

SHOPPING

Ghidul tău de shopping

MallDova
#15



CRISTINA
VOLDORIANU



SHOPPING MALLDOVA

NIVEL –1

SERVICII

FOTOMAX

SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE

GLOSS BEAUTY STUDIO

NIVEL –2

SERVICII

REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI

REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI

SPĂLĂTORIE AUTO

ZOO

AQUALIFE ZOO SHOP

PARTER

FASHION & ACCESORII

BENETTON

SISLEY

LEVI'S

MANGO

TALLY WEIJL

CARPISA

LACOSTE

OODJI

SĂNĂTATE &FRUMUSEȚE

YVES ROCHER

VIZAJE-NICA

GOLDEN ROSE

INGLOT

FARMACIA FAMILIEI

AROMATEQUE

FLORMAR

MOONGLOW

OVICO

BIJUTERII & ACCESORII

MELIS

INTEROPTIC

PANDORA

MELI MELO PARIS

SWAROVSKI

SERVICII

FINCOMBANK

VICTORIABANK

ACQUAZZURRO

ÎNCĂLȚĂMINTE

CLARKS

GEOX

ANNA CORI

ECCO

CARLO PAZOLINI

SUPERMARKET

FOURCHETTE

CEASURI

CRONOGRAF

CLOCKING

SHOPPING

CASA DEL TABACO

BOOKVILLE

IQOS

FIOPS

RESTAURANTE & CAFÉ

SEASON'S BRASSERIE

TUCANO COFFEE

NIVEL 1

FASHION & ACCESORII

COLIN'S

GUESS

CELIO

LUX LINGERIE DE PARIS

ALISEE

KENVELO

MILAVITSA

BEATRICE

TED LAPIDUS

MITAVI

LC WAIKIKI

PIERRE CARDIN

DE FACTO

VIZITA

ÎNCĂLȚĂMINTE

BATA

SALAMANDER

NL COLLECTION

BEST

CCC SHOES

SĂNĂTATE & FRUMUSEȚE

ORGANIC SHOP

NIVEL 2

FASHION &ACCESORII

ARIDON

PUMA

PHARDI

SASSOFONO

STREET & SPORT

INCITY

PONTI

ÎNCĂLȚĂMINTE

GELO

DÉCOR & INTERIOR

JYSC

TOP SHOP

TELEFOANE & ACCESORII

MOLDCELL

ORANGE

XIAOMI

COPII

TESORO MIO

OVS KIDS

BABY BOOM

LULU

PRIMIGI

ELECTRONICE

DARWIN

BOMBA

LIBRĂRII

LIBRARIUS

CĂRTUREȘTI

NIVEL 3

RESTAURANTE/ CAFÉ

DON TACO

LORD OF THE WINGS

CALIFORNIAN CHIKENOS

TRATTORIA DELLA NONNA

FAST FOOD

BLINOFF

KFC

MCDONALD'S

ANDY'S EXPRESS

BEEF HOUSE

WURST CAFÉ

STAR KEBAB

DELICATESE

PANIFICO

ISTANBUL BAZAAR

ICE CREAM ROLL

TUCANO COFFEE TO GO

CIAO CACAO

CINEMA

PATRIA MULTIPLEX

DISTRACȚII

ROCK&ROLL BOWLING

FUN FOREST GAMES



Termeni și condiții:

Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine” sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.

BINE AȚI VENIT!

Ediția aceasta a revistei îți oferă cele mai inspirate trenduri și ținute pe care le poți găsi la „Shopping MallDova”.

Special pentru tine și familia ta, am lucrat la ședințe cu personaje îndrăgite de la noi din țară.

Am aflat de la ele sfaturi prețioase în materie de modă, călătorii, frumusețe, eleganță și rafinament pentru ca tu să fii la curent cu tot ce e nou în fascinanta lume a „Shopping MallDova”. Aici găsești soluții pentru garderoba femeilor, cea masculină sau pentru copii, idei de cadouri pentru orice ocazii, cărțile tale preferate și multe alte oferte propuse de cele mai îndrăgite branduri. Iar după o sesiune intensă de cumpărături, te invităm să descoperi locurile unde poți să te relaxezi și să savurezi deliciile preparate de bucătarii restaurantelor din centrul nostru comercial.

Ne vedem la „Shopping MallDova”!

В этом номере журнала представлены вдохновляющие тенденции, которые вы можете найти в „Shopping MallDova”. Специально для вас и вашей семьи мы провели интервью со знатными персонами нашей страны. Мы узнали от них ценные советы в области моды, путешествий, красоты, стиля и изысканности, чтобы вы были в курсе всего нового в увлекательном мире „Shopping MallDova”. Здесь вы найдете решения для женского, мужского или детского гардероба, идеи для подарков на любой случай, ваши любимые книги и многие другие предложения от самых любимых брендов. А после интенсивного шопинга, мы приглашаем вас расслабиться и насладиться блюдами, приготовленными искусными шеф-поварами в наших ресторанах. Увидимся в „Shopping MallDova”!



MallDova Centre

Clădire de birouri Clasa A

A-Class Office Building



Tel.: (+373) 22 603 301
Email: info@malldovacentre.md
www.malldovacentre.md

T + TISSOT

#ThisIsYourTime



TISSOT CARSON PREMIUM
AUTOMATIC LADY.
TOP WESSELTON DIAMONDS

 **CLOCKING**
KINGDOM OF WATCHES AND JEWELRY



SHOPPING MALLDOVA ETAL 2

CUPRINS



COVER STORY 10



STREET STYLE 28



TRAVEL 38



MEN TREND 20



KIDS 62



FOOD & DRINK 68

SHOPPING MALLDOVA MAGAZINE
este editat de
Fabrik Agency

Marketing Specialists Shopping MallDova
MARIA PLEȘCO
ALIONA COADĂ

Coordonator/ Editor
IULIANA MĂMĂLIGĂ

Design/Prepress
INNA POLEȚCAIA

Foto
ALEX MORGOCI

Styling
IULIA BRIJATAIA

Asistent
LAURA IGNAT

Traducere
LORETA ȘAGANOVSKI

Copyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea
articolelor. Opiniile exprimate în revistă nu
coincid neapărat cu cele ale Shopping MallDova.
Responsabilitatea pentru machetele publicitare
aparține companiilor.

SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldova
Tel: +373 22 603 301
Fax: +373 22 603 303
info@shoppingmalldova.md
www.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova

MAGAZINE NOI



FLORMAR

Brandul turcesc de cosmetice a venit și pentru cumpărătorii de la „Shopping MallDova”. Fanii acestuia pot să achiziționeze de la parterul mall-ului produsele lor îndrăgite sembrate „Flormar”. Cu o prezență în peste 104 țări din lume, compania cucerește tot mai multe inimi și truse ale doamnelor! Una dintre filosofii brandului e că nucleul acestei afaceri e însăși culoarea, iar femeia e prietenul cel mai bun al acestei mărci. Pe noi ne-a convins!

Турецкий косметический бренд появился и в „Shopping MallDova”. Поклонники могут приобрести любимую продукцию „Flormar” на первом этаже торгового центра. Представленная в более чем 104 странах мира, компания завоевывает все больше сердец! Философия бренда заключается в том, что суть данного бизнеса это сам цвет, а женщина - лучший друг этой марки. Нас он убедил!

MOONGLOW

Se știe că fascinanta Coree de Sud are o tradiție bine înrădăcinată când vorbim de industria frumuseții. Dovada sunt și celebrele măști sau creme de la brandul coreean „MoonGlow”. Acum pot fi cumpărate și la „Shopping MallDova”, la parterul acestuia. Cunoscute pentru proprietățile lor uimitoare, produsele de la „MoonGlow” au devenit rapid un trend în materie de îngrijire a tenului și corpului, tot mai multă lume apreciind calitățile acestora.

Известно, что увлекательная Южная Корея имеет глубокие традиции в индустрии красоты. Доказательством являются и знаменитые маски или кремы от корейского бренда „MoonGlow”. Теперь их можно купить и в „Shopping MallDova”, на первом этаже торгового центра. Известные своими удивительными свойствами, продукты от „MoonGlow” быстро стали тенденцией в области ухода за кожей лица и тела, и все больше людей заинтересовались их качеством.



PONTI

Brandul autohton „Ponti” revine în forță în incinta „Shopping MallDova” și anume, la nivelul al doilea. Ne surprinde nu doar prin gama variată de ciorapi și dres-uri, dar și ținute pentru gătit, accesorii pentru bucătărie, jucării și diverse elemente ce te cuceresc pe loc. Fiecare femeie își poate găsi perechea potrivită de dres-uri pentru a obține un aer sexy și stilat! Se știe, „Ponti” e un brand cu tradiții, apreciat de multe generații de cumpărători.

Отечественный бренд „Ponti” уверенно возвращается в „Shopping MallDova”. Фирменный магазин находится на втором этаже. Он удивляет не только разнообразным ассортиментом чулочных изделий, но так же кухонными текстильными принадлежностями, игрушками и различными элементами, которые сразу покоряют покупателей. Каждая женщина может найти свою подходящую пару колготок, чтобы добиться женственного и стильного образа! Известно, что „Ponti” - это бренд с традициями, который ценится многими поколениями покупателей.

LIBRĂRIA „CĂRTUREȘTI”

Gigantul român de librării a trecut Prutul și s-a „cazat” la „Shopping MallDova”. Atât de îndrăgit în România și Republica Moldova, lanțul „Cărturești” cuprinde nu doar titluri de carte, dar și accesorii de birou, rechizite, cadouri originale cu mesaje de care îți plac, varietăți de ceaiuri și cafea. Poți chiar să iei o pauză la una dintre mesele librăriei și să savurezi o carte. E perfect pentru cadouri inspiraționale, iar promoțiile sunt dintre cele mai tentante. Găsești librăria la nivelul doi din incinta „Shopping MallDova”. Lectură plăcută!

Румынский книжный гигант перешел Прут и поселился в „Shopping MallDova”. Полюбившаяся в Румынии и Республике Молдова сеть „Cărturești” предлагает не только книги, но и офисные и канцелярские принадлежности, оригинальные подарки с понравившимися надписями, разнообразные чаи и кофе. Вы даже можете отдохнуть в одном из книжных магазинов и насладиться чтением книги. Он идеально подходит для вдохновляющих подарков, а акции являются самыми заманчивыми. Книжный магазин находится на втором этаже „Shopping MallDova”. Приятного чтения!



CRISTINA MOLDOVANU

LECȚIA DE STIL

Eroina acestui pictorial e mai mult decât o femeie frumoasă și o jurnalistă de succes. Cristina Moldovanu, prezentatoare TV, inspiră și miile de urmăritori ce sunt abonați la conturile ei de pe rețelele de socializare. Focoasa brunetă cu ochi migdălați și o energie ce te face să oftezi duios, a acceptat provocarea noastră de a face un material stilat pentru această ediție a revistei „Shopping MallDova”. Își împarte viața de soție, mamă, jurnalistă și influencer atât în mediul online, cât și offline. Între pauzele ședinței foto, am discutat cu vedeta despre cum e să ai o imagine de invidiat, o garderobă originală și care sunt magazinele ei preferate din mall.

Героиня этого журнала - не просто красивая женщина и успешная журналистка. Кристина Молдовану телеведущая, вдохновляющая на своей странице в социальных сетях тысячи подписчиков. Яркая брюнетка с миндалевидными глазами и энергией, вызывающий восторг, согласилась принять участие в подготовке стильного материала для этого номера журнала „Shopping MallDova”. Она разделяет роль жены, матери, журналистки и инфлуесера как в онлайн-пространстве, так и в жизни. В перерывах фотосессии мы поговорили со звездой о том, каково быть в центре внимания общественности, иметь оригинальный гардероб и об ее любимых магазинах нашего торгового центра.

Text: Iuliana Mămăligă

Foto: Alex Morgoci

Styling: Iulia Brijataia

Hair-style: Natalia Nanii (Gloss Beauty Studio)

Locație: hotelul „Courtyard by Marriott”

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 890 LEI

TRENCI/ПЛАЦ „GUESS” – 4766 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CCC SHOES&BAGS” – 569 LEI

Fac shopping în fiecare lună. Prefer să investesc prin achiziții de genți și pantofi. Recunosc, mai des cumpăr rochii. Aceste piese vestimentare sunt marea mea slăbiciune. Am rochii de varii culorii, dimensiuni și branduri, texturi și pentru diverse ocazii. Nu le pot rezista! Îmi par un simbol al feminității, al eleganței și rafinamentului. O rochie mereu va accentua calitățile tale, important e să o alegi pe cea potrivită ție!

