHOPPING

MallDova

#3
ghidul
vostru
personal
de shopping



ediție
specială
kids

+
**GARDEROBA
PERFECTĂ
DE TOAMNĂ
PENTRU
EA ȘI EL**

*Cristina și Mateo
Panfil*

Shopping MallDova

PARTER	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
FASHION ȘI ACCESORII: BENETTON SISLEY LEVI`S MANGO MÖTIVI OODJI LASHEZ CELLINI ORSAY PAL ZILERI LITTLE BIG SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE: OVICO INA CENTER BIJUTERII ȘI ACCESORII: MELIS DIVA MELI MELO PARIS SWAROVSKI HOT DIAMONDS SERVICII: FINCOMBANK VICTORIABANK ACQUAZURRO FARMACIA FAMILIEI ÎNCĂLȚĂMINTE: ECCO CARLO PAZOLINI SUPERMARKET: FOURCHETTE CEASURI: SWATCH GODINA SPECIAL RESTAURANTE / CAFÉ: SEASON`S BRASSERIE HEAVEN`S DOOR TUCANO COFFEE	FASHION ȘI ACCESORII: ADIDAS COLIN`S FRANZONI GUESS KOTON LEVANTE SAMSONITE LUX LINGERIE DE PARIS MILAVITSA EPONGE PARIS FASHION SASSOFONO MILLEFIORI TED LAPIDUS MARINA YACHTING MITAVI PROMENADE (MULTI-BRAND) PENNYBLACK PIERRE CARDIN VIZITA ADL ÎNCĂLȚĂMINTE: BATA SALAMANDER GEOX NL COLLECTION BAGATT SANDALINI SWISSIES OTTER SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE: PUPA&ISADORA YVES ROCHER OVICO PARFUMERIE INTEROPTIC VIZAJE-NICA GLOSS BEAUTY CENTER GOSH COSMETICS ORGANIC SHOP FLORMAR RESTAURANTE / CAFÉ: LE CAFÉ PARISIEN CEASURI CRONOGRAF	FASHION ȘI ACCESORII: ARIDON CELIO TOMMY HILFIGER PUMA MEXTON REEBOK NIKE BROADWAY ÎNCĂLȚĂMINTE: ZORILE GELO DÉCOR ȘI INTERIOR: TOP SHOP TELEFOANE ȘI ACCESORII: MOLDCELL ORANGE ÎMBRĂCĂMINTE ȘI DISTRAȚII PENTRU COPII: MADAGASCAR MAMA PANDA TESORO MIO EDUCO LULU PRIMIGI FASTRACKIDS ZU-ZU PANDA`S ELECTRONICE: BOMBA SERVICII: MEDPARK CENTER	RESTAURANTE / CAFÉ: BIER PLATZ DON TACO MYKONOS PLANETA SUSHI ROBERT`S COFFÉE SIM SIM TRATTORIA DELLA NONNA FAST FOODS: BLINOFF KFC MCDONALD`S ANDY`S EXPRESS KEBABOS SBARRO CIAO CACAO BASKIN-ROBBINS STAR KEBAB CINEMA: PATRIA MULTIPLEX BOWLING: ROCK&ROLL BOWLING ELECTRONICE: GAMEWORLD
		NIVEL -1	NIVEL -2
		HOME DECOR, CADOURI: TESCOMA FOTOMAX	SERVICII: REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI SPĂLĂTORIE AUTO ZOO: AQUALIFE

ORELE DE LUCRU

Deschis zilnic:

10:00 – 22:00

1000 de locuri pentru parcare

Mijloace de transport:


Troleibuz: 2, 17, 22

Maxi-taxi: 101, 113, 115, 117, 175, 154, 189

Autobuz: 5, 23

ADRESA: Chișinău, str. Arborilor, 21





welcome to shopping!

De data aceasta revista SHOPPING MALLDOVA vă bucură cu o ediție foarte specială! Este ediția dedicată picilor, care ocupă un loc aparte în inima Mall-ului. Magazinele **BENETTON KIDS**, **TESORO MIO**, **PRIMIGI**, **ZU-ZU**, **PANDA'S**, **EDUCO**, **LULU**, **MAMA PANDA** și centrul de distracție **MADAGASCAR**, formează o lume a copiilor care merită a fi explorată împreună cu cei mici, iar dacă vreți să aflați mai multe secrete din interiorul Academiei **FASTRACKIDS**, puteți citi mai multe în cover story cu Cristina Panfil.

В этот раз журнал SHOPPING MALLDOVA порадует вас особенным выпуском! Этот выпуск посвящен деткам, места для которых расположены прямо в сердце нашего торгового центра. Магазины **BENETTON KIDS**, **TESORO MIO**, **PRIMIGI**, **ZU-ZU**, **PANDA'S**, **EDUCO**, **LULU**, **MAMA PANDA** и развлекательный центр **MADAGASCAR** составляют детский мир, который стоит для себя открыть вместе с малышами. Ну а если вы хотите узнать больше об академии **FASTRACKIDS** прочитайте нашу историю обложки с Кристиной Панфил.

*Ana poartă // На Ане: rochie/платье Benetton – 799 lei; cardigan/кофта Benetton – 599 lei;
 Timur poartă // На Тимуре: pantalon/штаны Benetton – 499 lei; maletă/водолазка Benetton – 199 lei; cardigan/кофта Benetton – 799 lei*

conținut



Părinții deja știu că micuții lor aici nu doar se distrează, dar și învată. Prestăm servicii educative de calitate, iar vîrstele de bază sunt de la 2 la 8 ani...

Cristina PANFIL (pag. 10)

welcome to shopping	01
Shopping MallDova for kids offers	04
fashion	06-09
baby on board	18
first step	19
little care	20
playground	21
cover story	
Cristina & Mateo Panfil despre Academia Fastrackids	10-17
news	22-23
total look pentru Ea și pentru El	24-33
shopping together	
Karizma & Cristina Croitoru	34-37
color trend	
red	38-39
bordeaux	40-41
emerald	42-43
fall mix	44-45
blue	46-47
texture trend	
fur	48-49
print trend	
leopard	50-51
shoes	
pentru Ea și pentru El	52-55
outdoor clothes	
geacă pentru Ea și pentru El	56-57
palton pentru Ea și pentru El	58-59
beauty	
care pentru Ea și pentru El	60-61
make-up kit / perfumes	62-63



ghidul vostru personal de shopping

revistă Shopping MallDova :: periodicitate - 2 ori pe an
tiraj 2000 exemplare :: distribuție gratuită

Kids Land



MADAGASCAR

Tel/: 068 10 89 89



offers for kids



Lumea copiilor

Shopping MallDova este apreciat nu doar pentru varietatea de magazine, dar și pentru oferta atrăgătoare de locuri pentru odihnă și distracții. Atât maturii, cât și cei mai mici își pot petrece timpul liber în cel mai plăcut mod. O adevărată lume a copiilor se află la etajul 3. Aici pot fi găsite 7 magazine de îmbrăcăminte, încălțăminte și jucării, cea mai mare zonă de joacă pentru copii și chiar o adevărată Academie.

În magazinele **Primigi**, **Tesoro Mio** și **Zuzu** pot fi găsite cele mai noi colecții de haine și încălțăminte într-o gama variată de culori și modele, unice prin calitate, design și atenție la detaliu. Magazinele oferă toate cele necesare atât pentru femeia însărcinată și bebeluș, cât și pentru copii cu vârsta de până la 12 ani.

Jucăriile sunt cel mai plăcut mijloc de educație a copiilor de vârste mici, școlari și preșcolari. Acestea îi ajută să-și dezvolte abilitățile intelectuale, creative, logice, lingvistice, emoționale și psihice. În magazinele **Lulu** și **Mama Panda** găsiți o gamă largă de jucării și materiale didactice care întrunesc toate caracteristicile de mai sus.

Cel mai nou magazin de haine și accesorii pentru copilași, **Panda's**, a fost deschis pe 1 octombrie. Toate modelele sunt proiectate pînă la cel mai mic detaliu, sunt rezistente, flexibile și confortabile. În afara de confortul oferit, Panda's acordă o atenție deosebită stilului, propunînd ultimele tendințe în modă pentru o mare varietate de ocazii: activități sportive, școală, petreceri.

Tot de curînd a fost deschis și magazinul de jucării educative pentru copii **Educo**. Jucăria îl amuză și îl bucură pe copil, dar în același timp îl educă și îl dezvoltă. Prin intermediul jocului, noțiunile se percep și se fixează mai ușor, sarcinile îi captivează din prima și îi face curioși fără să-i plictisească. La Educo pot fi găsite cele mai diverse jucării educative care largesc orizontul cunoașterii și dezvoltă memoria copilului.

Pe lîngă aceste magazine, copilașii mai pot frecventa Academia Internațională **FasTrackKids** și noua zonă de joacă **Madagascar**. Academia FasTrackKids din incinta Shopping MallDova și-a început activitatea pe 1 martie, 2013, avînd drept scop oferirea unei educații complementare copiilor din Republica Moldova. Programul FasTrackKids care a rezultat de aici stimulează talentele și înzestrările copiilor la o vîrsta timpurie și le oferă cunoștințele esențiale atunci cînd au cea mai mare nevoie de ele.

Madagascar este un loc în care o echipă întreagă va avea grijă de copilul Dvs în timp ce faceți shopping, serviți un ceai cu prietenii sau mergeți la un film.

Cea mai mare zonă de joacă pentru copii este echipată cu:

- Jocuri 3D //
- Cinema 5D //
- Tir virtual //
- Tobogane //
- Labirint de laser //
- Autodrom

Shopping MallDova, et 3.





