

SHOPPING

Ghidul tău de shopping

MallDova
#14

SANDA
TURCAN



10 ANI
mall
DOVA
SHOPPING

SHOPPING MALLDOVA

NIVEL –1	PARTER	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
SERVICII FOTOMAX SĂNĂTATE ȘI FRUMUSEȚE GLOSS BEAUTY STUDIO	FASHION & ACCESORII BENETTON SISLEY LEVI'S MANGO TALLY WEIJL CARPISA LACOSTE OODJI SĂNĂTATE &FRUMUSEȚE YVES ROCHER VIZAJE-NICA LOTHANTIQUE BOUTIQUE GOLDEN ROSE INGLOT FARMACIA FAMILIEI AROMATEQUE OVICO BIJUTERII & ACCESORII MELIS INTEROPTIC PANDORA MELI MELO PARIS SWAROVSKI SERVICII FINCOMBANK VICTORIABANK ACQUAZZURRO ÎNCĂLȚĂMINTE CLARKS GEOX ANNA CORI ECCO CARLO PAZOLINI SUPERMARKET FOURCHETTE CEASURI CRONOGRAF CLOCKING DIVERSE CASA DEL TABACO BOOKVILLE IQOS FIOPS RESTAURANTE & CAFÉ SEASON'S BRASSERIE TUCANO COFFEE	FASHION & ACCESORII COLIN'S GUESS CELIO LUX LINGERIE DE PARIS ALISEE KENVELO MILAVITSA BEATRICE TED LAPIDUS MITAVI LC WAIKIKI PIERRE CARDIN DE FACTO VIZITA ÎNCĂLȚĂMINTE BATA SALAMANDER NL COLLECTION BEST CCC SHOES SĂNĂTATE & FRUMUSEȚE ORGANIC SHOP	FASHION &ACCESORII ARIDON PUMA PHARDI SASSOFONO STREET & SPORT INCITY BROADWAY ÎNCĂLȚĂMINTE GELO LIBRĂRIE LIBRARIUS DÉCOR & INTERIOR JYSC TOP SHOP TELEFOANE & ACCESORII MOLDCELL ORANGE XIAOMI COPII TESORO MIO OVS KIDS BABY BOOM LULU PRIMIGI ELECTRONICE DARWIN BOMBA	RESTAURANTE/ CAFÉ DON TACO LORD OF THE WINGS CALIFORNIAN CHICKENOS TRATTORIA DELLA NONNA FAST FOOD BLINOFF KFC MCDONALD'S ANDY'S EXPRESS BEEF HOUSE WURST CAFÉ STAR KEBAB DELICATESE PANIFICO ISTANBUL BAZAAR ICE CREAM ROLL TUCANO COFFEE TO GO CIAO CACAO CINEMA PATRIA MULTIPLEX COPII ROCK&ROLL BOWLING
Termeni și condiții: Toate produsele prezentate în această ediție „Shopping MallDova Magazine” sunt cu titlu de prezentare (exemplu) și nu au valoare contractuală. Prețul, culoarea, brandul trebuie concretizat în magazin și poate fi schimbat/înlocuit fără notificare adițională. Marfa este valabilă în limita stocului disponibil.				
ORELE DE LUCRU deschis zilnic: 10:00-22:30 MIJLOACE DE TRANSPORT: Troleibuz: 2, 17, 22, 30 Maxi-taxi: 101, 113, 117, 175, 185, 189 Autobuz: 5, 23 ADRESA: Chișinău, str. Arborilor, 21				

BINE AȚI VENIT!

Revista pe care acum începeți să o răsfoiți e dedicată culorilor și garderobei! Dă frâu spiritului fashionist și lasă-te cucerit de cele 100 de magazine pe care le avem la Shopping MallDova. Garderoba ta și a familiei tale merită să fie răsfățată cu cele mai frumoase și noi colecții, iar noi ți-am ușurat misiunea. Am realizat materiale creative și ședințe foto special gândite pentru ca tu să ai inspirația la îndemână și să aduci metamorfoza noului în imaginea ta. Cele mai influente personaje din țară s-au alăturat în toată această muncă superbă, ba chiar au venit cu recomandări și sfaturi utile în materie de ținute și lifestyle. Iar după un shopping de calitate, te invităm să savurezi un prânz sau o cină în restaurantele din incinta centrului nostru comercial.

La Shopping MallDova te așteaptă distracția, atmosfera caldă și cumpărăturile inteligente!

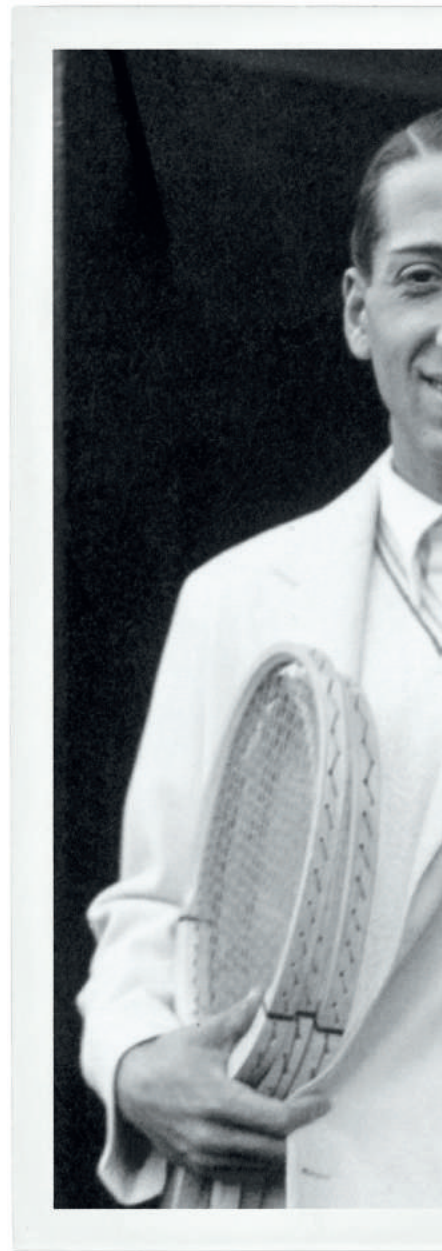
Журнал, который ты начинаешь листать сейчас, посвящен цветовой гамме и желанию пересмотреть гардероб. Дай волю моднице в твоей душе и позволь расположенным в ТЦ «Shopping MallDova» ста магазинам «пленить» тебя. Твой гардероб и гардероб членов твоей семьи достойны пополниться самыми новыми и прекрасными коллекциями, мы же облегчили тебе задачу, а именно подготовили креативные статьи и устроили хорошо разработанные фотосессии, чтобы вдохновить тебя на обновление стиля. Наиболее влиятельные представители отечественного бомонда помогли нам в этом, а некоторые даже согласились дать полезные советы и рекомендации насчет выбора одежды и стиля жизни. По завершении удачного похода по магазинам приглашаем тебя насладиться обедом или ужином в ресторанах ТЦ «Shopping MallDova».

В торговом центре «Shopping MallDova» тебя ждут развлечения и теплая атмосфера.



LACOSTE

NEW PARIS POLO



RENÉ LACOSTE



NOVAK DJOKOVIC



CINE ESTE RENE LACOSTE ?

Este legenda jocului de tenis sau fondatorul mărcii cu același nume? Acesta este o legendă elegantă a tenisului care crede într-un joc cinstit și, în același timp, este un inventator pasionat care va crea un brand revoluționar în îmbrăcăminte.

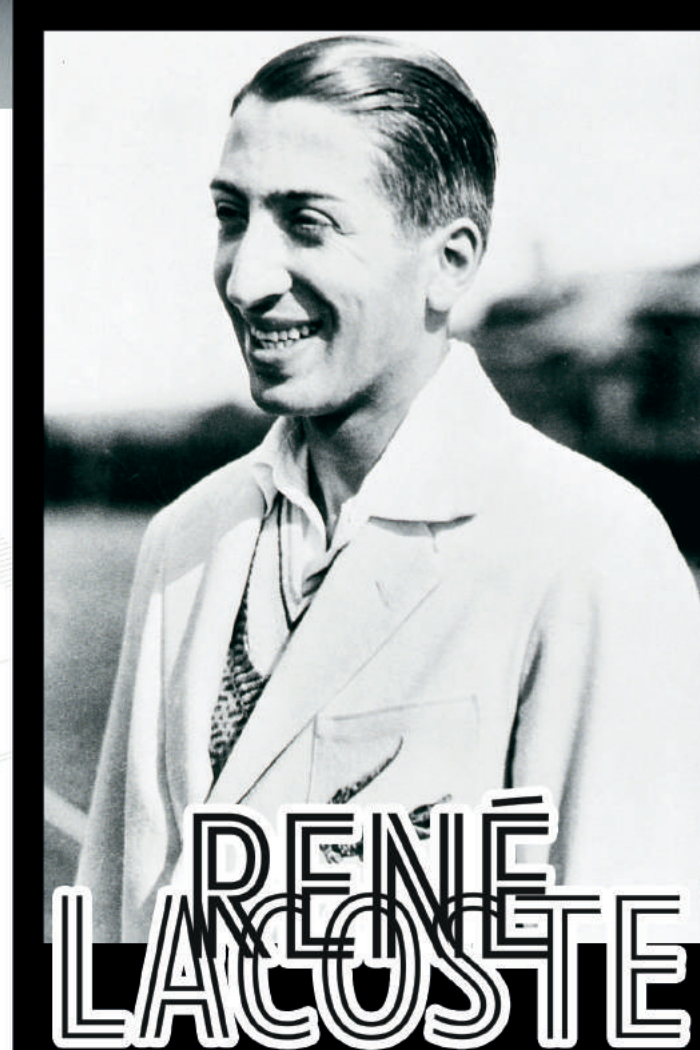
LEGENDA TENISULUI

Născut în 1904, Rene Lacoste, în anul 1927, a devenit jucătorul de tenis numărul 1 în lume și câștigătorul turneului mondial Grand Slam. Rene Lacoste și-a creat succesul și legenda cu determinare și hotărâre.

CROCODILUL

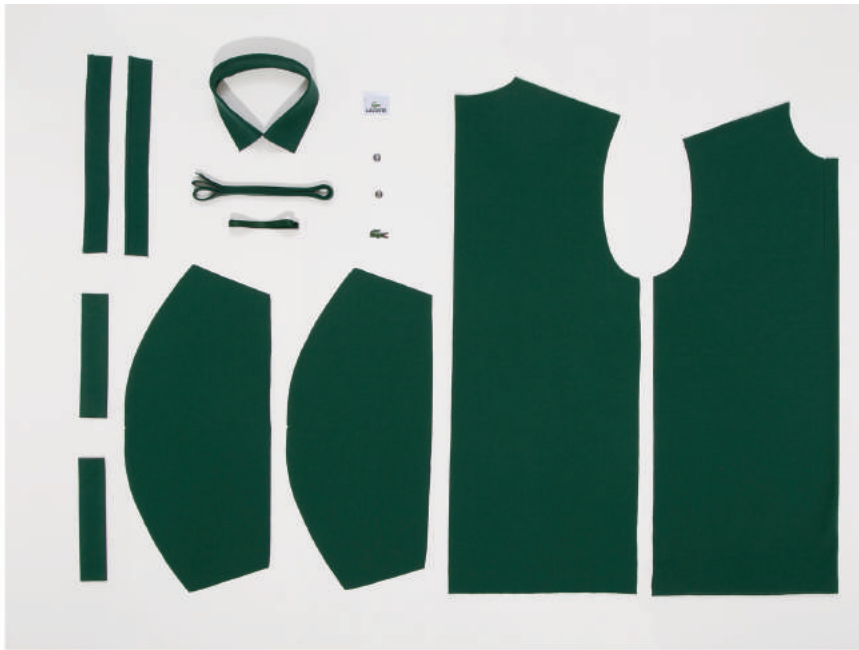
Istoria logoului

În 1923, în timpul unei excursii la Boston cu o echipă din Cupa Davis, Rene Lacoste a atras atenția asupra unei valize din piele de crocodil în vitrină. Căpitanul echipei naționale franceze, Alan Moore, a promis: „Dacă vei câștiga turneul, îți voi face cadou această valiză.” Acest banc, preluat de presă, este începutul nașterii supranumelui „ALLIGATOR” și a logo-ului de brand Lacoste.



LACOSTE ISTORIA SEMNULUI DE MARCĂ

Dragostea pentru joc, pasiunea pentru inovație și eleganța franceză. Istoria Lacoste din 1933 până în prezent reflectă legenda franceză de tenis Rene Lacoste, care a revoluționat îmbrăcămintea de zi cu zi.

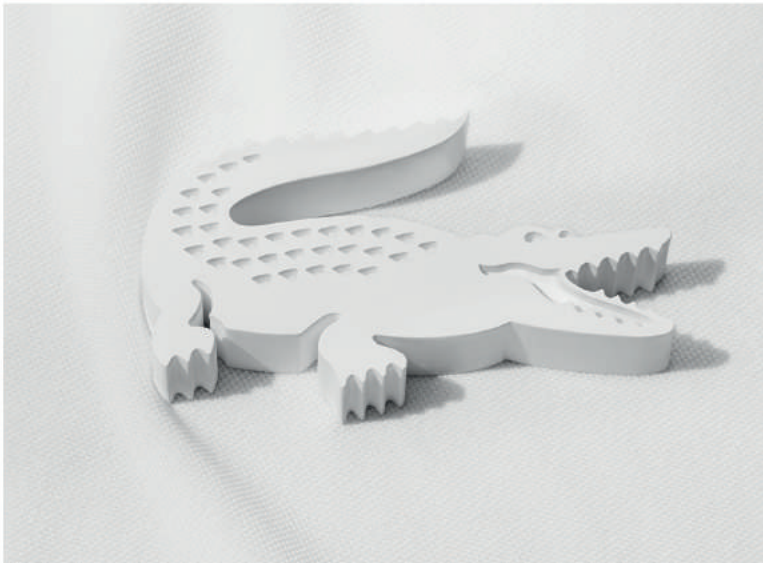


POLO SECRETELE LEGENDEI

Rene Lacoste, tăind mânecile cămășii sale, creează astfel un nou model iconic "Polo". Descoperiți modelul POLO, care face parte integrantă din garderoba sportivă.