Каждый месяц что-то покупаю. Я предпочитаю инвестировать в сумки и обувь. Часто покупаю и платья. Они являются моей большой слабостью. У меня есть платья разных цветов, фасонов и брендов, на разные случаи. Я не могу устоять перед ними! Они мне кажутся символами женственности, элегантности и утонченности. Платье всегда подчеркивает вашу индивидуальность, важно выбрать то, которое вам подходит!



CARDIGAN/КАРДИГАН
„SASSOFONO” – 1190 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 899 LEI
PANDATIV/МЕДАЛЬОН
„SWAROVSKI” – 2990 LEI
GEANTĂ/СУМКА „SISLEY” – 2399 LEI

PULOVER/СВИТЕР „MANGO” – 899 LEI
FUSTĂ/ЮБКА „TED LAPIDUS” – 2790 LEI
CEAS/ЧАСЫ „SWAROVSKI” – 5690 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 159 LEI
GEANTĂ/СУМКА
„CCC SHOES&BAGS” – 469 LEI
BOTINE/БОТИЛЬОНЫ
„TED LAPIDUS” – 5490 LEI

Viața de jurnalist te aruncă în vizorul tuturor. Imaginea contează foarte mult pentru o persoană publică, inclusiv pentru mine. La drept vorbind, din asta și câștig bani, asta e pâinea mea. Nu contează, televiziune sau rețele de socializare, lumea îmi urmărește activitatea și interacționează cu mine, iar eu încerc să ofer o abordare plăcută. Îmi place să mă simt frumoasă, (în sensul mai profund al cuvântului), iar pentru menținerea acestui sentiment muncesc foarte mult: merg la sală, sunt atentă să am un regim alimentar echilibrat, am grijă de starea mea de spirit, de cine sunt înconjurată și de cum arăt.

Жизнь журналиста делает вас заметной. Имидж имеет большое значение для публичного человека, включая меня. По правде говоря, из этого я зарабатываю деньги, это мой хлеб. Неважно, телевидение или социальные сети, люди следят за моей деятельностью и взаимодействуют со мной, и я стараюсь преподнести им приятный образ. Мне нравится чувствовать себя красивой (в более глубоком смысле этого слова), и для поддержания этого чувства я много работаю: хожу в спортзал, стараюсь иметь сбалансированное питание, беспокоюсь о том, кто меня окружает, и о том, как я выгляжу.



GEANTĂ/СУМКА „SISLEY” – 899 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „PHARDI” – 900 LEI

CĂMAȘĂ/БЛУЗА
„SASSOFONO” – 1495 LEI

GEACĂ/КУРТКА
„SASSOFONO” – 2390 LEI



PULOVER/СВИТЕР „MANGO” – 899 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 899 LEI

PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3695 LEI

EȘARFĂ/ШАРФ „GUESS” – 660 LEI

PANTOFI/ТУФЛИ „CCC SHOES&BAGS” – 1869 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CCC SHOES&BAGS” – 2249 LEI

Fac parte din categoria fetelor care spun că nu au ce purta! Ce să mai adaug? Când ai asemenea situații, înseamnă că te cam plictisești de ce ai în garderobă, că ai răstrăpurtat hainele acestea și sufletul vrea ceva nou. Important e să ai piesele de bază: rochia neagră, costumul clasic, cămașa albă, pantofii nude și cei negri, blugii perfecți, un maion alb clasic, o geantă de brand, accesorii ce te vor scoate din anonimat și... voilă! Ești salvată! Indiferent de ce vei alege, oricum vei arăta stilată și îngrijită.

Я отношусь к категории девушек, которые говорят, что им нечего надеть! Что еще добавить? Когда у вас такие ситуации, это значит, что вам немного наскучили вещи в вашем гардеробе, что вы слишком часто их носили, и душа просит чего-то нового. Важно иметь основной гардероб: черное платье, классический костюм, белую рубашку, телесные и черные туфли, идеальные джинсы, классическую белую футболку, фирменную сумку, аксессуары, которые выведут вас из тени. И, вот! Вы спасены! Независимо от того, что вы выберете, вы всегда будете выглядеть стильно и аккуратно.

Îmi place mult faptul că la „Shopping MallDova” găsești branduri bune, cu tradiții. Aici aș putea enumera: „Guess”, „Sisley”, „Benetton”, „Levi’s”, „Geox”, dar și magazinele pentru copii – „Primigi” sau „Tesoro Mio”. De multe ori chiar găsesc ținute superbe pentru băiatul meu, stilate și practice, apropo.

Мне очень нравится, что в „Shopping MallDova” можно найти хорошие бренды. Я могу их перечислить: „Guess”, „Sisley”, „Benetton”, „Levi’s”, „Geox”, а также детские магазины „Primigi” или „Tesoro Mio”. Кстати, там я часто нахожу великолепную одежду для моего сына, стильную и практичную.



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 890 LEI
TRENCI/ПЛАЩ „GUESS” – 4766 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CCC SHOES&BAGS” – 569 LEI
BOTINE/БОТИЛЬОНЫ „TED LAPIDUS” – 5490 LEI

Sunt adepta stilului clasic casual. Atât. Rare cazuri când ies din tiparele lui, în rest, e ceea ce mă reprezintă cel mai bine ca femeie, ca personalitate. Mă simt OK și chiar îl recomand.

Я приверженец классического повседневного стиля. Вот и все. Я редко выхожу за его рамки, это то, что лучше всего подходит мне как женщине, как личности. Я чувствую себя очень хорошо в этом стиле, и действительно рекомендую его и вам.

Multe dintre noi gafăm când ne îmbrăcăm. Sunt fete care vor cu trup și suflet să adopte niște tendințe total nepotrivite lor, să investească în influențe de sezon și irosesc așa sume mari de bani. Evit să fac asemenea erori, cu toate că, deh, m-a luat și pe mine valul. Nu îmi place să fiu ca toate fetele de pe Instagram, fete care promovează unul și același trend. Mi-am conturat propriul meu stil, mă simt bine cu el, știu cum să îl pun în valoare. Când vreau să fac o achiziție mă întreb: oare va fi la fel de grozavă și peste un an sau doi? Apoi, iau decizia finală.

Многие из нас ошибаются при подборе одежды. Есть девушки, которые изо всех сил пытаются использовать совершенно неуместные тенденции, инвестировать в сезонные вещи и тратить большие суммы денег. Я избегаю таких ошибок, хотя, да, со мной такое бывало. Мне не нравится быть похожей на девушек из Instagram, девушек, которые продвигают одну и ту же тенденцию. Я определила свой собственный стиль, я чувствую себя хорошо в нем, я знаю, как преподнести его. Когда я хочу что-то купить, я задаюсь вопросом: будет ли это так же красиво через год или два? Затем я принимаю окончательное решение.



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „GUESS” – 3726 LEI
PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3695 LEI
CIZME/САПОГИ „MANGO” – 1499 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CCC SHOES&BAGS” – 1869 LEI



Garderoba familiei mele e frumoasă, neîncăpătoare și mică! Am decis că atunci când ne mutăm la o casă nouă, vom rezolva această problemă!

Гардероб в нашей семье красивый, но маленький! Мы решили, когда переедем в новый дом, мы решим эту проблему!

Călătoriile sunt și ele dedicate ținutelor. Îmi număr look-urile în funcție de câte zile va fi vacanța. Dacă va fi de șapte, atunci voi opta pentru câte o ținută în fiecare zi. Aleg atât pentru zi, cât și pentru seară, apoi asortez cu încălțăminte potrivită. Apoi, vin la pachet și alte lucruri de strictă necesitate sau... nu prea stricte!

Путешествия посвящены и нарядам. Я беру столько одежды, сколько продлится наше путешествие. Если продлится семь дней, тогда я беру по одному наряду на каждый день. Выбираю как дневной, так и вечерний, а затем подбираю подходящую обувь. После этого приходит черед другим вещам острой или... не слишком острой необходимости!

O femeie bine îmbrăcată e o dovadă de simț estetic dezvoltat. Ea știe să aleagă hainele cu o croială impecabilă, linii perfecte, modele deosebite, dar neapărat clasice. Culoarele trebuie să fie calde, deschise precum: nude, ivory, alb, camel, bej, maro, roz pal sau bleu. Hainele sunt curate, îngrijite și alese pentru a scoate în evidență calitățile femeii.

Хорошо одетая женщина - это доказательство развитого эстетического вкуса. Она умеет выбирать одежду с безупречным кроем, идеальными линиями, изысканными и обязательно классическими моделями. Цвета должны быть теплыми, светлыми – телесный, белый, молочный, светло коричневый, бежевый, бледно-розовый или голубой. Одежда должна быть аккуратной и подобрана так, чтобы подчеркнуть женские качества.



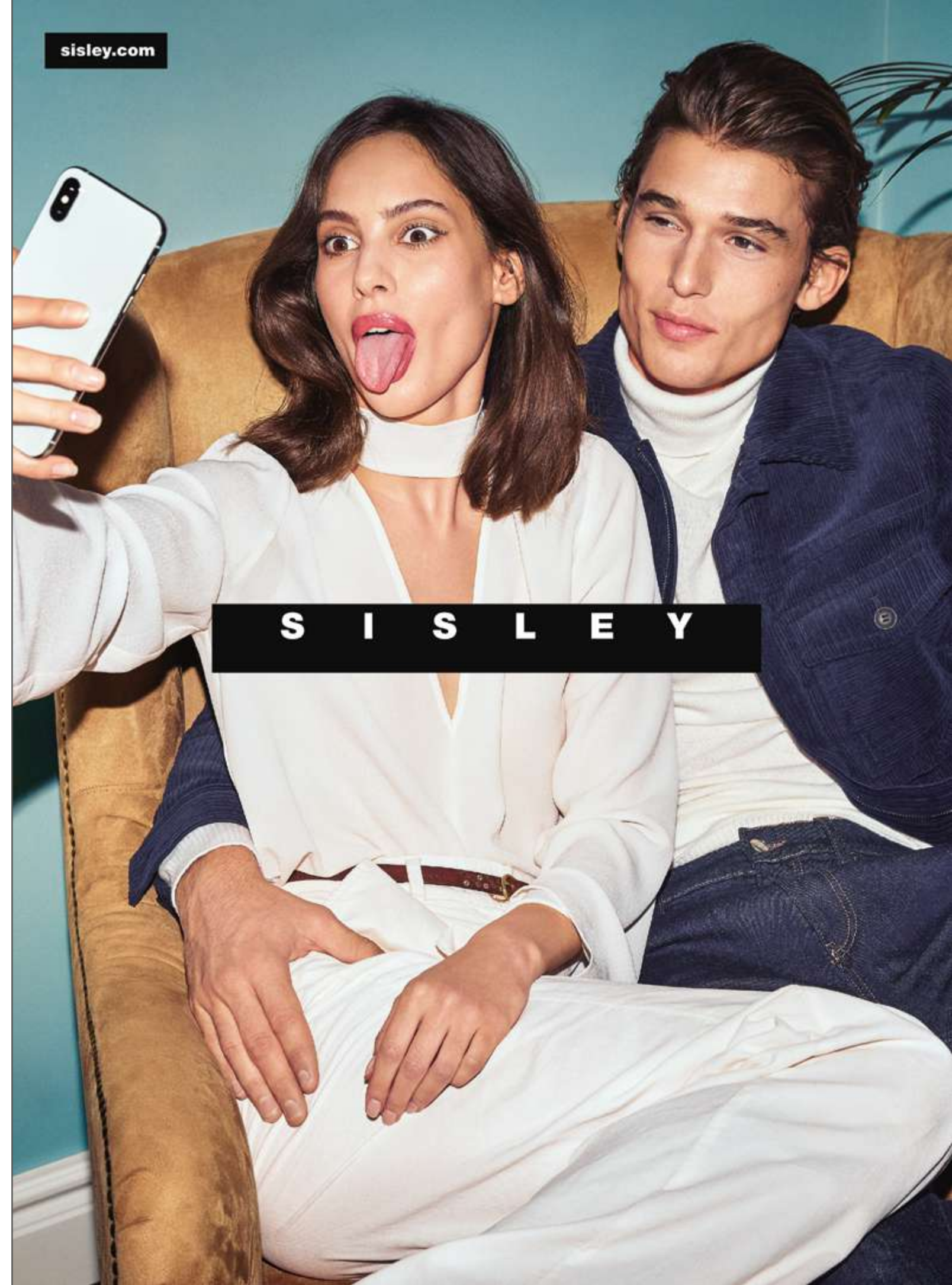
PULOVER/CBITEP „MANGO” – 899 LEI
 PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3695 LEI
 EȘARFĂ/ШАРФ „GUESS” – 660 LEI

Reducerile sunt o binecuvântare. Merg la cumpărături în această perioadă. Prefer achiziții inteligente, nu spontate și neasumate. Vreau mereu să devin o versiune mai bună, atât din perspectivă materială, cât și spirituală. Se întâmplă să văd o femeie frumoasă și bine îngrijită și, imediat îmi cresc standardele pentru că văd că e posibil. Nu, nu e vorba doar de bani, e de acel simț rafinat, gust select, multă disciplină și gestionarea corectă a resurselor financiare.