Детский мир

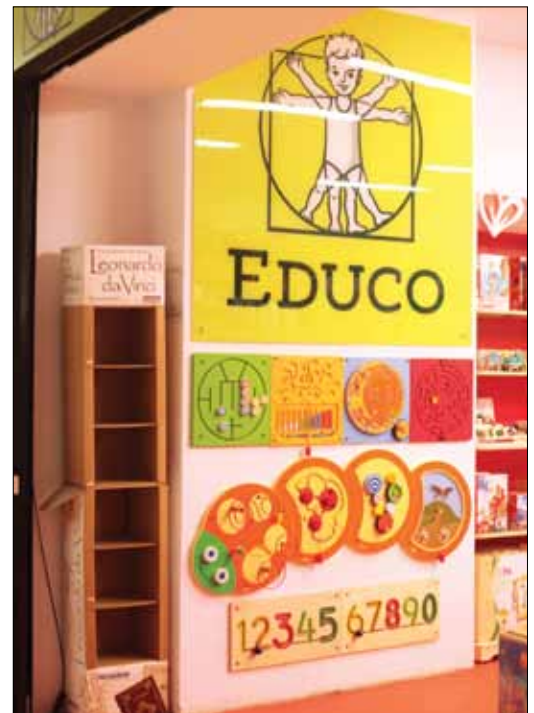
Shopping MallDova ценят за разнообразие бутиков, а также за широкую гамму мест для отдыха и развлечений. Как взрослые, так и дети могут провести досуг самым приятным образом. На третьем этаже расположен детский мир. К вашим услугам 7 магазинов одежды, обуви, игрушек, самая большая игровая площадка и даже детская Академия. В бутиках **Primigi**, **Tesoro Mio** и **Zuzu** вы найдете свежие коллекции детской одежды и обуви в богатом цветовом разнообразии. Все они отличаются высоким качеством, и особым дизайном с акцентом на детали. Магазины располагают всем необходимым как для будущих мам, так и для новорожденных и детей до 12-ти лет.

Игрушки же самый приятный и оптимальный способ обучения малышей, дошкольников и детей школьного возраста. Помогая развить интеллектуальные, креативные, логические навыки, они также укрепляют психику ребенка и обогащают его эмоциональный мир. В магазинах **Lulu** и **Mama Panda** большой выбор игрушек и учебных материалов, соответствующих всем вышеперечисленным характеристикам.

Открытие нового детского магазина Panda's стоялось 1-го октября. Все модели одежды и обуви созданы с учетом малейших деталей. Они прочные, гибкие и удобные. Важен не только комфорт, но и стиль. Все вещи соответствуют последним модным тенденциям, а также случаю, будь то спорт, школа или праздничное мероприятие.

Также недавно был открыт магазин **Educo**. Все здешние игрушки выполняют помимо прочего и образовательную функцию. Известно, что дети лучше впитывают информацию посредством игр, все время, пребывая в любопытстве. В Educo большой выбор развивающих игрушек, задача которых расширить горизонт познаний ребенка и укрепить его память.

Помимо всего дети могут посещать Международную Академию **FasTrackKids** и новую игровую зону **Madagascar**. Академия FasTrackKids была открыта в Shopping MallDova 1-го марта 2013 года. Ее задача обеспечить качественным альтернативным образованием детей из Молдовы. Программа, которая лежит в основе FasTrackKids развивает таланты и



определяет способности детей в раннем возрасте, а также дает им нужные знания в момент, когда они больше всего нужны.

Madagascar – место где о Вашем ребенке позаботится целая команда, в то время как Вы со спокойным сердцем займетесь шопингом, попьете чай с друзьями или сходите в кино.

Самая большая территория детских игр оснащена:

- Игрыми 3D //
- Кино 5D //
- Виртуальным тиром //
- Горками //
- Лазерным лабиринтом //
- Автодромом

Shopping MallDova, 3-й этаж.

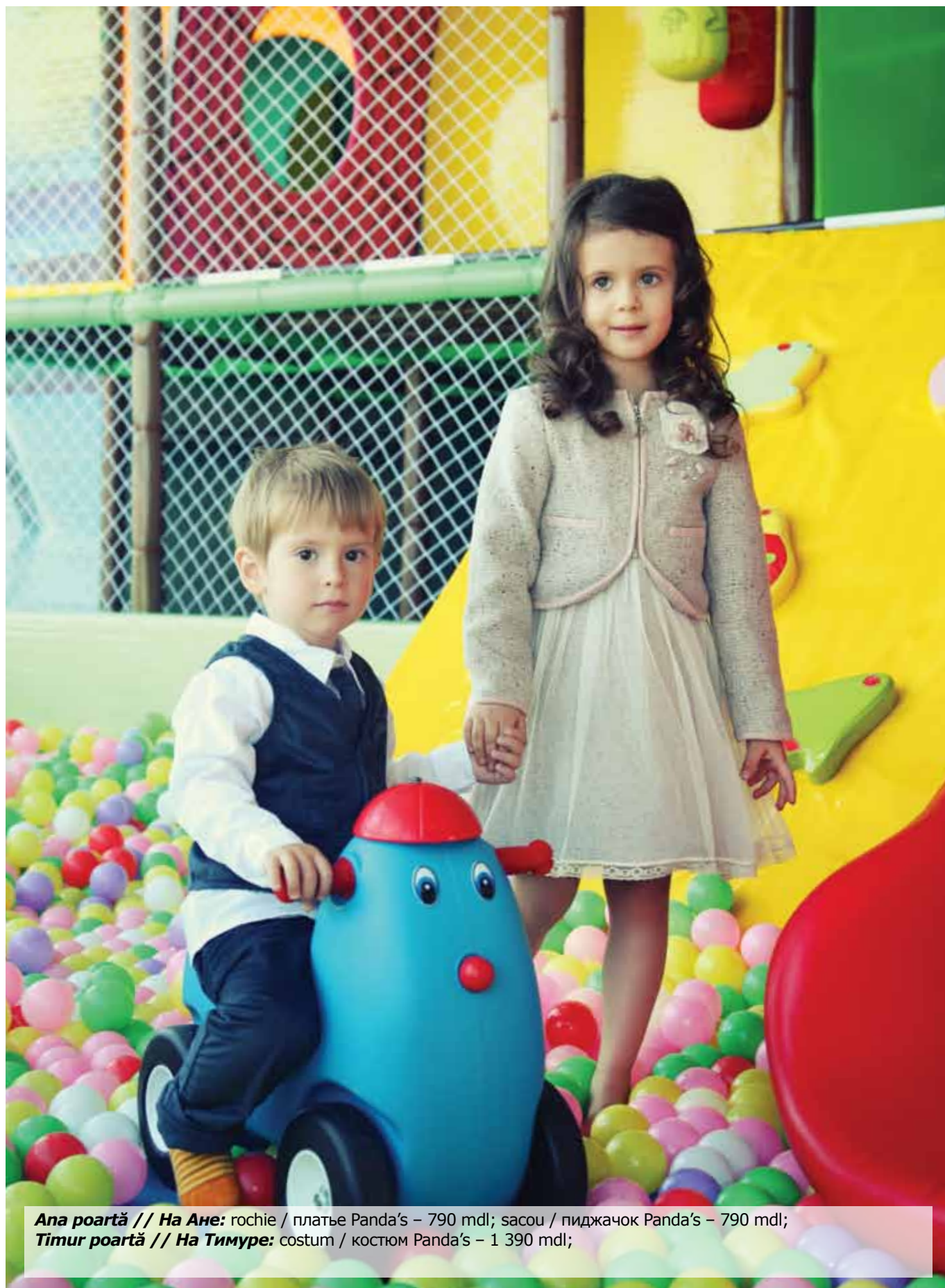




Ana poartă // на Ане: geacă / куртка Tesoro Mio – 2 200 mdl; rochie/платье Tesoro Mio – 1 530 mdl; beretă / берет Tesoro Mio – 330 mdl



Timur poartă // на Тимуре: pantaloni / штаны Zuzu – 400 mdl; maletă / водолазка Zuzu – 380 mdl; geacă / куртка Zuzu – 585 mdl



Ана роартă // На Ане: rochie / платье Panda's – 790 mdl;
Тимур роартă // На Тимуре: costum / костюм Panda's – 1 390 mdl;



Ana poartă // на Ане: bluziță / блузка Primigi – 549 mdl; bolero / болеро Primigi – 739 mdl; blugi / джинсы Primigi – 559 mdl; **Timur poartă // на Тимуре:** blugi / джинсы Primigi – 459 mdl; maletă / водолазка Primigi – 229 mdl; cămașă / рубашка Primigi – 629 mdl



Cristina și Mateo Panfil

Fiul meu Mateo are 8 ani și ideea a pornit odată cu creșterea lui...

*faceți
cunoștință cu
Cristina!*

Cristina Panfil – directoarea Academiei Fastrackids în Moldova. Cu un zîmbet minunat bucură părinții și copiii în fiecare zi. Ideea de a deschide Academia i-a venit după nașterea băiatului iubit și revenirea din Statele Unite. Se mîndrește cu succesele Academiei și cu toți absolvenții. Iar părinții absolvenților se bucură de faptul că copiii lor devin mai educați, mai erudiți și mult mai pregătiți pentru școală și viață.

Cristina poartă:
rochie
Marina Yachting – 3 295 mdl
eșarfă Guess – 1 610 mdl

photo Eva Elena
hairstyle Vitalie Perdeleanu
salon Gloss Beauty Studio
et. 2 Shopping MallDova

Ediția aceasta a revistei Shopping MallDova este una specială și desigur nu puteam să nu acordăm o atenție deosebită Academiei Fastrackids, care este o mîndrie a zonei pentru copii, fiind nu doar un loc de distracție, ci un adevărat centru de studii, care deja a fost apreciat de foarte mulți părinți și copii. Ne povestește despre academie – Cristina Panfil, directorul ei și ne ajută Mateo – dragul ei fiu, care de asemenea este un absolvent al academiei.