REVOLUȚIA POLO

„Eleganța, mai presus de toate, necesită haine care să se potrivească cu situația sau cu circumstanțele.” În pofida acestor cuvinte ale lui, Rene Lacoste credea că stilul pe care la creat prin tăierea mânecilor cămășii nu era foarte potrivit pentru tenis. Revoluția. Anul 1933. Se naște modelul Polo. Stilul Lacoste este recunoscut.



ANUL 1933, NAȘTEREA LEGENDEI LACOSTE

Revoluția Polo, a câștigat nu doar în sport, ci și în întreaga lume. Rene Lacoste, anunțând oficial brandul cu prima campanie de publicitate, a intrat în lumea modei și a lansat legenda.

CUPRINS



COVER STORY
8



MEN TREND
18



STREET STYLE
24



TRAVEL
32



KIDS
62



FOOD & DRINK
65

SHOPPING MALLDOVA MAGAZINE

este editat de
Fabrik Agency

Marketing Specialists Shopping MallDova
MARIA PLEȘCO
ALIONA COADĂ

Coordonator/ Editor
IULIANA MĂMĂLIGĂ

Design/Prepress
LUMINIȚA ERMURACHI

Foto
ALEX MORGOCI

Styling
DANA LOOKOVETZKI

Traducere
LILIA BOTNARIUC

Copyright
Toate drepturile sunt rezervate, inclusiv preluarea articolelor. Opiniile expimate în revistă nu coincid neapărat cu cele ale Shopping MallDova. Responsabilitatea pentru machetele publicitare aparține companiilor.

SHOPPING MALLDOVA
str. Arborilor 21, MD-2025
Chișinău, Moldova
Tel: +373 22 603 301
Fax: +373 22 603 303
info@shoppingmalldova.md
www.shoppingmalldova.md
Facebook: shoppingmalldova
Instagram: shopping_malldova

MAGAZINE NOI



LACOSTE

Celebrul brand „Lacoste” își deschide ușile inclusiv în țara noastră. Cumpărătorii vor putea achiziționa haine, încălțăminte, accesorii și nu doar. Brandul a fost lansat în anul 1933 de către jucătorul de tenis René Lacoste. Tot mai mulți fani din întreaga lume apreciază stilul inconfundabil, spiritul liber și cu chef de viață al fiecărei colecții.

Известный бренд «Lacoste» распаивает двери своего фирменного бутика и в нашей стране. У покупателей появится возможность приобрести одежду, обувь, аксессуары и не только. Этот бренд запустил в 1933 году теннисист Рене Лакост, все больше поклонников во всем мире ценят уникальный стиль, свободный дух и жизнелюбие каждой коллекции.

TALLY WEIJL

La parterul „Shopping MallDova” puteți găsi îndrăgitul brand elvețian „TALLY WEIJL”. Fondat în anul 1984, acesta a luat un avânt rapid în rândul iubitorilor de modă. Este prezent în peste 37 de țări din lume, iar în acest an încearcă să surprindă inclusiv cumpărătorii din țara noastră.

На первом этаже ТЦ «Shopping MallDova» вы сможете найти и полюбившийся швейцарский бренд «TALLY WEIJL». Он был основан в 1984 году и стремительно завоевал любовь поклонников моды. Теперь бренд представлен в более чем 37 странах мира, а в нынешнем году пытается удивить, в том числе молдавских покупателей.



ANNA CORI

Rămânem la parterul „Shopping MallDova” și vă invităm să probați încălțăminte din magazinul „Anna Cori”. Poate ați opta pentru o geantă sau un alt accesoriu stilat? Istoria brandului românesc are rădăcini în anul 1985, când Ilie Cornea, artizanul acestui business, a creat primii pantofi. În 1999 lucrurile se maturizează și apare brandul „Anna Cori”.

Остаемся на первом этаже ТЦ «Shopping MallDova» и приглашаем вас примерить обувь в магазине «Anna Cori». А, быть может, ваш выбор падет на сумку или на другой стильный аксессуар? История румынского бренда уходит корнями в 1985 год, когда его основатель Илие Корня создал первые туфли. В 1999 году бизнес уже окреп, так появился бренд «Anna Cori».



OPEN

AROMATEQUE

Cele mai elegante și luxoase mărci de parfumuri și cosmetice își dau întâlnire în magazinul „Aromateque”. Iubitorii brandurilor „Kilian”, „Juliette Has a Gun” sau „Creed” își pot răsfăța simțurile. Acestea, dar și alte mărci cunoscute din clasa lux vă așteaptă să le descoperiți aroma și povestea. „Aromateque” se găsește la parterul „Shopping MallDova”.

Наиболее элегантные и роскошные марки духов и косметики собраны в магазине «Aromateque». Поклонники брендов «Kilian», «Juliette Has a Gun» или «Creed» смогут насладиться здесь свои чувства. Эти, а также другие известные марки класса «люкс» ждут вас, чтобы вы могли открыть для себя их аромат и узнать их историю. Магазин «Aromateque» располагается на первом этаже ТЦ «Shopping MallDova».



ICE CREAM ROLL

Înghețată în stil asiatic, frecvent întâlnită în Tailanda o găsiți și la „Shopping MallDova”! Preparată doar din ingrediente proaspete: lapte (100% natural), fructe de sezon, ciocolată sau alte topping-uri preferate te cucerește prin savori și arome. Se pregătește și rulează chiar în fața ta, tocmai de aceea este atât de deosebită!

Азиатским мороженым-роллом, которое часто подают в Таиланде, можно полакомиться и в ТЦ «Shopping MallDova»! Оно изготовлено только из свежих ингредиентов – молока (полностью натурального), сезонных фруктов, шоколада и других любимых топпингов. Такой десерт сводит с ума своим вкусом и ароматом. Мороженое готовят и сворачивают в ролл прямо на твоих глазах, что и делает его таким необыкновенным!



TUCANO COFFEE TO GO

Chiar dacă spațiul acesta este unul mini ca dimensiuni, „Tucano Coffee ToGo” are aceeași cantitate maximă de emoții pozitive cu care te-am obișnuit. E un nou format de locație, oferă tinerilor antreprenori de a achiziționa o franciză mai accesibilă, iar oaspeților- de a primi o cafea mai rapid! Ne găsiți în zona Food Court, nivelul trei, la „Shopping MallDova”.

Хотя «Tucano Coffee ToGo» весьма небольшое по площади заведение, тем не менее, здесь вас ждет такой же ставший для вас привычным поток позитива. Это новый формат, дающий молодым предпринимателям возможность приобрести более доступную франшизу. Посетители же могут получить здесь свой кофе гораздо быстрее. Нас вы найдете в зоне «Food Court» на третьем этаже ТЦ «Shopping MallDova».



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „PHARDI” – 3500 LEI

PARFUM/ДУХИ „GOOD GIRL GONE
BAD” BY KILIAN, MAGAZIN/МАГАЗИН
„AROMATEQUE” – 4860 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 500 LEI



SANDA TURCAN

STILUL MEU TRECE PRIN METAMORFOZE

Eroina acestui pictorial a reușit performanța de a primi titlul de „Cea mai sexy femeie din Moldova”, conform unui top realizat de o revistă din țara noastră.

E o premieră pentru acest proiect, fapt ce ne-a făcut curioși. Sanda Turcan, căci despre ea e vorba, îmbină lumea afacerilor serioase, cu toată „afacerea” lumii glam de la noi. Are timp de călătorii, de cumpărături, pentru fetița ei superbă, își rezervă câteva ore și pentru ședințe foto incendiare pentru că, nu în zadar a făcut ca sute de oameni să expedieze SMS-uri pentru a o susține. Noi am mers cu ea la o sesiune de shopping și am aflat ce preferințe are în materie de haine, accesorii, tendințe, dar și ce sfaturi a pregătit pentru cititoarele revsitei.

Героине нашего фотешутинга удалось завоевать титул «Самая сексуальная женщина Молдовы» по версии одного из отечественных глянцевого журналов. Такого в истории этого проекта еще не было, поэтому сей факт и пробудил наше любопытство. Санда Туркан, кстати говоря, именно о ней и идет речь, сочетает мир серьезного бизнеса с гламуром. У нее есть время и для путешествий, и для покупок, и для замечательной дочурки, у нее находится пару часов и для будоражащих воображение фотосессий, ведь не зря же сотни людей слали эсэмэски в ее поддержку. Мы отправились вместе с ней в поход по магазинам и выяснили, какую она одежду любит, каким аксессуарам отдает предпочтение, каких трендов придерживается, а также узнали, какие советы есть у нее в запасе для читательниц журнала.

Text: Iuliana Mămăligă

Foto: Alex Morgoci

Styling: Dana Lookovetzki

Cumpăr un obiect, dacă m-a cucerit în mod special. Nu îmi programez zile speciale când să merg la cumpărături. Optez pe principiul: am văzut, am probat, mi-a plăcut, am cumpărat. Totul e spontan, e aici și acum. Nu am un anumit produs despre care pot spune că îl cumpăr cel mai des. Totul depinde de starea de spirit și de conjunctură! Ca orice femeie (cred) prefer să fac shopping, să aleg atent tot felul de chestii, să improvizez asortări și să creez look-uri inedite. Contează cât de vastă ne e imaginația și cum putem să ne jucăm cu nuanțele, imprimeurile, stilurile. Important e să îndrăznim, să încercăm.

Я покупаю тот или иной товар, если он мне особенно приглянулся. Не планирую специально дни для покупок. Я сторонник следующего принципа: увидела, померила, понравилось, купила. Все происходит спонтанно – здесь и сейчас. Не могу сказать, что определенный продукт/товар покупаю чаще всего. Все зависит от настроения и конъюнктуры! Думаю, как и любая женщина предпочитают ходить на шопинг, внимательно выбирать разного рода вещи, импровизировать с сочетаниями и создавать уникальные луки. Многие зависят от того, насколько богато воображение, и как мы можем «играть» оттенками, принтами, стилями. Очень важно набраться смелости и попробовать.

SACOU/ПИДЖАК „MANGO” – 1999 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 1299 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 599 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 450 LEI
CĂMAȘĂ/РУБАШКА „INCITY” – 490 LEI

Sunt adepta firescului, a naturaleții. Încerc să arăt cum sunt ca om, să exprim acest lucru inclusiv prin ținutele vestimentare sau machiaj. Prefer să nu îmi știrbesc individualitatea și imaginea la care țin foarte mult. Sunt eu însumi și asta contează. Dacă ești o persoană publică, e târziu să te „ascunzi”. Toți sunt cu ochiul pe tine. Publicul nu iartă nici gafele cele mai mici, iar atenția pe care o acorzi fiecărei acțiuni ale tale e întinsă mereu. Aspectul și imaginea oricărui om reprezintă cartea de vizită a acestuia. Trasmite anumite mesaje despre individ și de aici apar tot felul de concluzii.

Я сторонница естественности. Пытаюсь показать, что я за человек, пытаюсь выражать это в том числе нарядами или макияжем. Стараюсь не ущемлять свою индивидуальность или же имидж, которым очень дорожу. Я это я. И это важно. Если ты человек публичный, тогда прятаться поздно. Все не спускают с тебя глаз. Публика не прощает даже самые незначительные промахи, а внимание, которое ты уделяешь каждому своему действию, постоянно на пределе. То, как человек выглядит, его имидж это его визитная карточка. Все это передает определенный посыл и на этом основании появляются всякого рода выводы.

SAMSUNG

Galaxy A30

Camera, Acțiune!

Cel mai tare smartphone pentru video.



~~4 299 lei~~ **1 499 lei**
cu Abonament

Produs disponibil în magazinul Moldcell
din Shopping MallDova, et. 3.

Ofertă disponibilă cu Abonament de la 300 lei, inclusiv la portare.
Info: 444, 022 444 444 și pe www.moldcell.md

 **Moldcell**

CAMILA
CABELLO

MAGAZINUL
GELO
EXPLORER

SHOPPING
MALLDOVA, ET. 3



SKECHERS
D'Lites
the ORIGINAL

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „GUESS” – 3450 LEI

PANDATIV/КУПОН „SWAROVSKI” – 2290 LEI

ÎNCĂLĂȚĂMINTE/ОБУВЬ „GUESS” – 3841 LEI

Sintagma „Less is more” (n.t.mai puțin înseamnă mai mult) nu cred că mă caracterizează. E o dilemă de care se ciocnește fiecare femeie, cred. Tentațiile în shopping sunt foarte mari pentru noi toate. Să ai o voință de fier e mare dar! Recunosc, garderoba mea e neîncăpătoare. Mă „încălzește” faptul că nu sunt unica într-o asemenea situație. Ce să facem, fetelor? Așa e cu frumusețea! Important e să știm cum să asortăm, cum să ne îmbrăcăm, ce și unde purtăm, să respectăm dress code-ul indiferent de împrejurări. Consultanții din magazine la sigur au cele mai bune opțiuni pentru fiecare dintre noi, iar cei de la „Shopping MallDova” chiar sunt profesioniști!