Le recomand cititoarelor revistei să investească în lucruri de calitate înaltă, ce vor trece cu brio testul timpului. Să nu fie în cursa cantității, dar a valorii. Important e să își definească stilul și să adopte ținuta perfectă în funcție de eveniment. Numai nu alegeți o rochie mini și tocuri la un dejun duminical!

Скидки - это благословение. Я хожу за покупками в этот период. Я предпочитаю обдуманные покупки, а не спонтанные и необоснованные. Я всегда хочу быть лучшей, как с материальной, так и с духовной точки зрения. Когда я вижу красивую и ухоженную женщину, я сразу же повышаю свои стандарты, потому что вижу, что такое возможно. Нет, дело не только в деньгах, это утонченное чувство вкуса, много дисциплины и правильное управление финансовыми ресурсами.

Я рекомендую читательницам журнала вкладывать деньги в качественные вещи, которые могут пройти испытание временем. Не надо гнаться за количеством, а за качеством. Важно определить свой стиль и выбрать идеальный наряд в зависимости от событий. Только не выбирайте мини-платье и каблуки на воскресный завтрак!



FORTA MODEI MASCULINE

Locație: hotelul „Courtyard by Marriott”

Tendențele în materie de modă pentru domni cuceresc mereu prin atitudine și stil. Eroii acestui material știu ce înseamnă să porți o ținută cu stil. Avem doi bărbați implicați în domenii profesionale diferite, dar care, aparent, împart aceleași gusturi în materie de ținute. Este vorba despre omul de afaceri Adrian Lazarencu și regizorul Roman Burlaca. De multe ori mediul în care muncești îți influențează stilul vestimentar, simțindu-te obligat să porți ceea ce te face să te simți confortabil la serviciu. Dar confortabil, nu înseamnă neapărat plictisitor.

Мужская мода покоряет своими тенденциями и стилем. Герои этого материала знают, что значит стильно одеваться.

Хотим познакомить вас с двумя мужчинами, представителями разных профессий, которые, на первый взгляд, разделяют одни и те же вкусы в плане одежды. Речь идет о бизнесмене Адриане Лазаренку и режиссере Романе Бурлака. Очень часто работа влияет на стиль одежды, и человек чувствует необходимость носить комфортную одежду. Но комфортно не обязательно означает скучно.



PALTON/ПАЛЬТО „VIZITA” – 2540 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „VIZITA” – 690 LEI
PULOVER/СВИТЕР „CELIO” – 699 LEI



COSTUM/КОСТЮМ „VIZITA” – 7850 LEI
CĂMAȘĂ/РУБАШКА „VIZITA” – 580 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 400 LEI
CEAS/ЧАСЫ „CLOCKING” – 8880 LEI

SACOU/ПИДЖАК „TED LAPIDUS” – 8990 LEI

TRENCI/ПЛАЩ „TED LAPIDUS” – 5499 LEI

PULOVER/СВИТЕР „CELIO” – 699 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „VIZITA” – 980 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „TED LAPIDUS” – 4890 LEI

ADRIAN LAZARENKU

Pentru prima ținută Adrian a ales culori tomnatice și îndrăznețe datorită cărora sigur nu rămâi neremarcant. Sacoul oranj facturat și pantalonii de o culoare mai închisă contrastează perfect între ele, dar totul este neutralizat prin pulover și loaferi. Mai mult decât atât, puloverul oferă ținutei o notă mai casual, ceea ce eroul nostru preferă să poarte destul de des.

Для первого наряда Адриан выбрал осенние и смелые цвета, благодаря которым невозможно остаться незамеченным. Оранжевый пиджак и брюки более темного цвета прекрасно контрастируют друг с другом, но все нейтрализуется свитером и лоферами. Более того, свитер придает облику непринужденную нотку, которой наш герой отдает довольно часто предпочтение.



COSTUM/КОСТЮМ „VIZITA” – 3980 LEI
РУБАШКА/СĂМАША „CELIO” – 699 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI



Ținuta a doua luat o întorsătură cu totul clasică, ceea ce Adrian poartă foarte rar, însă oricum cu aceeași încredere. Stiliștii le recomandă bărbaților să își păstreze în continuare costumele în carouri din garderobă, pentru că încă se mai poartă în acest sezon. La un costum atât de elegant și sofisticat erau inevitabili o pereche de pantofi cu șireturi de tip oxford.

Второй наряд является полностью классическим, стиль, к которому Адриан прибегает очень редко, но в любом случае так же уверенно. Стилисты советуют мужчинам сохранять в гардеробе клетчатые костюмы, потому что они остаются популярными и в этом сезоне. К такому стильному и утонченному костюму очень хорошо подойдут туфли оксфорды.

PALTON/ПАЛЬТО „VIZITA” – 2540 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „VIZITA” – 690 LEI
PULOVER/СВИТЕР „CELIO” – 699 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI

În zilele mai răcoroase de toamnă pentru un bărbat implicat mereu în proiecte de afaceri și alte activități este binevenit un palton clasic din cașmir cu nasturi. Acest tip de piesă vestimentară este ușor de stilizat, trebuie doar să ai la îndemână hainele de bază care se potrivesc cu orice.

В прохладные осенние дни, мужчинам, постоянно вовлеченным в бизнес-проекты и в другие мероприятия, очень пойдет классическое кашемировое пальто на пуговицах. Этот предмет одежды легко сочетать, для этого необходимо иметь базовые вещи, которые подходят ко всему.



Ultima ținută de tip casual a fost cea mai pe plac lui Adrian, formată din pantaloni dintr-o stofă subțire și comodă cu pulover călduros și moale. De altfel nici nu ai cum rezista unor haine care îți oferă confort.

Последний повседневный комплект больше всего понравился Адриану. Он состоит из брюк из тонкой и приятной ткани и теплого мягкого свитера. Невозможно устоять перед одеждой, которая дарит комфорт.

PULOVER/ СВИТЕР „BENETTON” – 1499 LEI
PANTALONI/ БРЮКИ „CELIO” – 999 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI





PALTON/ПАЛЬТО „MANGO” – 3999 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 1499 LEI
 PULOVER/ СВИТЕР „MANGO” – 1299 LEI
 OCHELARI/ ОЧКИ „MANGO” – 599 LEI
 GEANTA/ ПОРТФЕЛЬ „MANGO” – 1498 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ ОБУВЬ „MANGO” – 2990 LEI

ROMAN BURLACA

Roman Burlaca are un simț aparte când este vorba de haine și are un stil foarte bine definit care îi marchează și mai mult personalitatea. În prima ținută Roman optează pentru un stil clasic, dar în același timp casual, totul datorită modelului pantalonilor și a puloverului. Clasicul se menține datorită paltonului de o stofă mai specifică acestui stil, încălțămintei și nu în ultimul rând a genții.

Роман Бурлака обладатель особого чувства стиля, который еще больше подчеркивает его индивидуальность. В первом образе Роман одет в классических, но в то же время повседневных брюках и свитере. Классический образ дополнен пальто, сшитому из необычной для этого стиля ткани, а так же обувью и портфелем.



Această ținută este cu totul și cu totul demnă de un bărbat adevărat îmbrăcat, cum se zice, la patru ace. Purtând o astfel de ținută nu ai cum să rămâi neobservat, pentru că fură privirea din prima. De data aceasta Roman poartă o ținută clasică fără doar și poate, care transmite atât de multă încredere și siguranță de sine, de fapt toate acestea, datorită cămășii negre.

Этот образ достоин настоящего мужчины, одетого, как говорится, с иголочки. В такой одежде нельзя остаться незамеченным, потому что она приковывает внимание с первого взгляда. На этот раз Роман выбрал классические вещи, а черная рубашка придает образу особый шик.

PALTON/ПАЛЬТО „VIZITA” – 3980 LEI
 COSTUM/КОСТЮМ „VIZITA” – 7850 LEI
 СĂМАȘA/РУБАШКА „VIZITA” – 580 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELIS,” – 400 LEI
 CEAS/ЧАСЫ „CLOCKING” – 8880 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI

SACOU/ПИДЖАК „VIZITA” – 2540 LEI
 MALETĂ/ВОДОПАЗКА „VIZITA” – 490 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ „TED LAPIDUS” – 2890 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELIS,” – 400 LEI
 CEAS/ЧАСЫ „CLOCKING” – 8880 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI

Uneori culorile puțin stridente ale hainelor pot să deranjeze vizual, însă, dacă știi să neutralizezi corect paleta de culori poți avea o ținută reușită. Astfel se întâmplă și cu outfitul lui Roman, pantalonii sunt de un albastru care sare în ochi, dar cât de frumos este combinat cu acei pantofii maronii și pulover. Și de această dată accesoriizarea se face prin intermediul ceasului și a ochelarilor de soare.

Яркие цвета в одежде могут визуальнo раздражать, но если правильно подобрать цветовую гамму, можно получить удачный образ. Так произошло и с Романом - ярко синие брюки красиво сочетаются с коричневыми туфлями и свитером. А часы и солнцезащитные очки дополняют образ.



NOVAK DJOKOVIC
#CROCODILEINSIDE



SACOU/ПИДЖАК „VIZITA” – 1380 LEI
PULOVER/СВИТЕР „VIZITA” – 490 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „VIZITA” – 780 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS,” – 400 LEI
CEAS/ЧАСЫ „CLOCKING” – 8880 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MITAVI” – 2430 LEI



Aparent, acest outfit ar fi simplu, dar cu o accesorie potrivită și corectă ținuta devine mai atractivă și chiar elegantă. Ochelarii de o formă clasică împreună cu ceasul oferă ținutei un aer mai business, iar pantofii armonizează întregul look.

На первый взгляд этот лук кажется простым, но благодаря правильному подбору элементов и аксессуаров образ становится особенно привлекательным и стильным. Очки классической формы и часы придают образу более деловой стиль, а обувь гармонирует со всеми остальными вещами.



GEACĂ/КУРТКА „LACOSTE” – 7200 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „LACOSTE” – 2800 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „INCITY” – 899 LEI
 PULOVER/СВИТЕР „INCITY” – 399 LEI
 RUJ/ПОМАДА „GOLDEN ROSE” – 55 LEI



HANORAC/ХУДИ „LEVI'S” – 1469 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „LC WAIKIKI” – 399 LEI
 BORSETĂ/БОРСЕТКА „TALLY WEIJL” – 469 LEI

STRĂZI ȘI MODĂ

Street style-ul are principii bine întărite și, cu siguranță nu se bazează pe ideea „less is more”. Regulile nu fac parte din stilul de stradă, aici aproape orice este potrivit și îți poate scoate în evidență personalitatea. Acest gen de ținute presupune mult curaj, iar curajoasele acestei ediții sunt Corina Frumuzachi și Yulia Briyataya.

Уличная мода диктует свои правила и, конечно же, принцип „меньше значит больше”, ей не свойственен. Правила не являются частью уличного стиля, здесь уместно практически все, что может подчеркнуть вашу индивидуальность. Такой наряд требует смелости, а в этом номере смелыми оказались Корина Фрумузаки и Юлия Брижатая.

CORINA FRUMUZACHI

GEACĂ/КУРТКА „TALLY WEIJL” – 1269 LEI
 PULOVER/СВИТЕР „DE FACTO” – 299 LEI
 FUSTĂ/ЮБКА „DE FACTO” – 299 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 699 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „MELI MELO PARIS” – 439,99 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 99,99 LEI



În street style nu trebuie să ne fie frică să purtăm haine supradimensionate, chiar dacă suntem de o statură joasă. În această ținută avem o combinație dintre două tipuri de carouri, care nu doar oferă note elegante, ba mai mult, conduc ținuta într-o zonă casual.