CRISTINA, UNDE GĂSIM ACADEMIA ȘI CE REPREZINTĂ EA?

Academia se afla la etajul 3 al centrului Shopping MallDova și are o suprafață de 300 m2. Din prima vreau să vă spun că cei ce așteaptă să găsească la noi tobogane, trambuline – nu vor găsi. În Shopping MallDova desigur că sunt și așa gen de distracții dar Fastrackids însă este un centru educațional, un loc perfect unde puteți lăsa copilul sub supraveghere și în același timp să contribuiți la dezvoltarea lui. Are spații amenajate pentru lecții, de fapt 4 clase, au și zonă de joacă, fac artă, creație, hand-made. Chiar avem și o sală pentru festivități unde petrecem zilele de naștere și diverse activități, care necesită mai mult spațiu. Părinții venind la Mall au posibilitatea de a investi în viitorul și dezvoltarea copilului. Lecția de probă este gratis așa că nu pierdeți nimic încercînd.

ESTE O INVENȚIE LOCALĂ?

Nu, este o rețea internațională și de fapt foarte cunoscută deja în peste 200 de țări, printre care și: Japonia, Rusia, România, Ucraina, Mexic, etc. Copiii pot să completeze curriculum lor tradițional și chiar dacă merg la gradiniță, ei pot aplica și aici. Fac programe adiționale FastrackKids care au ca obiectiv să dezvolte încrederea în sine, să descătușeze copilul, ca un training la timpul potrivit, la vîrsta potrivită. Mulți părinți nu prea înțeleg de la început ce fac ei la lecții timp de 2 ore. Ei învață să vorbească, dezvoltă gîndirea și creativitatea prin diferite exerciții și apoi aplică în practică tot ce învață. Părinților le place cel mai mult partea cu valoarea banilor. De exemplu, copilul ieșind de la noi deja își dă seama de valoarea banilor, că mămica cu tătucu merg la lucru ca să-i cîștige și că nu poți avea toate odată. De obicei, după lecția în cauză, părinții pot coborî la etajul 1 la supermarket și mă sună deodată uimiți de schimbarea comportamentului copilului. Asta mă bucură enorm.

CINE A VENIT CU IDEEA DE A DESCHIDE ACEASTĂ ACADEMIE ÎN MOLDOVA?

Fiul meu Mateo are 8 ani și ideea a pornit odată cu creșterea lui și cu ajutorul soțului meu iubit, fiindcă am mers în SUA și am facut cunoștință cu Fastrackids, pe cînd avea 2 ani și jumătate. Atunci mi-am zis că ar fi bine și în Moldova să fie deschisă o astfel de școală. Mateo frecventează și acum lecțiile Fastrackids, împreună cu colegii care au absolvit. E bine pregătit pentru viață. Vrea să studieze, vrea să afle mai multe și cel mai important lucru – e foarte bine educat.

5 fraze ale
Cristinei
la subiect

Părinții venind la Mall au posibilitatea de a investi în viitorul și dezvoltarea copilului. Lecția de probă este gratis așa că nu pierdeți nimic încercând.

Mateo frecventează și acum lecțiile Fastrackids, împreună cu colegii care au absolvit. E bine pregătit pentru viață. Vrea să studieze, vrea să aflu mai multe și cel mai important lucru – e foarte bine educat.

Profesorii de la Academie fac parte dintr-o echipă mai deosebită. Curriculum-urile de aici sunt diverse, nu ca cele tradiționale. Profesorii sunt cei care aduc succesul Academiei prin metodele lor de predare.

Părinții ne îndeamnă să mergem mai departe și să deschidem chiar și o școală.

Fastrackids este o academie deosebită, așa ne purtăm și noi. Zîmbim cu poftă, suntem amabili, iar eu sunt parte din această echipă minunată.

Părinții deja știu că micuții aici nu doar se distrează, dar și învață. Prestăm servicii de educație diferite, iar vârstele de bază sunt de la 2 la 8 ani.

CARE ESTE ROLUL ACESTEI ȘCOLI PENTRU COPII?

Părinții deja știu că micuții aici nu doar se distrează, dar și învață. Prestăm servicii educative, iar vârstele de bază sunt de la 2 la 8 ani. Fastrackids este un training, care se bazează pe dezvoltarea libertății de exprimare la copii, majorînd astfel potențialul intelectual al lor și provocîndu-i mereu spre noi cunoștințe. În afară de Fastrackids este și FasTrack english, un curs cu 12 nivele de avansare. Oferim pregătirea preșcolară pentru copii și lucrăm intens cu ei pentru a merge cu succes la școală. În luna mai facem ceremonia de absolvire a cursurilor și ei sunt îmbracați în forme speciale, așa ca în Cambridge, primesc diplome, etc. Este un moment foarte emoționant atunci cînd îi vezi.

CE SPUN PROFESORII DESPRE UN ASTFEL DE PROGRAM EDUCAȚIONAL?

Profesorii de la Academie fac parte dintr-o echipă mai deosebită. Curriculum-urile de aici sunt diverse, nu ca cele tradiționale. Profesorii sunt cei care aduc succesul Academiei prin metodele lor de predare. Sunt stimulați să predea astfel de lecții, trec anumite traininguri care îi familiarizează cu sistemul Fastrackids. Se predă în rusă, română și engleză.

IN LUME, FASTRACKIDS EXISTĂ CA ȘCOALĂ?

Părinții ne îndeamnă să mergem mai departe și să deschidem chiar și o școală. Însă, spre deosebire de SUA, unde astfel de proiecte sunt susținute de stat, în Moldova nu prea avem șanse. În plus, la noi educația este gratuită și nu sunt doritori de a plăti suplimentar. De aceea ne mai gîndim și poate în viitor vom realiza și acest vis!

CE PĂRERE AU PĂRINȚII DESPRE STILUL TĂU ÎN CALITATE DE DIRECTOR AL ACADEMIEI?

Probabil eu nu sunt un director tipic de școală. Eu iubesc să fiu lider prin exemplu. Niciodată nu am făcut diferența între mine și angajați. Particip cu ei la toate activitățile, ne ajutăm reciproc, adică toți suntem egali și liberi. Părinții sunt obișnuiți deja să mă vada și în stil mai sport, și în business style și în dress code de seară... Inițial nu le prea vine a crede că eu sunt directorul, în viziunea lor ar trebui să fie cineva foarte sever și cu niște aere de supremație. Dar cum Fastrackids este o academie deosebită, așa ne purtăm și noi. Zîmbim cu poftă, suntem amabili, iar eu sunt parte din această echipă minunată.

PE LINGĂ PROCESUL DE ÎNVĂȚĂTURĂ CE PREFERINȚE MAI ARE MATEO?

Mateo iubește mult arta. Îi plac mult filmele, vizionăm practic tot ce este la Patria. Cu toate că e tare bravo și mîncă tot ce zice mama, o dată în săptămînă eu trebuie să-i satisfac marea bucurie de a merge la McDonald's. Garderoba i-o aleg eu, iar el are încredere în gusturile mele. Mateo este bravo și eu îl iubesc enorm.



Cristina poartă:
pulover Mango – 669 mdl
cămașă Mango – 799 mdl
colier Mango – 369 mdl
cercei Mango – 249 mdl
Mateo poartă:
pulover Tesoro Mio – 650 mdl



Кристина и Матео Панфил

знакомьтесь
Кристина!

Кристина Панфил – директор Академии Fastrackids в Молдове. Радует деток и их родителей каждый день волшебной улыбкой. Идея открыть Академию пришла после рождения ребенка и поездки в США. Очень гордится успехами Академии и всеми выпускниками. Ну а родители выпускников радуются, что их детки растут воспитанными, эрудированными и куда более готовыми к жизни и школе.

на Кристине:
пуловер Mango – 669 mdl
рубашка Mango – 799 mdl
колье Mango – 369 mdl
джинсы Mango – 799 mdl

photo Eva Elena
hairstyle Vitalie Perdeleanu
salon Gloss Beauty Studio
et. 2 Shopping MallDova

Моему сыну, Матео 8 лет. Идея сформировалась с его взрослением и с помощью моего любимого супруга.

В этом специальном выпуске журнала Shopping MallDova мы уделим внимание Академии Fastrackids, которая является гордостью детской зоны. Это не просто территория развлечений, а образовательный центр. Множество родителей и детей уже успели оценить его преимущества. Об Академии нам расскажет директор Кристина Панфил. А поможет нам ее сын Матео, который является выпускником школы.

КРИСТИНА, ГДЕ РАПОЛАГАЕТСЯ АКАДЕМИЯ И ЧТО ОНА ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ?

Мы расположены на третьем этаже Shopping MallDova на территории в 300 кв. м. Тем, кто ожидает увидеть горки и аттракционы, сразу скажу: у нас их нет. Хотя во всем молле вы найдете и это. Fastrackids – образовательный центр. Он насчитывает четыре комнаты оборудованные всем необходимым. Есть комната, для тренингов, среди которых мастер-классы по художеству и хэндмэйду. Есть игровая зона. А также вместительный зал торжеств. Ну и конечно раздевалка. Приводя своих детей к нам, родители инвестируют в будущее ребенка. Первое посещение бесплатное, так что вы ничего не теряете попробовав.

FASTRACKIDS - ЭТО МЕСТНАЯ ЗАДУМКА?

