SHOPPING

ghidul vostru personal de shopping

MallDova
#08



Karafizi & The Roof

interviul de copertă ⌘ editorial ~ În Vogă 24/7 ⌘ editorial ~ Jungla Urbană ⌘ invitat special: Eva Timuș ⌘ editorial copii ~ Copilărie ⌘ editorial ~ Pe Drum De Vară ⌘ invitat special: Hellen Monroe

Shopping MallDova

PARTER

FASHION ȘI ACCESORII:
BENETTON
LEVI`S
LITTLE BIG
MANGO
MÖTIVI
OODJI
ORSAY
SISLEY
SĂNĂTATE ŞI FRUMUSEȚE:
OVICO
YVES ROCHER
MELKIOR
GOLDEN ROSE
VIZAJE-NICA
BIJUTERII ȘI ACCESORII:
MELI MELO PARIS
MELIS
SWAROVSKI
INTEROPTIC
SERVICII:
ACQUAZZURRO
FARMACIA FAMILIEI
FINCOMBANK
VICTORIABANK
ÎNCĂLȚĂMINTE:
CARLO PAZOLINI
CLARKS
ECCO
GEOX
SUPERMARKET:
FOURCHETTE
CEASURI:
CLOCKING
CRONOGRAF
CADOURI:
FIOPS
RESTAURANTE / CAFÉ:
STATION CAFÉ
SEASON`S BRASSERIE
TUCANO COFFEE

NIVEL I

FASHION ȘI ACCESORII:
CELIO
COLIN'S
GUESS
PONTI
LC WAIKIKI
LUX LINGERIE DE PARIS
MILAVITSA
MITAVI
PIERRE CARDIN
SAMSONITE
TED LAPIDUS
VIZITĂ
BLANCO
ÎNCĂLȚĂMINTE:
BATA
NL COLLECTION
SALAMANDER
SANDALINI
BEST
SĂNĂTATE ŞI FRUMUSEȚE:
GLOSS BEAUTY CENTER
ORGANIC SHOP

NIVEL II

FASHION ȘI ACCESORII:
ARIDON
BROADWAY
PUMA
SASSOFONO
INCITY
EXQUISE
ÎNCĂLȚĂMINTE:
GELO
DÉCOR ȘI INTERIOR:
TOP SHOP
TELEFOANE ȘI ACCESORII:
MOLDCELL
ORANGE
ÎMBRĂCĂMINTE ȘI DISTRACȚII PENTRU COPII:
EDUCO
LULU
MADAGASCAR
MAMA PANDA
TOY STORE
PRIMIGI
TESORO MIO
OVS KIDS
ELECTRONICE:
BOMBA
DARWIN
RESTAURANTE / CAFÉ:
CAFÉ MADAGASCAR

NIVEL III

RESTAURANTE / CAFÉ:
DON TACO
MYKONOS
ROBERT`S COFFÉE
SIM SIM
TRATTORIA DELLA NONNA
FAST FOODS:
ANDY`S EXPRESS
BEEF HOUSE
BLINOFF
CIAO CACAO
KFC
MCDONALD`S
MOTIKO
STAR KEBAB
FU SHI FANG
CHEF'S
CINEMA:
PATRIA MULTIPLEX
BOWLING:
ROCK&ROLL BOWLING
ELECTRONICE:
GAMEWORLD

ORELE DE LUCRU
Deschis zilnic:
10:00 – 22:00

1000 de locuri pentru parcare

Mijloace de transport:
Troleibuz: 2, 17, 22
Maxi-taxi: 101, 113, 115, 117, 175, 154, 189
Autobuz: 5, 23

ADRESA: Chișinău, str. Arborilor, 21

NIVEL -1

OTHER:
FOTOMAX
POIANA WINERY SHOP

NIVEL -2

SERVICII:
REPARAȚIA ÎNCĂLȚĂMINTEI
REPARAȚIA ÎMBRĂCĂMINTEI
SPĂLĂTORIE AUTO
ZOO:
AQUALIFE ZOO SHOP

Termeni și condiții: toate produsele prezentate în această ediție Shopping MallDova magazine sunt cu titlu de prezentare (exemplu) si nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil. Shopping MallDova nu garantează că descrierea produselor și a serviciilor, precum și conținutul acestei reviste este lipsită de erori, completă si actuală.

bun venit

Această ediție a revistei Shopping MallDova este una mai deosebită, nu doar din motiv că primăvara ne-a inspirat la niște editoriale pline de caracter si ținute diverse și trendy care le găsiți la Shopping MallDova, dar și pentru că pentru prima data avem 2 invitați speciali: blogerița Hellen Monroe, care ne-a divulgat secretele stilului și tânăra și talentata Eva Timuș care ne reprezintă țara într-un concurs internațional. Iar in interviul de copertă band-ul Karafizi & The Roof ne-au destăinuit cum e să faci muzică ce aprinde sufletele oamenilor și să arați bine cât pe scenă, atât și in viață. Vă dorim o lectură și un shopping cât mai plăcut!

Этот выпуск журнала Shopping MallDova особенный не только потому, что весна вдохновила нас на fashion истории полные разных и очень стильных look-ов, которые вы можете приобрести в Shopping MallDova, а также двумя приглашенными гостями номера: блоггера Hellen Monroe, которая открыла нам свои секреты стиля и юной и очень талантливой Евы Тимуш, за которую болеет вся страна в рамках конкурса «Голос». В интервью обложки Karafizi & The Roof рассказали, как это играть музыку зажигающую сердца людей и как выглядеть хорошо на сцене и в жизни. Желаем приятного чтения и шопинга!



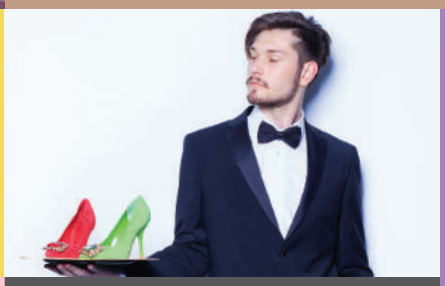
cuprins



interviul de copertă
Karafizi & The Roof
6 – 13



ÎN VOGĂ 24/7
editorial #1
14 – 25





invitat special
Eva Timuș
44 – 47

noutați 4
eveniment 62-64
responsabilitate socială corporativă

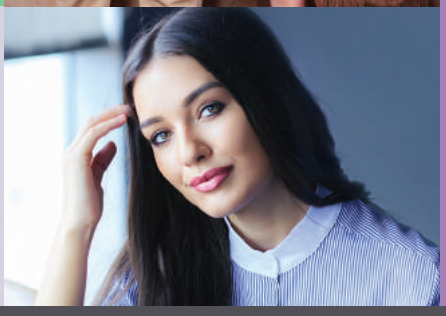


JUNGLA URBANĂ
editorial #2
26 – 37





COPILĂRIE
editorial copii
38 – 43



invitat special
Hellen Monroe
58 – 61

PE DRUM DE VARĂ
editorial #3
48 – 57

Produsele prezentate în această ediție sunt disponibile în limita stocului, prețurile pot fi modificate fără notificare.

GEOX



#STARTBREATHING

NEBULA™

* C.C. Shopping MallDova et.1
Mob: (+373) 69 96 35 78

magazine noi



OVS Kids

Un nou magazin de haine pentru copii OVS Kids s-a deschis în centrul comercial Shopping MallDova etajul 3. În magazin sunt prezente haine pentru copii cu vârsta de la 3 luni până la 14 ani, în linie cu cele mai noi tendințe în materie de culori și model fiind la prețuri accesibile. Noua colecție oferă o gamă largă de modele practice și versatile, din stofe naturale cu imprimeuri colorate. Jachete, blugi, tricouri, rochițe, încălțăminte, o mulțime de accesorii îşi aşteaptă viitorii posesori zilnic, în centrul comercial Shopping MallDova. OVS Kids este un brand Italian, ajuns acum și în Moldova, parte din familia brandurilor ARIDON Group. Hăinuțele acestui brand se deosebesc prin calitatea înaltă a stofei, design și confort.

Мы рады сообщить, что на 3-м этаже Shopping MallDova в праздничной и веселой атмосфере состоялось открытие нового магазина детской одежды OVS Kids. Представленная в магазине одежда для детей в возрасте от 3 месяцев до 14 лет полностью отражает самые последние модные тенденции в цвете и рисунке детской одежды. Новая коллекция предлагает широкий ассортимент практичных, с яркими цветными принтами, универсальных моделей из хлопка. В Shopping MallDova своих будущих владельцев ежедневно ждут куртки, джинсы, рубашки, платья, обувь, множество аксессуаров от OVS Kids. В настоящее время итальянский бренд OVS Kids стал частью семьи брендов Aridon Group в Молдове. Изделия этой марки отличаются высоким качеством ткани, дизайна и комфортом.

ROLLERDROME

Din 26 aprilie la Shopping MallDova ai și un rollerdrome! Noua distracție este amplasată în deja mult apreciata de copii și părinți, zona Madagascar la etajul 3 și îi așteaptă pe toți doritorii de la mic la mare! În zilele de lucru beneficiați de un preț special, iar rollerdromul este deschis în fiecare zi de la 10.00 și până la 22.00. Rolele cu certificat de calitate european garantează securitatea Dvs și ai copiilor voștri, iar patinuarul comod o doză de fericire și timp bine petrecut cu prietenii sau împreună cu familia!!! Vă așteptăm cu drag!