Выражение «Less is more» (меньше значит больше), наверное, не характеризует меня. Полагаю, с этой дилеммой сталкивается любая женщина. Во время шопинга для всех нас соблазн очень велик. Железная воля это огромный дар! Признаю, мой шифоньер забит до отказа. Согревает мысль что не я одна такая. Девочки, как быть? Это цена за красоту! Важно знать, что с чем сочетать, как одеваться, что и где надевать, соблюдать дресс-код вопреки обстоятельствам. Консультанты в магазинах, безусловно, умеют подобрать то, что лучше всего подходит каждой из нас, а в «Shopping MallDova» они на самом деле профессионалы!



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „MANGO” – 1299 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MANGO” – 449 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 1250 LEI



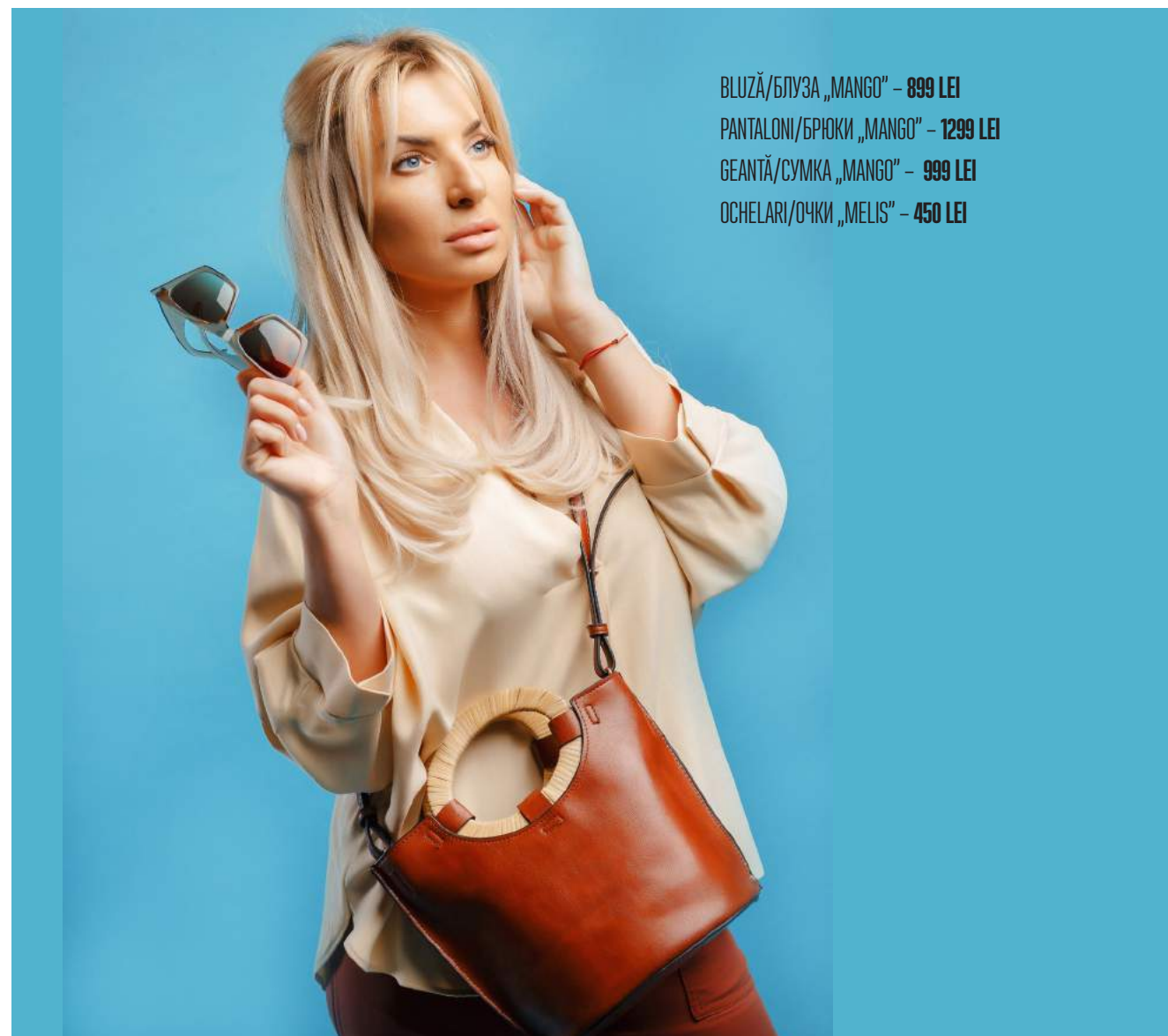
SACOU/ПИДЖАК „TED LAPIDUS” – 5790 LEI
BUSTIERĂ/БЮСТЬЕ „GUESS” – 3197 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „TED LAPIDUS” – 3390 LEI
PANDATIV/КУЛОН „SWAROVSKI” – 2990 LEI
INEL/КОЛЬЦО „SWAROVSKI” – 2290 LEI
CEAS/ЧАСЫ „EQUESTRIAN BY LONGINES”,
MAGAZIN/МАГАЗИН „CLOCKING” – 33 330 LEI
GEANTĂ/СУМКА „GUESS” – 3220 LEI
PANTOFI/ТУФЛИ „ANNA CORI” – 1500 LEI

Îmi place să vizitez toate magazinele de la „Shopping MallDova”. Nu discriminez niciunul! Cumpăr lucruri ce mă reprezintă, specifice stilului și caracterului meu. Brandurile pentru copii, recunosc, sunt cele mai des asaltate! E și din cauza fetei mele. Cât despre pasiunea mea pentru decorul de interior, o „alimentez” în magazinul „JYSK”. Mereu mă cuceresc tot felul de obiecte superbe pentru orice tip de locuință.

Для любой женщины шопинг это слабость. Мне нравится заходить во все магазины в «Shopping MallDova». Я никого не подвергаю дискриминации! Покупаю то, что отражает мое «я», то, что свойственно моему стилю и характеру. Признаю, детские бренды я выбираю чаще всего! Из-за моей дочки. Что касается моего увлечения дизайном интерьера, то его я подпитываю в магазине «JYSK». Меня постоянно очаровывают всякие замечательные предметы, подходящие для жилья разного типа.

Pentru mine o femeie bine îmbrăcată ar însemna, în primul rând, prezența atitudinii. Prin simpla ei prezență exprimă foarte multe despre propria persoană, fără prea multe cuvinte. Nu cred că e nevoie să își dezvăluie 70% din corp pentru a atrage atenția. Să nu uităm că eleganța vine din interior.

Для меня хорошо одетая женщина означает, прежде всего, наличие индивидуальности. Уже самым своим присутствием она без лишних слов очень многое расскажет о самой себе. Не думаю, что стоит оголяться на 70%, чтобы обратить на себя внимание. Не нужно забывать, что источник элегантности кроется в самой женщине.



BLUZĂ/БЛУЗА „MANGO” – 899 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 1299 LEI
GEANTĂ/СУМКА „MANGO” – 999 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 450 LEI

Garderoba fetei mele e un adevărat paradis pentru orice mică fashionistă. E și mai variată ca a mea, pe bune! Mergem împreună la shopping, așa, ca între fete. Vreau mereu ca ea să se simtă bine în hainele pe care le alege. Are deja format propriul ei stil și e atentă la cum se îmbracă. Consider că e un proces foarte interesant și consolidează legătura aceasta de mamă-fiică. O încurajez să aibă încredere în propriile alegeri.

Nu te mai încorda să pari sau să porți chestii ce nu te definesc. Cred că greșeala cea mai frecventă e să porți lucruri cu forța, ce nu te reprezintă. Alegi așa doar pentru că e moda? Total greșit, părerea mea. Optează pentru ceea ce îți place și te face fericită. Dă un vot de încredere ținutelor care ascund micile imperfecțiuni, dar evidențiază calitățile.

Гардероб моей дочурки – настоящий рай для каждой маленькой модницы. Он еще более разнообразный, чем мой, не преувеличиваю! Мы вместе ходим на шопинг, знаете, как две девочки. Мне хочется, чтобы она постоянно чувствовала себя хорошо в выбранной одежде. У нее уже сформировался собственный стиль, она уделяет большое внимание своим нарядам. Считаю, что это очень интересный процесс, что он укрепляет связь между матерью и дочкой. Я развиваю в ней уверенность в сделанном выборе.

Не напрягайся, пытайся казаться тем, что ты не есть на самом деле, или же носить то, что не твое. Думаю, самая частая ошибка это носить через силу то, что не твое. Выбираешь что-то только потому что оно модное? С моей точки зрения, это полная ошибка. Выбирай то, что тебе нравится, и что делает тебя счастливой. Смело покупай наряды, которые скрывают небольшие недостатки, но подчеркивают достоинства.



aromateque

Aromateque este un spațiu conceptual care reflectă cel mai bine ultimele tendințe ale parfumurilor și produselor cosmetice de nișă.

Aromateque își creează propria filozofie, urmând tendințele globale. În primul rând, se referă la selectarea mărcilor. Pe de o parte – cult (Kilian, Creed, Diptyque, MEMO, Juliette Has A Gun, etc.), pe de altă parte – așa-numitele branduri alternative de parfumerie și produse cosmetice, care au câștigat recunoașterea în expozițiile mondiale în ultimii ani. Aceasta este harta inimii, Sensai, Zenology, Malin+Goetz, Eve Lom etc.

În Aromateque puteți găsi cele mai bune produse europene, americane și japoneze. Acesta este un brand cu adevărat unic pentru piața locală, care ne familiarizează cu un concept complet nou de parfume și cosmetice.

Scopul cărui este identificarea unui stil individual pentru fiecare dintre clienții noștri.

MallDova, etajul 1, 022 83 82 13

MEMO
PARIS

TRENDURI PUTERNICE

Nu am putut evita în această ediție trendurile sexului puternic. O garderobă masculină echilibrată trebuie bine pusă la punct pentru că un simplu detaliu poate face diferența. Evident, nicio haină nu va avea un șarm, dacă uiți să-ți pui în funcție charisma. La bărbați, atitudinea contează la fel de mult ca și outfit-ul, căci altfel, hainele ajung să te poarte pe tine, nu tu pe ele. Însă eroii shooting-ului, Alex Calancea și Patric Hanganu știu cum să abordeze o ținută cu stil și atitudine.

В нынешнем выпуске мы не могли обойти вниманием тренды для сильного пола. Мужской гардероб следует четко продумать, ведь каждая мелочь важна. Разумеется, у наряда не будет никакого шарма, если тот, кто его носит, не возьмет на вооружение собственную харизму. У мужчин имидж так же важен как и собственно наряд, иначе главенствовать будет одежда, а не человек. Однако герои нашего фотосхутинга Алекс Каланча и Патрик Хангану отлично умеют «правильно» носить наряды.



SACOU/ПИДЖАК „TED LAPIDUS” – 5690 LEI
MALETĂ/ВОДОПАЗКА „BROADWAY” – 849 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 219,99 LEI
CEAS/ЧАСЫ „DARWIN” – 2399 LEI



SACOU/ПИДЖАК „SISLEY” – 3299 LEI
PULOVER/СВИТЕР „SISLEY” – 999 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 1499 LEI

ALEX CALANCEA

interpret

Libertatea acestei ținute te ajută să atingi culmi neatînse și să faci lucruri pe care nu ai reușit să le realizezi până acum. Este un outfit perfect sezonului de primăvară, în culori destul de vii și din stoffe plăcute. Ghetele albe și sacoul în carouri sunt combinația perfectă, iar clasicii blugi nu fac decât să echilibreze ținuta.

Свобода, которой веет от образа, помогает достичь неизведанных вершин и выполнить то, что раньше не удавалось. Наряд отлично подходит для весны – цвета достаточно яркие, а ткани весьма приятные. Белые кеды и пиджак в клеточку, согласитесь, отличное сочетание, а классические джинсовые брюки только приносят в этот лук некий баланс.

TRICOU/ФУТБОЛКА „LEVI’S” – 569 LEI

SACOU/ПИДЖАК „TED LAPIDUS” – 5990 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „LEVI’S” – 2369 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GEOX” – 2990 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 149,99 LEI

BRĂȚĂRĂ/БРАСЛЕТ „CRONOGRAF” – 1450 LEI

BRĂȚĂRĂ/БРАСЛЕТ „CRONOGRAF” – 1350 LEI



PATRIC HANGANU

interpret

Un bărbat stilat sesizează la timp că un costum clasic în ton de albastru nu se poartă doar cu o cămașă albă. Accentul ținutei purtate de Patric este tricoul de tip polo în culoare bordo, care îl scoate imediat din anonim. Ținuta devine de tip casual datorită modelului încălțămintei din piele albastră.

Стильный мужчина смекнет, что классический костюм в синих тонах не носят только с белой рубашкой. Акцент наряда, в который одет Патрик, это бордовая футболка «поло», которая сразу же делает юношу центром внимания. Благодаря модели обуви из синей кожи наряд теперь смело относится к стилю *casual*.

SACOU/ПИДЖАК „CELIO” – 1599 LEI

TRICOU/ФУТБОЛКА, MAGAZINUL/МАГАЗИН „MITAVI” – 580 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „CELIO” – 899 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GEOX” – 1790 LEI





COSTUM/КОСТЮМ „PIERRE CARDIN” – 8850 LEI
 TRICOU/ФУТБОЛКА „LEVI'S” – 569 LEI
 BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ „CRONOGRAF” – 1450 LEI
 BRĂȚARĂ/БРАСЛЕТ „CRONOGRAF” – 1350 LEI
 PANDANTIV/КУПОН „CRONOGRAF” – 1100 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 149,99 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GEOX” – 2990 LEI

Ținuta aceasta se apropie de stilul lui Alex, chiar dacă încălțăminte albă nu-l reprezintă în totalitate. Acest stil îți oferă libertate și îți permite să te simți bine în propriile haine.