Выбирая street style, не нужно бояться оверсайз одежды, даже при низком росте. В подобранном образе сочетаются два вида клетки, которые придают наряду не только элегантные нотки, но еще больше подчеркивают непринужденность повседневного стиля.

GEACĂ/КУРТКА „LCWAIKIKI” – 699 LEI
ROCHIE/ПЛАТЬЕ „LC WAIKIKI” – 499 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BEST” – 1450 LEI



PULOVER/СВИТЕР „DE FACTO” – 349 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „LCWAIKIKI” – 369 LEI
SACOU/ПИДЖАК „TALLY WEIJL” – 769 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 2950 LEI

Această ținută vaporosă i-a oferit Corinei mai multă libertate. Rochia dintr-o stofă foarte subțire reprezintă feminitate, iar imprimeul de șarpe este cel mai căutat în acest sezon. Totuși ținuta prinde note brutale datorită gecii de tip biker și bocancilor de tip masculin.

Этот воздушный наряд придал Корине легкость. Платье из тонкой ткани подчеркивает женственность, а змеиный принт – это то, что актуально в этом сезоне. Тем не менее, благодаря байкерской куртке и грубым ботинкам, наряд приобретает нотки брутальности.

Pentru Corina, stilistii au ales ținute specifice stilului său zilnic, dar subtil au scos-o din zona de confort, ea fiind obișnuită să poarte cel mai des adidași și pantaloni, datorită profesiei pe care o avea. Această ținută este feminină și în același timp confortabilă, călduroasă, iar culorile sunt specifice acestei toamne.

Стилисты выбрали Корине наряды, которые определяют ее повседневный стиль и которые изящно вывели ее из зоны комфорта, привыкшей носить чаще всего кроссовки и брюки из-за ее прошлой профессии. Наряд получился женственный и в то же время уютный и теплый, в цвета нынешней осени.





PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3395 LEI
 HANORAC/ХУДИ „ARIDON” – 569 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ „PHARDI” – 1100 LEI
 CHIPIU/КЕПКА „CELIO” – 399 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „ARIDON” – 869 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „LACOSTE” – 3700 LEI

E o ținută caldă și exprimă comoditate, libertate și posibilitatea de a fi activ, potrivită zilelor răcoroase de toamnă. Cireașa de pe tort a acestui look este accesoriul de pe cap, chipiul echilibrăază rafinamentul și romantismul ce îi revine lulei datorită paltonului.

Этот теплый наряд Юлии, подходящий для прохладной осени, олицетворяет удобство, свободу и возможность быть активной. Изюминкой этого образа является головной убор – кепка, которая уравнивает изысканность и романтичность пальто.

De ceva vreme în trend se mențin ge-cile pufoase și supradimensionate, dar puțină lume știe cum să le asorteze corect. Iulia ne prezintă un exemplu în care geaca oversized poate fi purtată și cu o rochie, nu doar pantaloni, toată esența constă în detalii.

Куртки оверсайз уже несколько сезонов остаются в тренде, но мало кто знает, как надо правильно подбирать их. Юлия демонстрирует наряд с курткой оверсайз и платьем, а не с брюками, когда вся суть образа кроется в деталях.

Nici prea multă feminitate, nici prea multă brutalitate și nici prea mult minimalism – astfel ar putea fi descrisa această ținută. Rochia asimetrică combinată cu o geacă masculină și cu bocanci se leagă foarte bine între ele, iar detaliile fac diferența.

Умеренная женственность, немного брутальности и минимализма – вот суть этого наряда. Асимметричное платье в сочетании с байкерской курткой и сапогами очень хорошо смотрятся вместе, а детали придают образу завершенность.



CHIPIU/КЕПКА „CELIO” – 399 LEI
 COLANȚI/КОЛГОТКИ „PONTI” – 190 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „INCITY” – 899 LEI
 PULOVER/СВИТЕР „INCITY” – 399 LEI
 GEACĂ/КУРТКА „LACOSTE” – 7200 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „LACOSTE” – 2800 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GEOX” – 3290 LEI



GEACĂ/КУРТКА „SASSOFONO” – 5695 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 2995 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „INCITY” – 199 LEI
 ȘOSETE/НОСКИ „DEFACTO” – 199 LEI
 ÎNCĂLĂMINTE/ОБУВЬ
 „NL COLLECTION” – 1950 LEI
 CĂȘTI/НАУШНИКИ
 MĂGAZINUL „ORANGE” – 3999 LEI



GEACĂ/КУРТКА „LCWAIIKI” – 699 LEI
 HANORAC/ХУДИ „LEVI'S” – 1469 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „LC WAIIKI” – 399 LEI
 BORSETĂ/БОРСЕТКА „TALLY WEIJL” – 469 LEI

LUX LINGERIE DE PARIS

SUTIEN NEGRU/ БЮСТГАЛТЕР
ЧЕРНЫЙ – 695 LEI

CHILOTI NEGRU/
ТРУСЫ ЧЕРНЫЕ – 295 LEI

SUTIEN ROZ /БЮСТГАЛТЕР
РОЗОВЫЙ – 695 LEI

CHILOTI ROZ/
ТРУСЫ РОЗОВЫЕ – 395 LEI



MILAVITSA

SUTIEN/БЮСТГАЛТЕР – 535 LEI

CHILOTI/ТРУСЫ – 241 LEI



ALISEE

BODY/ БОДИ – 2297 LEI

LUCIU INTIM/
ИНТИМНЫЙ БЛЕСК – 502 LEI



BEATRICE

SUTIEN/БЮСТГАЛТЕР – 480 LEI

CHILOTI/ТРУСЫ – 285 LEI



The floor is lava.

But
I'm cool with it.

TALLY WEIJL
TALLY WEIJL
TALLY WEIJL

Ne găsiți la C.C. Shopping Malldova
etajul 1



INFLUENȚE DIN CĂLĂTORII

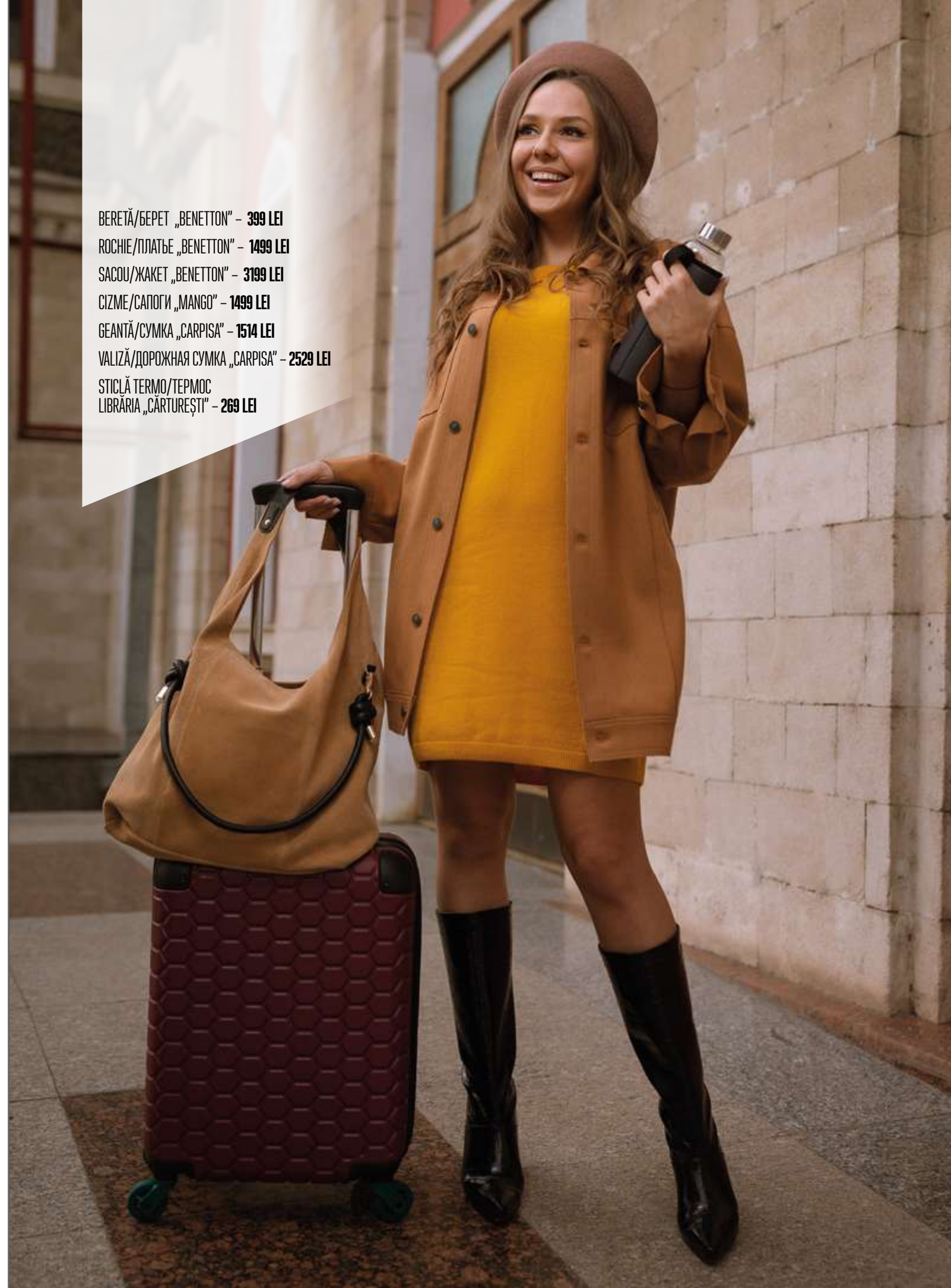
Nimic nu se compară cu o călătorie, cu ideea de a descoperi locuri și oameni noi, mentalități și culturi, artă și istorie, experiențe ce merită fiecare bănuț. Lumea online abundă în recomandări de escapade, destinații și sfaturi pentru a organiza cât mai inteligent o vacanță. Pentru aceasta, noi ne-am abonat la contul de Instagram al Marinei Mîndru, influencer cu acte în regulă, pentru a ne inspira din călătoriile ei și mai ales, din aventurile pe care le-a avut în locurile vizitate de ea.

Ничто не сравнится с путешествиями, с открытием новых мест и людей, менталитетов и культур, искусства и истории, с опытом, который стоит каждый потраченный цент. Онлайн-мир изобилует предложениями, направлениями и советами, чтобы как можно умнее организовать отпуск. Для этого мы подписались на Instagram Марианы Мындру, известного инфлуенсера, чтобы вдохновиться из ее поездок и, в частности, из ее приключений в местах, которых она посетила.

Sunt nostalgică de fiecare dată când revin acasă dintr-o călătorie. Cheful de a descoperi noi destinații se amplifică și mă apuc să caut noi țări, orașe. După aproximativ o lună de vacanță în Grecia, mi-au trebuit cam două săptămâni să revin la ritmul meu cotidian. Nu puteam să mă resemnez că nu am marea la picioarele mele. Cât nu ar fi de amuzant, reîntoarcerea din Veneția însă a venit ca o eliberare. Fumos oraș, nu neg, dar cu multe lacune. De cele mai multe ori privesc fotografiile și filmulețele din călătorii pentru a retrăi acele sentimente. Și da, cam am nevoie de vreo două zile să dorm bine!

Я ностальгирую каждый раз, когда возвращаюсь домой из путешествия. Желание открыть для себя новые направления усиливается, и я начинаю искать новые страны, города. Проведя примерно месяц в Греции, мне потребовалось около двух недель, чтобы вернуться к прежнему ритму жизни. Я не могла смириться с тем, что у моих ног не плещутся волны. Как бы это ни было забавно, возвращение из Венеции было как освобождение. Это красивый город, не отрицаю, но с большим количеством пробелов. Смотрю часто фотографии и видео из путешествий, чтобы вспомнить пережитые чувства. И да, мне нужна пара дней, чтобы хорошо выспаться!