Нет, мы довольно известная в мире сеть. Fastrackids объединяет 200 стран, в числе которых: Япония, Россия, Румыния, Украина, Мексика итд. Дети могут сочетать наши курсы с посещением детсада, что ускорит их развитие. Для них есть дополнительные программы Fastrackids, цель которых раскрепостить ребенка и развить уверенность в себе. Все тренинги подобраны в соответствии с возрастом детей. Родители удивляются: чему можно обучить за двухчасовое занятие? Но этого достаточно чтобы развить навыки беседовать, мыслить креативно и в то же время практично. К примеру, родителям нравится наш курс о ценности денег. Окончив Академию, ребенок уже знает, что деньги добываются трудом, а не падают с неба, поэтому купить все и сразу невозможно. Когда после урока родители с детьми спускаются в супермаркет на первый этаж мола, мне начинают поступать звонки. Родители поражены изменениями в поведении ребенка. Это говорит об эффективности курса.

КАК ПРИШЛА ИДЕЯ ОТКРЫТЬ АКАДЕМИЮ В МОЛДОВЕ?

Моему сыну, Матео 8 лет. Идея сформировалась с его взрослением и с помощью моего любимого супруга. Итогом стало путешествие в США, где я ознакомилась с системой Fastrackids. Тогда Матео было 2.6 лет. Я сказала себе, что было бы не плохо и в Молдове открыть нечто подобное. Матео и сейчас посещает Fastrackids с другими выпускниками. Он получил хорошую подготовку, стремится учиться, больше узнавать. И что немаловажно, хорошо воспитан.

ЧТО ЕЩЕ ДАЕТ АКАДЕМИЯ ДЕТЯМ?

5 фраз
Кристины
на тему

Родители, приходя в Shopping MallDova имеют возможность сделать вклад в будущее развитие ребенка. Первый урок – бесплатный, так что ничего не теряете попробовав.

Матео и сейчас посещает Академию. Он хорошо подготовлен к жизни, хочет больше всего узнать и что немаловажно – воспитан.

Учителя Академии составляют особенную команду. Курсы здесь очень разные и отличаются от стандартной программы. Учителя и приносят нам успех.

Родители просят нас открыть школу, выйти на новый уровень. Но все-таки это Академия, где курсы проводятся за определенную плату, так как мы частная компания.

Fastrackkids это особенная Академия и мы все такие же. Мы улыбаемся с удовольствием, всегда милы и я часть этой супер команды.

У нас дети весело проводят время, параллельно обучаясь. Есть различные уровни тренингов для детей от 2 - до 8 лет.

У нас дети весело проводят время, параллельно обучаясь. Есть различные уровни тренингов для детей от 2 - до 8 лет. Fastrackkids – это курс, основанный на развитии свободы слова и увеличении интеллектуального потенциала – здесь детей провоцируют на проявление любопытства. Помимо Fastrackkids есть Fastrack english состоящий из 12 уровней. Мы готовим дошколят к первым классам. А в мае делаем выпускной. Дети одевают формы, по типу тех, что в Кембридже и получают дипломы – сентиментальное зрелище.

КАК ОТЗЫВАЮТСЯ УЧИТЕЛЯ О ТАКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ?

Учебная программа у нас иная, не как в традиционных кружках и школах. Поэтому учителя - важная часть команды. И требования к ним соответствующие - они проходят тренинги, на которых знакомятся с системой Fastrackkids. Обучение проходит на русском, румынском и английском.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В МИРЕ ГИМНАЗИЯ FASTRACKIDS?

Нас уже просят открыть школу в Молдове. Родители хотят, чтобы их дети продолжали получать знания по той же системе. Но так как Fastrackkids частная академия, наши услуги платные. Хотя по сравнению с другими Fastrackkids в мире оплата минимальна. В США подобные проекты поддерживаются государством. Но не у нас. С нашей Академией мы справляемся самостоятельно, и я часто не могу удержаться, чтобы не купить что-то новое для обучения детей, пусть даже в ущерб собственному карману.

КАКОВО МНЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ О ТВОЕМ СТИЛЕ В КАЧЕСТВЕ ДИРЕКТОРА АКАДЕМИИ?

Возможно, я не типичный директор школы: я считаю, что лидер должен, прежде всего, сам быть примером. Никогда не ставила преград между собой и персоналом. Принимаю участие во всех мероприятиях, где мы помогаем друг другу, потому что все равны и свободны. Родители детей привыкли видеть меня в разных стилях: в спортивном, в деловом или в вечернем... Первоначально, они могут не поверить в то, что я директор – в их представлении это должен быть очень строгий и властный человек. Но Fastrackkids - не обычная академия, поэтому здесь и люди особенные: всегда улыбки, всегда приветливые и я рада быть частью этого коллектива.

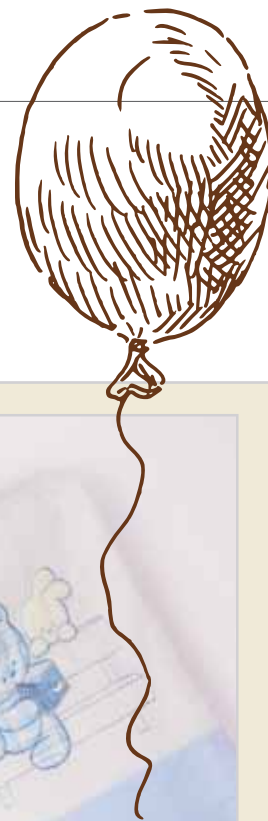
ПОМИМО УЧЕБЫ В АКАДЕМИИ, КАКИЕ ЕЩЕ ИНТЕРЕСЫ ЕСТЬ У МАТЕО?

Матео любит творческий кружок. Еще он любит кино - мы ходим практически на все премьеры в Патрию. И не смотря на то, что он большой мальчик и кушает все, что скажет мама, мы все равно раз в неделю ходим в McDonald's . Таково его желание. Гардероб ему подбираю я, и он доверяет моему вкусу. Матео большой молодец и я его очень люблю.

на Матео:
рубашка Benetton – 249 mdl
жилет Benetton – 649 mdl
джинсы Benetton – 399 mdl



baby on board

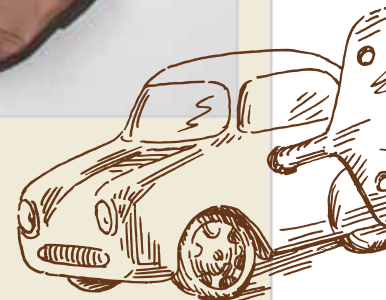


(1) salopetă / комбинезон Zuzu – 950 mdl (2) salopetă / комбинезон Zuzu – 915 mdl (3) plapută / одеяльце Tesoro Mio – 940 mdl (4) plapută / одеяльце Tesoro Mio – 940 mdl (5) set pentru băiețel / костюм для мальчика Tesoro Mio – 880 mdl (6) papușe / туфельки Tesoro Mio – 120 mdl (7) set pentru fetiță / костюм для девочки Tesoro Mio – 880 mdl (8) bavețiță / слюнявчик Tesoro Mio – 80 mdl

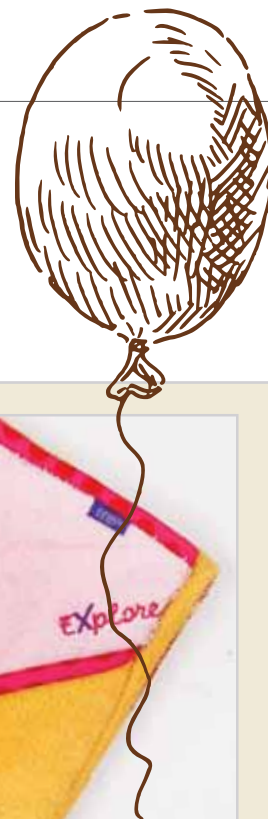
first steps



- (1) costumaş / костюмчик Panda's – 790 mdl (2) geacă / кофточка Panda's – 560 mdl (3) jucărie / игрушка Panda's – 100 mdl (4) set pentru fetiță / набор для девочки Panda's – 490 mdl (5) paltonaş / пальтишко Panda's – 490 mdl (6) cardigan / кофта Primigi – 599 mdl (7) pantaloni / штаны Primigi – 459 mdl (8) rochie / платье Primigi – 599 mdl (9) pantofiori / туфельки Primigi – 699 mdl (10) cizmulite / полусапожки Primigi – 989 mdl



little care

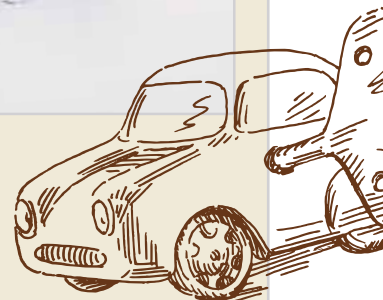


(1) container pentru sticlute / контейнер для бутылочек Mama Panda – 55 mdl (2) prosop / полотенце Mama Panda – 306 mdl (3) hottie / грелочка Lulu – 80 mdl (4) gingier / прорезыватель Chicco, Farmacia Familiei – 135 mdl (5) hottie / грелочка Lulu – 80 mdl (6) ulei / масло Bioderma, Farmacia Familiei – 245 mdl (7) set pentru curătat dinții / набор для чистки зубов Chicco, Farmacia Familiei – 210 mdl (8) pudră pentru copii / присыпка Laboratoire Klorane bébé, Farmacia Familiei – 122 mdl (9), (10) ceașcă / чашечка Chicco, Farmacia Familiei – 221 mdl

playground



- (1) carte / книга Educo – 250 mdl (2) jucărie căluț / игрушка лошадка Lulu – 1 300 mdl
(3) xilofon / ксилофон Educo – 279 mdl (4) set eco „Prima mea carte” / эко-набор
„Моя первая книга” Educo – 90 mdl (5) set pentru creșterea cristalelor/ набор для
выращивания кристаллов Educo – 185 mdl (6) jucărie-telefon / котофон Lulu – 165 mdl
(7) set de mozaică / набор термо-мозаика Educo – 205 mdl (8) mașină / автомобиль Lulu
– 330 mdl (9) jucărie dinozaur / игрушка динозавр Lulu – 200 mdl (10) jucărie moale Patrick
/ мягкая игрушка Patrick, Mama Panda – 80 mdl (11) robot / робот Mama Panda – 275 mdl



Shopping MallDova



Noile branduri

Gelo este un magazin multibrand, ce va avea în asortiment diverse tipuri de încălțăminte pentru bărbați și dame, din piele naturală, în special de tip casual. Tot aici va putea fi găsită o gamă bogată de încălțăminte destinată celor ce preferă călătoriile la munte și vânătoarea.