Cu siguranță, la „Shopping MallDova ” veți găsi hainele potrivite.

Очередной образ ближе к стилю Алекса, хотя белая обувь и не его конек. Образ обеспечивает свободу, позволяет чувствовать себя комфортно в вещах, которые носишь. В ТЦ «Shopping MallDova» вы, наверняка, найдете подходящую одежду.



TRICOU/ФУТБОЛКА „BROADWAY” – 399 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ „KENVELO” – 1249.99 LEI
 CĂMAȘĂ/РУБАШКА „BROADWAY” – 899 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „CLARKS” – 2590 LEI
 CĂȘTI/НАУШНИКИ „PANASONIC”, MAGAZINUL/МАГАЗИН „БОМБА” – 1999 LEI

Pentru Patric am ales un look mai diferit de cele anterioare și puțin mai rebel, tipic tinerilor neliniștiți. Cămașa din denim alb imaculat cu gulerul ridicat purtată peste tricoul cu print, inspiră încredere în sine. Însă comoditatea acestei ținute este conferită de blugii de înaltă calitate și ghetele numai bune pentru a o rupe la fugă, iar nota de lejeritate vine din partea căștilor purtate la baza gâtului.

Для Патрика мы выбрали образ, который отличается от предыдущих. Кроме того, этот наряд непокорнее, то есть он свойственный смелым, отчаянным юношам. Рубашка из белоснежного денима надета на футболку с принтом, а воротник рубашки поднят. Получившийся образ излучает уверенность в себе. При этом высококачественные джинсы и удобная обувь, в которой так и хочется пуститься бежать, придают наряду необходимый комфорт. Кстати говоря, небрежно висащие на шее наушники делают образ еще более легким.



pierre cardin



etaj 2

tel. /022/ 836974

www.pierrecardin.md



TRICOU/ФУТБОЛКА „BROADWAY” – 279 LEI
SACOU/ПИДЖАК „MANGO” – 2299 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 1299 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 450 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1590 LEI
CEAS/ЧАСЫ „DARWIN” – 2399 LEI



SACOU/ПИДЖАК „CELIO” – 1599 LEI
TRICOU/ФУТБОЛКА, MAGAZINUL/
МАГАЗИН „MITAVI” – 580 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „CELIO” – 899 LEI



GEMENE CU STIL

Hair style : Andriana Alexandrova
(Gloss Beauty Studio)

Street style-ul este o cultură specifică britanică, care prinde rădăcini adânci la noi și care reprezintă materie brută pentru fotografii gata să prindă în obiectiv cele mai bune ținute. Pentru surorile Margarita și Sandra Dodon street style-ul este un mod de a-și manifesta emoțiile mai puțin rezervate, dar și un mod de a-și inspira fashionistele care le urmăresc profilele de instagram.

Street Style - типично британская культура, которая начинает укореняться и у нас. Он - отличный «материал» для фотографов, которые спешат запечатлеть самые удачные образы. Сестрам Маргарите и Сандре Додон street style помогает выражать эмоции, также для них это и способ вдохновить модниц, которые следят за их профилями в Инстаграме.



SANDRA

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 2895 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 449 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „INCITY” – 149 LEI
COLIER/КОЛЬЕ „MANGO” – 449 LEI
BORSETĂ/БОРСЕТКА „CARPISA” – 509 LEI

MARGARITA

TRENCI/ПЛАЩ „BROADWAY” – 1439 LEI
PANTALONI CULOTTES /ЮБКА-БРЮКИ „INCITY” – 149 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 1299 LEI
GEANTĂ/СУМКА „BEST” – 950 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MANGO” – 599 LEI

SANDRA

SACOU/ПИДЖАК „MANGO” – 1999 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 899 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 1299 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 300 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „DE FACTO” – 129 LEI

GEANTĂ/СУМКА „BEST” – 950 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „MELIS” – 150 LEI



Roșul cu tangențe de coral în contrast cu părul blond al Sandrei o scot în evidență din mulțimea gri, ce trece grăbită. Ochelarii sunt detaliul surpriză acestei ținute datorită formei pe care o au, accesoriați cu cercei circulari masivi, același element circular regăsindu-se și în talie. De altfel, talia este accesoriată dublu, Sandra poartă o centură și o borsetă.

Красно-коралловый выгодно подчеркивает белокурые волосы Сандры и помогает ей выделиться в серой куда-то спешащей толпе. Благодаря своей форме очки стали сюрпризом этого лука. Они дополнены крупными круглыми серьгами. Талия девушки выделена дважды – ремнем и борсеткой.

SANDRA

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 2895 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 449 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „INCITY” – 149 LEI

COLIER/КОЛЬЕ „MANGO” – 449 LEI

BORSETĂ/БОРСЕТКА „CARPISA” – 509 LEI



Sandra poartă rochie dintr-o soțfă metalică care reflectă lumina soarelui, asortată cu încălțări masive și ochelari cu detalii albe. Talia este evidențiată prin geanta de tip borsetă, iar gâtul - cu colierul metalic auriu în stil rap.

На Сандре платье-металлик, отражающее солнечный свет. Оно дополнено массивной обувью и очками с белыми деталями. Талия подчеркнута борсеткой, а шея – золотистым металлическим колье в стиле рэп.



MARGARITA

SACOU/ПИДЖАК „MANGO” – 1999 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „MANGO” – 899 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „MANGO” – 349 LEI

BENTITĂ/ПОВЯЗКА
НА ГОЛОВУ „MELIS” – 120 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „INCITY” – 399 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 2229 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 669 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „DE FACTO” – 129 LEI

La fel și costumul Margaritei în culoarea alunei la care a fost adăugată o geantă de mână cu elemente metalice și ochelari „cat eye” care se mai mențin în topul listelor must-have pentru anul 2019. Ținuta se concentrează pe partea de sus, bentița cu print leopard, îi oferă ținutei un aer mai sălbatic, iar cerceii transparenți neutralizează ținuta și nu îi permit să aibă o atitudine *girly*.

Не отходит от «металла» и костюм Маргариты цвета лесного ореха, дополненный сумочкой с металлическими отблесками и очками «кошачий глаз», которые в 2019 году еще остаются в списке неперенных атрибутов. Упор в этом образе сделан на верхней части. «Леопардовая» повязка на голову придает луку дикости, а прозрачные очки немного нейтрализуют его и не позволяют быть очень уж девчачьим.

MARGARITA

TRENCI/ПЛАЩ „BROADWAY” – 1439 LEI

PANTALONI CULOTTES /ЮБКА-БРЮКИ
„INCITY” – 149 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 1299 LEI

GEANTĂ/СУМКА „BEST” – 950 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MANGO” – 599 LEI

Margarita a optat pentru un trenco maro-niu purtat pe umeri care îi evidențiază linia gâtului asortat cu culottes negri și faimoasele încălțări de tip ciorap, care au intrat ca un BOOM în modă. Geanta de mână sportivă se potrivește perfect cu ochelarii oglindă care seamănă cu cei care se poartă la sporturile de iarnă.

Маргарита выбрала коричневый плащ, который небрежно накинула на плечи. В ее случае он отлично подчеркивает линию шеи. Также девушка надела черную юбку-брюки и знаменитые сапоги-чулки, ставшие настоящим бумом в мире моды. Сумка спортивного типа отлично подходит к очкам с зеркальными стеклами, похожими на те, что надевают во время занятий зимними видами спорта.



BEATRICE

SUTIEN ROSU/ БЮСТГАЛТЕР
КРАСНЫЙ – 490 LEI

CHILOTI / ТРУСЫ – 230 LEI

SUTIEN BEJ / БЮСТГАЛТЕР
БЕЖЕВЫЙ – 560 LEI

SLIP BEJ / ТРУСЫ – 280 LEI



LUX LINGERIE DE PARIS

SUTIEN/БЮСТГАЛТЕР – 695 LEI

CHILOTI/ТРУСЫ – 350 LEI

PENIAR /ПЕНЬЮАР – 1950 LEI



MILAVITSA

SUTIEN ALBASTRU/ БЮСТГАЛТЕР
СИНИЙ – 407 LEI

CHILOTI ALBASTRI/
ТРУСЫ СИНИЕ – 214 LEI

SUTIEN NEGRU/ БЮСТГАЛТЕР
ЧЕРНЫЙ – 642 LEI

CHILOTI NEGRI/
ТРУСЫ ЧЕРНЫЕ – 294 LEI



TALLY WEIJL



Ne găsiți la
Shopping Malldova
etajul 1



www.tally-weijl.com

TALLY WEIJL este unul dintre cei mai mari dictatori de modă de pe piața internațională. Firma elvețiană, fondată în 1984 de Tally Elfassi-Weijl și Beat Grüring, a obținut, în decursul celor 30 de ani de activitate, un succes remarcabil. Astăzi, brandul TALLY WEIJL este prezent în 870 de magazine din 40 de țări.

TENDINȚE ȘI CĂLĂTORII CU LILI LOZAN

Gândul unei vacanțe ne ispitește mai în fiecare sezon. Să te visezi pe o plajă cu nisipul fin, sau să escaladezi vârfuri necunoscute de munți, să descoperi arhitecturi de sute de ani sau să te pierzi prin metropole moderne toate ne tentează să le încercăm. Noi am aflat care sunt preferințele în materie de călătorii ale prezentatoarei TV, Lili Lozan. Ea ne-a povestit despre ultima escapadă în Spania, dar și despre ce ia în bagaj atunci când planifică o călătorie.

Мысли об отпуске не дают нам покоя почти в каждом сезоне. Мечтать очутиться на пляже с нежным песком или забраться на непокоренные горные вершины, открывать для себя объекты архитектуры, построенные сотни лет тому назад, или же блуждать по современным городам - все это манит нас, все это нам хочется попробовать на собственном опыте. Мы выяснили, куда любит отправляться в путешествие телеведущая Лили Лозан. Она рассказала о своей поездке в Испанию, а также о том, что складывает в свой чемодан, когда планирует новое путешествие.

Orașul Barcelona a fost ultima destinație vizitată. E cu o energie aparte, are un vibe al lui. Cred că vine de la valurile Mediteranei sau spiritul latin al localnicilor. Recunosc, e imposibil să revii în această metropolă și să nu te reîndrăgostești de ea. O recomand ca o destinație luminoasă, curată și foarte primitoare. Poți să îți încarci bateria sufletului pentru mult timp. Dar ce bucătărie are orașul acesta?! O adevărată operă gastronomică de arome și savori.

Последний раз побывала в Барселоне. У этого города особая энергетика, свое обаяние. Думаю, это объясняется волнами Средиземноморского моря или же латинским духом местных жителей. Не могу не признать, невозможно вернуться в Барселону и не влюбиться в нее вновь. Рекомендую побывать в этом светлом и очень гостеприимном месте. Здесь можно получить заряд энергии, которой хватит надолго. А какую кухню предлагают в этом городе?! Настоящий гастрономический рай ароматов и восхитительных блюд.

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 1695 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 1290 LEI

PĂLĂRIE/ШЛЯПА „MELI MELO PARIS” – 549,99 LEI

GEANTĂ/СУМКА „MELIS” – 700 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 400 LEI

CARTE ALCHIMISTUL DE P.COELHO/
КНИГА П. КОЭЛЬО «АЛХИМИК»,
„LIBRARIUS” – 195 LEI

VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2999 LEI



CĂMAȘĂ/РУБАШКА „BENETTON” – 999 LEI

CULOTES/ЮБКА-БРИЮКИ „BENETTON” – 1499 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 400 LEI

GEANTĂ/СУМКА „MELIS” – 700 LEI

VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2999 LEI

CARTEA 21 LECȚII PENTRU SECOLUL XXI DE Y.N. HARARI/
КНИГА Ю. Н. ХАРАРИ «21 УРОК ДЛЯ XXI ВЕКА»,
„LIBRARIUS” – 340 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BEST” – 950 LEI



Visez să revin în Statele Unite ale Americii. Da, e o altă „planetă”, ca să mă exprim așa. Ador aceste locuri și, din păcate am reușit să văd doar statul Florida. Sper să vizitez California, New York, Chicago sau Las Vegas. Nici nu știi de unde vin oportunitățile!

Мечтаю вернуться в Соединенные Штаты Америки.

Да, там, если можно так выразиться, другая «планета». Обожаю эти места, увы, мне удалось увидеть только штат Флорида. Надеюсь побывать в Калифорнии, Нью-Йорке, Чикаго или Лас-Вегасе. Никогда ведь не знаешь, какой шанс тебе выпадет!