С 26 апреля в Shopping MallDova открылся роллердром! Новое развлечение находится на 3-м этаже, в столь полюбившейся игровой зоне Madagascar и ждет всех желающих от мала и до велика! В рабочие дни вас ждут особенные цены, а роллердром открыт для вас каждый день с 10.00 и до 22.00. Качественные ролики с европейским сертификатом качества гарантируют вашу безопастность и ваших деток, а удобный каток море счастья и отлично проведенное время с друзьями или в кругу семьи!!! Ждем вас в гости!





TOY STORE

Magazinul "TOY STORE" oferă clienților noștri o oportunitate excelentă de a cumpăra cele mai bune seturi LEGO la cele mai bune prețuri. În sortimentul nostru sânt seturi pentru copii de orice vârstă. Experții noștri sunt bucuroși să vă consulte cu privire la orice model LEGO și ca rezultat vei primi de la noi constructorul, la care a visat mult timp copilul tău. Cumpărând jucăriile din magazinul „TOY STORE", puteți fi sigur în rezistența, durabilitatea și calitatea inegalabilă a lor, confirmată de numeroase certificate internaționale, iar copilul dvs va avea parte de o adevărată sărbătoare!

Магазин «TOY STORE» предоставляет покупателям отличную возможность купить наборы конструкторов LEGO по лучшим ценам. В ассортименте – наборы для детей любого возраста. Специалисты с удовольствием проконсультируют вас о любой модели LEGO, в результате вы приобретете именно тот конструктор, о котором мечтал ваш ребенок. Покупая LEGO в «TOY STORE», вы гарантируете себе и своему ребенку безопасность, прочность, долговечность и качество, подтвержденное многочисленными международными сертификатами, а самое главное – вы подарите праздник своему ребенку!

MOM's

burger & more



100%

natural

Zilnic 10:00-22:00

Shopping Malldova, et. 4, str. Arborilor 21, Chisinau

0788 88 109

www.instagram.com/momsburger/

https://www.facebook.com/MomsBurgerMore/



Karafizi & The Roof

Elena Karafizi, solista recent lansatei trupe "Karafizi & The Roof", la doar cei 21 de ani ai săi debordează de atitudine și energie, fapt care se resimte atât în muzică, cât și în stilul său personal. Descoper-o, în interviul de mai jos, și află detalii despre noul proiect, stil și sursele ei de inspirație.

Xxx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x xxx xx xx xx x xxx xxxx x

Откуда появилась инициатива участвовать в благотворительных проектах?
Желание помогать людям для меня является естественным. Каждый человек может помочь тому, кто в этом нуждается и не обязательно деньгами. Вся наша деятельность в области благотворительности началась с образования нашего фонда. Работая в области, связанной со здоровьем, мы, так или иначе, получали много просьб помочь кому-нибудь, тогда мы решили заняться этим делом более организованно. Мы хотели, чтобы фонд работал не только со случаями, которые уже произошли, когда необходимо лечение и лекарства, а также информировать население и профилактическую медицину. К сожалению, большинство людей ведет нездоровый образ жизни.

Какие еще цели у фонда?
Главная цель – это продвижение здорового образа жизни, а также семейных ценностей, воспитания детей в семьях, без насилия. Здоровое будущее страны начинается с наших детей. Мы должны вырастить их сильными, здоровыми, ответственными, привлекать их соответствующее внимание и научить их вещам, которые действительно имеют значение в жизни.

Недавно ты приняла участие в организации очень необычного мероприятия – «Гала Щедрости». Как это было?
Это было особенное мероприятие. В настоящее время у нас появились организации, которые заслуживают доверия и внимания. Каждый

Când a apărut "Karafizi & The Roof" și ce presupune de fapt acest proiect?
Proiectul s-a lansat în luna decembrie a anului trecut. Ne-am întâlnit, am vorbit și am decis să vedem cum ne vom "șlefui" unul pe celălalt. Am vrut să facem muzică și, prin extensie, să dezvoltăm pasiunea într-o modalitatea de a ne întreține. "Karafizi & TheRoof" vrea, în primul rând, să transmită drive și să nu lase indiferent ascultătorul. Chimia dintre trupă și ascultător este esențială și atunci când vedem că oamenilor le place muzica noastră, înseamnă că ne facem treaba bine.

Care este direcția muzicală?
La moment, cântăm cover-uri. Ne dorim mult să ne creăm și propriul set de piese, dar acum este mai important să vedem cât de bine reușim să lucrăm și să ne simțim împreună. Nu am mai cântat cu acești băieți până acum, în afară de Andy, alături de care am ieșit în scenă de foarte multe ori. Echipa a fost creată anume pentru acest proiect.

Cine v-a construit imaginea?
Toate detaliile sunt discutate în echipă, pentru că imaginea, dincolo de muzică, contează și trebuie să fie unică. Pentru unele evenimente apelăm la profesioniști, pentru altele decidem singuri, este un proces de identificare și cizelare a stilului care nu se creează peste noapte. Personal, pe scenă, aș fi mai excentrică, mai raw, aș experimenta mai mult. Dar în același timp orice ținută trebuie să mă reprezinte, astfel încât să mă simt bine și să transmit și mesajul potrivit. "Florence and the Machine este o sursă de inspirație pentru mine, prin eclectismul și

ținută: pulover / свитер LC WAIKIKI – 299 mdl; salopetă / комбинезон LC WAIKIKI – 499 mdl; pantofi / туфли BENETTON – 1 599 mdl



может участвовать в благотворительности, но лучше, когда этим занимаются профессионалы данной области. Когда мы познакомились с группой CCF Молдова, меня впечатлила преданность команды, но и другие важные аспекты, такие как открытость, которая в области благотворительности имеет большое значение. Вместе мы работали на этом грандиозном мероприятии, в рамках которого мы собрали средства для завершения строительства «Дома Будущего», где будут жить 12 оставленных родителями детей с ограниченными возможностями.

У тебя свой бизнес, ты также занимаешься благотворительностью, тебя часто приглашают на телевидение, твой ежедневный стиль формируется в соответствии с этой деятельностью?
Я всегда остаюсь верной своему стилю, независимо от того, куда иду, но для особенного приема, каким был, например, «Гала Щедрости» я могу выбрать вечерний наряд. Мне нравится минимализм, меньше одежды, больше личности. Каждый день я ношу что-нибудь классическое со спортивным оттенком, удобное, низкий каблук, я даже могу себе позволить кроссовки, мировые тенденции вдохновляют нас на подобные комбинации. Раньше едва ли мы могли представить себе кашемировое пальто с парой теннисных туфель, теперь же мы видим это в репортажах об уличной моде со всех мировых неделях моды.

Твои дочери берут пример с тебя, уже заимствуют что-то из твоего гардероба или у них другой стиль?
Я никогда не настаиваю, мне больше нравится, когда у них есть свое мнение. Например, Делия недавно сама себе сшила платье из ткани, которое я ей купила для игр. Оно ей так понравилось, что она решила надеть его на мероприятие, посвященное дню вина, в ресторан. Никакие уговоры, аргументы, почему не стоит надевать это платье, не помогли, но когда на мероприятии несколько человек спросили ее, какой она персонаж, либо, на какую костюмированную вечеринку она идет, то после

Personal, pe scenă, aș fi mai excentrică, mai raw, aș experimenta mai mult...

nonșalanța de care dau dovadă. Asta e direcția care îmi este mai aproape, atât timp cât nu arată kitchos.

Ce stil adopți în timpul liber?
În timpul liber prefer stilul mai casual - blugi, tricouri, tot ce este vaporos. Îmi plac și chestiile mulate, dar sunt atentă să mă avantajeze. Până la urmă, totul depinde de ocazie. Mi-ar place să port mai des tocuri, dar nu se leagă ele de mine, în mare parte, doar la evenimente. Confortul contează mult pentru mine.

Cât de mult contează brandurile, dar și prețul pentru tine?
Nu prea port haine scumpe. Posibil, diferența dintre haine scumpe și ieftine o fac stofa și calitatea. Mi-ar place să am accesorii deosebite, o geacă sau o pereche de pantofi scumpi, dar foarte faini, dar nu aș cheltui prea mulți bani pe haine. Am doar 21 de ani, așa că mai am mult timp să experimentez și să-mi fac garderoba mai variată. Poate la o altă vârsta aceste detalii ar conta mai mult, deși mă îndoiesc că voi ajunge să urmez careva preconcepții de acest tip.

Ce contează cel mai mult pentru tine atunci când îți alegi haina?
Deseori, când merg la shopping, și-mi iau haine care nu sunt pe măsură, mă apucă fobiile. Am impresia că nimic nu-mi mai stă bine. Iată de ce, indiferent dacă ești mai suplă sau mai voluptoasă, mărimea și silueta contează, pentru că haina trebuie să avantajeze.

Cât de des faci shopping, cu cine și asculți sfaturile consultanților din magazine?
Merg la shopping atunci când am chef. Nu este o acțiune programată pentru mine. Azi pot să-mi iau 3 lucruri și mâine poate cu totul altceva, doar pentru

ținută: tricou / футболка MANGO – 369 mdl; blugi / джинсы MANGO – 869 mdl; cercei / серьги MANGO – 299 mdl


STAND
STRAIGHT

этого она сама сказала, что хочет переодеться. Так что я разрешаю им изучать мир и свой собственный стиль. А вот с Феличией мы носим один размер одежды и поэтому даже можем иногда меняться.