BERETĂ/БЕРЕТ „BENETTON” – 399 LEI
ROCHIE/ПЛАТЬЕ „BENETTON” – 1499 LEI
SACOU/ЖАКЕТ „BENETTON” – 3199 LEI
CIZME/САПОГИ „MANGO” – 1499 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1514 LEI
VALIZĂ/ДОРОЖНАЯ СУМКА „CARPISA” – 2529 LEI
STICLĂ TERMO/ТЕРМОС
LIBRĂRIA „CĂRTUREȘTI” – 269 LEI



СĂМАȘĂ/БЛУЗА „STREET&SPORT” – 2050 LEI
BLUGI/ДЖИНСЫ „STREET&SPORT” – 2400 LEI
VALIZĂ/ДОРОЖНАЯ СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI
VALIZĂ/ДОРОЖНАЯ СУМКА „CARPISA” – 2529 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 400 LEI
BOTINE/БОТИЛЬОНЫ,
MAGAZINUL „NL COLLECTION” – 2200 LEI



Am rămas impresionată de România. Vecinii noștri au locuri de poveste. Vara aceasta am îmbinat vacanța la mare cu cea la munte, așa că orașul Constanța și Carpații m-au cucerit pe loc. Enumăr și minunățiile de la Lacul Roșu sau Cheile Bicazului. Natura îți oferă peisaje rupte parcă din altă lume, stânci tăcute, drumuri șerpuitoare, prăpăstii adânci și cascade zgomotoase. Te simți atât de mic în acele locuri. Recomand tuturor să meargă pe acolo măcar o dată.

Меня впечатлила Румыния. У наших соседей есть сказочные места. Этим летом я объединила отдых на море и в горах, так что город Констанца и Карпаты завоевали меня сразу. Я увидела такие чудесные места как Лакул Рошу и ущелье Биказ. Природа преподносит пейзажи, как будто из другого мира - молчаливые скалы, извилистые дороги, глубокие пропасти и шумные водопады. Среди них чувствуешь себя крохотным созданием. Я рекомендую всем посетить эти места хотя бы один раз в жизни.



SACOU/ЖАКЕТ „SASSOFONO” – 2995 LEI
MAIOU/ФУТБОЛКА „GUESS” – 805 LEI
BLUGI/ДЖИНСЫ „GUESS” – 3174 LEI
GHETE/БОТИНКИ „CCC SHOES&BAGS” – 749 LEI
CĂȘTI/НАУШНИКИ „XIAOMI” – 2299 LEI
CARTE/КНИГА „COCO CHANEL”, MEGAN HESS,
LIBRĂRIA „CĂRTUREȘTI” – 422 LEI

Un loc fabulos sunt și plajele din orașul Nisa. Mi-au rămas în amintiri pentru toată viața. Plaja e cucerită de două fâșii, una de nisip și una de pietricele. Atmosfera acestui oraș are o energie aparte, mulți turiști ruși, apropo! Ulicioarele cu clădiri minione mi-a cucerit inima, neapărat voi reveni.

Пляжи города Ницца - сказочное место. Эти пляжи остались в моей памяти на всю жизнь. Они сочетают белый песок и мелкую гальку. Атмосфера этого города имеет особую энергетику, там, кстати, можно увидеть много российских туристов! Улочки с прелестными домами покорили мое сердце, и я обязательно туда вернусь.



COSTUM/KOSTIOM „SASSOFONO” - 2495 LEI

GEACĂ/KUPITKA „SASSOFONO” - 7995LEI

GHEȚE/БОТИНКИ „STREET&SPORT” - 1259 LEI

BATERIE EXTERNĂ/«ВЕЧНАЯ» БАТАРЕЙКА „XIAOMI” - 699 LEI

CEAS/ЧАСЫ „SAMSUNG ACTIVE”,
MAGAZINUL „DARWIN” - 3799 LEI

CARTE/KНИГА „THE SUBTLE ART OF NOT
GIVING A F*CK”, M. MANSO, LIBRĂRIA
„LIBRARIUS” - 153 LEI

Lee Cooper®
SINCE 1908

TRUE LONDON BLUES
#BECOMING LONDON

**VALIZĂ/ЧЕМОДАН:**

CARTEA/КНИГА - „НОРМАЛЬНО О КОСМЕТИКЕ. КАК РАЗОБРАТЬСЯ В УХОДЕ И МАКИЯЖЕ И НЕ СОЙТИ С УМА”, МАША ВОРСЛАВ И АДЕЛЬ МИФТАХОВА, LIBRĂRIA „LIBRARIUS” – 234 LEI

TRAVEL KIT/НАБОР В ДОРОГУ „YVES ROCHER” – 499 LEI

BALSAM DE BUZE/БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ – 69 LEI

Nu sunt un turist superstițios. Minte și sufletul îmi sunt atunci ocupate cu multe impresii și planuri de a descoperi cât mai curând noi locuri. Nu e timp de superstiții! Cea mai importantă regulă, după părerea mea, e să vizitezi cât mai multe obiective și destinații. Nu fiți leneși! Sculați-vă dimineața devreme, nu vă fie milă! Cu cât mai multe vezi, cu atât vacanța e pe o traiectorie corectă. Nu se știe când vei reveni. Trăiește clipa din fiecare călătorie și nu doar.

Bagajul meu e unul rațional. Nu uit de încălțăminte sport, iar hainele mai mereu sunt colorate, prefer lookuri diferite pentru fiecare zi. Pun în valiză și o pereche de pantofi, pot apărea ocazii pentru ieșiri la cină sau o petrecere de seară. Pe parcursul zilei pot să schimb outfitul de două sau trei ori! Poți găsi în valiză și un costum de baie, un prosop pentru față. Le iau cu speranța că acolo unde merg, chiar dacă nu e mare, poate voi avea oportunitatea să găsesc o destinație cu plaje! Sună optimist, știu!

Citesc la drum. Am încercat diverse genuri literare. Cărțile psihologice nu sunt pentru călătorii, cel puțin pentru mine. Prefer autori precum London sau Hemingway, mereu poți găsi istorii interesante în lucrările lor.

Tendențele modei nu prea le urmăresc, mereu am purtat ce mi-a plăcut, ce mi se potrivește. Nu oricui poți să îi recomanzi o anumită culoare sau tip de imprimeu, nu? Trebuie să ai în garderobă acele lucruri ce ți se potrivesc și îți plac. Pot să mă îmbrac precum la o sărbătoare, chiar dacă e o zi obișnuită și o fac pentru că e starea mea de spirit, de sărbătoare! Pot să adopt și o acțiune opusă, la petrecere să port ținute casual. Și, de ce nu? Viața e scurtă și trebuie să o trăiești așa cum îți place!

Я не суеверный турист. Мой разум и душа заняты множеством впечатлений и планов, как можно скорее побывать в новых местах. Нет времени на суеверия! Самое важное правило, на мой взгляд - это посетить как можно больше достопримечательностей. Не надо лениться! Надо вставать пораньше, не жалеть себя! Чем больше удастся увидеть, тем больше ваш отпуск находится на правильной траектории. Неизвестно, когда будет возможность еще раз вернуться. Каждый момент в путешествии надо прожить в полную силу.

Мой багаж - рациональный. Не забываю спортивную обувь, а одежда всегда цветная, предпочитаю разные луки на каждый день. Кладу в чемодан и пару туфель, могут появиться поводы для выходов на ужин или вечеринку. В течение дня я могу переодеться два-три раза! В моем чемодане всегда есть купальник и полотенце для лица. Я беру их в надежде, что там, куда я еду, даже если нет моря, возможно, у меня будет возможность найти какой-нибудь пляж! Звучит оптимистично, я знаю!

В дороге читаю. Я пробовала различные литературные жанры. Психологические книги не годятся для путешествий, по крайней мере, для меня. Предпочитаю таких авторов, как Лондон или Хемингуэй, у них всегда можно найти что-то интересное.

Я не очень слежу за модными тенденциями, всегда надеваю то, что мне нравится, что подходит. Не всем можно порекомендовать определенный цвет или принт, не так ли? Ты должен иметь в своем гардеробе те вещи, которые тебе подходят, и которые тебе нравятся. Я могу одеваться в обычный день как на праздник, и я делаю это, потому что у меня праздничное настроение! Я также могу пойти на вечеринку в повседневной одежде. Почему бы и нет? Жизнь коротка, и вы должны прожить ее так, как вам нравится!

CARPISA



C.C. Shopping MallDova, parter



ELEGANT LADIES

Locație: hotelul „Courtyard by Marriott”

Rafinement și inspirație pentru orice garderobă, așa am putea să le descriem pe eroinele acestui material cu parfum elegant. Olga Țapordei vine din lumea afacerilor, acolo unde imaginea poate vinde uneori mai bine decât orice negociere. Daniela Burlaca este cunoscută pentru roluri emblematice și munca de regizor la teatrul „Geneza Art”. Acest tandem superb a creat o adevărată explozie de culori și stil, iar noi chiar am fost curioși să le întrebăm cum de le reușește să fie mereu la patru ace.

Изысканность и вдохновение в каждом наряде - так можно описать героинь этого материала с элегантным ароматом. Ольга Цапордей представляет деловой мир, где имидж порой может иметь большее значение, чем любые переговоры. Даниела Бурлака известна своими эмблематическими ролями и работой режиссера в Театре „Genesis Art”. Этот великолепный тандем создал настоящий взрыв цвета и стиля, и нам действительно было интересно узнать, как им удается всегда быть на высоте.

GEANTĂ/СУМКА „MELIS” – 775 LEI
PANTOFI/ОБУВЬ „MANGO” – 899 LEI
ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 2695 LEI
PALTON/ПАЛЬТО „MANGO” – 3699 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „MANGO” – 249 LEI

OLGA ȚAPORDEI

expertă în marketing și personal branding

Stilurile vestimentare... interesant subiect, recunosco! Nu mint dacă voi spune că toate îmi plac. De ce? Pentru că există câte unul potrivit la diverse ocazii. Important e să dai dovadă de flexibilitate și imaginație când vrei să faci asortări inedite. Fiecare stil cu filosofia proprie, cu regulile și evenimentul său. Cu toate că, să recunoaștem, moda mereu știe cum să te șocheze, impresioneze și să te facă să o comentezi așa cum vrei tu. Ea doar are menirea de a exista, că o acceptăm sau nu, depinde de noi.

Стиль в одежде - это интересная тема! Мне нравится все. И это истинная правда. Почему? Потому что для каждой ситуации подходит определенный стиль. Главное - проявить гибкость и воображение, когда делаешь необычный выбор. У каждого стиля есть собственная философия, правила и подходящие события. Хотя, по правде говоря, мода всегда знает, как шокировать, впечатлить и заставить интерпретировать ее на свой вкус. Она есть и все, и зависит от нас, принимать ее или нет.



Mai rar fac shopping în ultima perioadă.

Sunt un om concret. Știu exact ce caut și nu mă abat de la temă! Din incinta „Shopping MallDova” prefer brandurile cu tradiții, cunoscute atât la noi, cât și peste hotare. Neapărat trec pe la magazinul „Sisley” pentru stilul eclectic, unul cu un vibe ce îți pune în evidență atitudinea. Nu ratez celebrul brand spaniol „Mango” unde găsești piese vestimentare clasice, poți crea outfituri casual, business sau sport. La „Benetton” mereu sunt întâmpinată de explozia de culori și croieli versatile, la fel, un amalgam de clasic, sport și casual. Magazinul „Ted Lapidus” rămâne a fi piesa de rezistență în topul preferințelor mele. Nu dai greș dacă vei opta pentru un look business ales de aici.

Inspirația mea fashionistă vine din starea de spirit pe care o am când port anumite ținute. Nu pot omite oamenii din viața mea și, evident, creatorii de modă. De fapt, putem să ne inspirăm de oriunde, nici nu știi unde poți găsi piese originale sau croiuri îndrăznețe.

В последнее время я редко хожу по магазинам. Я решительный человек. Я точно знаю, что хочу, и не отклоняюсь от плана! В „Shopping MallDova” предпочитаю бренды известные как у нас, так и за рубежом. Обязательно захожу в магазин „Sisley” ради стиля эклектика, который подчеркивает вашу индивидуальность. Не пропускаю знаменитый испанский бренд „Mango”, где можно найти классические предметы одежды, создать повседневные, деловые или спортивные аутфиты. В „Benetton” меня всегда поражает разнообразие цветов и кроя, классической, спортивной и повседневной одежды. Магазин „Ted Lapidus” является моим фаворитом. В нем невозможно ошибиться с выбором деловой одежды.