CARPISA

GOTECH

NEW

COLOURS

follow us on [carpisa.com](https://www.carpisa.com)



C.C. Shopping MallDova, parter (intrarea centrală)



SACOU/ПИДЖАК „OODJI” – 549 LEI

TRICOU/ФУТБОЛКА „KENVELO” – 149,99 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „OODJI” – 399 LEI

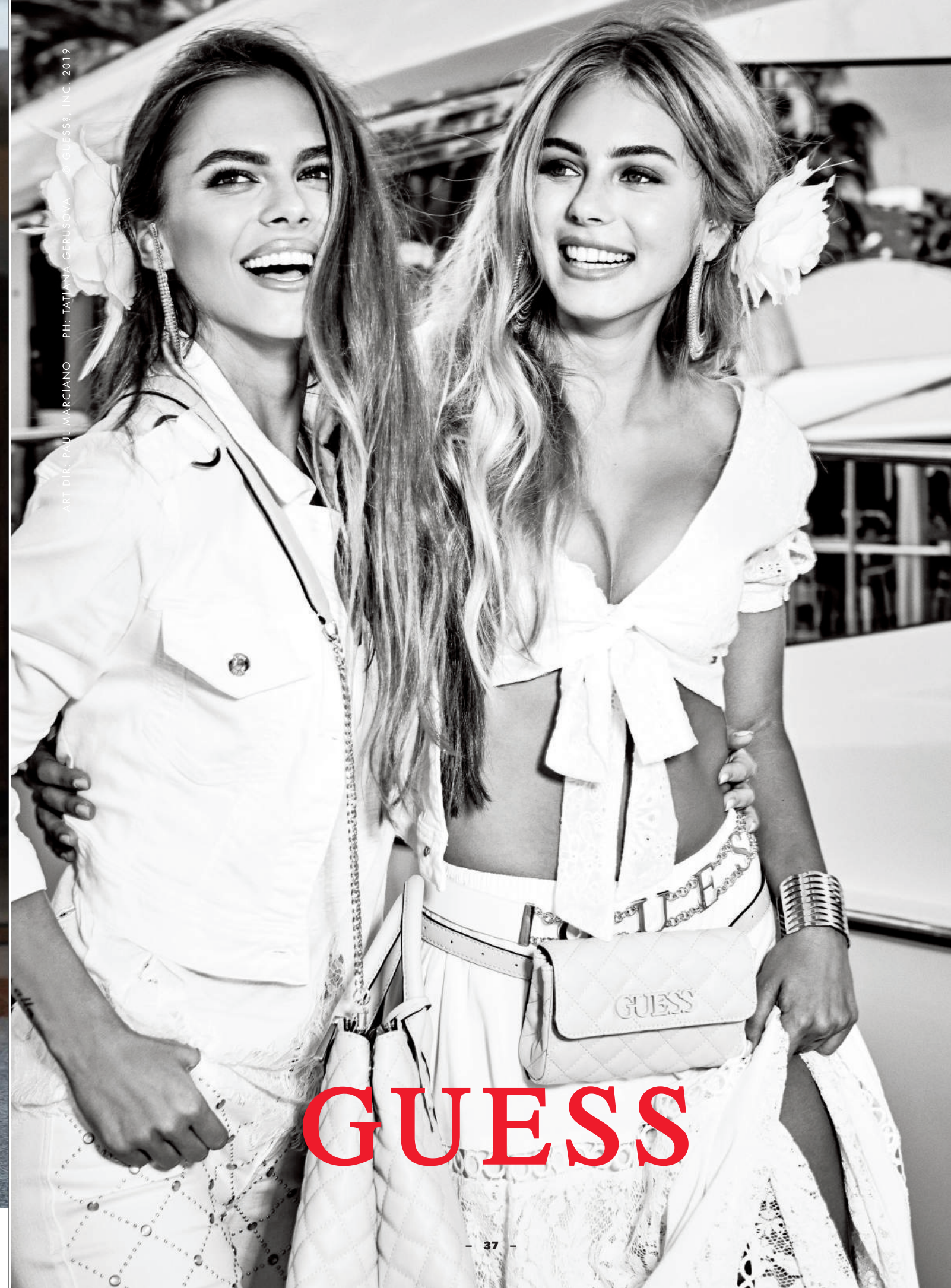
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 1250 LEI

RUCSAC/РЮКЗАК „CARPISA” – 759 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” – 199,99 LEI

CARTE URBAN JUNGLE: LIVING AND STYLING WITH PLANTS. DE J. DE GRAAFF/КНИГА ДЖ. ДЕ ГРААФА «URBAN JUNGLE: LIVING AND STYLING WITH PLANTS», „LIBRARIUS” – 310 LEI

VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2279 LEI



ART DIR. PAUL MARCIANO PH. TATIANA GERUSOVA GUESS?, INC. 2019

GUESS

SACOU/ПИДЖАК „OODJI” – 549 LEI

TRICOU/ФУТБОЛКА
„KENVELO” – 149,99 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „OODJI” – 399 LEI

RUCSAC/РЮКЗАК „CARPISA” – 759 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELI MELO PARIS” –
199,99 LEI

CARTE URBAN JUNGLE: LIVING AND
STYLING WITH PLANTS DE J. DE GRAAFF/
КНИГА ДЖ. ДЕ ГРААФА «URBAN JUNGLE:
LIVING AND STYLING WITH PLANTS»,
„LIBRARIUS” – 310 LEI

VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2279 LEI



VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2279 LEI

IMPERMEABIL PENTRU COSTUM DE BAIE/
ВОДОНЕПРОНИЦАЕМЫЙ ЧЕХОЛ ДЛЯ
КУПАЛЬНИКА „CARPISA” – 119 LEI

TRUSĂ PENTRU MAKEUP/КОСМЕТИЧКА
„CARPISA” – 249 LEI

HUSĂ PENTRU OCHELARI/ЧЕХОЛ ДЛЯ ОЧКОВ
„CARPISA” – 149 LEI

COSTUM DE BAIE/КУПАЛЬНИК
„LUX LINGERIE DE PARIS” – 1150 LEI

PRODUSE:

LAPTE HIDRATANT DUPĂ PLAJĂ/МОЛОЧКО
УВЛАЖНЯЮЩЕЕ ПОСЛЕ ЗАГАРА
„YVES ROCHER” (150 ML) – 289 LEI

CREMĂ ANTIRID CU SPF 50/ КРЕМ ОТ МОРЩИН
С SPF 50 „YVES ROCHER” (30 ML) – 397 LEI

GEL DE DUȘ CONCENTRAT/
КОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША
„YVES ROCHER” (100 ML) – 150 LEI

ULEI TRADITIONAL/МАСЛО
„YVES ROCHER” (100 ML) – 318 LEI

ȘAMPON/ШАМПУНЬ „ORGANIC SHOP” – 95 LEI

BALSAM/БАЛЬЗАМ „ORGANIC SHOP” – 95 LEI

MASCĂ PENTRU PĂR/МАСКА ДЛЯ ВОЛОС
„ORGANIC SHOP” – 100 LEI

În valiza mea găsești ce vrei! Sunt precaută de fire și iau chestii la care multă lume nici nu s-ar gândi. Am de toate, de la cărți la produse de igienă, set de haine pentru fiecare zi de concediu, accesorii. Mai las spațiu și pentru potențialele cumpărături, e și firesc să mai prinzi o reducere bună, să mai cumperi un suvenir, chestii!

Lectura mă relaxează în timpul zborului. Nu aș recomanda o carte anume, dar însuși procesul de citire îl încurajez. Mă relaxează și face să treacă timpul mai repede, cel puțin așa am testat și funcționează în cazul meu. Eu aleg cărțile de aventură, sau un roman mai greoi pe care nu reușesc să îl citesc acasă.

Moda internațională e un reper pentru unii oameni atunci când vor să se îmbrace. Eu însă nu sunt adepta ei. Port doar ce mă prinde bine, iar uneori, stilul meu coincide cu tendințele. Mă mai inspir de pe Internet, mai văd ce mai poartă vedetele de peste hotare, dar mă îmbrac în funcție de starea mea de spirit.

Somnul este cel mai bun aliat al meu. Îl adaug în categoria „Cea mai bună sursă de energie”, „Cea mai dorită distracție”. Încerc să am o viață echilibrată, înțeleg că nu pot alerga non stop și uneori e bine să ai momente de relaxare. După un pic de respiro, viața e mai colorată!

В моем чемодане можно найти все, что угодно! Я человек осторожный и у меня найдется и то, что многим даже в голову не придет. У меня в чемодане есть все: от книг до предметов гигиены, комплект одежды для каждого дня отпуска, аксессуары. Также я оставляю место и для возможных покупок, ведь грех упустить какие-нибудь хорошие скидки, не приобрести сувенир, не накопить всякого рода вещичек!

Чтение помогает мне расслабиться во время полета. Не могу посоветовать ту или иную книгу, но определенно могу посоветовать читать. Чтение меня расслабляет, за книгой и время пролетает быстрее. По крайней мере, так бывает в моем случае. Я выбираю книги о приключениях или же какой-то более сложный роман, который мне не удастся дочитать дома.

Международная мода служит для некоторых людей ориентиром при выборе одежды. Я же не ее сторонник. Ношу только то, что мне идет. Иногда мой стиль совпадает с трендами. Мой источник вдохновения – Интернет, также я наблюдаю за тем, что носят звезды за границей, но все же я одеваюсь в зависимости от настроения.

Сон – мой лучший союзник. Я включаю его в категорию «Лучший источник энергии», «Самое желанное развлечение». Пытаюсь привнести в свою жизнь некий баланс, ведь я понимаю, что невозможно бежать без остановки – иногда стоит позволить себе расслабиться.



ELEGANȚĂ ȘI RAFINAMENT

Locație: Zaxi Champagne & Music Terrace

Gabriela Antocel și Ana Cernicova sunt două femei frumoase, cu o carieră superbă. Prima, vine din lumea televiziunii, a doua - de pe marele scene. Au un stil aparte ce ar inspira orice doamnă sau domnișoară, două prezențe superbe din lumea mondenă din țara noastră. Le-am provocat să ne vorbească despre garderoba lor și stilul ce îl abordează!

Габриэла Анточел и Анна Черникова это две красивые женщины, сделавшие завидную карьеру. Первая представляет мир телевидения, а вторая - большую сцену. Они отличаются особым стилем, который способен вдохновить любую женщину или девушку. Речь идет об обворожительных представительницах отечественного бомонда. Мы уговорили их рассказать о своем гардеробе и выбранном стиле!

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 2595 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BEST” – 1350 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 279,99 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI

GABRIELA ANTOCEL prezentatoare TV

Stilul meu vestimentar este definit de o anumită simplitate ce emană feminitate și eleganță deopotrivă. Cred că el e o prelungire a personalității. Sunt un om care apreciază mult naturalețea, un machiaj discret și linii simple, curate. Moda este o formă de expresie a felului în care te simți în momentul respectiv. Mă îmbrac în fiecare zi în funcție de starea mea de spirit, dar și de locul unde urmează să ajung.

Industria fashion te ajută să transmiți oamenilor o parte din tine, să le arăți cine ești. Îmi place să mă îmbrac simplu, casual în timpul zilei. Dacă merg la un eveniment mai pretențios, aleg rochiile, pantalonii din piele, o salopetă. Sandale port mai în tot timpul anului. Merg la shopping destul de des. Când văd ceva frumos, îmi cumpăr. Din Mall prefer magazinele „Mango” și „Sisley”.

Мой стиль одежды определяется простотой, которая изучает одновременно и женственность, и элегантность. Думаю, это одновременно и отражение личности. Я очень высоко ценю естественность, мне нравится едва заметный макияж, люблю простые, чистые линии. Moda выражает то, как ты чувствуешь себя в определенный момент. Одежду я выбираю в зависимости от своего настроения и от того, куда я отправляюсь.

Индустрия моды помогает передавать людям частичку себя, показать им, кто ты. Днем люблю одеваться просто, для этого выбираю вещи в стиле *casual*. Если предстоит идти на более изысканное мероприятие, тогда выбираю платья, кожаные брюки, комбинезон. Почти круглый год ношу сандалии. Шопингом занимаюсь достаточно часто. Если замечу какую-нибудь красивую вещь, непременно куплю ее. В молле отдаю предпочтение магазинам «Mango» и «Sisley».



Mă inspiră tot ce văd în jurul meu, oameni, reviste de specialitate, mediul online. Sunt la curent cu noile colecții sau felul în care se îmbracă unele celebrități, stilul street style este și acesta un reper în lumea modei. Nu mai zic de celebrul covor roșu. Ne influențează totul și fără să ne dăm seama.

Cum ne îmbrăcăm reprezintă felul nostru de a spune cine suntem, fără a mai fi nevoie să vorbim. Când vine momentul cumpărăturilor e necesar să iei în considerare și modul tău de viață. Să îți construiești o imagine stilată, unică înseamnă să îți prioritizezi confortul. Hainele care sunt potrivite activităților tale zilnice sunt cele care îți vor oferi confortul necesar, dar și cele care vor merita investiția. Recomand să cumperi produse de calitate. Decât să procuri zece produse ieftine, mai bine îți achiziționezi unul singur, dar perfect!

Меня вдохновляет все, что вижу вокруг себя, люди, специализированные журналы, онлайн-среда. Я в курсе новых коллекций, слежу за тем, как одеваются знаменитости. И так называемый уличный стиль тоже служит ориентиром в мире моды, не говоря уже об известной красной дорожке. Все это влияет на нас, просто мы не всегда отдаем себе отчет в этом.

Наша манера одеваться это наш безмолвный способ рассказать, кто мы. Совершая покупки, необходимо учитывать и свой образ жизни. Стильный и уникальный образ, это во первых удобство. Одежда, подходящая твоей повседневной деятельности, должна обеспечивать тебе нужный комфорт. Кроме того, именно на такую одежду и стоит тратить. Рекомендую покупать качественные вещи. Чем платить за десять дешевых вещей, лучше купить только одну, но отличную!



MALETĂ/ВОДОПАЗКА „INCITY” – 149 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „TED LAPIDUS” – 2590 LEI
ÎNCĂLĂȚĂMINTE/ОБУВЬ „MANGO” – 1299 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 120 LEI
GEANTĂ/СУМКА „MANGO” – 599 LEI
EȘARFĂ/ШАРФИК „MELIS” – 300 LEI



BLUZĂ/БЛУЗКА „SISLEY” – 1399 LEI
PNTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 1599 LEI
OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 450 LEI
BORSETĂ/БОРСЕТКА „MELIS” – 400 LEI

Cred că eleganța feminină este rezultatul unui echilibru natural dintre simplitate, grijă față de propria-ți persoană și inteligență. Toate aceste caracteristici dau naștere ținutei și atitudinii pe care noi o numim eleganță. Multe dintre cele mai elegante și mai rafinate femei din lume n-au avut o frumusețe ieșită din comun, ci o încredere de sine. O femeie elegantă, încrezătoare se iubește necondiționat. Își etalează cu mândrie defectele, pe care nu le ascunde și pentru care nu se justifică niciodată!