Ты обращаешь внимание на бренды и как их комбинируешь?
Мне нравится сочетать люксовые бренды с более недорогими, иногда даже неизвестными. Я бы сказала, что полный лук из люксовых брендов не является показателем хорошего вкуса, а скорее отсутствие его. Важно ориентироваться в тенденциях, понимать, что хочет сказать определенный дизайнер, что подходит именно тебе и мисковать вещи из разных брендов, разного ценового сегмента и стиля.

Что для тебя важно при выборе одежды?
Для меня важна история, ценности и дизайнер. Да, люксовые бренды придают определенный статус, но для меня важно в первую очередь удобство и персональный стиль. Можно увидеть какую-то остромодную и дорогую вещь, но если она не «моя», я не куплю ее. Мне не нравится экстравагантная одежда, которая привлекает слищком много внимания к себе.

Какие личности тебя вдохновляют?
Мне кажется, что эпоха, когда эталонами были всего лишь несколько женщин, уже проходит, а социальные сети все активнее участвуют в данном изменении. Я не назову кого-то конкретно, мне нравятся женщины, которые помимо того, что знают как выглядеть хорошо, ведут здоровый образ жизни, занимаются чем-то что позволяет им самовыражаться и самое главное, чтобы эти действия были направлены на улучшения мира вокруг себя, пусть на самую малость, как бы это громко не звучало. .

Как часто ты делаешь покупки?
В этом вопросе, я думаю, что мы типичная современная семья, редко бывает такое, чтобы в выходные мы не посетили бы торговый центр, так как всю неделю мы работаем и делать покупки

Cele mai frumoase momente cu trupa sunt atunci când ne distrăm, improvizăm, încercăm lucruri noi, facem jam-uri.

că mi-a sărit în ochi. Prefer să fac cumpărături atunci când am dispoziție, fără grabă, măsor diverse lucruri. Shopping fac singură, pentru că nu-mi place să aștept sau să obosesc pe cineva. Mă epuizez dacă merg cu altcineva. Doar dacă am nevoie de un sfat sau nu sunt sigură apelez la sfaturile consultanților, dar nu e o regulă.

Stilul căror personalități te inspiră?
Jessica Alba îmi place mult pentru că e cumva inocentă și radiază mereu. Cred că-mi lipsește puțin feminitatea și vreau să ajung să dezvolt asta în imaginea mea, deși nu aș spune că tind să fiu super lady. Îmi place stilul Rihannei, grunge, băiețos, dar foarte sexy. Vulgar pe alături, dar ea-și permite, până la urmă - setează tendințe. Mai sunt multe personalități care mă inspiră.

Cum ajungi să faci față programului încărcat, să le reușești pe toate și ce faci în timpul liber?
Cine a zis că le reușesc pe toate? Recent am început să lucrez și la radio, mă trezesc la 5 dimineața și asta e foarte tare, pentru că am ieșit din zona de confort. Îmi place mult, mă simt foarte bine și liber, în mare parte și datorită colegului meu Mihai Teodor, care mă ajută mult. În timpul liber, de care am parte atunci când mă deplasez dintr-un punct în altul, îmi place să citesc, să ascult muzică, să descopăr artiști noi. Mă fascinează tot ceea ce e legat de spațiu și Univers, iar video-urile TED mă ajută să mă dezvolt. Cu trupa nu avem un grafic de concerte exact pus la punct, avem prestații o dată la două săptămâni, uneori mai des, în rest - repetiții. Cele mai frumoase momente cu trupa sunt atunci când ne distrăm, improvizăm, încercăm lucruri noi, facem jam-uri, când suntem cu adevărat creativi.

ținută (de la stânga la dreaptă) pentru Dumitru: cămașă / рубашка SISLEY – 1 099 mdl; sacou / пиджак SISLEY – 2 099; pantaloni / брюки SISLEY – 1 999 mdl; pantofi / туфли SISLEY – 3 399 mdl *pentru Andy:* pulover / свитер BENETTON – 799 mdl; blugi / джинсы BENETTON – 1 499 mdl; adidași / кроссовки BENETTON – 1 499 mdl *pentru Elena*: tricou / футболка MANGO – 369 mdl; blugi / джинсы MANGO – 869 mdl; sandale / босоножки BENETTON – 1 349 mdl *pentru Denis:* tricou polo / футболка поло OODJI – 449 mdl; maleta / футболка с длинным рукавом COLIN'S – 399; pantaloni / брюки OODJI – 699 mdl; adidași / кроссовки OODJI – 749 mdl; chipiu / кепка OODJI – 299 mdl *pentru Vitalii:* cămașă / рубашка COLIN'S – 1 199 mdl; blugi / джинсы COLIN'S – 1 299 mdl; centură / ремень COLIN'S – 329 mdl; pantofi / туфли GELO – 1 690 mdl



Dumitru Berdea

percuție

Culorile preferate... galben, este o culoare foarte pozitivă, dar așa haine nu am, poate ar trebui să îmi iau. Garderoba mea este preponderent gri.
Niciodată nu aș îmbrăca... bikini de piele, glumesc desigur, dar dacă serios nu sunt fanul pantalonilor de piele la bărbați.
Stilul preferat... casual și sport, eu cânt la percuție așa că confortul este esențial pentru mine.
La shopping merg... rar și nu întotdeauna cu succes. Bărbaților le este mai dificil să își aleagă ținutele.
Personalitatea care mă inspiră... stă chiar lângă mine, e Andy! Îmi place cum alege lucrurile, cum se îmbracă și le potrivește pe toate.
Parfumul preferat... cel de femeie, nu există o aroma mai îmbietoare pentru un bărbat ca asta.

Любимые цвета... желтый, он очень позитивный, но вещей таких особо нет, может пора и завести. Больше всего вещей серого цвета в гардеробе.
Никогда бы не одел... кожаное бикини (смеется), а если серьезно, то кожаные штаны.
Предпочитаемый стиль... casual и спорт, я играю на барабанах и удобство для меня очень важно.
Я хожу на шопинг... редко, но не всегда метко. Мне кажется, что парням сложнее правильно составить свой гардероб.
Икона стиля... сидит рядом со мной – это Andy, мне нравится, как он одевается и подбирает вещи.
Любимый аромат... запах женщины, нет ничего приятнее.



Andy Oncea

chitară

Culorile preferate... negrul, întotdeauna potrivit. Desigur, port și alte culori, dar el rămâne favoritul neschimbat.
Niciodată nu aș îmbrăca... pantofi cu virful pătrat, nu îmi stă bine în ei.
Stilul preferat... haine care mi se potrivesc și sunt comode, de fapt un casual stilat.
La shopping merg... foarte rar, pot să merg și o dată în an, dar îmi cumpăr tot ce am nevoie pentru garderoba mea. Zi de zi sunt ocupat cu alte chestii.
Personalitatea care mă inspiră... Casey Benjamin, este un muzicant extraordinar și îmi place și cum arată.
Parfumul preferat... nu există, nu suport mirosurile puternice.

Любимые цвета... черный, всегда к месту. Конечно, ношу и другие цвета, но он остается моим фаворитом.
Никогда бы не одел... туфли с квадратным носком, они мне не подходят.
Предпочитаемый стиль... удобная одежда, которая хорошо сидит, casual.
Я хожу на шопинг... очень редко, могу и раз в год, но зато куплю все сразу и надолго. Каждый день я обычно занят другими делами.
Икона стиля... Casey Benjamin – это очень классный музыкант и мне нравится его стиль и как он выглядит.
Любимый аромат... его нет, не переношу сильных запахов.



Denis Lungu

chitară bas

Culorile preferate... nu am culori preferate, dar îmi place combinația de culori închise cu verde și oranj. Haine port de toate culorile, în afară de roz și mov. Gri-ul îl port cîteodată când vreau să fiu mai invizibil.
Niciodată nu aș îmbrăca... haine incomode și scalpul unui indian (glumește).
Stilul preferat... home-casual, street de orice tip.
La shopping merg... mai rar, iubesc lucrurile pe care deja le am, dar dacă am ceva cash în buzunar, intru în magazin și pot să îmi iau o cămașă sau un sacou.
Personalitatea care mă inspiră... rockerii anilor 80 și 90, păcat că nu reușesc să mă îmbrac așa mai des.
Parfumul preferat... mirosul primăverii.

Любимые цвета... нет любимых, просто нравится сочетание темного цвета с зеленым, оранжевым! Что касается одежды, все цвета кроме розового, фиолетового. Одежду серого цвета для маскировки, одеваю от случая к случаю!
Никогда бы не одел... неудобные вещи и скальп старого индейца!
Предпочитаемый стиль... халатно-домашний, street всякого рода.
Я хожу на шопинг... не часто, люблю свои старые вещи, но если есть в кармане лишняя сотня, можно ее спустить на какой-нибудь пиджачок или рубашечку!
Икона стиля... рокеры конца 80х – начало 90х, но не всегда удается так одеваться.
Любимый аромат... аромат весны и запах домашнего уюта.