Cellini se adresează tuturor celor ce doresc să găsească bijuterii, ceasuri și accesorii aparținând unor mărci prestigioase recunoscute prin calitatea și excelența lor.

НОВЫЕ БРЕНДЫ

Gelo – это мультибрендовый магазин, в ассортименте которого вы найдете разную обувь как для мужчин так и для женщин, из натуральной кожи, больше в стиле casual. Также, вы сможете выбрать специализированную обувь для горных походов и охоты.

Бренд Cellini создан для тех, кто хочет найти особенную бижутерию, часы и аксессуары престижных марок, которые хорошо зарекомендовали себя качеством и хорошим вкусом.



NEW BRANDS & STORES



TOAMNA ANULUI 2013 VINE CU NOI SURPRIZE PENTRU VIZITATORII CENTRULUI COMERCIAL SHOPPING MALLDOVA. ÎN LUNA OCTOMBRIE VOR FI DESCHISE 2 MAGAZINE NOI, GELO ȘI CELLINI.

ОСЕНЬ 2013-ГО ПРИХОДИТ С СЮРПРИЗАМИ ДЛЯ ГОСТЕЙ ЦЕНТРА SHOPPING MALLDOVA. В ОКТЯБРЕ ЖДЕМ ОТКРЫТИЯ 2-Х НОВЫХ МАГАЗИНОВ: GELO И CELLINI.



Parcare

Parcarea exterioră Shopping MallDova – în ultimii ani, parcare supraetajată din incinta mall-ului a devenit neîncăptătoare pentru mulțimea de cumpărători care vizitează zilnic Shopping MallDova. De aceea, în curînd va fi deschisă o nouă parcare în aer liber, în imediata vecinătate a mall-ului. Parcare va avea aproximativ 250 locuri și o intrare separată în mall.

ПАРКОВКА

Мы рады, что гостей Shopping MallDova становится все больше в последние годы, но это делает парковку затруднительной. Именно поэтому мы открываем для вас новую парковку на 250 мест, прямо на площадке на улице у торгового центра с отдельным входом. Специально для наших любимых гостей!

Shopping MallDova



Pizza și nu numai!

La Andy's Express specialitatea casei este pizza, dar și diferite aperitive, salate și supe. Iar pentru pregătirea lor sunt folosite doar ingrediente naturale. O echipă de bucătari profesioniști elaborează noi produse, introduc tehnologii moderne și monitorizează calitatea bucatelor. Bon appétit!

ПИЦЦА И НЕ ТОЛЬКО!

В Andy's Express фишка заведения конечно же пицца, но помимо этого в меню вы найдете аперитивы, салаты, супы и много чего еще! Для их приготовления используются только натуральные ингредиенты. Шефы заведения все время работают над улучшением меню, внедряют новые технологии и следят за качеством еды. Приятного аппетита!

PENTRU CEI CARE PREFERĂ SĂ MĂNÎNCE GUSTOS ȘI SĂNĂTOS, ÎN ZONA FOOD COURT LA ETAJUL 4 AU FOST DESCHISE BLINOFF ȘI ANDY'S EXPRESS.



Clătite

BLINOFF ESTE TĂRÎMUL CLĂTITELOR. ACESTEA SE DISTING PRIN AROMA ȘI GUSTUL LOR DEOSEBIT. CU GREU POȚI REZISTA ACESTOR CLĂTITE DELICIOASE, MARI ȘI CONSISTENȚE - CU ȘUNCĂ, CIUPERCI, BRÎNZĂ, PLUS ORICE TOPPING LA ALEGERE.

БЛИНЫ

BLINOFF – ЦАРСТВО БЛИНОВ ПРЯМО В SHOPPING MALLDOVA. АРОМАТНЫЕ, ТАЮЩИЕ ВО РТУ, ИМ ТРУДНО УСТОЯТЬ! ВЫБОР НА ЛЮБОЙ ВКУС - С МЯСОМ, ГРИБАМИ, ТВОРОГОМ, ТАКЖЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОТВЕДАТЬ И СЛАДКИЙ ВАРИАНТ И ВЫБРАТЬ ЛЮБОЙ ТОППИНГ.

Un brand – Un look

TOTAL



LOOK

Один бренд – Один лук

CUM SĂ ALCĂTUIM O GARDEROBĂ PERFECTĂ DE TOAMNĂ? PUTEM ÎNCERCA DIVERSE COMBINAȚII, DAR CÎND TIMPUL ESTE LIMITAT ȘI ȘANSA DE A CUMPĂRA LUCRURI FOARTE DRĂGUȚE, DAR NEPOTRIVITE PENTRU RESTUL GARDEROBEI ESTE MARE, NE PUTEM BAZA PE DESIGNERII CELOR MAI FAINE BRANDURI, PE CARE LE GĂSIM ÎN SHOPPING MALLDOVA! EI AU ALCĂTUIT SETURI IDEALE ÎN STIL ELEGANT, CASUAL ȘI SPORT. RĂMÎNE DOAR SĂ ALEGEM.

КАК СОБРАТЬ ОТЛИЧНЫЙ ГАРДЕРОБ НА ОСЕНЬ? МОЖНО ПРОБОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ СОЧЕТАНИЯ, НО КОГДА ВРЕМЯ ОГРАНИЧЕНО, А ШАНС ПРИОБРЕСТИ КУЧУ СИМПТОТИЧНЫХ ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ НЕ СОЧЕТАЮТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ - ВЕЛИК, ТО МОЖНО ОБРАТИТЬСЯ К ДИЗАЙНЕРАМ ЛУЧШИХ БРЕНДОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО НАЙТИ В SHOPPING MALLDOVA! ОНИ ПОДОБРАЛИ ИДЕАЛЬНЫЕ СЕТЫ В РАЗНЫХ СТИЛЯХ, БУДЬ ТО ЭЛЕГАНТНЫЙ, CASUAL ИЛИ СПОРТ. ОСТАЕТСЯ ТОЛЬКО ВЫБРАТЬ.



pentru Ea



Trendy Fall with SISLEY

- (1) pulover / свитер – 1 399 mdl
- (2) pantaloni / брюки – 1 199 mdl
- (3) geacă / куртка – 1 699 mdl
- (4) botine / полусапоги – 2 899 mdl
- (5) geantă / сумка – 999 mdl



Trendy Fall with PENNYBLACK

- (1) rochie / платье – 2 550 mdl
- (2) palton / пальто – 6 400 mdl
- (3) pantofi / туфли – 3 330 mdl



Trendy Fall with TED LAPIDUS

- (1) cămașă / рубашка – 1 649 mdl
- (2) pulover / пуловер – 2 490 mdl
- (3) sacou / пиджак – 8 200 mdl
- (4) blugi / джинсы – 1 850 mdl
- (5) pantofi / туфли – 5 725 mdl
- (6) geantă / сумка – 10 700 mdl



Trendy Fall with CELIO

- (1) tricou / майка – 129 mdl
- (2) cămașă / рубашка – 649 mdl
- (3) vestă / жилет – 799 mdl
- (4) pantaloni / брюки – 899 mdl
- (5) adidași / кроссовки – 999 mdl
- (6) chipiu / кепка – 299 mdl

pentru Ea



Trendy Fall with MANGO

- (1) cămașă / рубашка - 799 mdl
- (2) pulover / свитер - 799 mdl
- (3) fustă / юбка - 669 mdl
- (4) geacă / куртка - 2 299 mdl
- (5) pantofi / туфли - 1 299 mdl
- (6) geantă / сумка - 999 mdl



Trendy Fall with BENETTON

- (1) rochie / платье - 899 mdl
- (2) fular / шарф - 649 mdl
- (3) centură / пояс - 449 mdl
- (4) palton / пальто - 1 899 mdl
- (5) cizme / сапоги - 1 999 mdl
- (6) beretă / берет - 249 mdl



Trendy Fall with MOTIVI

- (1) tricou / майка – 169 mdl
- (2) pulover / свитер – 669 mdl
- (3) fustă / юбка – 929 mdl
- (4) geacă / куртка – 1 849 mdl
- (5) jambiere / гетры – 199 mdl
- (6) botine / полусапоги – 1 019 mdl



Trendy Fall with OODJI

- (1) rochie / платье – 469 mdl
- (2) vestă cu centură / жилет с поясом – 469 mdl
- (3) botine / полусапоги – 599 mdl
- (4) geantă / сумка – 299 mdl
- (5) beretă / берет – 169 mdl
- (6) mănuși / перчатки – 129 mdl

total look

pentru El



Trendy Fall with OODJI

- (1) cămașă / рубашка – 429 mdl
- (2) pulover / свитер – 599 mdl
- (3) pantaloni / брюки – 699 mdl
- (4) geacă / куртка – 1 169 mdl
- (5) pantofi / туфли – 499 mdl