Мое модное вдохновение зависит от настроения, этим руководствуюсь, выбирая определенные наряды. В жизни невозможно исключить людей и тем более создателей моды. На самом деле, вдохновение мы можем черпать отовсюду, невозможно точно знать, где можно найти оригинальную одежду или смелые фасоны.



GEANTĂ/СУМКА „GUESS” – 3381 LEI
PANTOFI/ОБУВЬ „TED LAPIDUS” – 1990 LEI
ROCHIE/ПЛАТЬЕ „RHARDI” – 3000 DE LEI
PALTON/ПАЛЬТО „MANGO” – 2999 LEI



SACOU/ЖАКЕТ „SASSOFONO” – 1295 LEI
BLUGI/ДЖИНСЫ „MANGO” – 899 LEI
GEANTĂ/СУМКА „MELIS” – 600 LEI
BOTINE/БОТИЛЬОНЫ - „MANGO” – 1499 LEI
BRĂȚARĂ INTELIGENTĂ/СМАРТ-БРАСЛЕТ
MAGAZINUL „DARWIN” – 1599 LEI
COLIER/КОЛЬЕ „MELI MELO PARIS” – 549.99 LEI

Fiecare își are propria modă. E o stare din interior, de fapt. Nu în zadar se spune că gusturile nu se discută. Când oamenii sunt ok cu ceea ce poartă, asta se simte și în exterior. Eleganța feminină poate fi definită ca o simbioză dintre inteligența emoțională, maniere și înțelepciune. Este amprenta ce o lasă imaginația celor care rămân după ce ea pleacă.

У каждого своя мода. На самом деле это внутреннее состояние. Не зря говорят, что о вкусах не спорят. Когда человеку нравится его одежда, это чувствуют и окружающие. Женская элегантность может быть определена как симбиоз между эмоциональным интеллектом, манерами и мудростью. Ваша элегантность это то, что остается в памяти окружающих.



OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 109.99 LEI
GEANTĂ/СУМКА „MELI MELO PARIS” – 569.99 LEI
FUSTĂ/ЮБКА „MANGO” – 799 LEI
TOP/ТОП „MANGO” – 799 LEI
PANTOFI/ОБУВЬ „MANGO” – 899 LEI



PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3995 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO,” – 3995 LEI
 PĂLĂRIE/ШЛЯПА „SASSOFONO” – 795 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „MELIS” – 650 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „MANGO” – 299 LEI
 MĂNUȘI/ПЕРЧАТКИ „MANGO” – 599 LEI



PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 2250 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ „MANGO” – 1488 LEI
 CĂMAȘĂ/БЛУЗА „SASSOFONO” – 1495 LEI
 COLIER/КОЛЬЕ „MANGO,” – 499 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 1999 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 400 LEI

DANIELA BURLACA

regizoare, actriță

Nu am un stil care m-ar defini pentru că în funcție de starea de spirit aleg ce să îmbrac. Dar cert este faptul că: mă delectez deseori cu haine bărbătești și cu parfumuri bărbătești, îmi place monocromatica, prefer lungime și lejeritate în ținute, sacourile îmi oferă un fel de stil de a te comporta și maniere foarte inteligente

U **меня нет ярко выраженного стиля,** потому что одеваюсь я по настроению. Часто мне нравятся мужские элементы одежды и мужские духи, мне нравится монокром, я предпочитаю длину и легкость в одежде, жакеты диктуют определенный стиль поведения, делают манеры утонченными.

PULOVER/СВИТЕР „OODJI” – 449 LEI
 FUSTĂ/ЮБКА „SASSOFONO” – 995 LEI
 PALTON/ПАЛЬТО „SASSOFONO” – 3694 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „MANGO” – 899 LEI
 PĂLĂRIE/ШЛЯПА „MELI MELO PARIS” – 549,99 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „CCC SHOES&BAGS” – 1969 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „MANGO” – 299 LEI

Shoppingul nu mă reprezintă. La mall deseori aleg hăinuțe pentru fetița mea, dar mai trec uneori pe la „Mango” pentru o rochie sau o pereche de cizmulite cochete și, bineînțeles la casă mi se aruncă în ochi o pereche de cercei mai deochiați.

Mă inspiră culorile, intelectul unor personalități, extravaganța motivată a unor interprete din Rusia, dar și statutul care uneori te obligă să te diferențiezi sau să fii un exemplu. Din fericire, aleg să țin cont de etichetă în funcție de evenimente și indiferent de situație. Eleganța te va salva și te va evidenția. Etica și estetica unui artist ar trebui să fie un dress code zilnic.

Шопинг - это не про меня. В торговом центре чаще всего покупаю одежду для моей дочки, но иногда я захожу в „Mango”, чтобы купить кокетливое платье или сапожки, и, конечно же, на кассе бросается в глаза пара изысканных сережек.

Меня вдохновляют цвета, интеллект людей, продуманная экстравагантность некоторых российских певиц, а также статус, который делает человека уникальным, примером для других. Для меня важна уместность, необходимо учитывать события и ситуации. Элегантность всегда спасет и выделяет вас. Этика и эстетика должны быть „ежедневным дресс-кодом” артиста.



TRENCI/ПЛАЦ „SASSOFONO” – 3995 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 1599 LEI
 PULOVER/СВИТЕР „DODJI” – 449 LEI
 ÎNCĂLĂȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 2499 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „SISLEY” – 2399 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „MANGO” – 299 LEI

Cu certitudine ceea ce porți pe tine te reprezintă. Îți pune în vileag trăsăturile de caracter și felul de a fi. Eu mă conduc după ideea că omul face haine, o rochie neagră trebuie să știi să o porți, să o duci, nu mai vorbesc de una roșie. Nu pune pălărie pe cap dacă nu știi să- i dai direcție și să- i aranjezi borul. Nu poți pune perle la gât fără dresuri oricât de bronzate ar fi picioarele tale, iar lenjeria intimă îți determină personalitatea feminină.

Eleganța feminină este materia cenușie. Eleganță feminină nu reprezintă costul poșetei sau a pantofilor. Eleganță înseamnă energie, dorință, atitudine și implicare. Până la urmă, gândește-te ce ai vrea să transmiți cu asta.

Конечно, твоя одежда – тебя определяет. Она раскрывает ваши черты характера и то, какой вы. Я руководствуюсь идеей о том, что „человек делает одежду„, нужно уметь носить черное платье, преподносить его, не говоря уже о красном платье. Не надевайте шляпу, если вы не знаете, как подправить её бор-та. Нельзя надевать жемчуг, если вы без чу-лок, независимо от того, как хорошо загорели ваши ноги, а нижнее белье определяет вашу женскую индивидуальность.

Женская элегантность это ее серая мате-рия. Женская элегантность – это не размер кошелька или цена обуви. Элегантность озна-чает энергию, желание, принципы и участие. В конце концов, подумайте о том, что бы вы хотели передать вашей одеждой.



UN SINGUR LOC, O MULȚIME DE POVEȘTI

Shopping Mall Dova Chișinău | Etajul 3

librarie.chisinau@carturesti.net | +37 368 574 460



Kilian
PARIS



C.C. Shopping MallDova, parter

aromate
que

BEAUTY

AROMATEQUE:

PARFUM/ДУХИ „LADY MILLION LUCKY” 50 ML,
DE LA „PACO RABANNE” – 1671 LEI

ДУХИ/PARFUM „LADY MILLION PRIVE” 50 ML,
DE LA „PACO RABANNE” – 1786 LEI

LOOK:

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „TED LAPIDUS” – 2890 LEI

SACOU/ЖАКЕТ „TED LAPIDUS” – 5790 LEI

CEAS/ЧАСЫ „APPLE”,
MAGAZINUL „DARWIN” – 10.999 LEI

PANDATIV/МЕДАЛЬОН
„MELI MELO PARIS” – 199.99 LEI



UN SHOPPING FRUMOS

Universul machiajului și a îngrijirii corpului a fost mereu asaltat de femei. Special pentru ele, marele companii crează produse ce le răspund necesităților în materie de frumusețe, brandurile se întrec pentru a fi în topul preferințelor doamnelor și domnișoarelor. La „Shopping MallDova” ai tot ce îți trebuie pentru trusa ta de machiaj și nu doar, iar de acest lucru s-a convins și prezentatoarea TV, Daniela Vizitiu. Tânăra ne-a împărtășit chiar și niște trucuri de beauty în timp ce vizita magazinele de cosmetice de la mall.

Мир косметики и средств по уходу за телом всегда привлекал женщин. Специально для них, крупные компании выпускают продукцию, которая отвечает всем потребностям в средствах красоты, бренды превосходят себя, чтобы соответствовать предпочтениям дам и девушек. В „Shopping MallDova” есть все, что нужно для макияжа и ухода за телом, и в этом убедилась телеведущая Даниела Визитиу. Она поделилась некоторыми секретами красоты во время посещения косметических магазинов торгового центра.

Sunt fana naturaleții. Produsele eco, fără parabeni și substanțe nocive le găsești în trusa mea. Contează foarte mult să conțină extracte din plante, ierburi, pe scurt- să fie inspirate de și din natură! Mă declar și o cumpărătoare fidelă de uleiuri. Îl prefer pe cel din arbore de ceai, perfect împotriva acneei (recunosc, mai am niște urme adolescente). Acesta are proprietatea de a distruge bacteriile și menține zona hidratată. Uleiul de cocos îl recomand pentru păr și piele. Relația mea cu cremele e mai distantă, nici nu știu dacă am una preferată!

Revenind la uleiuri, să știți că sunt cu adevărat niște remedii naturale și eficiente. În lupta cu ridurile, dar și pentru hrănirea și menținerea vitalității părului, uleiurile sunt cea mai bună alegere. E bine să le adaugi și în măștile pe care le faci acasă, în diverse combinații de produse.

Produsele cosmetice și dermato-cosmetice mi-au cucerit viața, la propriu! Sunt o fană înrăită a acestora. Bani mei sunt investiți, în primul rând, în sănătate și frumusețe. Urmează apoi garderoba și restul. Nu contează unde călătoresc, mereu revin acasă cu produse cosmetice de tot felul și, apropo, o parte chiar le găsiți și la „Shopping MallDova”. Această sesiune de cumpărături se întâmplă cel puțin o dată pe sezon! De obicei știu ce îmi doresc și închei repede ședința de cumpărături. Mai mult de o oră nu cred că am petrecut vreodată în magazinele de beauty.

Când am tenul foarte uscat, în special vara, optez pentru cremele dedicate copiilor. Sunt consistente și hidratează de minune. Per general, produsele destinate celor mici, mă refer cele de îngrijire și igienă se potrivesc foarte bine cu pielea adulților!

În geanta mea, în materie de cosmetice găsești multe chestii! Nu lipsește crema de mâini, creioanele de buze (am cam zece) parfumul și apa termală. Crema e pentru hidratare și îngrijire, creioanele – pentru diversitatea de culori și texturi, sunt lejere și pot să le aplic indiferent de evenimente sau circumstanțe.

Я поклонница натуральной красоты. В моей косметичке можно найти эко-продукты без парабенов и вредных веществ. Очень важно, чтобы кремы содержали растительные экстракты, травы, одним словом – должны быть вдохновленные природой! Кроме того, я большая любительница масел. Я предпочитаю масло чайного дерева, идеальное против прыщей (признаться, у меня все еще остались подростковые следы). Это масло уничтожает бактерии и увлажняет кожу. Кокосовое масло рекомендую использовать для волос и для кожи. В целом к кремам я отношусь прагматично, даже не знаю, есть ли у меня один любимый!

Возвращаясь к маслам, хочу сказать, что они действительно являются натуральными и эффективными средствами. В борьбе с морщинами, а также для питания и поддержания жизненной силы волос, масла – лучший выбор. Полезно добавлять их в маски, которые вы делаете дома в разных комбинациях.

Косметика и кремы для ухода буквально завоевали меня! Я их фанатка. Я трачу деньги, прежде всего, на здоровье и красоту. Затем на одежду и все остальное. Из своих путешествий я всегда возвращаюсь домой с разной косметикой, и, кстати, в „Shopping MallDova” можете найти часть этих продуктов. Такой шопинг я совершаю не реже одного раза в сезон! Обычно я знаю, что хочу, и быстро все покупаю. Не думаю, что провожу в магазинах красоты более часа.

Когда у меня очень сухая кожа лица, особенно летом, я выбираю детские кремы. Они насыщенные и отлично увлажняют. В целом, продукты, предназначенные для детей, я имею в виду для ухода и гигиены, очень хорошо подходят и для взрослых!