Vitalic Terzi

clape

Culorile preferate... negru, roșu și mov, dar movul este o amintire din copilărie, nu îl port.
Niciodată nu aș îmbrăca... până astăzi nu am îmbrăcat niciodată un total jeans look, nu sunt un experimentator în ceea ce ține de garderobă.
Stilul preferat... casual, un look fain e alcătuit din blugi skinny, un tricou, jeacă de piele și converse.
La shopping merg... mai rar, de obicei aleg un brand care mi se potrivește și iau practic tot din acel magazin.
Personalitatea care mă inspiră... Dan Bălan, evoluez periodic cu el pe scenă și imi place stilul lui.
Parfumul preferat... am diverse, dar din cele mai cunoscute probabil Paco Rabanne Million

Любимые цвета... черный, красный и фиолетовый, но фиолетовый – это просто воспоминание детства, не ношу его.
Никогда бы не одел... вот не одевал до этой сьемки total jeans look, я не экспериментатор в рамках гардероба.
Предпочитаемый стиль... классный лук – это джинсы, футболка, кожаная куртка и конверсы.
Я хожу на шопинг... не часто, обычно выбираю подходящий мне бренд и беру почти все там. Если одна вещь классно сидит, то и остальные тоже.
Икона стиля... мне нравится, как одевается Дан Балан, я периодически с ним играю на сцене и его образы мне импонируют.
Любимый аромат... у меня их много, но из более известных, наверное, Paco Rabanne Million.

ÎN VOGĂ 24/7

Dacă primul lucru pe care îl faceți dimineața e cel de a deschide instagramul pentru a vedea ținutele noi ale celor mai în vogă bloggeri, atunci această doză de inspirație fashion vă va încânta! Iar toate look-urile le puteți procura la Shopping MallDova.

Если первое, что вы делаете утром – это проверяете инстаграм, чтобы увидеть новые аутфиты популярных блоггеров, то этот модный заряд вдохновит вас на новые эксперименты и луки, которые кстати, можно приобрести в Shopping MallDova!



ținută pentru el: geacă / куртка CELIO – 1 199 mdl; pantaloni / брюки SISLEY – 1 099 mdl; tricou / футболка SISLEY – 499 mdl; ceas / часы Storm, CRONOGRAF – 3 780 mdl; ochelari / очки Ray-Ban, INTEROPTIC – 3 900 mdl

ținută pentru ea (la stânga): rochie / платье SASSOFONO – 995 mdl; cercei / серьги INCITY – 99 mdl;
căști / наушники BENETTON – 299 mdl; geantă / сумка NL COLLECTION – 1 150 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): rochie / платье SASSOFONO – 995 mdl; sacou / пиджак MOTIVI – 1 999 mdl; cercei / серьги INCITY – 299 mdl





ținută pentru ea (la stânga): salopetă / комбинезон BLANCO – 1 349 mdl; cercei / серьги MOTIVI – 199 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): salopetă / комбинезон GUESS – 6 877 mdl; sandale / босоножки GUESS – 5 045 mdl

WANT IT?!



ținută pentru el: costum / костюм TED LAPIDUS – 14 990 mdl; cămașă / рубашка TED LAPIDUS – 2 190 mdl; papion / бабочка TED LAPIDUS – 999 mdl
pentru ea: pantofi / туфли SANDALINI – 2 699 mdl



ținută pentru el:
sacou / пиджак PIERRE CARDIN – 5 980 mdl
pantaloni / брюки PIERRE CARDIN – 2 680 mdl
tricou / футболка TED LAPIDUS – 2 290 mdl
mocasini / мокасины BATA – 802 mdl
monopod Baseus, Selfie Stick Pro Series DARWIN – 499 mdl

SNAP!



ținută pentru ea:
top roșu / топ красный BLANCO – 629 mdl
pantaloni / брюки GUESS – 3 174 mdl
sandale / босоножки BLANCO – 1 099 mdl
cercei / серьги BLANCO – 479 mdl
husa pentru iPhone / чехол
DARWIN – 299 mdl

ținută pentru ea:
top negru / топ черный BLANCO – 692 mdl
pantaloni / брюки MANGO – 649 mdl
sandale / босоножки MOTIVI – 799 mdl
cercei / серьги BLANCO – 229 mdl



ținută pentru ea: halat / халат LUX LINGERIE DE PARIS – 3 150 mdl; colier / колье BLANCO – 499 mdl;
clutch / клатч MOTIVI – 649 mdl



ținută pentru ea: rochie / платье MANGO – 449 mdl; pantofi / туфли MANGO – 449 mdl



ținută pentru ea:
sacou / пиджак SISLEY – 2 269 mdl
pantaloni / брюки SISLEY – 1 399 mdl
clutch / клатч BLANCO – 759 mdl
pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 950 mdl



ținută pentru ea: rochie / платье EXQUISE – 1 600 mdl; colier / колье MANGO – 469 mdl
ținută pentru el: cămașă / рубашка VIZITĂ – 1 190 mdl; pantaloni / брюки VIZITĂ – 850 mdl; centură / ремень VIZITĂ – 850 mdl



clutch / клатч MANGO – 1 299 mdl; cămașă / рубашка VIZITĂ – 1 190 mdl;
inel / кольцо MELIS – 300 mdl

top roșu / топ красный BLANCO – 349 mdl; top alb / топ белый BLANCO – 370 mdl
brățară (două unități) / браслет MELIS – 200 mdl (pe unitate)
ruj / помада Grand Rouge, YVES ROCHER – 318 mdl

geantă / сумка BLANCO – 789 mdl
ojă / лак для ногтей MELKIOR – 129.90 mdl
gene / ресницы MELKIOR – 99.90 mdl
rimel / тушь MELKIOR – 199.90 mdl
parfum / духи Quelques Notes d'Amour,
YVES ROCHER – 925 mdl



pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 650 mdl

JUNGLA URBANĂ

Într-un megapolis timpul se scurge repede, iar tempoul accelerat al vieții ne transpune din dimineață în noapte fără să observăm. Ţinutele monocromatice și cu nuanță sport sunt cele care cuceresc inima unui cosmopolit.

В большом городе время бежит быстро, а ускоренный ритм жизни переносит нас из утра в ночь за мгновения. Монохромные луки и спорт тенденции покоряют сердца модных космополитов.

ținută pentru el: trenci / плащ BENETTON – 3 399 mdl; pantaloni / брюки CELIO – 999 mdl; ghete / кеды CELIO – 1 099 mdl
ținută pentru ea: rochie / платье ORSAY – 769 mdl; ochelari / очки MELI MELO PARIS – 200 mdl; eșarfă / платок MELI MELO PARIS – 100 mdl; pantofi / туфли NL COLLECTION – 1 650 mdl; șosete / носки BLANCO – 149 mdl





ținută pentru el (la stânga): cămașă / рубашка LEVI'S – 1 269 mdl; pantaloni scurți / шорты LEVI'S – 1 169 mdl
ținută pentru el (la dreapta): cămașă / рубашка LEVI'S – 1 269 mdl; pantaloni scurți / шорты LEVI'S – 1 169 mdl



ținută pentru ea: top / топ LTB – 329 mdl; fustă / юбка LTB – 569 mdl; sandale / босоножки CLARKS – 1 899 mdl; rucsac / рюкзак BENETTON – 1 299 mdl



ținută pentru el (la stânga): vestă / жилет PUMA – 1 899 mdl; pantaloni de jogging / штаны LC WAIKIKI – 449 mdl; pantofi sport / туфли ECCO – 3 215 mdl; fitness brățară / фитнес браслет Misfit FLASH Fitness & Sleep Monitor, DARWIN – 999 mdl
ținută pentru ea: rochie / платье MANGO – 869 mdl; geantă / сумка OODJI – 599 mdl; pantofi / туфли CLARKS – 2 179 mdl
ținută pentru el (la dreapta): hanorac / батник CELIO – 999 mdl; pantaloni de jogging / штаны BROADWAY – 879 mdl; pantofi sport / туфли ECCO – 2 985 mdl; căști / наушники DARWIN – 569 mdl



rucsac / рюкзак SISLEY – 1 699 mdl; valiză / чемодан Cosmolite, SAMSONITE – 8 800 mdl; rucsac gri / рюкзак серый BENETTON – 1 099 mdl; rucsac / рюкзак Star Wars Ultimate, SAMSONITE – 1 930 mdl