Trendy Fall with TOMMY HILFIGER

- (1) cămașă / рубашка – 2 399 mdl
- (2) pulover / свитер – 3 999 mdl
- (3) blugi / джинсы – 2 899 mdl
- (4) geacă / куртка – 3 599 mdl
- (5) botine / сапоги – 1 499 mdl



Trendy Fall with MARINA YACHTING

- (1) cămașă / рубашка – 1 995 mdl
- (2) pulover / свитер – 2 495 mdl
- (3) pantaloni / брюки – 2 595 mdl
- (4) geacă / куртка – 7 995 mdl
- (5) botine / ботинки – 3 495 mdl



Trendy Fall with LEVI'S

- (1) cămașă / рубашка – 669 mdl
- (2) pantaloni / брюки – 669 mdl
- (3) geacă / куртка – 1 969 mdl
- (4) botine / ботинки – 2 469 mdl
- (5) chipiu / кепка – 369 mdl

total sporty look

pentru Ea



Sporty Fall with ADIDAS

- (1) căciulă / шапка – 279 mdl
- (2) hanorac / толстовка – 1 199 mdl
- (3) pantaloni / брюки – 1 199 mdl
- (4) vestă / жилет – 1 699 mdl
- (5) adidași / кроссовки – 2 199 mdl



Sporty Fall with REEBOK

- (1) tricou / майка – 499 mdl
- (2) hanorac / толстовка – 1 299 mdl
- (3) pantaloni / брюки – 1 099 mdl
- (4) vestă / жилет – 2 299 mdl
- (5) adidași / кроссовки – 1 399 mdl



Sporty Fall with NIKE

- (1) tricou / майка – 629 mdl
- (2) hanorac / толстовка – 1 429 mdl
- (3) pantaloni / брюки – 1 099 mdl
- (4) adidași / кроссовки Air Max – 2 399 mdl



Sporty Fall with PUMA

- (1) chipiu / кепка – 529 mdl
- (2) costum sportiv / спортивный костюм – 3 438 mdl
- (3) geacă / куртка – 3 179 mdl
- (4) geantă / сумка – 989 mdl
- (5) adidași / кроссовки – 1 989 mdl

shopping together

Cele mai bune prietene împart cele mai frumoase momente ale vieții. Karizma și Cristina nu doar cîntă deseori în duet, dar își petrec și timpul liber împreună. Ambele au un zîmbet fermecător, o energie molipsitoare și se întîmplă să mai meargă și la shopping împreună! Vedem ce au ales și ce obiceiuri au legate de shopping!



Karizma
interpretă

DE OBICEI PREFER SĂ CUMPĂR mult și deodată. Imi cumpăr tot ce este necesar pentru un anotimp. Rareori mă delectez cu o piesă nouă în garderobă. Pentru mine poate exista o zi în anotimp dedicată shoppingului.

CEL MAI SCUMP LUCRU CUMPĂRAT a fost o geantă Gucci cu imprimeu floral, la Milano. A fost un cadou din partea părinților, plus am mai adăugat o sumă cîștigată înainte de Anul Nou.

CEL MAI IEFTIN LUCRU CUMPĂRAT a fost o curea făcută manual, care am refăcut-o apoi.

CULORILE TOAMNEI MELE SUNT maro, negru, bordo, iar carourile încep să se înmulțească în garderoba mea în acest sezon.

LOOKUL PREFERAT ESTE casual, pe care îl port în afara lucrului și este alcătuit dintr-o pereche de blugi maxi, un pulover/tricou, botine fără toc.

INSPIRAȚIA MEA CA STIL sunt fashion week-urile și street style. Tot ce vedem la Londra, Paris, Milano, New York și apoi pe bloguri.



Cristina
Croitoru
interpretă

DE OBICEI PREFER SĂ CUMPĂR seturi care sunt deodată potrivite, mai ales la începutul sezonului. Astfel poți avea o garderobă funcțională, dar se mai întîmplă să fac și cumpărături de ocazie, e greu pentru o domnișoară să se abțină.

CEL MAI SCUMP LUCRU CUMPĂRAT a fost o rochie de seară, aici la Chișinău. Am îmbrăcat-o o singură dată, iar apoi, din păcate, a dispărut de la un eveniment. Așa am rămas fără ea.

CEL MAI IEFTIN LUCRU CUMPĂRAT a fost o pereche de cercei, care îi am pînă acum.

CULORILE TOAMNEI MELE SUNT cele pastelate, prind bine la față, dar în același timp îmi place un accent de culoare.

LOOKUL PREFERAT ESTE casual, un boyfriend jeans, o cămașă drăguță, tocuri și o geantă masivă. Și neapărat accesorii!

INSPIRAȚIA MEA CA STIL este Victoria Beckham pentru că reușește să arate bine în orice situație. Chiar și cu copii!



Cristina poartă // на Кристине: pulover / свитер Sisley – 1 399 mdl; pantaloni / брюки Sisley – 1 199 mdl; botine / полусапоги Sisley – 2 899 mdl; geantă / сумка Sisley – 1 399 mdl **Karizma poartă // на Каризме:** pulover / свитер Benetton – 799 mdl; pantaloni / брюки Benetton – 749 mdl; botine / полусапоги Benetton – 2 399 mdl; geantă / сумка Benetton – 749 mdl

shopping together

Лучшие подружки делятся самыми красивыми моментами в жизни. Каризма и Кристина не только часто выступают вместе дуэтом, но и проводят свободное время вместе, обе обладают очаровательной улыбкой и неумемной энергией. Бывает, даже ходят вместе на шоппинг. Посмотрим на их выбор!



ОБЫЧНО Я ПРЕДПОЧИТАЮ ПОКУПАТЬ много и сразу. Приобретаю все что нужно на целый сезон. Иногда могу конечно прикупить что-то одно. Для меня может существовать только один день для шоппинга в сезон.

САМАЯ ДОРОГАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛА была сумка Gucci, в Милане. Это был подарок родителей, правда я еще добавила часть из суммы, заработанной как-то на Новый Год.

САМАЯ ДЕШЕВАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛА был пояс, сделанный вручную.

ЦВЕТА МОЕЙ ОСЕНИ – ЭТО коричневый, черный, бордовый, а клетка начинает оккупировать позиции в моем гардеробе.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ LOOK – ЭТО casual, который я ношу в те дни, когда у меня нет мероприятий. Это макси джинсы, свитер/футболка, ботинки.

Я ЧЕРПАЮ ВДОХНОВЕНИЕ в fashion week-ах и street style. Все что мы видим в Лондоне, Париже, Милане и Нью-Йорке, а потом на блогах.

ОБЫЧНО Я ПРЕДПОЧИТАЮ ПОКУПАТЬ сразу полноценные комплекты, особенно в начале сезона. Таким образом можно получить функциональный гардероб. Конечно, бывают у меня и спонтанные покупки, я все-таки девочка.

САМАЯ ДОРОГАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛА было одно вечернее платье, здесь в Кишиневе. Я его одела всего раз, а потом оно пропало во время одного выступления. Вот так.

САМАЯ ДЕШЕВАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ Я КУПИЛА были сережки. До сих пор они у меня есть.

ЦВЕТА МОЕЙ ОСЕНИ – ЭТО пастельные, они придают свежесть лицу. Тем не менее, яркий акцент тоже всегда уместен.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ LOOK – ЭТО casual, это boyfriend джинсы, милая рубашка, каблучки и объемная сумка. И обязательно аксессуары!

Я ЧЕРПАЮ ВДОХНОВЕНИЕ в таких персонах, как Виктория Бэкхэм. Ей удается безупречно выглядеть всегда. И даже с детьми!



Cristina poartă // на Кристине: tricou / майка Motivi 399 mdl; jacheta / кофта Motivi – 1 059 mdl; pantaloni scurți / шорты Motivi – 669 mdl; botine / полусапоги Motivi – 1 019 mdl; centură / ремень Motivi – 349 mdl
Karizma poartă // на Каризме: pulover / свитер Mango – 599 mdl; fustă / юбка Mango – 899 mdl; botine / полусапоги Mango – 1 499 mdl



RED

RED

color trend

Culoarea roșie a cucerit catwalk-urile din capitalele modei, de la Milano la New-York, iar în magazinele din Shopping MallDova găsim un sortiment formidabil de lucruri pentru un accent roșu sau chiar un look total red. Unica recomandare – alegeți cele mai simple și laconice forme. Un roșu atât de accentuat nu este potrivit pentru volane, dar un costum cu pantalon, o fustă-creion sau un palton vor fi o provocare zilelor obișnuite.