В моей сумке можно найти много косметики! Обязательно должен быть крем для рук, карандаши для губ (у меня около десяти), духи и термальная вода. Крем для увлажнения и ухода, карандаши разных цветов и фактур, которые могу применять независимо от событий или обстоятельств.



AROMATEQUE

ДУХИ/PARFUM „MEMOIRE D'UNE ODEU” 100 ML DE LA „GUCCI” – 2317 LEI

ORGANIC SHOP

SCRUB PENTRU CORP/СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА „LEVRANA” - 80 LEI

CREMĂ HIDRATANTĂ PENTRU FAȚĂ/УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА „LEVRANA” – 150 LEI

VIZAJE-NICA

RUJ VELVET/ПОМАДА TEDDY „MAC” - 430 LEI

CREION CONTUR/KАРАНДАШ ДЛЯ ГУБ „MAC WHIRL” – 380 LEI

PUDRĂ MINERALĂ/МИНЕРАЛЬНАЯ ПУДРА MEDIUM GOLDEN „MAC” - 735 LEI

FIXATOR MACHIAJ/ФИКСАТОР ДЛЯ МАКИЯЖА „MAC” - 410 LEI



UN SPORT STILAT !

Locație: Lotus SPA - Health & Beauty Center

Sportul e o activitate ce nu are nevoie de prezentare, dar așa cum suntem o revistă ce promovează cele mai cool trenduri în materie de modă, le-am aflat și pe cele din stilul sport. Femeia de afaceri, Elena Merlan confirmă acest fapt. Îi place să fie frumoasă și în trend, inclusiv la sală, chiar după ce a ridicat câteva greutăți sau a parcurs câțiva kilometri pe bandă.

Спорт - это тот вид деятельности, который не нуждается в представлении, но поскольку наш журнал продвигает самые последние тенденции в моде, мы решили узнать и о спортивных модных новинках. Бизнес-леди Елена Мерлан поддержала нас. Ей нравится быть красивой и в тренде, в том числе в спортзале, даже после силовых упражнений и интенсивного бега.



HANORAC/ХУДИ „PUMA” – 1639 LEI
PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „PUMA” – 1099 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/OBUȚY „PUMA” – 999 LEI
BRĂȚĂRĂ INTELIGENTĂ/УМНЫЙ БРАСЛЕТ
MAGAZINUL „MOLDCELL” – 999 LEI



PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „PUMA” – 1099 LEI
TOP/КРОП-ТОП „PUMA” – 729 LEI
BRĂȚĂRĂ INTELIGENTĂ/УМНЫЙ БРАСЛЕТ
MAGAZINUL „MOLDCELL” – 999 LEI



HANORAC/ХУДИ „PUMA” – 1639 LEI
PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „PUMA” – 1099 LEI
SMARTPHONE/СМАРТФОН,
MAGAZINUL „MOLDCELL” – 19.499 LEI



TOP/КРОП-ТОП „PUMA” – 729 LEI
PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „PUMA” – 1099 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/OBUȚY „PUMA” – 999 LEI

HANORAC/ХУДИ „PUMA” – 1159 LEI

PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „STREET&SPORT” – 2200 LEI

GEANTĂ/СУМКА „PUMA” – 359 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1690 LEI

BRĂȚĂRĂ INTELIGENTĂ/УМНЫЙ БРАСЛЕТ,
MAGAZINUL „MOLDCELL” – 999 LEI



HANORAC/ХУДИ „PUMA” – 1159 LEI
PANTALONI/ЛЕГГИНСЫ „STREET & SPORT” – 2200 LEI
GEANTĂ/СУМКА „PUMA” – 359 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1690 LEI

etaj
3

STREET&SPORT
MULTIBRAND CONCEPT STORE



TOMMY  HILFIGER



STILAȚI ȘI ENERGICI

Locație: Patria Multiplex, JYSK, Lulu

Copii sunt mereu în acțiune. La fel este și stilul lor de a se îmbrăca- jucăuș și plin de culori. Mizăm, totuși pe comoditate, mai ales că lor le place să se miște și să fie antrenați în activități diverse. În această ediție avem patru copii veseli și stilați : Matei, Laura -Maria, și frații Ianis și Eva. Să vedem ce ne propun magazinele noastre la capitolul moda celor mici pentru acest sezon.

Дети всегда находятся в движении. А их стиль одежды является игривым и разноцветным. Но самое главное, детская одежда должна быть удобной, потому что детям нравится бегать и участвовать в различных мероприятиях. В этом выпуске представляем четырех веселых и стильных детей: Матея, Лауру-Марию, а так же брата и сестру Яниса и Эмму. Давайте посмотрим, что предлагают наши магазины детям в этом сезоне.



EMMA

TOTAL LOOK „TESORO MIO”

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „TESORO MIO” – 1260 LEI

ÎNCĂLĂMINTE/ОБУВЬ „TESORO MIO” – 1580 LEI

JUCĂRIE/ИГРУШКА, MAGAZINUL „BABY BOOM” – 150 LEI

IANIS

TOTAL LOOK „OVS KIDS”

HANORAC/ХУДИ „OVS KIDS” – 499 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „OVS KIDS” – 299 LEI

JACHETĂ/КУРТКА „OVS KIDS” – 999 LEI

ÎNCĂLĂMINTE/ОБУВЬ „OVS KIDS” – 499 LEI



IANIS

TOTAL LOOK „OVS KIDS”

HANORAC/ХУДИ „OVS KIDS” – 499 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „OVS KIDS” – 299 LEI

ÎNCĂLĂMINTE/ОБУВЬ „OVS KIDS” – 499 LEI

EMMA

TOTAL LOOK „TESORO MIO”

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „TESORO MIO” – 1260 LEI

PALTON/ПАЛЬТО „TESORO MIO” – 2280 LEI

IANIS

TOTAL LOOK „PRIMIGI”

PANTALONI/БРЮКИ „PRIMIGI” – 635 LEI

HANORAC/ХУДИ „PRIMIGI” – 785 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „PRIMIGI” – 1595 LEI



EMMA

TOTAL LOOK „BENETTON”

JACHETĂ/КУРТКА „BENETTON” – 949 LEI

TRICOU/ФУТБОЛКА „BENETTON” – 299 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „BENETTON” – 399 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BENETTON” – 999 LEI

JUCĂRIE/ИГРУШКА, MAGAZINUL „BABY BOOM” – 59 LEI



LAURA- MARIA

TOTAL LOOK „LC WAIKIKI”

PANTALONI SCURTȚI/ШОРТЫ „LC WAIKIKI” – 199 LEI

GEACĂ/КУРТКА „LC WAIKIKI” – 369 LEI

PULOVER/СВИТЕР „LC WAIKIKI” – 199 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 199 LEI

RUCSAC/РЮКЗАК „LC WAIKIKI” – 249 LEI

PĂLĂRIE/ШЛЯПА „LC WAIKIKI” – 199 LEI



MATEI

TOTAL LOOK „OVS KIDS”

PANTALONI/БРЮКИ „OVS KIDS” – 499 LEI

PULOVER/СВИТЕР „OVS KIDS” – 299 LEI

ACCESORIU DE PLOAIE/ДОЖДЕВИК „OVS KIDS” – 399 LEI

RUCSAC/РЮКЗАК „OVS KIDS” – 199 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „OVS KIDS” – 499 LEI





LAURA - MARIA
TOTAL LOOK „LC WAIKIKI”

GEACĂ/КУРТКА
„LC WAIKIKI” – 529 LEI

PANTALONI/БРЮКИ
„LC WAIKIKI” – 129 LEI

GHETE/БОТИНКИ
„LC WAIKIKI” – 399 LEI

JUCĂRIE PISICĂ/ИГРУШКА
„КОШЕЧКА”, MAGAZINUL
„BABY BOOM” – 89 LEI



MATEI

TOTAL LOOK „OVS KIDS”

PANTALONI/БРЮКИ „OVS KIDS” – 499 LEI

PULOVER/СВИТЕР „OVS KIDS” – 299 LEI

ACCESORIU DE PLOAIE/ДОЖДЕВИК „OVS KIDS” – 399 LEI

JUCĂRIE SPIDER MAN/ ИГРУШКА „СПАЙДЕРМЕН”-
MAGAZINUL „LULU” – 150 LEI



СТАНЬ ЛЮБИМЫМ КЛИЕНТОМ



Скачай бесплатное приложение UDS

uds



Зарегистрируйся через
социальные сети



НАЖМИ



Промокод



50 приветственных
баллов



10% с каждой твоей
покупки



50 подарочных
баллов на День Рождения



Уникальные сезонные
предложения только для
участников программы лояльности

НАЖМИ

Рекомендовать



Ты получишь

% 2% кешбек от каждой
покупки подруги

ПОДРУГА ПОЛУЧИТ

50 приветственных баллов
10% кешбек с каждой
своей покупки



PULOVER/CVITER „DEFACTO” – 349 LEI
 CEAS/ЧАСЫ, MAGAZINUL „DARWIN” – 5499 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 149 LEI

RESTAURANTUL SEASONS BRASSERIE:

VIN ALB LA PAHAR/БЕЛОЕ ВИНО (БОКАЛ) – 65 LEI
 SALATĂ DE DOVLEAC SORT/САЛАТ С ПЕЧЕНОЙ
 ТЫКВОЙ – 110 LEI



MENIURI. DELICII. AROME.

Plăcerea de a face cumpărături merită a fi continuată cu o masă pe cinste. După un maraton de vizitat magazine și achiziționat lucruri care îți plac, te invităm să îți răsfeți poftele gastronomice în unul dintre restaurantele de la nivelul trei din „Shopping MallDova”. După ce am însoțit-o la cumpărături pe Adriana Arnăut, fondatoarea primei școli de copywriting de la noi, ne-am alăturat și unui prânz pe cinste în localurile din incinta mall-ului. Între timp, ne-a povestit despre micile ei plăceri în materie de mâncare, restaurantele ei preferate din centrul comercial „Shopping MallDova” și câteva experiențe savuroase din vacanțele sale.

Получив удовольствие от покупок, стоит побаловать себя вкусной едой. После поиска желанных нарядов, мы приглашаем вас посетить один из ресторанов на третьем этаже „Shopping MallDova”. Составив кампанию основательнице первой копирайтинговой школы в Молдове Адриане Арнэут, мы присоединились к ней в одном из ресторанов торгового центра. Наша героиня рассказала нам о ее маленьких пристрастиях в еде, ее любимых ресторанах в торговом центре „Shopping MallDova” и о некоторых вкусных впечатлениях из ее каникул.



Wurst - este locul unde întotdeauna poți mânca gustos, rapid, și cel mai important, la un preț accesibil. O atmosferă plăcută, un personal prietenos, prețurile avantajoase și o mulțime de promoții.

U Pornind de la ideea că experimentele nu sunt niciodată prea multe, combinând diferite bucătării și ceea ce s-ar părea că nu se combină, am decis să ambalăm cârnații în delicatele chifle Bao. Lumea zice că a ieșit destul de bine!



U Dar ce poate fi mai bun decât berea cu cârnăcior în chiflă? Doar berea artizanală cu același cârnăcior! Berea pregătită la comandă, pe care o degustăm personal înainte de a o vă servi.