ținută pentru el (la stânga): geacă / куртка PUMA – 4 199 mdl; pantaloni scurți / шорты PUMA – 799 mdl; șosete / носки PONTI – 26 mdl; flip-flops / шлепанцы PUMA – 949 mdl; sistem de boxe / акустическая система DARWIN – 1 299 mdl
ținută pentru el (la dreapta): geacă / куртка BROADWAY – 1 129 mdl; blugi / джинсы BROADWAY – 1 439 mdl

hanorac / батник CELIO – 899 mdl
ghete / кеды GEOX – 3 279 mdl



fitness brățară / фитнес браслет Misfit FLASH
Fitness & Sleep Monitor, DARWIN – 999 mdl





căști / наушники DARWIN – 399 mdl



șapcă / кепка ARIDON – 229 mdl

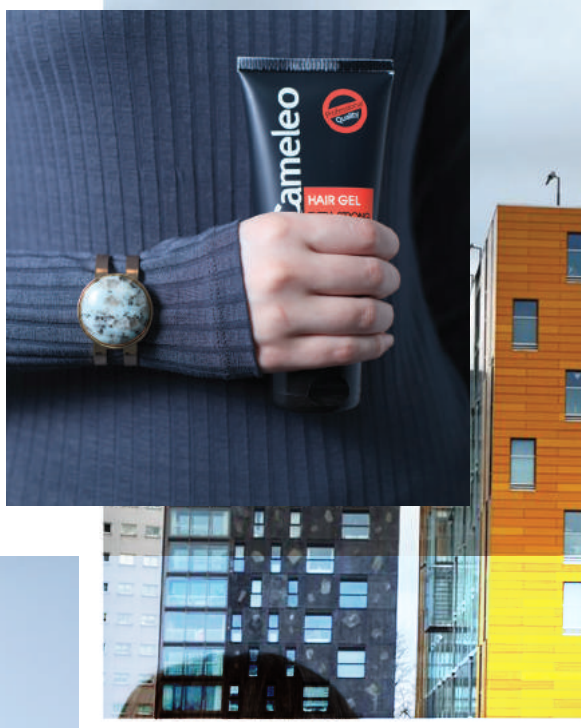


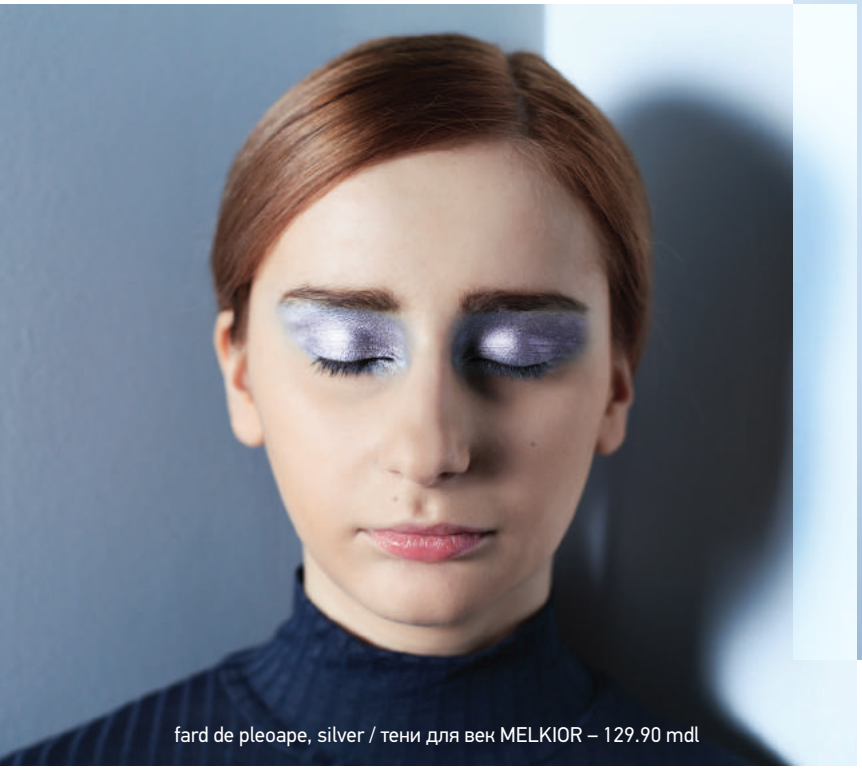
ținută pentru ea:
geacă / куртка LC WAIKIKI – 649 mdl
rochie / платье MANGO – 649 mdl
ghete / кеды GELO – 1 690 mdl
ochelari / очки MANGO – 369 mdl

top / топ LC WAIKIKI – 99 mdl
leggins / легинсы PONTI – 160 mdl



brățară / браслет MANGO – 369 mdl
gel de păr / гель для волос Cameleo,
Delia Cosmetics, ORGANIC SHOP – 35 mdl





fard de pleoape, silver / тени для век MELKIOR – 129.90 mdl

maleta / водолазка ORSAY – 279 mdl
colier (două unitaţi) / колье MELI MELO PARIS – 160 mdl



cămașă / рубашка SISLEY – 1 699 mdl
ochelari / очки T-Charge, INTEROPTIC – 2 500 mdl



hanorac / батник LC WAIKIKI – 249 mdl



tricou / футболка CELIO – 249 mdl





top / топ MANGO – 299 mdl
rochie / платье MANGO – 869 mdl



fustă / юбка LEVI'S – 1 369 mdl
adidași / кроссовки GEOX – 2 549 mdl



COPILĂRIE

Momentele dulci ale copilăriei fug atât de repede și micii care ieri făceau primii pași, astăzi devin deja mici fashioniști care cocheteaza cu trendurile. De la mic la mare, la Shopping MallDova găsiți ținute pentru orice vârstă!

Волшебные моменты детства так быстро уходят и малыши, которые еще вчера делали первые шаги, сегодня становятся юными модниками и примеряют разные образы. От мала и до велика в Shopping MallDova вы найдете одежду для любого возраста!

cămașă / рубашка BENETTON – 349 mdl
accesoriu de păr / аксессуар для волос MELI MELO PARIS – 69.99 mdl



ținută pentru ea:
rochie / платье SISLEY – 849 mdl
eșarfă / платок SISLEY – 349 mdl
brățară / браслет MELI MELO PARIS – 279.99 mdl
ținută pentru el:
pulover / пуловер BENETTON – 559 mdl
blugi / джинсы BENETTON – 449 mdl





ținută pentru el:
cămașă / рубашка LC WAIKIKI – 299 mdl
tricou / футболка LC WAIKIKI – 99 mdl
pantaloni / брюки LC WAIKIKI – 369 mdl
pantofi / туфли LC WAIKIKI – 469 mdl
ținută pentru ea:
cămașă / рубашка LC WAIKIKI – 249 mdl
top / топ LC WAIKIKI – 249 mdl
sarafan din denim / сарафан LC WAIKIKI – 369 mdl
pantofi / туфли LC WAIKIKI – 449 mdl
geantă / сумка LC WAIKIKI – 449 mdl

ținută pentru el:
hanorac / батник LC WAIKIKI – 199 mdl
tricou / футболка LC WAIKIKI – 149 mdl
pantaloni scurți de blugi / шорты
LC WAIKIKI – 369 mdl





ținută pentru el:
costum / костюм TESORO MIO – 1 700 mdl
cămașă / рубашка TESORO MIO – 1 200 mdl
papion / бабочка TESORO MIO – 240 mdl

ținută pentru ea:
rochie / платье PRIMIGI – 792 mdl





Eva Timuș

Trecând în finala concursului „Голос", Eva Timuș a adunat toată țara în fața micilor ecrane. A căpătat imediat admirația publicului, care a urmărit show-ul cu sufletul la gură și a susținut-o pe tot parcursul. În acest interviu special pentru revista Shopping MallDova, Eva a povestit despre imaginea ei pe scenă și în viața de zi cu zi.

Shopping-ul este pentru mine...
Un mod vesel de a petrece timpul cu mămica. Eu am încredere totală în ea și sfaturile ei, ea mă ajută să aleg hainele pe care le îmbrac în fiecare zi. Chiar mai mult, ea inventează look-urile mele de pe scenă. Se întâmplă însă și invers, îi dau și eu sfaturi și câtedoată lucrurile cumpărate împreună cu mine, le poartă cel mai des.

Cea mai scumpă achiziție...
Nu aleg lucrurile după preț. Se întimplă că un lucru îți pică cu tronc la inimă și vrei să îl porți in fiecare zi, acesta și este cel mai scump lucru, ca valoare emoțională. Așa a fost o pereche de leggins, care i-am rupt recent. Îmi erau foarte dragi pentru că îmi aminteau de pregătirea și calificarea la proiectul „Голос".

Cea mai ieftină achiziție...
Un ruj cumpărat în subterană. Nu știu de ce câteodată nu mă pot să mă abțin și când trec pe lângă o tarabă plină de o mie de mărunțișuri numaidecât trebuie să îmi iau ceva. Pe urmă acest lucru zace undeva prin buzunare fără treabă.

Pentru a fi fericită, am nevoie să...
Petrec mai mult timp cu familia, nu cred că există o fericire mai mare. Și să cânt.

Culorile preferate...
Îmi place cel mai mult movul, dar în ținute prefer culorile alb și negru, ceva mai monocromatic.

Look-el meu preferat...
Mai degrabă tomboy decât unul feminin. Îmi plac hainele mai largi, care îmi permit să mă mișc mai ușor, să dansez, să cânt. Îmi place libertatea. Desigur, în scenă ies în ținute mai conformiste, clasice și chiar romantice pe alocuri, deoarece repertoriul meu este preponderent liric.

Vedetele care mă inspiră...
Îmi place Ariana Grande, pentru că se îmbracă foarte cool, este stilată, are un păr aranjat întotdeauna și cântă bine. Se mai întimplă la repetiții să mimez stilul ei, iese hazliu.

În această primăvară aș dori să...
Câștig în proiectul „Голос". Asta ar fi o treaptă importantă în cariera mea de artist. Desigur, mai sunt și alți adolescenți și copii talentați în acest concurs, dar este visul meu de a-l câștiga!

3 lucruri fără de care nu plec în călătorie...
Mămica, tăticu și câinele.

Nu voi îmbrăca niciodată...
Sandale cu ciorapi.

Parfumul preferat...
Este cel al mamei. Miroase dulce, a vanilie și se numește Olympea by Paco Rabanne.