Полагаю, что женская элегантность это результат естественного баланса между простотой, заботой о себе и умом. Из всего этого рождается образ, который мы и называем элегантностью. Многие из самых элегантных и ярких в мире женщин не отличались необыкновенной красотой – их козырем была уверенность в себе. Элегантная, уверенная в себе женщина любит себя безоговорочно. Она гордо несет свои недостатки, не скрывая их и никогда не оправдываясь за них!

SACOU/ПИДЖАК „INCITY” – 889 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „SISLEY” – 1999 LEI
CENTURĂ/РЕМЕНЬ „MELI MELO PARIS” – 279,99 LEI
CERCEI/ОЧКИ “MELI MELO PARIS” – 279,99 LEI
PANTOFI/ТУФЛИ „MANGO” – 899 LEI
GEANTĂ/СУМКА „NL COLLECTION” – 1100 LEI



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 1995 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 99 LEI

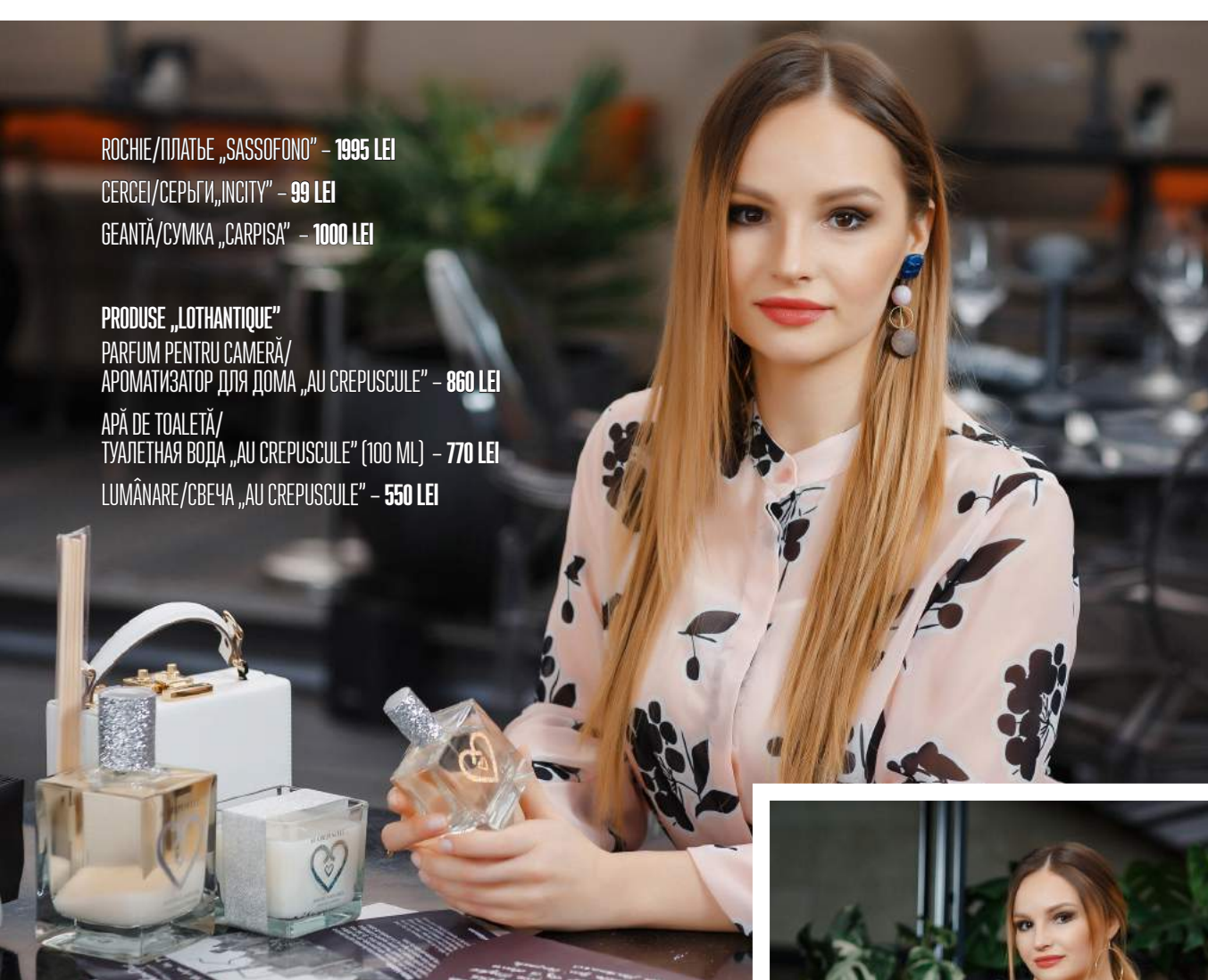
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI

PRODUSE „LOTHANTIQUE”

PARFUM PENTRU CAMERĂ/
АРОМАТИЗАТОР ДЛЯ ДОМА „AU CREPUSCULE” – 860 LEI

APĂ DE TOALETĂ/
ТУАЛЕТНАЯ ВОДА „AU CREPUSCULE” (100 ML) – 770 LEI

LUMÂNARE/СВЕЧА „AU CREPUSCULE” – 550 LEI



ROCHIE/ПЛАТЬЕ „PHARDI” – 1800 LEI

ÎNCĂLĂȚĂMINTE/ОБУВЬ „NL COLLECTION” – 1950 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 219,99 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI

ANA CERNICOVA

soprană

Pe scenă sunt adepta unui stil mai creativ, clasic, elegant, dar în general prefer comoditatea. Optez pentru casual sau sport. Imaginea mea însă e asociată cu lucruri mai serioase, mai conservatoare, mai clasice, recunosc. Viața de pe scenă are propriile sale reguli și coduri, așa că, le respectăm, nu avem încotro!

Если речь идет о сцене, то я сторонник более креативного, классического, элегантного стиля, а в остальном отдаю предпочтение комфорту. Выбираю вещи в стиле *casual* либо в спортивном стиле. Вместе с тем, признаю, мой имидж ассоциируют с более серьезными, консервативными, классическими вещами. У сценической жизни собственные правила и коды, поэтому нам приходится их придерживаться!



COSTUM/КОСТЮМ „PHARDI” – 2500 LEI

TOP/ТОП „INCITY” – 149 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 219,99 LEI

OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 500 LEI

PANTOFI/ТУФЛИ „NL COLLECTION” – 1750 LEI

GEANTĂ/СУМКА „BATA” – 1995 LEI

Sunt cumpătată atunci când vine vorba de shopping. Merg rar la cumpărături, doar când am nevoie. Cred că mă pot număra printre puținele femei care nu se aventurează în această activitate. De la „Shopping MallDova” prefer toate magazinele, iar când dau de reduceri sunt foarte încântată. Chiar și pentru fițița mea, Amelia nu ratez ocazia să îi reînnoiesc garderoba când sunt reduceri. E și ea o mică fashionistă!

Port ținute ce mă caracterizează. Mai urmăresc noutățile în materie de modă, tot felul de influenceri de pe rețelele de socializare, dar decid eu ce port în final. Mizez nu doar pe outfit-uri stilate, dar și pe simțul practic, pe comoditate. E foarte important să știi ce te reprezintă și ce ți se potrivește.

Eleganța feminină se rezumă nu doar la haine, dar și la starea lăuntrică pe care o reflectăm în exterior. E și suma dintre un comportament adecvat, maniere, imagini, stil, rafinement și simț estetic bine conturat. Izvorăște din percepții și din atitudine. Trebuie să tinzi spre a fi mai bună, dar să nu îi judeci pe alții ce nu îți seamănă. Păstrează puterea de a fi femeie, dar nu uita și de partea jucăușă, gingașă din sufletul tău.

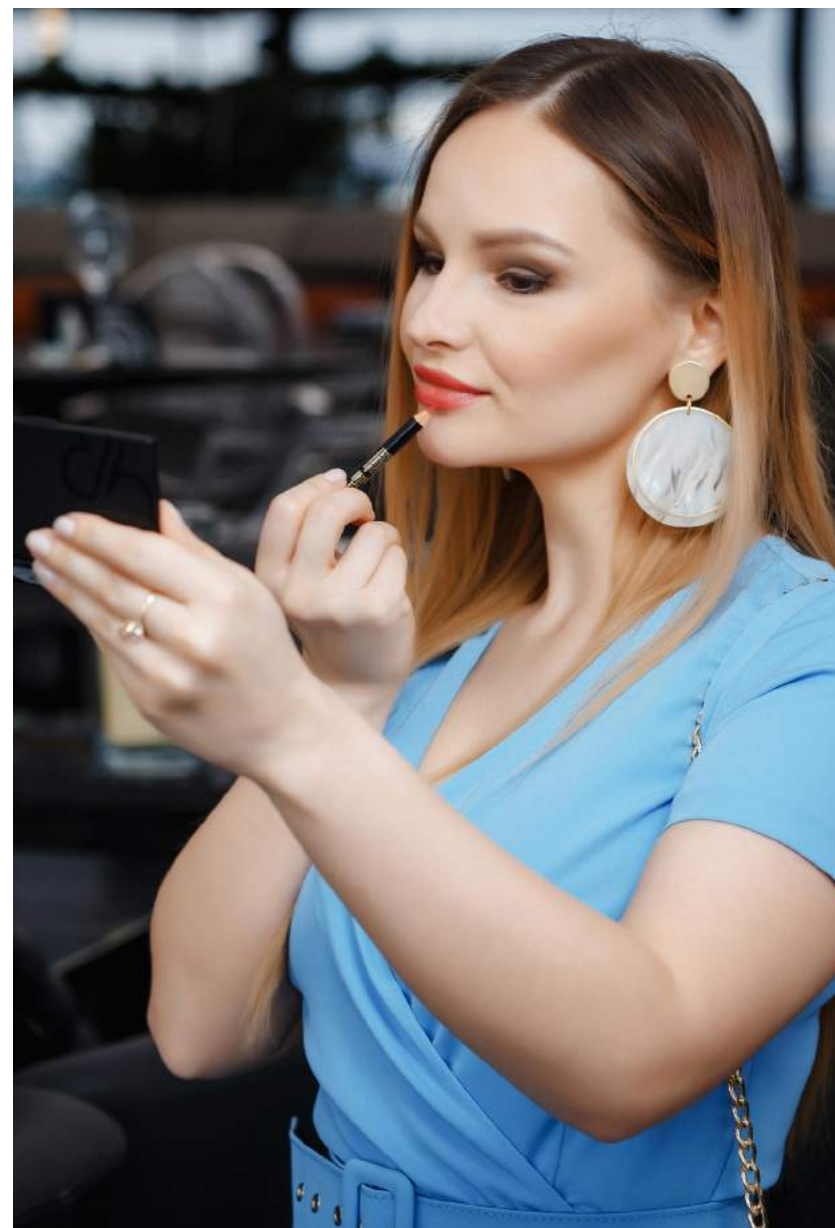
Когда речь идет о шопинге, я довольно сдержанна.

В походы по магазинам отправляюсь редко – лишь, когда мне это необходимо. Думаю, я отношусь к той немногочисленной категории женщин, которые не увлекаются шопингом. В молле мне нравятся все магазины, а когда они предлагают скидки, то я этому рада. Во время скидок не упускаю возможности обновить гардероб своей дочке Амелии – она у меня тоже маленькая модница!

Ношу наряды, отражающие мою индивидуальность. Еще я слежу за модными новинками, за тем, что пишут законодатели моды в социальных сетях, но, в конечном счете, сама решаю, что мне носить. Делаю ставку не только на стильные наряды, но также на практичность и удобство. Очень важно знать, какие наряды отражают твое «я» и что тебе подходит.

Женская элегантность сводится не только к одежде, это еще и внутреннее состояние, которое мы передаем внешнему миру. Также это слагаемое надлежащего поведения, манер, имиджа, стиля, изысканности и хорошо развитого эстетического чувства. Ее источник – в восприятии и отношении. Нужно стремиться стать лучше, но при этом не стоит судить тех, кто не похож на тебя. Оставайся сильной женщиной, но при этом не забывай о нежной, задорной части твоей души.





ROCHIE/ПЛАТЬЕ „MITAVI” – 1990 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI
 CERCER/СЕРЬГИ „MELI MELO PARIS” – 279,99 LEI
 CREION DE BUZE/КОНТУРНЫЙ КАРАНДАШ
 ДЛЯ ГУБ „GOLDEN ROSE” – 39 LEI
 PALETĂ PENTRU CONTUR/ПАЛЕТКА ДЛЯ
 КОНТУРИРОВАНИЯ „GOLDEN ROSE” – 92 LEI

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „SASSOFONO” – 1995 LEI
 PANTOFI/ТУФЛИ „BATA” – 2185 LEI
 GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 1000 LEI



ACUM ȘI
ÎN MOLDOVA

WALK-IN DEMOS
GRATIS.
ZILNIC. ORICÂND.

MACHIAJE &
LECȚII DE MAKE-UP
FĂ-ȚI O PROGRAMARE ACUM
LA UNUL DIN MAKE-UP
ARTIȘTII MAC

VIZAJE-NICA
SHOPPING MALLDOVA

ȚINUTĂ: MANGO

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „MANGO” – 1299 LEI

GEACĂ/КУРТКА „MANGO” – 2999 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „MANGO” – 499 LEI

LOCAȚIE: VIZAJE-NICA

BEAUTY INFLUENCER. LIUBOV OJOG

Produsele cosmetice mereu au fost aliații frumoși ai domnișoarelor și ai doamnelor. Dilemele apar însă la tot pasul. Să îți găsești rimelul potrivit, fardul de pleoape sau fondul de ten specific tenului tău e chiar un moment important. În magazinele de beauty de la „Shopping MallDova” consultanții au mereu cele mai bune soluții pentru tine. Noi chiar am însoțit-o pe make up artista Liubov Ojog la o sesiune de cumpărături de produse cosmetice, iar ea ne-a oferit și sfaturi prețioase de frumusețe!