Красный цвет захватил подиумы от Милана до Нью-Йорка, а в бутиках Shopping MallDova этой осенью просто шикарный выбор вещей, чтобы набраться смелости и выйти в свет в total red. Единственная рекомендация – придерживайтесь самых простых, лаконичных и даже обтекаемых форм. Вызывающий красный не терпит рюшей и оборок, но брючный костюм, юбка-карандаш или plain coat красного цвета – это претенциозный вызов обыденности.

palton / пальто Mitavi – 4 700 mdl
colanți / колготки Ponti – 83 mdl
pantofi / туфли Carlo Pazoni – 1 990 mdl
geantă / сумка Otter – 1 619 mdl



(1) rochie / платье ADL – 909 mdl (2) jachetă / кофта Orsay – 379 mdl (3) cercei / сережки Millefiori – 165 mdl (4) fustă / юбка ADL – 479 mdl (5) colier / колье Millefiori – 410 mdl (6) portmoneu / портмоне Ted Lapidus – 1 499 mdl (7) beauty-case / бьюти-кейс Samsonite – 1 595 mdl (8) chiloți / слип Milavitsa – 100 mdl (9) sutien / бюстгалтер Milavitsa – 210 mdl (10) ochelari / очки InterOptic – 2 300 mdl



BORDEAUX

color trend

Impunător, luxos, bordo-ul regal este pentru cei ce aleg să arate chic. În așa culoare ne putem permite și un total look, asortind diverse nuanțe ale acestei culori: de la un roșu închis și intens al vinului Bordeaux pînă la un vișiniu al afinelor. De fapt, această culoarea are un mic avantaj, optic, face corpul mai suplu și mai subțire. Venind la Shopping MallDova este foarte ușor să formezi un set în această culoare, așa încît să vă reprezinte! Alegeți lucrurile împletite, tricotaajul, încălțăminte și geanta asortate și accesorii mai neobișnuite.

Величественный, роскошный, королевский цвет бордо для тех, кто выбирает утонченный шик. Этой осенью дизайнеры призывают одеваться в total bordeaux, а оттенков его множество – от глубокого красного, или как его еще называют, цвет бургундского вина, до темно-алого, цвета клюквы. Маленькая хитрость бордо состоит в том, что одежда винных оттенков делает зрительно более стройным. В Shopping MallDova легко можно создать свой, непохожий на других, лук цвета бордо и лучше всего выбрать крупную вязку, трикотааж, подобранные цвет в цвет обувь и сумку, а также необычные аксессуары.

trenci / плащ Eponge Fashion Paris – 699 mdl
căști din blană / меховые наушники Oodji – 169 mdl



(1) rochie / платье Lashez – 609 mdl (2) geacă / куртка Guess – 2 738 mdl (3) blugi / джинсы Orsay – 669 mdl (4) botine / полусапоги Tamaris, Salamander – 1 490 mdl (5) ciorapi lungi / гольфы Franzoni – 25 mdl (6) geantă / сумка Tamaris, Salamander – 890 mdl (7) cercei / сережки Melis – 245 mdl (8) guler / воротничек Melis – 395 mdl (9) centură / ремень ADL – 249 mdl



EMERALD

color trend

Smarald-ul a fost nominalizat drept culoarea anului 2013. Pantonul fashion recomandă folosirea lui în diverse combinații, dar asortind cu niște culori la fel de profunde. Shopping MallDova urmează cele mai în vogă tendințe, de aceea în magazinele și buticurile centrului găsim toate nuanțele acestui verde bogat. Rochii, pantaloni, accesorii, cum să nu vrei ceva verde în toiul toamnei?

Emerald объявлен цветом 2013 года. Модный пантон категорически рекомендует его к применению во всех возможных сочетаниях, а лучше с такими же глубокими цветами. Shopping MallDova следует всем самым модным трендам, потому в бутиках и магазинах можно найти множество оттенков изумрудного. Платья, джинсы, аксессуары, как же не захотеть что-то изумрудное в разгаре осени?

geacă / курткa Colin's – 1 169 mdl
rucsac / рюкзак Meli Melo Paris – 520 mdl



(1) fustă / юбка Eponge Fashion Paris – 279,90 mdl (2) bluză / блузка Eponge Fashion Paris – 229,90 mdl (3) brățară / браслет Diva – 159 mdl (4) colier / колье Diva – 199 mdl (5) rochie / платье Mitavi – 1 190 mdl (6) blugi / джинсы Koton – 799 mdl (7) fular / шарф Eponge Fashion Paris – 149,90 mdl (8) botine / ботинки Salamander – 1 180 mdl (9) geantă / сумка Bata – 536 mdl



FALL MIX

color trend

Bărbații sunt mai conservativi din fire, dar această toamnă e un prilej bun pentru a experimenta! Cele mai frumoase nuanțe ale acestui anotimp le găsim la Shopping MallDova. Galben, oranj, curry... toate aceste nuanțe sunt prezente în gama pentru bărbați. De la pulovere calde și atât de plăcute, pînă la basmale de mătase și butoni, care ne aduc aminte de epoca dandy. Ce mix veți crea voi? Depinde doar de fantezia și curajul vostru. Nu vă temeți să exagerați, aceste culori le-a creat însăși mama-natură, așa că ele se potrivesc din start, sub orice formă.

Мужчинам пора перестать стесняться и взять на вооружение сочные цвета осени, которые представлены в Shopping MallDova во всем многообразии. Желтый, оранжевый, охра... вся эта яркая цветовая палитра захватила мир мужской одежды и аксессуаров: от теплых во всех смыслах свитеров до тонких шелковых платков, отсылающих к эпохе денди. Какой осенний микс сделаете вы, зависит только от вашей смелости и фантазии, не бойтесь переборщить с колористикой, все эти цвета отлично сочетаются друг с другом, потому что так задумала сама природа.

pulover / пуловер Pierre Cardin – 2 850 mdl
blugi / джинсы LTB – 769 mdl



(1) căciulă / шапка Aridon – 169 mdl (2) geacă / куртка Aridon – 1 569 mdl (3) pulover / свитер Vizita – 590 mdl (4) centură / ремень Broadway – 429 mdl (5) botine / ботинки Otter – 1 529 mdl (6) geantă / сумка Otter – 1 299 mdl (7) butoni / запонки Pal Zileri – 1 100 mdl (8) batistă / карманный платок Pierre Cardin – 250 mdl (9) centură / ремень LTB – 369 mdl



BLUE

color trend

Spiritul nordic și carismatic, conservativ și pragmatic al albastrului i-a atras pe bărbați în toate timpurile. De aceea, toate nuanțele acestei culori: de la azuriu la nuanța de albăstrele, pîna la indigo și cobalt, se regăsesc în garderoba oricărui bărbat de orice vîrstă, generație și stil. Iar trendul total color ne permite să asortăm într-un look diverse nuanțe apropiate, ce la sigur va impresiona lumea din jur.

Харизматичная холодность, консерватизм и прагматичность синего во все времена привлекала мужчин. Наверное, поэтому благородные оттенки этого цвета: от лазурного и василькового до индиго и кобальтового, так активно используют в своем гардеробе мужчины всех возрастов, поколений и модных воззрений. А тренд на total color позволяет сочетать в одном луке несколько близких и не очень оттенков синего, что, безусловно, произведет впечатление на окружающих.

cămașă / рубашка Pierre Cardin – 1 290 mdl
sacou / пиджак Pierre Cardin – 2 840 mdl



(1) căciulă / шапка Oodji – 129 mdl (2) geacă / куртка Vizita – 3 350 mdl (3) pantaloni / брюки Broadway – 659 mdl (4) ochelari / очки InterOptic – 900 mdl (5) cravată / галстук Vizita – 165 mdl (6) bretele / подтяжки Vizita – 320 mdl (7) pantofi / туфли Carlo Pazolini – 2 660 mdl (8) ceas / часы Seiko, Cronograf – 13 020 mdl (9) ceas / часы Seiko, Cronograf – 14 890 mdl



FUR

FOUR

texture trend

Blana este una din cele mai plăcute texturi pentru sezonul toamnă-iarnă și, de fapt, unul din cele mai frumoase alegeri dacă vorbim de sezonul rece. Asta au înțeles încă strămoșii noștri, iar astăzi avem și opțiuni ca blana artificială. Vestele cu elemente de blană sau în întregime făcute din blană sunt practice și comode. De asemenea, la Shopping MallDova găsiți blănuri și încălțăminte cu blană.

Мех – это самая подходящая осенне-зимнему сезону текстура, а также, пожалуй, один из самых красивых способов одеться тепло и уютно. Это поняли еще наши предки, а сегодня мы также можем выбрать и искусственный мех. Модные жилетки с меховой оторочкой или же полностью меховые стоит взять на вооружение в этом холодном сезоне, тем более что в Shopping MallDova представлен широкий выбор, включая даже шубы и обувь с мехом.

cămașă / рубашка Oodji – 369 mdl
vestă / жилет Oodji – 469 mdl



(1) vestă / жилет Sassofono – 2 295 mdl (2) vestă / жилет Koton – 799 mdl (3) vestă / жилет Mango – 1 299 mdl (4) blană / полушубок Pennyblack – 7 400 mdl (5) botine / ботинки NL Collection – 2 400 mdl



LEOPARD

print trend

Printul leopard inclus în garderobă este o demonstrație de caracter și temperament. Trebuie să ai ceva curaj ca să incluzi aceste obiecte vestimentare în garderoba ta. Dacă v-ați limitat la o husă pentru iPhone sau poate o pereche de ochelari - flirtați ușor cu acest trend. Dar dacă ați riscat totuși să vă faceți apariția într-un palton sau niște leggings cu acest print - garantat veți fi centrul atenției. Sortimentul este foarte variat și toate acestea le găsim la Shopping MallDova.