Un băiat care îmi e simpatic, trebuie să poarte...
Ceva curat și să fie îngrijit. Personalitatea omului contează mai mult pentru mine decât exteriorul.

ținută pentru Eva: cămașă / рубашка OVS KIDS – 645 mdl



...Мне важнее внутренние качества человека, нежели его стиль...

Пройдя в финал конкурса «Голос Дети» на Первом канале, Ева Тимуш собрала всех у экранов страны, которые теперь следят за конкурсом с замиранием сердца и болеет за эту юную и очень талантливую девушку. В специальном интервью для журнала Shopping MallDova Ева рассказала о ее образах в жизни и на сцене.

Шопинг для меня это...
Хорошее времяпровождение с моей мамой. Нам весело вместе и это нас сближает. Я доверяю ей во всем, она помогает мне выбирать одежду на каждый день, а также придумывает сценические наряды. Бывает и я могу дать маме совет, иногда те вещи, которые мы купили вместе, она носит чаще всего.

Самая дорогая покупка...
Я не оцениваю вещи и не выбираю их по цене. Бывает, что-то западет в душу и хочется это носить каждый день, это и есть самое дорогое. Вот недавно любимые легинсы порвались. Они мне были дороги, потому что напоминали о подготовке к проекту «Голос». Никак не хотела с ними расставаться.

Самая дешевая покупка...
Помада, купленная в переходе. Не знаю почему, но иногда не могу пройти мимо всяких таких мелочей, которые потом валяются где-то в карманах.

Мне для счастья нужно...
Проводить больше времени с семьей. Мне кажется нет большего счастья, чем это. А еще петь.

Любимые цвета...
Фиолетовый мне нравится больше всего, но в одежде предпочитаю белый и черный, что-то более монохромное.

Мой любимый look...
Скорее tomboy, нежели женственный look, я больше люблю чтобы одежда была посвободнее, не мешала двигаться, танцевать, петь, ценю свободу. Но на сцену, конечно же, выхожу в чем-то более классическом и даже романтичном, так как песни, которые я пою, преимущественно лиричные.

Звезды, которые вдохновляют...
Ariana Grande, потому что она очень круто одевается, очень стильная, у нее всегда красивая укладка и она хорошо поет. Бывает, что репетируя, начинаю подражать ей в сценических движениях, это даже забавно.

Этой весной я хотела бы...
Одержать победу в конкурсе «Голос Дети». Это может стать важной ступенькой в развитии меня как артиста. Конечно, есть и другие талантливые конкурсанты, но это моя мечта!

3 вещи, без которых не отправишься в отпуск...
Мама, папа и моя собака.

Что никогда не одену...
Сандали с носками.

Любимый аромат (духи)...
Это мамины. Они пахнут очень вкусно ванилью. Называются Olympea by Paco Rabanne.

Симпатичный мне парень должен одеваться…
Просто опрятно. Мне важнее внутренние качества человека, нежели его стиль.

ţinută pentru Eva: rochie / платье OVS KIDS – 425 mdl; accesoriu de păr / аксессуар для волос MELI MELO PARIS – 149.99 mdl



PE DRUM DE VARĂ

Sezonul cald ne aduce vacanțe, festivale de muzică, întâlniri cu prietenii și desigur, descoperiri și drumuri noi. Deschide inima pentru noi aventuri și alege din ținutele potrivite pentru acest timp, care le găsești la Shopping MallDova.

Теплое время года приносит отпуски, музыкальные фестивали, встречи с друзьями и, конечно, новые эмоции и дороги. Открой сердце приключениям и выбери подходящие луки для этого времени, которые найдешь в Shopping MallDova.

ținută pentru ea (la stânga): cămașă / рубашка ORSAY – 649 mdl; vestă / жилет ORSAY – 449 mdl; pantaloni scurți de blugi / шорты MANGO – 669 mdl; sandale / босоножки GEOX – 2 999 mdl; brățară (două unitați) / браслет INCITY – 49 mdl (pe unitate)
ținută pentru ea (la dreapta): tricou / футболка COLIN'S – 299 mdl; geacă / куртка INCITY – 1 199 mdl; cămașă / рубашка LEVI'S – 1 369 mdl; blugi / джинсы LTB – 999 mdl; ochelari / очки Moschino, FARMACIA FAMILIEI – 2 000 mdl; botine / ботинки NL COLLECTION – 1 490 mdl; geantă / сумка COLIN'S – 599 mdl


TIME OF SUMM
I'M SO HAPPY
TO SEE YOU
12/05-8/7



ținută pentru ea (la stânga): camașă de noapte / сорочка INCITY – 299 mdl;
ținută pentru ea (la dreapta): hanorac / батник INCITY – 499 mdl; pantaloni de jogging / штаны COLIN'S – 499 mdl



ținută pentru ea (la stânga): sutien / бюстгальтер MILAVITSA – 184 mdl; salopetă / комбинезон ARIDON – 799 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): sutien / бюстгальтер MILAVITSA – 184 mdl; pantaloni scurți / шорты LTB – 799 mdl; cardigan / кофта SASSOFONO – 795 mdl

ţinută pentru ea (la stânga): tricou / майка ARIDON – 399 mdl; ochelari / очки MANGO – 569 mdl
ţinută pentru ea (la dreapta): tricou / майка ARIDON – 269 mdl; ochelari / очки MANGO – 569 mdl; bandană / бандана MANGO – 299 mdl





ținută pentru ea (la stânga): sarafan / сарафан COLIN'S – 529 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): sarafan / сарафан COLIN'S – 369 mdl



ținută pentru ea (la stânga): salopetă / комбинезон ARIDON – 969 mdl; top / топ ARIDON – 369 mdl
ținută pentru ea (la dreapta): rochie / платье LTB – 699 mdl; geacă / куртка LTB – 1 299 mdl



top / топ COLIN'S – 269 mdl
pantaloni / штаны COLIN'S – 399 mdl





geantă / сумка MANGO – 299 mdl
fard de pleoape / тени для век Bourjois, VIZAJE-NICA – 210 mdl
fard de obraz / румяна Max Factor, VIZAJE-NICA – 290 mdl
ojă / лак для ногтей GOLDEN ROSE – 35 mdl
parfum / духи Edem, Cacharel, 50 ml, OVICO – 1 429 mdl
colier / колье LTB – 169 mdl

top alb / топ COLIN'S – 129 mdl
vestă / жилет BENETTON – 849 mdl
colier / колье MANGO – 469 mdl
cercei / серьги MANGO – 299 mdl



ținută pentru ea (la stânga): bluză / блуза SASSOFONO – 1 195 mdl; blugi / джинсы COLIN'S – 1 169 mdl; accesoriu de păr / аксессуар для волос MELI MELO PARIS – 99.99 mdl *ținută pentru ea (la dreapta)*: bluză / блуза SASSOFONO – 995 mdl; blugi / джинсы COLIN'S – 1 269 mdl; accesoriu de păr / аксессуар для волос MELI MELO PARIS – 199.99 mdl; poncho / пончо ORSAY – 549 mdl



top / топ SASSOFONO – 859 mdl
fustă / юбка INCITY – 399 mdl
geantă / сумка MOTIVI – 1 299 mdl



hanorac cu glugă / батник COLIN'S – 769 mdl



Hellen Monroe

O găsim pe covorul roșu la orice eveniment de modă, iar blogul ei „Mondanites" este plin de ținute inspirate, atât de râvnite de toate fashionistele din capitală. Hellen Monroe știe să le asorteze pe toate cu gust și pentru această ediție a revistei Shopping MallDova ne-a divulgat unele secrete ale stilului ei.

Shopping-ul este pentru mine...
O plăcere enormă, îmi ridică dispoziția, câteodată chiar și pentru o săptămână întreagă. Uit de toate și mă aprofundez în lumea modei, căutând ceea, de ce am nevoie pentru a crea un look nou.

Cea mai scumpă achiziție...
Este un sacou Moschino, am înțeles cu timpul că și-a meritat din plin investiția. Nu se demodează niciodată, este o piesă de rezistență a garderobei, care aș recomanda-o oricărei femei. Trebuie să fie croit bine și făcut dintr-o stofa calitativă.

Cea mai ieftină achiziție...
Sunt accesorii diverse. Au costat 1-2 euro, dar sunt frumoase și nu văd nimic rău în faptul de a combina un lucru scump cu altul absolut democratic la preț. De fapt, aș spune că aceasta a devenit deja un trend.

Pentru a fi fericită, o femeie are nevoie de...
Multă dragoste, dar și un shopping bun ne aduce bucurie.

Culorile preferate...
Rămâne a fi negru. Dacă aș fi să aleg între 2 culori, oricât de frumoasă ar fi a doua, oricum aș opta pentru negru. Dar și culoarea verde îmi place.

Look-el meu preferat...
Este o rochie neagră, the little black dress nu iese niciodată din modă. Dar încerc diverse stiluri, un fashion blogger întotdeauna e mai deschis spre experimente. Îmi plac și ținutele elegante, dar și cele casual. Probabil ceea ce diferențiază blogul meu de altele este că am și look-uri mai retro, pe alocuri inspirate de filmele italiene.