Косметические средства всегда были прекрасными союзниками девушек и женщин. Вместе с тем, дилеммы подстерегают на каждом шагу. Очень важно подобрать подходящую тушь, тени или тональный крем для твоего типа кожи. В магазинах косметики, расположенных в ТЦ «Shopping MallDova», консультанты всегда подскажут самое лучшее решение. Мы даже сопровождали визажиста Любовь Ожог, когда она покупала косметические средства, а специалист дала нам немало ценных советов о красоте!

Alegerea produselor cosmetice e un pas esențial. E lipsit de logică să cumperi ceva ce nu e compatibil cu tenul tău. De exemplu, femeilor cu pielea grasă le recomand produsele matifiante. Acestea au rolul de a păstra machiajul și aspectul mat pe parcursul întregii zile. Contează să găsim doar ceea ce ni se potrivește. În zilele noastre e păcat să ne plângem că nu există soluții pentru imaginea noastră. Varietatea de companii se extinde amețitor mai în fiecare zi. Dar, de ce să plecăm prea departe? În magazinele de frumusețe din „Shopping MallDova” găsiți soluții potrivite pentru tenul vostru, indiferent de tipul acestuia!

Prefer mult fondul de ten de la „Estée Lauder”, în special din gama Double Wear. Oferă o acoperire foarte bună, dar nici nu lasă aspectul de mască. Păstrează imaginea naturală a pielii și chiar sunt încântată de ea. Sunt multe produse de care m-am atașat, dar mi-ar trebui mai mult timp și spațiu pentru a povesti despre fiecare dintre ele!

Produsele din seria dermato-cosmetice au un capitol aparte atunci când vorbim de ten. Acord o mare atenție acestora pentru că e la mijloc și sănătatea pielii. Personal, am un cosmetolog foarte bun ce mă ghidează în acest sens. Să alegi ce ți se potrivește e un pas important și e individual. Sfatul unui profesionist te poate scoate din impas.

În materie de machiaj am un sfat simplu și util – fă amestecuri de fonduri de ten de diferite texturi. E o procedură ce ajută la formarea unei culori perfecte și oferă o acoperire bună, uniformă. Un alt secret, de exemplu, ar fi cel de creare a unui efect de gene dese. Folosiți un creion water-proof cremos în prelucrarea zonei lacrimogene a pleoapei de sus. În calitatea mea de make up artist îmi aloc timp generos cumpărăturilor de produse cosmetice. E și o parte din profesia mea. Trebuie să le aleg pe cele mai bune. Nu e suficient să corespundă tendințelor moderne, dar și să ofere o îngrijire majoră, mai ales împotriva factorilor nocivi din mediu.



Важный шаг – выбор косметических средств. Совершенно нелогично покупать то, что не подходит твоему типу кожи. К примеру, женщинам с жирной кожей я советую матирующие средства. Они сохраняют макияж и обеспечивают матовость кожи в течение всего дня. Сегодня грех жаловаться на то, что нет подходящих средств. Косметических компаний много и с каждым днем их становится еще больше. Впрочем, зачем далеко ходить? В магазинах косметики ТЦ «Shopping MallDova» вы найдете подходящие вашей коже средства независимо от ее типа!

Обожаю тональный крем фирмы «Estée Lauder», в частности, представленные в гамме «Double Wear». Он отлично наносится, но при этом не создает эффект маски. Эти средства сохраняют естественность кожи. Мне понравились многие средства, но тогда потребуется больше времени и места на страницах журнала, чтобы рассказать о каждом из них!

Дерматокосметическим средствам отводится отдельное место, когда речь идет о коже. Я уделяю им огромное внимание, ведь на карту поставлено и здоровье кожи. Лично у меня есть очень хороший косметолог, который помогает мне в этом отношении. Выбрать подходящее средство – важный шаг, а выбор в таком случае – дело индивидуальное. Совет профессионала окажет немалую помощь.

Что касается макияжа, то у меня есть простой и полезный совет: смешай тональные кремы разной текстуры. Так можно получить идеальный цвет и средство, которое наносится на кожу равномерно. Другой секрет связан с получением эффекта густых ресниц. Используйте водостойкую кремообразную подводку для верхнего века. В качестве визажиста я оставляю себе достаточно времени для похода по магазинам в поиске косметических средств. Впрочем, это и часть моей профессии. И мне нужно выбрать самые лучшие. Недостаточно, чтобы они просто соответствовали современным веяниям. Также необходимо, чтобы они обеспечивали и хорошую защиту, главным образом, от вредных факторов окружающей среды.



INGLOT
PENSULĂ/ КИСТЬ „INGLOT”, COD 36BJF – 640 LEI

OVICO
FOND DE TEN/ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ „GUERLAIN” – 1212 LEI

FARMACIA FAMILIEI
APĂ MICELARĂ/ МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА „BIODERMA” – 340 LEI

MODA ÎN ACȚIUNE

Locație: Locație: Lotus SPA - Health & Beauty Center

Nu am putut evita rubrica sport. Acesta e o responsabilitate mare, ce presupune multă muncă, însă necesită comoditate și flexibilitate. O haină pentru sport de proastă calitate îți poate provoca disconfort, de aceea stiliiștii noștri au ales cele mai bune ținute pentru eroii noștri: Iulian Bercu, Mihaela Berdaga și Veaceslav Zagaevskii.

Мы не могли обойти рубрику спорт. Занятия спортом, как известно, предполагают много усилий. Если качество спортивной одежды плохое, она может причинять неудобство, поэтому стилисты выбрали нашим героям - Юлиану Берку, Михаэле Бердага и Вячеславу Загаевскому - все самое лучшее.



TRICOU/ФУТБОЛКА „DEFACTO” – 169 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „DEFACTO” – 249 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1690 LEI



HANORAC/БАТНИК „BROADWAY” – 349 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „BROADWAY” – 349 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „BROADWAY” – 1089 LEI



TRICOU/ФУТБОЛКА „STREET&SPORT” – 1099 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „STREET&SPORT” – 1799 LEI
HANORAC/БАТНИК „STREET&SPORT” – 2199 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „STREET&SPORT” – 2150 LEI
RUCSAC/РЮКЗАК „STREET&SPORT” – 1999 LEI



IULIAN BERCU

TRICOU/ФУТБОЛКА „PUMA” – 659 LEI
HANORAC/БАТНИК „PUMA” – 1969 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „PUMA” – 1329 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „PUMA” – 2299 LEI
GEANTĂ/СУМКА „PUMA” – 1269 LEI



MIHAELA BERDAGA

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „ARIDON” – 469 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „ARIDON” – 669 LEI
GEANTĂ/СУМКА „ARIDON” – 469 LEI

VEACESLAV ZAGAEVSKII

HANORAC/БАТНИК „ARIDON” – 569 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „ARIDON” – 829 LEI
ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „ARIDON” – 899 LEI

MIHAELA BERDAGA

TOP/ТОП „LC WAIKIKI” – 169 LEI

HANORAC/БАТНИК „DEFACTO” – 299 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „LC WAIKIKI” – 169 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1690 LEI

VEACESLAV ZAGAEVSKI

TRICOU/ФУТБОЛКА „KENVELO” – 249,99 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „KENVELO” – 549,99 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 349 LEI

**IULIAN BERCU**

TRICOU/ФУТБОЛКА „PUMA” – 549 LEI

PANTALONI SCURȚI/БРИДЖИ „PUMA” – 639 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „PUMA” – 2999 LEI

TOMMY  HILFIGER

etajul 3

STREET&SPORT

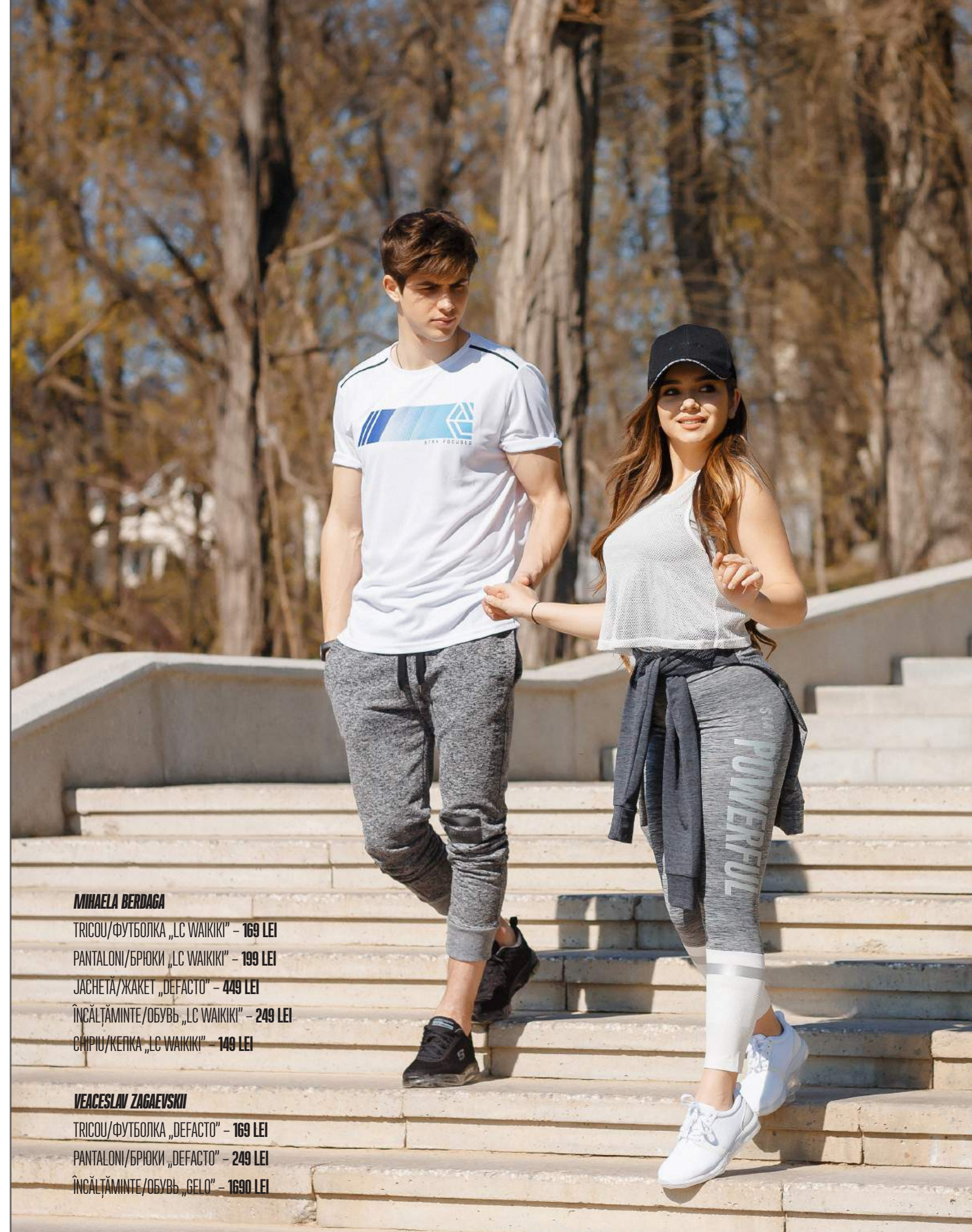
MULTIBRAND CONCEPT STORE



IULIAN BERCU

TRICOU/ФУТБОЛКА „PUMA” – 659 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „PUMA” – 1329 LEI



MIHAELA BERDAGA

TRICOU/ФУТБОЛКА „LC WAIKIKI” – 169 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „LC WAIKIKI” – 199 LEI

JACHEȚĂ/ЖАКЕТ „DEFACTO” – 449 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 249 LEI

ȘIRPIU/КЕПКА „LC WAIKIKI” – 149 LEI

VEACESLAV ZAGAEVSKII

TRICOU/ФУТБОЛКА „DEFACTO” – 169 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „DEFACTO” – 249 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GELO” – 1690 LEI

MIA DRĂGUȚANU

BLUZĂ/БЛУЗКА „PRIMIGI” – 595 LEI

CULOȚTES/ЮБКА-БРЮКИ „PRIMIGI” – 555 LEI

LUCA DRĂGUȚANU

TRICOU/ФУТБОЛКА „BENETTON” – 249 LEI

JACHETĂ ROȘIE/КРАСНЫЙ ЖАКЕТ „BENETTON” – 949 LEI

JACHETĂ GRI/СЕРЫЙ ЖАКЕТ „BENETTON” – 799 LEI

TENDINȚE JUNIOARE

Locație: Patria Multiplex, JYSK, Istanbul Bazaar, Lulu, Baby BOOM, McDonald's, Rock&Roll Bowling

Sesiunile de shopping cu copiii sunt o mare provocare pentru părinți. Cei mici au și ei preferințe în materie de vestimentație și își manifestă cele mai năstrușnice idei prin ținutele alese. Însă la „Shopping MallDova” este o plăcere să mergi la cumpărături alături de ei, și asta grație numeroaselor branduri pentru garderoba lor.

Eroii acestui material, Iustin, Amelia, Luca și Mia, au pozat în cele mai cool outfit-uri pentru vârsta lor, iar rezultatul ne-a încântat pe toți!