Леопардовый принт – это демонстрация характера и темперамента. Нужно иметь смелость, граничащую с наглостью, чтобы включить в свою лук «пятнистую» вещь. Если у вас леопардовый чехол для айфона или оправка очков, значит вы лишь заигрываете с этим модным трендом, но если вы нашли в себе смелость выйти в свет в леопардовом пальто или прикупили себе леггинсы в характерных пятнах – вы гарантировано всегда будете в центре внимания. Вариаций на тему леопарда много и в Shopping MallDova можно найти их все.

blană / шуба Sassofono – 14 995 mdl
bluză / блузка Mango – 669 mdl
blugi / джинсы Mango – 599 mdl
ochelari / очки Meli Melo Paris – 49,99 mdl

Leopard



(1) rochie / платье Mango – 669 mdl (2) bluză / блузка ADL – 569 mdl (3) husă pentru iPhone / чехол для iPhone Guess – 518 mdl (4) sutien / бюстгалтер Lux Lingerie – 495 mdl (5) valiză / чемодан Guess – 3 201 mdl (6) ochelari / очки Ferre, Farmacia Familiei – 2 000 mdl (7) leggings / леггинсы Mexton – 617 mdl (8) sneakers / кеды Bagatt – 2 239 mdl (9) etui / чехол для очков, Interoptic – 70 mdl

SHOES

for Her

Toamna încălțăminteia capătă o importanță deosebită în garderoba oricărei femei. Trebuie să fie și caldă, și stilată. La Shopping MallDova găsim toată gama! De la sneaker-ii atât de trendy toamna aceasta, pînă la botine cu toc și cizme. Anul acesta designerii au pus în evidență tocul mediu sau încălțăminteia fără toc.

Осенью обувь приобретает особенную важность для женщины. Ведь она должна быть не только красивой, но и теплой. В Shopping MallDova огромный выбор обуви! От столь модных кроссовок на платформе и до различных бот и обуви на плоском – модной в этой сезоне.



(1) cizme / сапоги Salamander – 2 490 mdl (2) cizme / сапоги Zorile – 1 300 mdl



(3) botine / полусапоги Bagatt – 2 319 mdl (4) botine / ботинки NL Collection – 1 550 mdl (5) botine / полусапоги Carlo Pazolini – 2 780 mdl (6) botine / полусапоги Bata – 1 596 mdl (7) botine / полусапоги Sandalini – 1 699 mdl (8) botine / полусапоги Ecco – 2 705 mdl (9) botine / ботинки Swissies – 999 mdl (10) botine / ботинки Geox – 3 169 mdl (11) sneakers / кроссовки Otter – 1 749 mdl



SHOES

for Him

Pentru un bărbat încălțăminte este cartea sa de vizită. Și nu are importanță, sunteți la 4 ace în fiecare zi sau în garderobă predominantă stilul casual. În această ediție am alcătuit un set în care găsiți de toate! De la pantoful elegant, pînă la sneaker-ul rebel. Rămîne doar să alegeți!

Обувь для мужчины – визитная карточка. И не важно, вы сегодня выбрали костюм или может вы любитель casual стиля. В этом выпуске мы вам приготовили такую подборку, которая содержит все стили! От элегантной туфли и до бунтарских кроссовок. Остается только сделать свой выбор.

(1) botine / ботинки Otter – 2 299 mdl (2) cizme / полусапоги Salamander – 2 250 mdl



(3) botine / ботинки Sandalini – 1 099 mdl (4) botine / ботинки NL Collection – 1 650 mdl (5) cizme / полусапоги Bata – 1 445 mdl (6) pantofi / туфли Carlo Pazolini – 2 190 mdl (7) botine / ботинки Swissies – 1 098 mdl (8) botine / ботинки Zorile – 1 099 mdl (9) sneakers / кроссовки Geox – 2 049 mdl (10) pantofi / туфли Bagatt – 1 677 mdl (11) botine / ботинки Ecco – 2 435 mdl

outdoor clothes

fall-winter choice

for Her



Broadway – 1 429 mdl

for Him



Aridon – 1 869 mdl

GEACĂ
КУРТКА

outdoor clothes
fall-winter choice

for Him



Benetton - 1 999 mdl



Sisley - 1 799 mdl



Colin's - 1 269 mdl

for Her



LTB - 1 369 mdl



Levi's - 3 469 mdl



Aridon - 1 269 mdl

outdoor clothes

fall-winter choice

for Her

for Him



Sisley – 3 399 mdl

Ted Lapidus – 8 490 mdl

PALTON
ПАЛЬТО

outdoor clothes
fall-winter choice

for Him



Pal Zileri – 22 999 mdl



Vizita – 3 200 mdl



Pierre Cardin – 3 900 mdl

for Her



Orsay – 1 199 mdl



Motivi – 1 849 mdl



Lashez – 1 459 mdl

care for Her



(1) gel de duș / гель для душа Bourjois Sublime moi!, Vizaje-Nica – 50 mdl (2) exfoliant facial / пилинг для лица Organic Shop mango&apricot – 20 mdl (3) exfoliant pentru corp / пилинг для тела Organic Shop cinamon&honey – 54 mdl (4) ulei oriental pentru duș / восточное масло для душа Yves Rocher – 189 mdl (5) apa micelara pentru demachiere/ мицеллярная вода для снятия макияжа Yves Rocher – 199 mdl (6) cremă hidratantă de față / увлажняющий крем для лица Chanel Hydra Beauty, Ovico – 1 368 mdl (7) cremă de față / крем для лица Bioderma Hydrabio Riche, Farmacia Familiei – 245 mdl

care for Him



(1) gel de ras / гелъ для брътия Yves Rocher Fraicheur Homme Aloe Vera – 238 mdl (2) gel șampon pentru păr și corp / гелъ для Тела и Волос Yves Rocher Fraicheur Homme – 109 mdl (3) exfoliant pentru corp / пилинг для тела Organic Shop bamboo&salt – 54 mdl (4) cremă pentru picioare / крем для ног Organic Shop cedar – 25 mdl (5) gel de ras / гелъ для брътия Vichy Homme, Farmacia Familiei – 189 mdl (6) cremă-gel pentru față / крем-гелъ для лица Biotherm Homme, Ovico – 852 mdl (7) gel-exfoliant pentru față/ пилинг-гелъ для лица Decleor, Vizaje-Nica – 450 mdl

make-up kit



- (1) ruj / помада Pupa Volume – 280 mdl (2) fon de ten / тональный крем Maybelline Affinitone, Ina Center – 181 mdl (3) gloss/ блеск для губ Pupa Glossy lips – 250 mdl (4) gloss / блеск для губ IsaDora – 200 mdl (5) rimel / тушь Bourjois Volume Glamour Max, Vizaje-Nica – 190 mdl (6) ruj / помада Flormar – 90 mdl (7) fard de obraz / румяна Gosh – 280 mdl (8) ruj / помада Bourjois, Vizaje-Nica – 180 mdl (9) rimel / тушь L'oreal Mega Volume Collagene 24, Ina Center – 281 mdl (10) fard de pleoare / тени для век Yves Rocher – 119 mdl (11) creion pentru ochi / карандаш для глаз Flormar – 30 mdl (12) fard de pleoare / тени для век Chanel, Ovico – 1 026 mdl (13) creion pentru ochi / карандаш для глаз Gosh – 190 mdl (14) set oje / набор лаков Pupa Bubbles – 230 mdl (15) fard de obraz cremos / кремвые румяна Artdeco Cream Rouge for Cheeks & Lips, Vizaje-Nica – 130 mdl (16) fard de pleoare / тени для век Flormar – 90 mdl

& perfumes &



(1) parfum / духи Kenzo Flower in the Air, 100 ml, Ovico – 2 015 mdl (2) parfum / духи Yves Rocher Yria, 50 ml – 799 mdl (3) apa de toaletă / туалетная вода Carolina Herrera Sexy Man, 100 ml, Ina Center – 1350 mdl (4) apa de toaletă / туалетная вода Carolina Herrera CH, 100 ml, Ina Center – 1 650 mdl (5) apa de toaletă / туалетная вода Invictus by Paco Rabanne, 100 ml, Ovico – 1 629 mdl (6) apa de toaletă / туалетная вода Diesel Fuel for Life, 75 ml, Vizaje-Nica – 1 199 mdl

Shopping MallDova

подвеска / pendantiv Hot Diamonds – 1 799 mdl



Primul diamant

Diamantele sunt cele mai prețioase dovezi ale iubirii. Este o atenție foarte specială pentru persoanele dragi, potrivit pentru ocazii deosebite și mai ales aniversări. Hot Diamonds face acest vis mai aproape oferind 30% reducere la primul diamant. Fiecare bijuterie are unul incrustat și în același timp un preț foarte atrăgător. Vizitați buticul Hot Diamonds această toamnă pentru a face cunoștință cu colecția nouă: pandantive, cerceii, inele și altele.

ПЕРВЫЙ БРИЛЛИАНТ

Бриллианты это самые ценные доказательства любви. Это особенное внимание для дорогих людей, отлично подходящее для праздников и особенно годовщин. Hot Diamonds приближает эту мечту, предлагая первый бриллиант со скидкой в 30%. Каждая бижутерия инкрустирована бриллиантом, но при этом обладает очень привлекательной ценой. Посетите бутик Hot Diamonds этой осенью для того, чтобы познакомиться с новой коллекцией кулонов, сережек, колец и др.



ceas / часы Certina, Godina Special – 8 630 mdl

Ceasul elvetian

Rețeaua de magazine de ceasuri și bijuterii sub numele comercial Godina a fost înființată în anul 1998 și este în prezent unul dintre cei mai mari vânzători de ceasuri elvețiene și bijuterii de pe piața Moldovei. La Shopping MallDova găsiți un sortiment larg, iar consultanții buticului vă vor ajuta să faceți alegerea corectă.

ШВЕЦАРСКИЕ ЧАСЫ

Сеть часовых и ювелирных бутиков под общим торговым знаком Godina основана в 1998 году и в настоящее время считается крупнейшим продавцом швейцарских часов и элитных ювелирных изделий на рынке Молдовы. В Shopping MallDova вы найдете широкий ассортимент, ну а продавцы-консультанты бутика помогут вам сделать правильный выбор.

Vă așteptăm cu drag!



SHOPPING **mall**
DOVA

ofertele și prețurile sunt valabile în limita stocului disponibil și pot fi modificate