Vedetele care mă inspiră...
Nu aș menționa pe cineva anume. Dar personalitățile, femeile self-made îmi inspiră mult curaj, sunt un exemplu că poți ajunge departe prin munca asiduă care o depui în fiecare zi. Pe lânga asta reușesc și să arate impecabil. Sunt un exemplu!

În această primăvară aș dori să...
Aș dori să pun bazele unui brand propriu de haine. Știu că e foarte multă muncă și nu e o cale ușoară, dar e un vis, pe care îmi doresc să îl realizez. Vreau să cresc mai departe și să mă dezvolt în domeniul fashion-ului.

3 lucruri fără de care nu plec în călătorie...
Fără 3 genți de haine (zâmbește). Dacă aș numi doar 3 ar fi: aparatul foto, trusa de machiaj și o pereche de încălțăminte comodă pentru a explora orașul.

Nu voi îmbrăca niciodată...
Haine care nu îmi plac, nu mi se potrivesc, chiar dacă lumea consideră ceva să fie foarte trendy, nu înseamnă că le voi purta și eu doar din acest motiv. Cred că stilul personal are o valoare mai mare decât ultimele tendințe.

Parfumul preferat...
Este unul lansat mai demult și foarte special – Thierry Mugler Angel.

Un baiat care îmi este simpatic, ar trebuie să poarte...
Un look bine ales și potrivit. Îmi plac bărbații care nu se tem de culori, știu să le combine și arată îngrijit.

ținută pentru Hellen: rochie-cămașă / платье-рубашка MITAVI – 1 390 mdl; blugi / джинсы ARIDON – 1 169 mdl



...Хорошо скроенный пиджак из качественного материала станет важной основой любого гардероба....

Ее можно встретить на красной дорожке каждого fashion показа, а ее блог «Mondanites» полон интересных образов и вещей, за которыми охотятся модницы столицы. Hellen Monroe считает, что стиль важнее погони за тенденциями, и открыла некоторые его секреты в специальном интервью для журнала Shopping MallDova.

Шопинг для меня это...
Большое удовольствие! Шопинг поднимает мне настроение, иногда даже на целую неделю. Я забываю обо всем и погружаюсь в поиск нужных мне вещей для создания нового образа.

Самая дорогая покупка...
Это пиджак Moschino, со временем я поняла, что такие вещи оправдывают инвестиции в себя, они никогда не выходят из моды. Хорошо скроенный пиджак из качественного материала станет важной основой любого гардероба.

Самая дешевая покупка...
Разные аксессуары, которые стоили 1-2 евро. Они красивые и я не вижу ничего плохого в сочетании дорогих и демократичных по цене вещей. Я бы сказала, что это уже стало трендом.

Женщине для счастья нужно...
Много любви, но хороший шопинг однозначно добавляет позитива.

Любимые цвета...
Среди двух одинаковых вещей разного цвета скорее выберу черную. Но и зеленый цвет тоже люблю, это цвет моих глаз.

Мой любимый look...
Это маленькое черное платье, которое никогда не выходит из моды. Конечно, я пробую разные стили, fashion блоггер должен быть открыт к различным стилевым экспериментам. Мне нравятся элегантные луки, но и casual тоже. Наверное, мой блог отличает от других то, что я выставляю и ретро луки, вдохновленные итальянским кинематографом.

Звезды, которые вдохновляют...
Я бы не назвала кого-то именно, но те личности, которые добились самостоятельно успеха, женщины self-made вдохновляют меня работой, которую они проделывают каждый день. При этом они еще успевают отлично выглядеть!

Этой весной я собираюсь...
Начать работу над собственным брендом. Я знаю, что это нелегкий путь, но это моя мечта и я хочу уже превратить ее в реальную цель и расти дальше в сфере моды.

3 вещи, без которых не отправишься в отпуск...
Скорее без трех чемоданов одежды (улыбается). А если серьезно, то без фотоаппарата, набора для макияжа и удобной обуви, чтобы исследовать город или место куда еду.

Что никогда не одену...
То, что мне не нравится или не сидит на мне хорошо, даже если все считают эту вещь остромодной. Убеждена, что собственный стиль важнее погони за тенденциями.

Любимый аромат (духи)...
Давний и очень особенный аромат – Thierry Mugler Angel.

Симпатичный мне парень должен одеваться…
Хорошо уметь сочетать различные цвета и не лениться подбирать одежду. Быть немного денди.

ţinută pentru Hellen: rochie-cămaşă / платье-рубашка MITAVI – 1 390 mdl





MALL OF FAME ed.2

MODĂ ȘI STIL PENTRU OAMENI DE SUCCES
LA EDIȚIA A DOUA A EVENIMENTULUI „MALL OF FAME”

Centrul Comercial Shopping MallDova a fost gazda evenimentul fashion al sezonului – Mall of Fame. Cea de-a doua ediție s-a desfășurat pe data de 12 martie la parterul centrului comercial. De această dată a venit un număr mult mai mare de invitați ca să descopere secretele și sfaturile specialiștilor și experților în modă, care au abordat într-un mod interactiv cele mai actuale subiecte în domeniul fashion: conceptul „Dress for succes”, ținutele perfecte pentru joburile moderne, poșetele cu personalitate, machiajul de succes, dresscode cu stil, accesorii anti-plictiseală și, bineînțeles, trucuri și sugestii pentru shopping-ul de toate zilele.

„Ediția a doua pune accent pe femeile de succes și ținutele pe care trebuie să le poarte la locul lor de muncă, în funcție de domeniul de activitate. Toate produsele care au fost prezentate sunt semnate de branduri internaționale, din noile colecții, pe care puteți să le găsiți doar la Shopping MallDova. Mesajul pe care dorim să îl transmitem publicului este că la MallDova te poți îmbrăca stilat și la preț accesibil.”, – a afirmat Ina Mamaliga, marketing manager, Shopping MallDova.

Cel mai așteptat eveniment fashion al sezonului a avut și o invitată specială: jurnalista din România, Andreea Esca. Prezentatoare TV, care este și imaginea brandului Melkior, a împărtășit cu publicul secretele frumuseții sale, a vorbit despre cum poți atinge succesul pe plan profesional și cum poți împăca familia și cariera. Jurnalista nu crede că există o cheie a succesului și nici că succesul este o întâmplare. Succesul în carieră presupune multă muncă, ambiție și tenacitate. „Dacă sunteți oameni fericiți – sunteți oameni de succes”, – subliniază Andreea.

„Mi-a plăcut foarte mult evenimentul organizat la Shopping MallDova. A fost interesant pentru toate doamnele, dar și pentru domni. Este important cum te îmbraci, dar cred că cel mai important e să te simți bine și să transmiți acest lucru, indiferent de ce haine porți, dar dacă poți să combini aceste două lucruri – ajungi la ideal. Cel mai mult prefer rochiile, pentru că se poartă foarte ușor și transmit o feminitate de care au nevoie femeile, în special acum, când vrem să fim «in power». De obicei îmbrac ceea ce mă face să mă simt bine, chiar dacă nu este întotdeauna comod”, – afirmă Andreea Esca.

Invitații au avut parte de o lecție de stil din partea expertului în modă Eva Elena, care a prezentat câteva selecții de look-uri pentru femei și pentru bărbați, potrivite unor persoane de succes în domeniul lor de activitate.

Printre tendințele de care trebuie să ținem cont primăvara aceasta sunt nuanțele pastelate, atât în vestimentație, cât și în încălțăminte, iar din garderobă nu trebuie să ne lipsească rochiile cu umerii goi și cămăși cu dantelă. Toate acestea s-au regăsit și în ținutele vestimentare alese de Eva Elena.

„Îmi pare bine că acest eveniment este unul relaxat, e un dialog cu publicul și nu doar un monolog de pe scenă. Mă bucur că ținutele prezentate au fost pe placul invitaților, acesta fiind un lucru important pentru mine, deoarece am lucrat mult pentru pregătirea lor. Sper să le văd purtate în oraș. ținutele au fost diverse și am abordat câteva look-uri absolut diferite, astfel încât fiecare poate alege ceea ce e mai potrivit pentru activitatea sa de zi cu zi”, – a relatat Eva Elena, expert fashion, prezentatoarea evenimentului.

Printre invitații serii au fost personalități recunoscute ca jurnaliști, bloggeri, fashioniste, modele și alte persoane de succes interesate de lumea modei.

„Sunt de fiecare dată prezentă la asemenea evenimente. Am fost și la prima ediție. Cred că ele sunt binevenite pentru femeile din Chișinău, deoarece ne oferă reguli de stil și tendințele noului sezon. Obișnuiesc să vizitez asemenea evenimente peste hotare și pot spune că Mall of Fame s-a desfășurat la cel mai înalt nivel. Recent am revenit de la săptămâna modei de la Paris și ținutele prezentate la evenimentul de astăzi s-au încadrat foarte bine printre cele pe care le-am văzut la prezentările de acolo.”, – a menționat Sofia Palade, fashion blogger.

МОДА И СТИЛЬ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ
ВТОРОЙ ВЫПУСК «MALL OF FAME»

Местом проведения модного события сезона под названием «Mall of Fame» стал торговый центр Shopping MallDova. Выпуск второго подобного мероприятия состоялся 12-го марта в холле торгового центра. В этот раз собралось намного больше гостей, желающих открыть для себя секреты экспертов моды и получить советы специалистов, которые в интерактивной манере поднимали самые актуальные вопросы в мире моды: концепция «Dress for succes», идеальные наряды для современных рабочих мест, персонализированные сумочки, удачный макияж, стильный дресс-код, нескучные аксессуары и, разумеется, хитрости и подсказки для шоппинга всех времен.