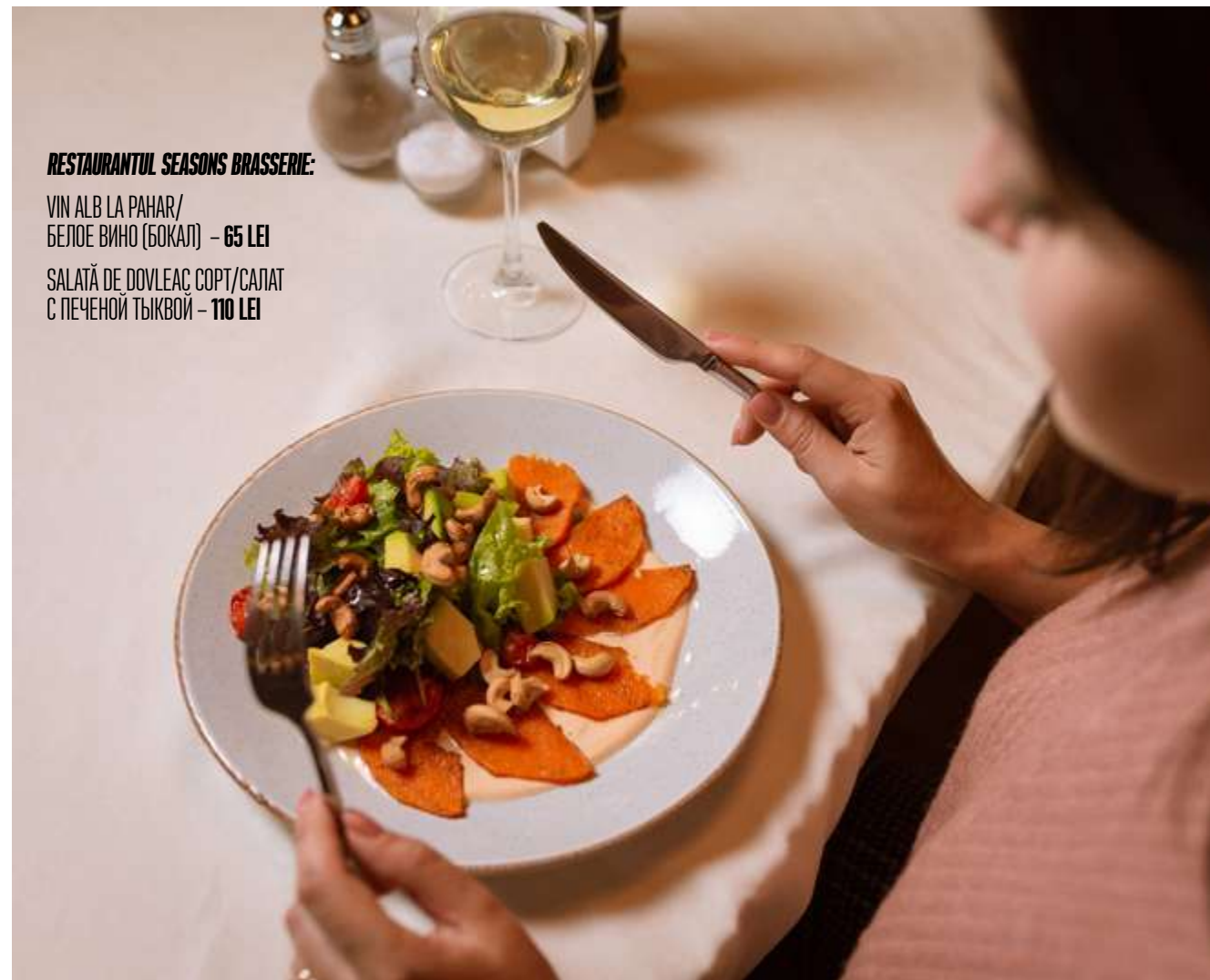
U Pentru noi este important ca fiecare să-și găsească ceva pe gustul lui. Am adăugat Bao Burger pentru cei cărora le place clasică, Wraps – pentru amatorii de experimente și Bubble Boom – pentru iubitorii de dulciuri.



Rețeaua Wurst se dezvoltă pas cu pas, noi nu stăm pe loc, de fiecare dată inventând ceva interesant și modern. Urmăriți promoțiile și noutățile noastre și veniți la noi în ospetie.

wurst
beer • bao • burger

follow us @wurst.md



RESTAURANTUL SEASONS BRASSERIE:

VIN ALB LA PAHAR/
БЕЛОЕ ВИНО (БОКАЛ) – 65 LEI

SALATĂ DE DOVLEAȘ SORT/SALAT
С ПЕЧЕНОЙ ТЫКВОЙ – 110 LEI

Sunt o gurmandă de felul meu! Prefer tot ce este gustos. De exemplu, nu aș refuza niște colțunași cu vișină, creveți gătiți după diverse rețete, ardeii umpluți. După cum vezi, antiteza gastronomică e una profundă. Împac atât bucătăria locală, cât și cea internațională. Îmi place mult că la „Shopping MallDova” este o varietate interesantă de restaurante, pentru toate gusturile și din diverse bucătării. Fie că vorbim de specific american, mexican, italian sau oriental toate sunt adevărate tentații pentru papilele noastre gustative! Ce să zic? Poftă bună!

Optez pentru o mâncare gustoasă, indiferent că gătim acasă sau luăm masa în oraș. Ritmul alert din această epocă te face de multe ori să te retragi într-un local pentru a lua cina sau prânzul, pentru că nu prea ai timp să stai la aragaz. Dacă îți găsești niște clipe libere, e super să improvizezi rețete și în bucătăria ta. De la „Shopping MallDova” aș recomanda restaurantul „Seasons Brasserie” pentru meniul select, atmosfera fancy, perfectă pentru întâlniri de afaceri sau cine romantice. Cei cu spirit tânăr și fanii bucătăriei fast food le pot sugera restaurantul „Californian Chickenos” unde pot găsi varietăți de paste, burgeri și meniuri pe cinste. Nu pot să uit de celebrul „Andy’s Pizza”, cunoscut și cu tradiții. Cred că nu mai are nevoie de argumente!

Я по натуре гурман! Я люблю вкусно поесть. Например, я бы не отказалась от вареников с вишней, креветок, приготовленных по оригинальным рецептам, фаршированных перцев. Как вы видите, мои гастрономические пристрастия являются разнообразными. Я люблю как местную, так и международную кухню. Мне очень нравится, что в „Shopping MallDova” есть большое разнообразие ресторанов, на любой вкус и из различных кухонь. Независимо, говорим мы об американской, мексиканской, итальянской или восточной кухне, все это настоящие соблазны для наших вкусовых рецепторов! Что сказать? Приятного аппетита!

Я выбираю вкусную еду, независимо от того, готовим дома или обедаем в городе. Сумасшедший темп жизни заставляет заходить в какое-нибудь кафе, чтобы пообедать, потому что времени стоять у плиты совсем мало. Если у вас есть несколько свободных минут, постарайтесь приготовить что-то на своей кухне. В „Shopping MallDova” я бы порекомендовала ресторан „Seasons Brasserie” за изысканное меню, таинственную атмосферу, идеально подходящую для деловых встреч или романтических ужинов. Тем, кто молод духом и поклонникам фаст-фуда могут порекомендовать ресторан „Californian Chickenos”, где предлагают разнообразные макароны, гамбургеры и другие отличные блюда. Не могу не отметить знаменитый „Andy’s Pizza”, известный также своими традициями. Думаю, в данном случае аргументы не нужны!



PULOVER/СВИТЕР „DEFACTO” – 349 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 2199 LEI

CEAS/ЧАСЫ, MAGAZINUL „DARWIN” – 5499 LEI

GEANTĂ/СУМКА „ANNA CORI” – 2000 LEI

PANTOFI/ТУФЛИ „BATA” – 2325 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 149 LEI

RESTAURANTUL SEASONS BRASSERIE:

VIN ALB LA PAHAR/БЕЛОЕ ВИНО (БОКАЛ) – 65 LEI



PULOVER/СВИТЕР „DE FACTO” – 349LEI
 FUSTA/ЮБКА „SISLEY” – 2199 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „MELI MELO PARIS” – 629.99 LEI
 BOTINE/БОТИЛЬОНЫ „NL COLLECTION” – 2200 LEI
 COLIER/КОЛЬЕ „MELI MELO PARIS” – 219.99 LEI
 CEAS/ЧАСЫ „MELI MELO PARIS” – 439 .99 LEI

ANDY'S PIZZA EXPRESS:
 LIMONADĂ DE CĂPSUNI/
 КЛУБНИЧНЫЙ ЛИМОНАД – 25 LEI



PULOVER/СВИТЕР „DE FACTO” – 349LEI
 COLIER/КОЛЬЕ „MELI MELO PARIS” – 219.99 LEI
 CEAS/ЧАСЫ „MELI MELO PARIS” – 439 .99 LEI

ANDY'S PIZZA EXPRESS:
 LIMONADĂ DE CĂPSUNI/
 КЛУБНИЧНЫЙ ЛИМОНАД – 25 LEI
 PIZZA/ПИЦЦА „RANCHO” – 75 LEI

Păcate gastronomice.... ah! Am un „letopiseț” (râde). Sunt femeia veșnic pe dietă. Nu e vina mea, e vina ispitelor din bucătărie. Ador să mănânc cu pâine o zeamă de găină, prânzul e obligatoriu să fie încununat cu un desert fantastic și, mă topesc, la propriu, în fața ciocolatei albe! Mai aveți întrebări?!

Mâncarea sănătoasă cu sala de sport e o combinație reușită. Ar fi o formulă perfectă și pentru mine. Dacă e să mă întreb cum e să îmbini orice tip de bucate cu mișcarea, ar fi fost mai aproape de realitatea mea! E un fel de Yin și Yang. Mâncăm pentru plăcere, facem sport pentru a ameliora efectele acestei plăceri.

Гастрономические грехи.... ах! Я веду „журнал” (смеется). Я вечная женщина на диете. Это не моя вина, это вина искушений на кухне. Например, куриный суп я люблю есть с хлебом, обед обязательно должен быть увенчан фантастическим десертом, и я буквально таю от белого шоколада! Есть еще вопросы?!

Здоровая еда удачно комбинируется со спортзалом. Это было бы идеальной формулой и для меня. Если вы спросите меня, можно сочетать любые блюда с движением, то это было бы ближе к моей реальности! Это как инь и ян. Мы едим для удовольствия, занимаемся спортом, чтобы устранить последствия этого удовольствия.



Călătoriile sunt și despre mâncare. E imposibil să vizitezi o destinație și să nu te interesezi unde se mănâncă bine. Îmi amintesc de un restaurant la Londra, am avut parte de o deservire de top, absolut totul proaspăt, pregătit într-o bucătărie deschisă. Un alt loc este un hotel din Bodrum cu tocmai șapte restaurante. Am fost în acest an în vacanță și nu am văzut asemenea loc în Turcia. Fără bufeturi și rânduri la mâncare, un alt fel de all inclusive. Comandai felul preferat din meniu și acesta era pregătit pe loc, în doar câteva minute. Ingredientele proaspete, atmosfera de vis, arome ce te cuceresc, a fost o experiență pe cînste. Apropos, în timpul acestui sejur nu am mâncat carne pentru că peștele și produsele de mare erau atât de bine gătite, încât nu mai doream altceva.

Путешествия - это истории и о вкусной еде. Невозможно приехать куда-то и не поинтересоваться, где можно хорошо поесть. Я помню ресторан в Лондоне, там был отличный сервис, абсолютно все свежее, приготовленное на открытой кухне. Еще одно место - ОТЕЛЬ в Бодруме с семью ресторанами. Я была в этом году в отпуске, и не видела другого такого места в Турции. Без буфетов и очередей за едой, за „все включено”. Заказывали из меню любимое блюдо, и его готовили на месте всего за несколько минут. Свежие ингредиенты, атмосфера мечты, ароматы, которые вас покоряют, это был отличный опыт. Кстати, во время этого отпуска я не ела мясо, потому что рыба и морепродукты были очень хорошо приготовлены, и ничего другого не хотелось.

RESTAURANTUL CALIFORNIAN CHICKENOS :

CREVEȚI/КРЕВЕТКИ
„OCEAN BEACH SHRIMP” - **129 LEI**

BURGER „BIG BOOS DOUBLE BEEF BURGER” - **138 LEI**

SALATĂ /САЛАТ „AVOCADO ALMOND CHICKEN SALAD” - **149 LEI**

PULOVER/СВИТЕР „DODJI” - **449 LEI**

BLUGI/ДЖИНСЫ „LEVI’S” - **2269 LEI**

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BEST” - **1450 LEI**

GEANTĂ/СУМКА „BEST” - **1100 LEI**

CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” - **139 LEI**

RESTAURANTUL CALIFORNIAN CHICKENOS :

BURGER/БУРГЕР „BIG BOOS DOUBLE BEEF BURGER” - **138 LEI**

LIMOANDĂ/ЛИМОНАД - **39 LEI**



Acasă ești surprins din plin

Love
☐ ☐ ☐



Sună
797

Internet + **TV Acasă** + **Mobil**
200 Mbps 150 canale 8 GB

Toate la 155 lei
primele 12 luni



Detalii pe orange.md/Love



UNITED COLORS
OF BENETTON.

Ne vedem la Shopping MallDova!



SHOPPING mall
DOVA

www.shoppingmalldova.md

 shoppingmalldova

 shopping_malldova