Поход с детьми по магазинам - непростая задача для родителей. У девочек и мальчиков собственные предпочтения насчет одежды и обуви, а когда они выбирают себе наряды, им в голову порой приходят самые невообразимые идеи. Вместе с тем, в ТЦ «Shopping MallDova» шопинг с детьми - настоящее удовольствие, ведь здесь представлено множество брендов для их гардероба. Юные герои этого фотосhootинга - Юстин, Амелия, Лука и Мия - позировали в самых крутых для их возраста образах, а результат всех нас буквально привел в восторг!

**IUSTIN OJOG**

SACOU/ПИДЖАК „TESORO MID” – 1460 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „TESORO MID” – 840 LEI

TRICOU/ФУТБОЛКА „TESORO MID” – 560 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „TESORO MID” – 240 LEI



CĂMAȘĂ/РУБАШКА „LC WAIKIKI” – 199 LEI

PANTALONI SCURȚI/БРИДЖИ „LC WAIKIKI” – 199 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 169 LEI

JUCĂRIE/ИГРУШКА /, MAGAZINUL/ МАГАЗИН „LULU” – 665 LEI



TRICOU/ФУТБОЛКА „OVS KIDS” – 249 LEI

GEACĂ/КУРТКА „OVS KIDS” – 699 LEI

MENIU/МЕНЮ „HAPPY MEAL”, RESTAURANTUL „MCDONALD'S” – 50 LEI

LUCA DRĂGUȚANU

TRICOU/ФУТБОЛКА „BENETTON” – 349 LEI

GEACĂ/КУРТКА „BENETTON” – 1299 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „BENETTON” – 599 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „CCC SHOES & BAGS” – 699 LEI



MIA DRĂGUȚANU

ROCHIE/ПЛАТЬЕ „PRIMIGI” – 775 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „PRIMIGI” – 955 LEI

GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 759 LEI

VALIZĂ/ЧЕМОДАН „CARPISA” – 2019 LEI



AMELIA UZUN

BLUZĂ/БЛУЗКА „OVS KIDS” – 399 LEI

GEACĂ/КУРТКА „OVS KIDS” – 799 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „OVS KIDS” – 349 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „OVS KIDS” – 349 LEI

GENTUȚĂ/СУМОЧКА „OVS KIDS” – 349 LEI



TRICOU/ФУТБОЛКА „LC WAIKIKI” – 99 LEI

PANTALONI/БРЮКИ „LC WAIKIKI” – 199 LEI

ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „LC WAIKIKI” – 249 LEI

GENTUȚĂ/СУМОЧКА „LC WAIKIKI” – 129 LEI



MIA DRĂGUTANU
 TRICOU/ФУТБОЛКА
 „DEFACTO” – 99 LEI
 ROCHIE/ПЛАТЬЕ
 „DEFACTO” – 299 LEI
 JACHETĂ/ЖАКЕТ
 „DEFACTO” – 449 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ
 „DEFACTO” – 299 LEI

LUCA DRĂGUTANU
 TRICOU/ФУТБОЛКА
 „DEFACTO” – 169 LEI
 CĂMAȘĂ/РУБАШКА
 „DEFACTO” – 199 LEI
 PANTALONI/БРЮКИ
 „DEFACTO” – 499 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ
 „DEFACTO” – 399 LEI



AMELIA UZUN
 FUSTĂ/ЮБКА „TESORO MIO” – 1260 LEI
 TRICOU/ФУТБОЛКА „TESORO MIO” – 540 LEI
 GEACĂ DIN DENIM/ДЖИНСОВАЯ КУРТКА „TESORO MIO” – 1340 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „TESORO MIO” – 1600 LEI
 RUCSAC/РЮКЗАК „TESORO MIO” – 780 LEI
 CĂPÎRIU/КЕПКА „TESORO MIO” – 840 LEI



Shopping MallDova, etajul 3
www.lulu.md



TUCANO COFFEE®

CATERING



@tucanocoffee.moldova



/tucanocoffeemoldova



catering_md@tucanocoffee.com



+373 79 010 756

Love. Peace. Coffee.

COSTUM/КОСТЮМ „SASSOFONO” – 2995 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 120 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „LC WAIKIKI” – 59 LEI

SEASONS BRASSERIE

SALATĂ VERDE/ ЗЕЛЕНЬИЙ САЛАТ – 110 LEI

LIMONADĂ/ЛИМОНАД – 55 LEI



O PAUZĂ SAVUROASĂ

Meriți să celebrezi fiecare sesiune de shopping la un restaurant cu mâncare bună. Pe lângă faptul că poți să te relaxezi, îți mai încânți și papilele gustative cu meniuri delicioase. La „Shopping MallDova” ai o varietate de restaurante cu meniuri ce nu te lasă indiferent. De acest lucru s-a convins și prezentatoarea TV, Nicoleta Adam. Experiențele gastronomice, din localurile de la Mall au cucerit-o la propriu. Vedeta ne-a povestit și despre preferințele ei gastronomice, pe care le-a împărtășit în acest material delicios.

Каждый поход по магазинам стоит отметить посещением ресторана с отличной кухней. Там ты не только отдохнешь, но также насладишься свои вкусовые рецепторы изысканными блюдами. В ТЦ «Shopping MallDova» ты найдешь множество ресторанов, а их меню никого не оставит равнодушным. В этом смогла убедиться и телеведущая Николетта Адам. Гастрономические изыскания, попробованные в заведениях, работающих в молле, буквально свели ее с ума. Николетта поведала нам и о своих кулинарных предпочтениях, а вы тоже сможете узнать о них из этой «вкусной» заметки!



BLUZĂ/БЛУЗА „LC WAIKIKI” – 249 LEI
GEACĂ/КУРТКА „BENETTON” – 2299 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „LC WAIKIKI” – 369 LEI
EȘARFĂ/ШАРФ „MELIS” – 200 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 129 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 759 LEI
PANTOFI/ТУФЛИ „CCC SHOES&BAGS” – 699 LEI

DON TACO
FILE DE VITĂ/ГОВЯЖЬЕ ФИЛЕ
„ROSBIF EL MEXICO” – 107 LEI
GARNITURĂ/ГАРНИР „VERDURA ALDEA” – 30 LEI

Aș minți dacă o să spun că îmi plac doar bucatele dintr-o anumită țară. Le prefer inclusiv pe ale noastre, dar nu pot rezista în fața unor bunătăți de peste hotare. De exemplu, pentru o porție de paste cu fructe de mare bine pregătite într-un sos delicios, un pește la grătar cu o salată sănătoasă și un dressing bun (cum numai eu știu să îl gătesc!) cred că aș face o mare eroare dacă le-aș refuza.

Sunt o gurmândă, recunosc! Îmi place să mănânc bine și gustos. Încerc câte puțin din mai multe bucate. La ale mele 43 de kilograme mai „păcătuiesc” ușor și la un fast food. Ok, ce să-i faci? Așa e cu poftele! Gustoșeniile preparate rapid sunt o soluție de care nu mă despart prea repede. Până la urmă, toată faza cu mâncarea gătită rapid ține de limitele noastre. Totul e bine atât timp cât ținem cont de anumite măsuri.

Не стану утверждать, что мне нравится только кухня определенной страны.

Я отдаю предпочтение, в том числе, и нашим молдавским блюдам, но не могу устоять перед заморскими «вкусняшками». К примеру, думаю, с моей стороны будет огромной ошибкой отказаться от порции отлично приготовленной пасты с морепродуктами и потрясающим соусом, или же от рыбы на гриле, поданной с полезным для здоровья салатом и отличным соусом (который только я умею готовить!).

Da, я гурман! Люблю хорошо и вкусно поесть. Пробую по чуть-чуть из разных блюд. Я вешу 43 кг, поэтому бывает, что позволяю себе и «фастфудовский грешок». Что ж поделать?! Иногда ведь хочется! «Вкусняшки» быстрого приготовления – такая еда, от которой я не могу легко отказаться. В конце концов, фаст-фуд не так уж плох, если им не злоупотреблять. Впрочем, меру нужно знать во всем.



BLUZĂ/БЛУЗА „LC WAIKIKI” – 249 LEI
GEANTĂ/СУМКА „CARPISA” – 759 LEI
PANTALONI/БРЮКИ „LC WAIKIKI” – 369 LEI
EȘARFĂ/ШАРФ „MELIS” – 200 LEI
CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 129 LEI
PANTOFI/ТУФЛИ „CCC SHOES&BAGS” – 699 LEI



SACOU/ПИДЖАК „BENETTON” – 2999 LEI
 TRICOU/ФУТБОЛКА „OODJI” – 249 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 99 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 500 LEI
 PANTALONI SCURȚI/ШОРТЫ „BENETTON” – 1499 LEI
 ÎNCĂLȚĂMINTE/ОБУВЬ „GEOX” – 2690 LEI



SACOU/ПИДЖАК „BENETTON” – 2999 LEI
 TRICOU/ФУТБОЛКА „OODJI” – 249 LEI
 CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 99 LEI
 OCHELARI/ОЧКИ „MELIS” – 500 LEI

TUCANO COFFEE
 DESERT/ДЕСЕРТ „AJNA” – 33 LEI
 MOCACCINO/МОККАЧИНО – 53 LEI

Sunt încântată de faptul că în localurile din „Shopping MallDova” ai ce alege. Meniurile sunt variate, bucătării din diverse țări, inclusiv de la noi așteaptă să fie gustate și savurate! De exemplu, pentru un prânz bun aș alege restaurantul „Don Taco”. Bucătăria mexicană e delicioasă și sățioasă. Pentru cine romantice sau de afaceri vă recomand „Seasons Brasserie”. Eleganța locului și atmosfera superbă se vor alătura bucatelor bine preparate. Iar fanilor unei cafele bine gătite le sugerez „Tucano Coffee”. Cel mai mult îmi place să o beau cu vreun desert din meniul lor dulce. Nu pot decât să vă urez „Poftă mare”!

Я рада, что и в заведениях ТЦ «Shopping MallDova» широкий выбор. Они предлагают разнообразное меню, кухню разных стран, в том числе и молдавскую, и ждут, чтобы посетители попробовали их блюда и насладились ими. Отлично пообедать можно, скажем, в ресторане «Don Тасо». Блюда мексиканской кухни вкусные и сытные. Для романтического или делового ужина рекомендую выбрать «Seasons Brasserie». А элегантность интерьера и прекрасная атмосфера станут отличным дополнением мастерски приготовленным блюдам. Любителям отличного кофе могу посоветовать заглянуть в «Tucano Coffee». К кофе в этом заведении я предпочитаю десерт из их сладкого меню.



Mă mențin ușor în formă. Regimul meu alimentar presupune mai multe mese mici pe zi, cel puțin așa îmi recomandă antrenorul meu de sport. Îmi doresc să mai adaug la greutatea mea măcar două-trei kilograme, însă metabolismul are alte principii. Deh, nu te pui cu mama-natură. Din partea mea, aș mânca mai cam tot ce văd, important e să aleg rețeta preferată și să o gătesc în condiții de casă, în bucătăria mea. Nu că nu aș avea încredere în restaurante, dar așa îmi îmbunătățesc abilitățile mele de bucătar!

Călătoriile mele se rezumă inclusiv la mâncare. Nu cred că este cineva pe lumea aceasta care să viziteze o țară și să nu guste din specificul ei. Îmi amintesc de vizita mea din Israel, o țară cu o bucătărie ce te cucerește cât ai spune „humus”! Da, e un preparat popular în rândul localnicilor, acolo am și gustat cel mai bun preparat de acest gen. Parisul îl recomand pentru deserturi, ești „victimă” lor fără multă bătaie de cap. În Barcelona am savurat cele mai bune fructe de mare.

Мне легко оставаться в форме. Мой режим питания предполагает несколько приемов пищи, по крайней мере, так рекомендует мой тренер. Мне хочется набрать хотя бы еще 2-3 кг, но мой обмен веществ придерживается иных принципов. Что ж, против матушки-природы не пойдешь! Я лично согласна есть почти все, что вижу, главное выбрать любимый рецепт и приготовить его дома на своей кухне. И дело совсем не в том, что я не доверяю ресторанам, но так я совершенствую свое мастерство в качестве повара!

В моих путешествиях есть место и гастрономическим изысканиям. Не думаю, что в мире найдется человек, который побывает в той или иной стране и устоит перед соблазном попробовать ее кухню. Вспомню в этой связи свою поездку в Израиль. Его традиционные блюда пленяют тебя... нет, не с первого взгляда, а... с первого хумуса. Это блюдо очень любят местные жители. Кстати говоря, именно там я попробовала самый вкусный хумус. Париж могу порекомендовать за его десерты – их «жертвой» можно стать в два счета. В Барселоне же мне довелось насладиться самыми вкусными морепродуктами.



COSTUM/КОСТЮМ „SASSOFONO” – 2995 LEI

CERCEI/СЕРЬГИ „INCITY” – 120 LEI

CENTURĂ/РЕМЕНЬ „LC WAIKIKI” – 59 LEI

PANTOFI/ТУФЛИ „CCC SHOES&BAGS” – 699 LEI

HBO



**Fii primul care privește
ultimul sezon Game of Thrones pe HBO**

**Testează până în toamnă
5 canale HBO și CINEMAX**

HBO | HD

HBO2 | HD

HBO3 | HD

CINEMAX | HD

CINEMAX 2 | HD

La conectare Internet + TV Acasă cu 171 canale.
©2019 Home Box Office, Inc. All rights reserved.

Detalii pe orange.md/HBO



TISSOT LOVELY SQUARE.

T+ TISSOT

SWISS WATCHES SINCE 1853

#ThisIsYourTime



Ne vedem la Shopping MallDova!



www.shoppingmalldova.md

 [shoppingmalldova](https://www.facebook.com/shoppingmalldova)

 [shopping_malldova](https://www.instagram.com/shopping_malldova)