«В рамках второго мероприятия акцент делается на успешных женщин и той одежде, которую нужно носить на работе, в зависимости от рода деятельности. Также были представлены модные направления этого сезона. Все изделия – из новых коллекций мировых брендов, их можно найти только в Shopping MallDova. Мы хотим донести до аудитории понимание того, что в торговом центре MallDova можно одеваться стильно и по доступной цене.», – заявила Инна Мамалига, менеджер по маркетингу торгового центра Shopping MallDova.

На самое ожидаемое модное событие сезона приехала специальная гостья - журналистка из Румынии, Андрея Еска. Телеведущая, а также официальное лицо брендовой косметики «Melkior», поделилась с присутствующими секретами своей красоты, рассказала о том, как добиться успеха в профессиональном плане и как можно совмещать карьеру с семьей.

Журналистка не верит в то, что существует ключ к успеху, а также в то, что успех – это просто случайность. Успех в карьере предполагает упорный труд, амбиции и настойчивость. «Если вы счастливый человек – вы успешный человек», – подчеркнула Андрея.



«Мне очень понравилось мероприятие, организованное в Shopping MallDova. Оно было интересно не только всем женщинам, но и мужчинам. Твоя манера одеваться – это, безусловно, важно, но я думаю, что самое главное, чтобы ты чувствовала себя хорошо и излучала этот позитив, независимо от того, во что ты одета, а если ты умеешь связать эти два момента воедино – ты достигнешь совершенства. Больше всего я предпочитаю платья, потому что их легко носить, а также платья подчеркивают присущую нам женственность, особенно сейчас, когда мы хотим быть «in power». Как правило, я ношу то, в чем чувствую себя хорошо, даже если это не всегда удобно.», – утверждает Андрея Еска.

Эксперт моды Ева Елена преподнесла приглашенным урок стиля. Она представила несколько подборок женских и мужских образов, подходящих успешным людям с учетом их сферы деятельности.

В тенденциях, которые мы должны учитывать этой весной, прослеживаются пастельные тона, причем это распространяется как на одежду, так и на обувь, а в гардеробе должны присутствовать платья с обнаженными плечами и рубашки с элементами кружева. Все это отражено в нарядах, отобранных Евой Еленой.



«Я рада, что это мероприятие проходит в расслабляющей обстановке, это диалог с публикой, а не монолог со сцены. Мне приятно, что представленные наряды понравились приглашенным, для меня это очень важно, так как я много работала над созданием этих образов. Надеюсь, увижу их в городе на ком-то. Наряды очень разнообразные, я представила несколько совершенно разных образов с тем, чтобы каждый смог выбрать то, что наиболее подойдет ему для повседневной деятельности», – сказала Ева Елена, эксперт моды, ведущая мероприятия.

Среди гостей вечера были известные личности, журналисты, блоггеры, модницы, модели и другие успешные люди, интересующиеся миром моды, которые также получили подарок от компании «Melkior», магазин которой присутствует в торговом центре Shopping MallDova.

«Я каждый раз прихожу на подобные мероприятия. Я была и на первом выпуске. Я считаю, что женщины Кишинева только приветствуют проведение таких мероприятий, поскольку здесь мы открываем для себя правила стиля и тенденции нового сезона. Я часто посещаю подобные мероприятия за границей, и могу сказать, что «Mall of Fame» проведено на самом высоком уровне. Недавно я ездила на неделю моды в Париж и наряды, представленные на сегодняшнем мероприятии, имеют очень много общего с теми, что я видела там, на показах», – отметила Софья Паладе, фэшн-блоггер.









„Mi-a plăcut foarte mult evenimentul organizat la Shopping MallDova. Este important cum te îmbraci, dar cred că cel mai important e să te simți bine și să transmiți acest lucru...”, – subliniază Andreea.

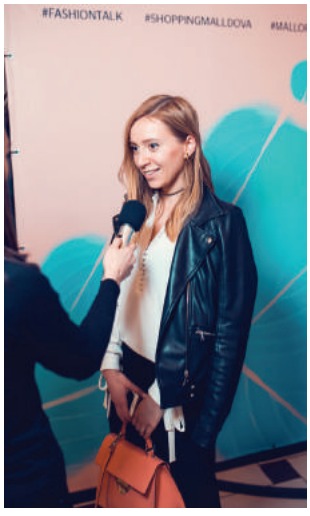
















Zâmbete de copil la Shopping MallDova

Proiectul „Zâmbete de copil la Shopping MallDova" este o inițiativă dedicată copiilor defavorizați din centre de plasament, școli auxiliare și instituții de tip internat, cărora le oferă posibilitatea de a trăi o aventură plină de bucurie, jocuri și experiențe noi. În cadrul proiectului, grupurile de copii sunt invitate să-și petreacă o zi la Shopping MallDova, unde animatorii îi antrenează în jocuri distractive, dansuri, activități de cunoaștere și îi servesc cu delicii culinare.

Am elaborat acest concept deoarece considerăm că participarea la activități educative și distractive, socializarea, dezvoltarea abilităților de comunicare și încurajarea curiozității contribuie la incluziunea socială a copiilor defavorizați.

Proiectul a fost inițiat în luna iulie 2015. Pe parcursul anului trecut circa 200 de copii au avut parte de experienț e deosebite în incinta Centrului Comercial Shopping MallDova. Beneficiari ai proiectului au fost copiii de la șase școli-internat: din or. Ciadâr-Lunga, satul Cărpineni din raionul Hâncești, or. Leova, or. Strășeni, or. Vadul lui Vodă și mun. Chișinău.

După succesul de care s-a bucurat în anul precedent, programul își continuă misiunea și în 2016. Noutatea acestei ediții este dezvoltarea componentei educative a proiectului, care facilitează învățarea și cunoașterea lumii prin metode inovative. Echipa „Laboratorului X" le oferă micilor vizitatori un spectacol interactiv magico-științific, prin care le dezvăluie cele mai surprinzătoare secrete ale naturii, stimulându-le interesul pentru chimie, fizică și alte științe ale viitorului. În plus, Shopping MallDova și editura „Prut International" pregătesc pentru fiecare copil câte un set de cărți bune, care le aprind imaginația și dorința de a afla cât mai multe.

În acest an s-au desfășurat deja 2 vizite (copii de la școala auxiliară din s. Bulboaca, raionul Anenii Noi și de la școala auxiliară de tip internat nr. 5 din Chișinău), iar până la sfârșitul anului alte câteva sute de copii vor beneficia de programul „Zâmbete de copil la Shopping MallDova". Prin acțiunile desfășurate, Shopping MallDova își reconfirmă statutul de actor social responsabil în Republica Moldova, fiind printre cei mai activi promotori ai acestui concept în țara noastră.

Детские улыбки в торговом центре Shopping MallDova

Проект «Детские улыбки в Shopping MallDova» представляет собой инициативу, предпринятую по отношению к детям, находящимся в центрах временного размещения, специальных школах и интернатах, которым предоставляется возможность испытать приключение, полное радости, поучаствовать в играх и новых экспериментах. В рамках проекта группу детей приглашают провести один день в торговом центре Shopping MallDova, где аниматоры занимаются с ними танцами, играют в забавные игры, проводят познавательные мероприятия и угощают кулинарными изысками.

Мы разработали эту концепцию, так как считаем, что участие в познавательных и развлекательных мероприятиях, социализация, развитие навыков общения и поощрение любознательности способствует социальной интеграции детей из неблагополучных семей.

Проект стартовал в июле 2015 года. За прошедший год необычайные впечатления в холле торгового центра Shopping MallDova испытали около 200 детей. Бенефициарами проекта стали учащиеся шести школ-интернатов из города Чадыр-Лунга, села Кэрпинень Хынчештского района, города Леова, города Стрэшень, города Вадул-луй-Водэ и муниципия Кишинэу.

Программа, получившая успех в прошлом году, продолжает свою миссию и в 2016 году. Новинкой этого сезона является развитие образовательной составляющей проекта, которая способствует обучению и познанию мира с помощью инновационных методов. Команда «Лаборатория Х» предлагает вниманию маленьких посетителей научно-волшебное представление в интерактивной форме, на котором детям раскрываются самые загадочные тайны природы, что подпитывает их интерес к химии, физике и другим наукам будущего. Более того, торговый центр Shopping MallDova и издательство «Prut International» подготовили для каждого ребенка набор хороших книг, которые способны захватить воображение и вызвать жажду познания у детей.

В этом году состоялось уже 2 посещения (дети-учащиеся специальной школы села Бульбоака, район Анений-Ной, и специальной школы-интерната № 5 города Кишинева), а до конца года бенефициарами программы «Детские улыбки в торговом центре Shopping MallDova» станут еще несколько сотен детей. Посредством проведения таких мероприятий Shopping MallDova вновь подтверждает свой статус социально ответственного деятеля в Республике Молдова, который в числе первых в нашей стране выступает за продвижение этой идеи.

Vă așteptăm cu drag!

SHOPPING mall DOVA

www.shoppingmalldova.md

www.facebook.com/shoppingmalldova

ofertele și prețurile sunt valabile în limita stocului disponibil și pot fi modificate